

DAFTAR PUSTAKA

- B.H. Ericson dan T.A. Nosamchuk, Memahami Data Statistik Untuk Ilmu Sosial, LP3ES, Jakarta, 1981.
- Danansjaya Danan, Peranan Humas Dalam Perusahaan, Alumni Bandung, 1986.
- H.R. Danan Jaya, Peranan Humas Dalam Perusahaan, Alumni Bandung, 1981.
- Jalaluddin Rakhmat, Metode Penelitian Komunikasi, Remaja Karya, Bandung, 1985.
- J.B.A.F, Mayor polak, Sosiologi, Balai Ikhtisar, Jakarta, 1962.
- Jujus.S. Sumantri, Ilmu Dalam Perspektif, Gramedia Jakarta, 1984.
- , Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer, Sinar Harapan, Jakarta, 1982.
- Korzt O.Donnel Wehrich, Manajemen Jilid 2, Erlangga, Jakarta, 1986.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, Metode Penelitian Survey, LP3ES, Jakarta, 1981.
- Oemi Abdurrahman, Dasar-Dasar Public Relations, Erlangga, Jakarta, 1990.
- Onong Uchayana Effendi, Humas Suatu Studi Komunikologis, CV. Remaja Karya, Bandung, 1986.
- , Human Relations dan Public Relations Dalam Management, Remaja Karya, Bandung, 1981.
- Riyono Pratikno, Jangkauan-jangkauan Komunikasi, Alumni Bandung, 1983.
- Sunarja dan Djoenarsih S. Komunikasi Persuasif dan Rethorica, Liberty, Jogyakarta, 1983.

Suryabrata Sumadi, Metode Penelitian, Rajawali, Jakarta, 1990.

Suwardi Lubis, Dasar-Dasar Public Relations, Diktat Untuk kalangan Sendiri, Medah, 1988.

Syamsir A. Hutagalung H, Human Relations, Bahan Penataran Pembinaan Etika Moral PNS Tahun Anggaran 1992/1993, Medan, 1992.

Teguh Meinanda, Tanya Jawab Public Relations, Amrico Bandung.

....., Pengantar Ilmu Komunikasi, Amrico Bandung, 1981



Quisioner
Internal Public Relation dan Motivasi Kerja

I. Karakteristik Responden

1. Usia :
2. Jenis Kelamin
3. Pendidikan terakhir
4. Tingkat penghasilan
5. Masa Kerja

II. Kegiatan Internal Public Relations

6. Menurut Anda apakah perusahaan jujur dalam menyampaikan informasi ?
 - a. Sangat jujur
 - b. Jujur
 - c. Kurang jujur
 - d. Tidak jujur
7. Apakah anda percaya dengan pesan/informasi yang disampaikan perusahaan ?
 - a. Sangat percaya
 - b. Percaya
 - c. Kurang percaya
 - d. Tidak percaya
8. Seringkah anda bertemu atau berhubungan dengan perusahaan ?
 - a. Sangat sering
 - b. Sering
 - c. jarang
 - d. tidak pernah
9. Apakah perusahaan memiliki pengaruh dalam penyampaian informasi kebijaksanaan perusahaan ?
 - a. Sangat berpengaruh
 - b. berpengaruh
 - c. kurang berpengaruh
 - d. tidak berpengaruh

10. Menurut anda apakah manajemen perusahaan berpengalaman dan profesional dalam bidangnya.
 - a. sangat berpengalaman
 - b. berpengalaman
 - c. kurang berpengalaman
 - d. tidak berpengalaman
11. Bagaimanakah pelayanan manajemen perusahaan terhadap adanya keluhan dan permohonan karyawan.
 - a. sangat baik
 - b. baik
 - c. kurang baik
 - d. tidak baik
12. Apakah anda merasakan manfaat dari setiap kegiatan yang dilakukan perusahaan.
 - a. sangat bermanfaat
 - b. bermanfaat
 - c. kurang bermanfaat
 - d. tidak bermanfaat
13. Bagaimanakah frekwensi kegiatan informal dan sosial yang dilakukan manajemen perusahaan.
 - a. Sangat sering
 - b. sering
 - c. jarang
 - d. tidak pernah
14. Bagaimanakah frekwensi kegiatan informal dan sosial yang dilakukan manajemen perusahaan.
 - a. sangat sering
 - b. sering
 - c. jarang
 - d. tidak pernah
15. Bagaimana frekwensi keteraturan manajemen perusahaan dalam melakukan jam konsultasi atau konseling untuk memecahkan persoalan yang dihadapi karyawan.
 - a. sangat teratur
 - b. teratur
 - c. kurang teratur
 - d. tidak teratur

16. Menurut anda apakah pendidikan dan latihan yang dilaksanakan oleh manajemen perusahaan itu bermanfaat
 - a. sangat bermanfaat
 - b. bermanfaat
 - c. kurang bermanfaat
 - d. tidak bermanfaat
17. Menurut anda apakah kotak saran yang disediakan manajemen perusahaan itu bermanfaat.
 - a. sangat bermanfaat
 - b. bermanfaat
 - c. kurang bermanfaat
 - d. tidak bermanfaat
18. Sepengetahuan anda saluran apakah yang dipergunakan oleh manajemen perusahaan dalam penyampaian informasi.
 - a. sangat sering
 - b. sering
 - c. jarang
 - d. tidak pernah
19. Dalam penyampaian pesan oleh manajemen perusahaan
 - a. Sangat mudah dipahami
 - b. mudah dipahami
 - c. sulit dipahami
 - d. sangat sulit dipahami
20. Dalam menyampaikan pesan kepada manajemen perusahaan saluran manakah yang paling sering anda gunakan.
 - a. sangat sering
 - b. sering
 - c. jarang
 - d. tidak pernah
21. Dalam penyampaian pesan kepada manajemen perusahaan saluran mana yang paling efektif ?
 - a. sangat efektif
 - b. efektif
 - c. kurang efektif
 - d. tidak efektif