

ABSTRAK

Masintan Silalahi NPM 088330052, “ Penerapan Target Costing Produk Makanan pada PT. Wicaksana Overseas Internasional Tbk, Medan

Target *costing* merupakan suatu metode penentuan biaya produk atau jasa yang didasarkan pada harga (*target price*) yang diperkirakan dapat diterima oleh konsumen. Mengingat begitu pentingnya masalah target *costing*, maka hal ini perlu diperhatikan oleh PT. Wicaksana Overseas International, Tbk Medan yang merupakan salah satu perusahaan manufaktur sekaligus distributor yang bergerak dibidang produksi dan penyaluran makanan ringan seperti mie instan, dimana dalam menjalankan kegiatan produksi, maka perusahaan perlu menerapkan target *costing* dalam produksinya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis apakah penerapan target *costing* pada PT. Wicaksana Overseas International, Tbk Medan dapat meningkatkan laba sesuai dengan yang diharapkan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksploratif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang telah dirumuskan dahulu atau memperkembangkan hipotesis untuk penelitian lanjutan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh unsur target *costing* yang ada pada PT. Wicaksana Overseas International, Tbk Medan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah data target *costing* produk mie pada PT. Wicaksana Overseas International, Tbk Medan dari tahun 2009 s/d 2011. Teknik analisis data dengan pendekatan akuntansi yakni cara menerapkan target *costing* produk makanan ringan mie instant.

Berdasarkan hasil analisis mengenai penerapan target *costing*, yang menunjukkan bahwa penerapan target *costing* pada PT. Wicaksana Overseas Int, Medan lebih efisien jika dibandingkan dengan yang dilakukan oleh perusahaan selama ini, dimana dengan penerapan target *costing* maka perusahaan dapat memperoleh penghematan biaya. Hal ini dapat dilihat bahwa untuk tahun 2009 sebesar Rp.285.983.313.802, tahun 2010 terjadi penghematan sebesar Rp. 300.054.591.595, dan pada tahun 2011 sebesar Rp.350.328.972.065.

Kata Kunci : Target *Costing*, Produksi.