



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Pada kesempatan yang pertama ini Sipenulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang dan didorong dengan cita – cita, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas–tugas yang diwajibkan kepada Mahasiswa Universitas Medan Area pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi untuk memperoleh gelar sarjana.

Adapun judul yang diajukan sehubungan dengan penyusunan skripsi ini adalah :

**“ Pengaruh Tayangan Sinetron Cinta Fitri di SCTV Terhadap Sikap Remaja Siswa–Siswi SMA Swasta Rakyat Sei Glugur Kecamatan Pancur Batu Kabupaten Deli Serdang”.**

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini adalah karena adanya motivasi, masukan serta kritikan yang penulis peroleh dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tiada terhingga kepada :

1. Bapak Prof. DR. A. Ya'kub Matondang, MA, selaku rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. H.M. Husni Thamrin Nasution, Msi, selaku Dekan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

3. Bapak Drs. Bahrum Jamil, MAP, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
4. Ibu Dra. Nina Siti Salmaniah Siregar, Msi, selaku Dosen Pembimbing I penulis
5. Bapak Drs. Syafruddin Ritonga, MAP selaku Dosen Pembimbing II penulis
6. Bapak dan Ibu Dosen serta semua staf administrasi di fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
7. Kepala Sekolah SMA Swasta Rakyat Sei Glugur, Bapak Drs. Jaspis Ngapuli Ginting, Wakil Kepala Sekolah Bapak Rukun, dan Ibu Guru di dalamnya seperti ibu rani, ibu fatimah serta pegawai tata usaha yang turut membantu penulis dalam melaksanakan penelitian.
8. Terkhusus dan teristimewa buat orang tua saya Ayahanda Salam Surbakti dan Ibunda Suriani br Ginting, Spd, yang begitu besar pengorbanannya dalam memberikan motivasi dan materil serta do'a yang tulus.
9. Buat Adik-adikku tersayang, Ardi ansyahputra surbakti, Annisa Mardiah br surbakti, dan Maya malemta br surbakti yang sering mengingatkan penulis dengan pertanyaan kapan penulis akan wisuda.
10. Buat abangku tersayang Julius depari, terima kasih atas dukungannya buat penulis dan uda bersedia memberikan waktu luang buat penulis bercerita dikala sedang ada masalah, serta kritik dan saran yang membuat penulis menjadi lebih semangat selama ini.

11. Kawan-kawanku, lisma yeni pandia, entika sari depari, yanna sari, lia karina, vera wati, nurhalifah eli, kak nesia dan yang lain yang ga bisa disebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas semua dukungan dan bantuannya serta tempat penulis bercanda ria.
12. Juga kepada rekan – rekan stambuk '07 yang telah banyak memberikan kritik dan saran dalam pembuatan skripsi penulis.

Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih, semoga tulisan ini bermanfaat bagi kita semuanya.

Medan, Februari 2011

Penulis,

**SITI NURMALASARI BR SURBAKTI**

**NPM : 07 853 0016**

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Pemikiran.....	8
1.6. Hipotesis.....	11
<b>BAB II    URAIAN TEORITIS.....</b>	<b>12</b>
II.1. Komunikasi Massa .....	12
II.1.1. Karakteristik Komunikasi Massa.....	13
II.1.2. Fungsi Komunikasi Massa.....	14
II.1.3. Efek Komunikasi Massa.....	17
II.2. Media Massa Televisi.....	19
II.2.1. Kekuatan Media Televisi.....	20
II.2.2. Karakteristik Media Televisi .....	22
II.2.3. Faktor-Faktor Yang Perlu Diperhatikan.....	23
II.2.4. Fungsi Televisi.....	25

II.3. Teori Sinetron .....	26
II.4. Pengertian Sikap .....	29
II.4.1. Struktur dan Pembentukan Sikap.....	30
II.5. Pengertian Remaja .....	32
II.5.1. Usaha Pengenalan Remaja.....	33
II.5.2. Teori Remaja.....	34
II.6. Kaitan Tayangan Sinetron Terhadap Sikap Remaja.....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
III.1. Populasi dan Sampel .....	39
III.2. Metode Pengumpulan Data .....	41
III.3. Variabel dan Defenisi Operasional .....	42
III.4. Metode Analisis Data .....	44
<b>BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
IV.1. Deskripsi Sekolah .....	46
IV.2. Struktur Pengurus Yayasan.....	46
IV.2.1. Jumlah Siswa.....	47
IV.2.2. Fasilitas Sekolah.....	47
IV.3. Deskripsi Sejarah SCTV .....	48
IV.4. Deskripsi Sinetron Cinta Fitri di SCTV .....	50
<b>BAB V ANALISA DATA.....</b>	<b>75</b>
V.1 Pengumpulan Data .....	75
V.2. Analisa Data .....	75
V.3. Pembahasan Data .....	76

V.4. Analisis Korelasional dan Uji Teoritis .....	86
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
VI.1. Kesimpulan .....	94
VI.2. Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Populasi .....	39
Tabel 3.2.	Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 4.1.	Jumlah Siswa Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 5.1.	Lamanya Menonton Televisi Siaran SCTV Setiap Hari ....	76
Tabel 5.2.	Pernah Tidaknya Menonton Sinetron Cinta Fitri .....	77
Tabel 5.3.	Seringnya Responden Menonton Sinetron Cinta Fitri .....	77
Tabel 5.4.	Lama Responden Menonton Sinetron Cinta Fitri .....	78
Tabel 5.5.	Tokoh Dalam Sinetron Cinta Fitri di SCTV .....	78
Tabel 5.6.	Karakter Tokoh Dalam Sinetron Cinta Fitri di SCTV .....	79
Tabel 5.7.	Tema Cerita dalam Sinetron Cinta Fitri di SCTV .....	80
Tabel 5.8.	Tema Cerita Sinetron Cinta Fitri di SCTV.....	80
Tabel 5.9.	Sikap Optimisme Dalam Sinetron Cinta Fitri di SCTV ....	81
Tabel 5.10.	Sikap Optimisme Dalam Mengubah sikap.....	81
Tabel 5.11.	Kepuasan Menyaksikan Sinetron Cinta Fitri di SCTV .....	82
Tabel 5.12.	Kepuasan Terhadap Peran Farel & Fitri.....	82
Tabel 5.13.	Kesabaran Menghadapi Masalah .....	83
Tabel 5.14.	Tertarik Lebih Mengenal Sosok Pemeran .....	84
Tabel 5.15.	Media Mencari Informasi.....	84
Tabel 5.16.	Kritik dan Saran .....	85
Tabel 5.17.	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel X....	87
Tabel 5.18.	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Y ....	88
Tabel 5.19.	Kalkulasi Harga $r_{xy}$ .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 01	Teori S-O-R.....	9
Gambar 02	Teori S-O-R Ditarik Kepada Pembahasan .....	10

