

PENERAPAN METODE TARGET COSTING DALAM
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA
PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR, Tbk
MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

INSANA KAMELLA
NPM : 08 833 0206

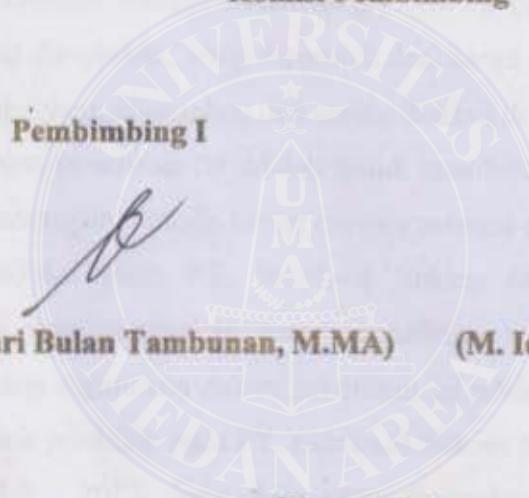


JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2013

JUDUL : PENERAPAN METODE TARGET COSTING DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR, Tbk MEDAN
NAMA : INSANA KAMELLA
NIM : 08 833 0206
JURUSAN : AKUNTANSI

Menyetujui :

Komisi Pembimbing



Pembimbing I

Pembimbing II

(Dra. Hj. Sari Bulan Tambunan, M.MA)

(M. Idris Dalimunthe, SE, M.Si)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Linda Lores, SE, M.Si)

Dekan

(Prof. Dr. H. Syarad Afifuddin, SE, M.Ec)

Tanggal Lulus :