

ABSTRAK

Insana Kamella, NPM 088330206, "Penerapan Metode Target Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Medan". Skripsi 2013.

Penentuan harga dibutuhkan metode yang tepat agar perusahaan tetap bertahan dalam usahanya. *Target costing* adalah suatu metode perhitungan biaya produk yang cara perhitungannya secara mundur, yaitu dimulai dari menentukan harga jual yang digunakan untuk menentukan biaya produk tersebut. Dengan menggunakan *target costing* perusahaan dapat menentukan biaya yang diinginkan, yang diperoleh dari harga pasar yang berlaku dikurangi dengan laba yang diinginkan dan sering disebut dengan *price-driven costing*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran dan informasi tentang penerapan metode *target costing* sebagai alat bantu dalam pengelolaan biaya produksi pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Medan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *target costing* dan harga pokok produksi pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Cabang Medan tahun 2010 – 2012. Jenis data yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian adalah data kualitatif, sedangkan sumber data terdiri dari data sekunder. Teknik analisis dengan pendekatan akuntansi yakni dengan cara menerapkan metode *target costing* dalam perhitungan harga pokok produksi.

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka penulis membuat kesimpulan bahwa penerapan *target costing* pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk lebih efisien jika dibandingkan dengan yang dilakukan oleh perusahaan selama ini, dimana dengan penerapan *target costing* maka perusahaan dapat memperoleh penghematan biaya.

Kata Kunci : Metode Target Costing, Harga Pokok Produksi