

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul ” Pengaruh Terpaan Iklan Rokok Sampoerna A Mild di Televisi Swasta Terhadap Minat Beli Mahasiswa Fisip UMA. Penelitian ini dilakukan untuk melihat hubungan antara tayangan iklan rokok Sampoerna A Mild di Televisi Swasta dengan minat beli mahasiswa Fisip UMA. Adapun teori- teori yang dianggap relevan dalam penelitian ini adalah televisi, iklan, minat beli, teori **S-O-R** dan teori **AIDDA**.

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa di Universitas Medan Area angkatan 2008 – 2011 yang berjumlah 110 orang sedangkan sampel sebesar 44 % dari populasi yakni 40 responden .

Selain melalui buku, jurnal dan internet, pengumpulan data juga dilakukan dengan wawancara yaitu memberikan 20 pertanyaan kepada responden. Analisis data menggunakan table tunggal yaitu dengan membagi variabel penelitian dalam kategori yang ditentukan atas dasar frekuensi. Sedangkan hipotesis penelitian diuji dengan Korelasi Product Moment Carl Pearson.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa harga $r_{xy} = 0,0129 > 0,199$, ini berarti hipotesis diterima, dalam hal itu berarti ada pengaruh Iklan rokok Sampoerna A Mild di Televisi Swasta terhadap Minat Beli Mahasiswa di FISIP UMA. Dengan demikian hubungan tersebut rendah sekali.