

**PENGARUH TERPAAN IKLAN ROKOK SAMPOERNA A MILD
DITELEVISI SWASTA TERHADAP MINAT BELI
MAHASISWA FISIP UMA**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area
Guna Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana*

Oleh :

SAIFUL DARMAWAN

08.853.0003

Program Studi Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

MEDAN

2012

UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LEMBARAN PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Terpaan Iklan Rokok Sampoerna A Mild di Televisi Swasta
Terhadap Minat Beli Mahasiswa Fisip UMA.

Nama : SAIFUL DARMAWAN

Nim : 08 853 0003

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui
Komisi Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II

(YAN HENDRA, S.SOS.MSi)

(DRA. EFFIATI JULIANA HSB. MSi)

Ketua jurusan

Mengetahui :

Dekan

(REHIA. K. ISABELLA B, S. Sos. MSP) (DRS. H. IRWAN NASUTION, SPd. MAP)