

## **ABSTRAKS**

Strategi politik merupakan seperangkat metode agar partai politik dapat memenangkan pertarungan antara berbagai kekuatan politik yang menghendaki kekuasaan, baik dalam kontes Pemilu maupun dalam Pemilukada. Hal ini merupakan imbas dari proses Reformasi yang terjadi dimana proses politik menjadi lebih berdinamika, dan berdemokrasi yang diwarnai oleh pertarungan antar partai yang sangat terbuka, hingga akhirnya dibutuhkan adanya strategi politik, dengan menggunakan berbagai pendekatan termasuk didalamnya memperhatikan isu Politik yang akan dijual kepada kelompok pemilih, memperhitungkan kekuatan sendiri, dan mengamati kemampuan partai pesaing yang menjadi rival politik.

Maka dalam penelitian ini akan dilihat bagaimana Partai Golkar melakukan berbagai macam hal strategi dalam upayanya memenangkan pertarungan politik pada Pemilu legislatif 2014 di Kabupaten Aceh Tengah sebagai lokasi penelitian penulis. Seberapa kuatkah strategi politik partai Golkar, sebagai partai yang berhaluan Nasionalis dengan segala instrument yang ada didalamnya menjawab pertarungan politik yang terjadi, sehingga mampu memenangkan Pemilu 2014, dan serta merta menjadi partai yang disukai dan mengakar didalam masyarakat.

Dalam kajian penulisan ini akan menggunakan Analisis SWOT, sebagai landasan teoritis untuk mengukur sejauh mana Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman yang dihadapi Partai Golkar. Termasuk bagaimana partai Golkar mengatasi kendala yang dihadapinya selama proses penggalangan suara dalam usaha memenangkan Partai berlambang pohon beringin ini dalam Pemilu 2014.

**Kata kunci : Strategi, Partai Golkar, Pemilu Legislatif**