

PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP *BRAND IMAGE* IKLAN TELEVISI

(Studi Deskriptif Tentang Persepsi Mahasiswa Universitas Medan Area
Terhadap Iklan CSL *Blueberry* 8800 dan Agnes Monica Sebagai
Celebrity Endorser)

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area
Guna Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana*

Oleh :

NOVITA REH MALEMNA

08.853.0009

Program Studi Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA

MEDAN

2012

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP *BRAND IMAGE* IKLAN TELEVISI (Suatu Studi Deskriptif Tentang Persepsi Mahasiswa Universitas Medan Area Terhadap Iklan CSL Blueberry 8800 Dan Agnes Monica Sebagai *Celebrity Endorser*)**

Nama Mahasiswa : **NOVITA REH MALEMNA**

No. Stambuk : **08 853 0009**

Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Menyetujui

Komisi Pembimbing



PEMBIMBING I

A handwritten signature in blue ink, corresponding to the name Dra.Hj.Nina Siti S Siregar,MSi.

Dra.Hj.Nina Siti S Siregar,MSi

PEMBIMBING II

A handwritten signature in blue ink, corresponding to the name Drs Baehrums Jamil,MAP.

Drs Baehrums Jamil,MAP

KETUA PROGRAM STUDI

A handwritten signature in blue ink, corresponding to the name Rehia K. Isabella Barus,S.Sos,MSP.

Rehia K. Isabella Barus,S.Sos,MSP



DEKAN

A handwritten signature in blue ink, corresponding to the name Drs Irwan Nasution,S.Pd.,MAP.

Drs Irwan Nasution,S.Pd.,MAP