

**PENERAPAN METODE TARGET COSTING DALAM  
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA  
PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR, Tbk  
MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**INSANA KAMELLA  
NPM : 08 833 0206**



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2013**

**JUDUL : PENERAPAN METODE TARGET COSTING DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR, Tbk MEDAN**

**NAMA : INSANA KAMELLA**

**NIM : 08 833 0206**

**JURUSAN : AKUNTANSI**

**Menyetujui :**

**Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

**(Dra. Hj. Sari Bulan Tambunan, M.MA)**

**Pembimbing II**

**(M. Idris Dalimunthe, SE, M.Si)**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

**(Linda Lores, SE, M.Si)**



**Dekan**

**(Prof. Dr. H. Syarif Afifuddin, SE, M.Ec)**

**Tanggal Lulus :**