

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jackie. 2008. *CSR dalam praktik di Indonesia*, PT. Gramedia. Jakarta.
- Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori & Profesi Kehumasan*, PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Arifin, Anwar. 2006. *Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas*, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Cangara, Hafield. Prof. Dr. M.Sc. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Revisi, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Efendi , Onong Uchjana. 1992. *Hubungan Masyarakat, Suatu Studi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Efendi , Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relation, mandar Maju*. Bandung.
- Furchan, Arief. 1992: *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*, Usaha Nasional. Surabaya.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relation*, Erlangga. Jakarta.
- Kasali, Rhenald. Ph.D. 2002. *Riset Kualitatif Dalam Public Relation & Marketing Communications*, PT. Bintang Pustaka. Bandung.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing, Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*, Prenada Media Group. Jakarta.
- Nawawi, Hadari, 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Jogjakarta Gadjah Mada University Press Jogjakarta.

Rahman. 2009. *Corporate Social Responsibility, Antara Teori dan Kenyataan*, PT. Bumi Kita. Yogyakarta.

Ritonga, M. Jamiluddin. 2004. *Riset Kehumasan*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.

Ruslan, Rosady. 2001. *Etika Kehumasan Konsepsi dan Aplikasi*, PT. Grafindo Persada. Jakarta.

Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility (from Charity to Sustainability)*, Salemba Empat: Jakarta

Sugiyono, Prof. Dr. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta. Bandung.

Susanto, AB, DR, 2007. *A Strategic Management Approach CSR*, The Jakarta consulting Group, Jakarta.

Tondowidjojo, John. 2002. *Dasar Dasar dan Arah Public Relations*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

Patilima, Hamid . 2004. *Metode Penelitian kualitatif*, Alfabeta. Bandung.

Yeremia ardi pratama & Widjaja gunawan, 2008. *Risiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. PT. Percetakan Penebar Swadaya, Jakarta.

Sumber lain :

- <http://www.wikipedia.com>

(diakses 17 september 2011)

- <http://anginbiru.weebly.com/5/post/2010/09/analisis-data-penelitian-kualitatif.html>

(diakses 17 september 2011)

- <http://www.anneahira.com/pengertian-humas-menurut-para-pakar.htm>

(diakses 20 september 2011)

- <http://www.CCAmatil.com>

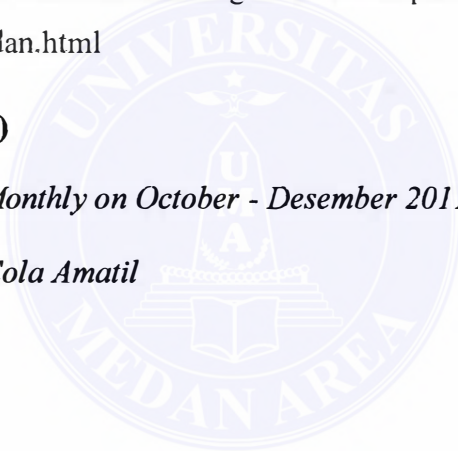
(diakses 26 Oktober 2011)

- <http://rahmatullah.banten-institute.org/2009/11/corporate-social-responsibility-csr-dan.html>

(diakses 31 januari 2012)

Corporate Affair Report Monthly on October - Desember 2011

Company Profil of Coca Cola Amatil



DRAFT WAWANCARA

” PERANAN HUMAS PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA NORTH SUMATERA DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CSR (*Corporate Social Responsibility*)

Karakteristik Informan 1

Nama : Ahmad Nasoha
Usia : 49 Tahun
Jabatan : Corporate Affair Manager
Lama bekerja : 12 Tahun
Tanggal wawancara : 11 Maret 2012
Pukul : 10.48 WIB

Peranan Humas PT. Coca Cola Amatil Indonesia North Sumatera dalam pelaksanaan program CSR (*corporate social responsibility*)

Peran dan Fungsi Seorang Humas

1. Apakah dalam setiap kegiatan *Corporate Social Responsibility* humas PT. Coca Cola selalu dilibatkan? Dalam bentuk apakah itu? Apakah keterlibatan itu adanya ketika merumuskan program-program *Corporate Social Responsibility* / pada saat pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* saja?

2. Bagaimanakah peran humas terhadap masyarakat dalam menciptakan hubungan baik antara masyarakat dengan PT. Coca Cola?
3. Apa saja tugas-tugas humas yang terkait dalam program *Corporate Social Responsibility* di PT. Coca Cola?
4. Apakah fungsi dari humas PT. Coca Cola di dalam program khusus (*Corporate Social Responsibility*)?
5. Berapa orang biasanya staff humas yang terlibat dalam kegiatan program *Corporate Social Responsibility* ini?
6. Dalam hal pemberitaan kegiatan *Corporate Social Responsibility*, seperti apa tugas-tugas yang dilaksanakan humas? Apakah humas mengundang wartawan untuk meliput kegiatan *Corporate Social Responsibility*? atau mengarah *conferensi pers* tentang program *Corporate Social Responsibility* atau juga hanya sekedar membagikan press release kegiatan *Corporate Social Responsibility* kepada wartawan-wartawan? Sekiranya, berapa banyak media (baik itu media cetak maupun media elektronik) yang sering terlibat dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* ini?
7. Dalam hal dokumentasi dan arsip kegiatan *Corporate Social Responsibility* apa saja yang dilakukan humas PT. Coca Cola ?
8. Langkah selanjutnya, hal apa yang dilakukan humas dalam membangun jaringan terhadap media terkait dengan kegiatan program *Corporate Social Responsibility*?

Tinjauan Pelaksanaan Program CSR (Corporate Social Responsibility) ditinjau dari Persepsi Media :

1. Apakah humas di PT. Coca Cola menyampaikan informasi terlaksananya program *Corporate Social Responsibility* tersebut melalui media tertentu?
2. Apakah penyampaian berita yang terkait melalui media tersebut efektif dalam memberikan informasi baru terhadap stakeholder atau publik ?
3. Bagaimana cara kerja seorang humas PT. Coca Cola dalam mempublikasikan berita tersebut kepada media ?
4. Apakah hasil pemberitaan yang terkait dan kegiatan tersebut dibentuk kedalam Dokumentasi dan Arsip?
5. Apakah tujuan seorang humas PT. Coca Cola membangun kebijakan jaringan terhadap media (baik itu media cetak maupun elektronik) dalam terlaksananya kegiatan program *Corporate Social Responsibility* tersebut ?
6. Dalam bentuk apa saja media promosi yang dibuat oleh humas PT. Coca Cola ?
7. Divisi apa saja yang biasanya turut membantu humas PT. Coca Cola dalam memberikan informasi kepada media mengenai kegiatan program *Corporate Social Responsibility* tersebut?
8. Apakah pernah humas melakukan survey terhadap publik mengenai bagaimana PT. Coca Cola dimata publik saat ini?
 - Bagaimana kebijakan humas yang dilakukan PT. Coca Cola ?

- Apakah pelayanan informasi yang dilakukan PT. Coca Cola tersebut sudah efektif atau belum?
- Apa langkah selanjutnya yang akan diambil oleh pihak PT. Coca Cola dimasa mendatang setelah semua target telah tercapai?

**Pelaksanaan program CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. Coca Cola
Amatil Indonesia North Sumatera**

Program Bina Lingkungan (*Environment*):

1. Selama 12 tahun Bapak menangani program khusus CSR ini program apa saja yang sudah terlaksana?
2. Menurut Bapak apakah program bina lingkungan, bantuan biaya pendidikan, pelestarian alam lingkungan hidup, dan bantuan pengembangan sarana dan prasarana serta sarana ibadah ini rutin setiap tahunnya diadakan oleh PT. Coca Cola?
3. Dalam melaksanakan program CSR tersebut, seperti apa menurut Bapak keterlibatan humas PT. Coca Cola?
4. Dalam melaksanakan program CSR tersebut, apakah humas PT. Coca Cola dibantu oleh divisi lain?
5. Bagaimana kegiatan program CSR itu berlangsung?
6. Menurut Bapak, bagaimana manfaat keterlibatan humas dalam pelaksanaan program CSR ini?

7. Biasanya kapan diadakannya program CSR yang berbentuk Bantuan program bencana alam? Dan dimana tempat pelaksanaannya? (apakah terkait dengan banjir di sungai deli)?
8. Siapa saja *stakeholder* yang terlibat dalam penyelenggaranya pelaksanaan program bantuan CSR ini?
9. Bagaimana tingkat antusiasme masyarakat terhadap bantuan-bantuan yang tersalurkan?
10. Bagaimana pandangan masyarakat terhadap PT. Coca Cola dalam memberikan bantuan membangun sarana dan prasarana serta tempat ibadah secara umum?
11. Menurut Bapak, apakah peran humas dalam pelaksanaan program CSR ini sudah sesuai atau belum?

Karakteristik Informan 2

Nama : Armi Lati Suryani Putri Gajah
Usia : 22 Tahun
Jabatan : Assistance Corporate Affair Manager
Lama bekerja : 1 Tahun
Tanggal wawancara : 9 Maret 2012
Pukul : 10.30 WIB

Peranan Humas PT. Coca Cola Amatil Indonesia North Sumatera dalam pelaksanaan program CSR (*corporate social responsibility*)

Pelaksanaan program CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. Coca Cola

Amatil Indonesia North Sumatera

Program Bina Lingkungan (*Environment*):

1. Selama 1 tahun Ibu ikut menangani program khusus CSR ini program apa saja yang sudah terlaksana?
2. Menurut Ibu apakah program bina lingkungan, bantuan biaya pendidikan, pelestarian alam lingkungan hidup, dan bantuan pengembangan sarana dan prasarana serta sarana ibadah ini rutin setiap tahunnya diadakan oleh PT. Coca Cola?
3. Dalam melaksanakan program CSR tersebut, seperti apa menurut Ibu keterlibatan humas PT. Coca Cola?



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE TELEPON : 061 - 7366878, 7364348, FAX. 7366998 MEDAN - 20233

Nomor : 469/F.5/1.2.b/2012
Lamp. : -
Hal : **Pengambilan Data.**

Medan, 03 Februari 2012

Kepada Yth,
Kepala PT. Coca cola Amatil Indonesia North Sumatera
Jl. Medan Belawan KM 14 Medan
Medan

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami dengan data sebagai berikut :

Nama : Muliani Tembang Dewi. S
Stambuk : 088530043
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area

Untuk melaksanakan pengambilan data pada Kantor PT. Coca cola Amatil Indonesia North Sumatera Jl. Medan Belawan KM 14 Medan

Sehubungan dengan judul Skripsi yang diajukan dibawah ini :

"Peranan Humas PT. Coca cola Amatil Indonesia North Sumatera Dalam Pelaksanaan Program CSR (Corporate Social Responsibility)."

Perlu kami tambahkan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Kami mohon kiranya dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Instansi yang Bapak pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Drs.H.Irwan Nasution,S.Pd, MAP.

Tembusan :
1. LPPM/LP
2. BAA
3. Mahasiswa Ybs
4. Arsip

UNIVERSITAS MEDAN AREA

No.: 024/PR/HRD/CCAI-MDN/III/2012

13 Maret 2012

Kepada
Yth. Dekan FISIPOL
Universitas Medan Area
Jl. Kolam No. 1
Medan Estate

Hal: Izin Pelaksanaan Riset


Dengan hormat,

Kami telah menerima surat dari Bapak nomor: 469/F.5/1.2.b/2012 tertanggal 03 Februari 2012 perihal: pengambilan data.

Dengan ini, kami memberikan izin kepada:

Nama : Muliani Tembang Dewi S
Stambuk : 088530043
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area
Judul Skripsi :
"Peranan Humas PT Coca-Cola Amatil Indonesia North Sumatera Dalam Pelaksanaan Program CSR (Corporate Social Responsibility)"
untuk melaksanakan penelitian sesuai prosedur dan aturan yang berlaku di perusahaan kami.

Demikian surat ini kami sampaikan, semoga izin ini dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya, dan laporan dari penelitian ini segera diberikan kepada kami. Terima kasih.

Hormat kami,

Ahmad Nasoha
Corporate Affairs Manager

PT. COCA-COLA DISTRIBUTION INDONESIA
CCAI
COCA-COLA AMATIL
INDONESIA





SURAT KETERANGAN
NO.: 025/PR/HRD/CCAI-MDN/III/2012

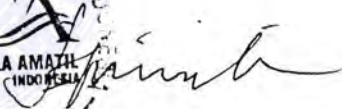
Dengan ini, Corporate Affairs Manager menerangkan bahwa:

Nama : Muliani Tembang Dewi S
Stambuk : 088530043
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area
Judul Skripsi :
"Peranan Humas PT Coca-Cola Amatil Indonesia North Sumatera Dalam Pelaksanaan Program CSR (Corporate Social Responsibility)".
Waktu Riset : 9 Maret – 13 Maret 2012

adalah benar telah melaksanakan penelitian skripsi (pengambilan data) di PT Coca-Cola Amatil Indonesia yang beralamat Jl. Medan - Belawan Km 14 Martubung – Medan.

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 13 Maret 2012



Abmad Nasoha
Corporate Affairs Manager

