

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN INOVASI  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM  
KULINER PAJAK USU KARONA PADANG  
BULAN MEDAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**SUNIANI INRIANI SIRAIT  
198320397**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/4/24

Access From (repository.uma.ac.id)22/4/24

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN INOVASI  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM  
KULINER PAJAK USU KARONA PADANG  
BULAN MEDAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**SUNIANI INRIANI SIRAIT  
198320397**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/4/24

Access From (repository.uma.ac.id)22/4/24

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN INOVASI  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM  
KULINER PAJAK USU KARONA PADANG  
BULAN MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Medan Area

Oleh :

**SUNIANTI INRIANI SIRAIT  
198320397**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/4/24

Access From (repository.uma.ac.id)22/4/24

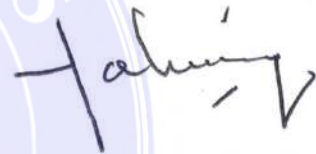
**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan  
Nama : **SUNIAN TI INRIANI SIRAIT**  
NPM : 198320397  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing

Pembanding



(Dr. Nur Aisyah SE, MM)  
Pembimbing

(H. Syahriandy, SE, M.Si)  
Pembanding

Mengetahui :

  
(Ahmad Rafiq BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)  
Dekan

(Indawati Lestari, SE, M.Si)  
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 12/Januari/2024

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 22/4/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)22/4/24

### **HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS**

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 12 Januari 2024



**SUNIANI INRIANI SIRAIT**  
NPM : 198320397



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SUNIANTI INRIANI SIRAIT  
NPM : 198320397  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : ~~Tugas Akhir~~/Skripsi/Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak **Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan.

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi/tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada tanggal : 12 Januari 2024

Yang menyatakan :



**SUNIANTI INRIANI SIRAIT**

NPM : 198320397

## RIWAYAT HIDUP

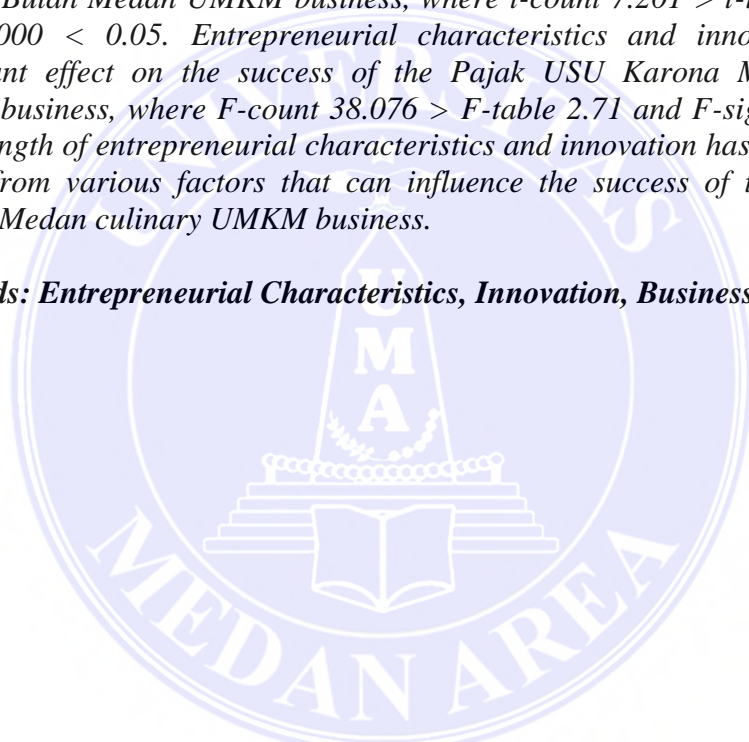


Nama	SUNIAN TI INRIANI SIRAIT
NPM	198320397
Tempat, Tanggal Lahir	Lumbansiahaan, 06 April 2001
Nama Orang Tua :	
Ayah	Rico M. Sirait
Ibu	Kertina Situmeang
Riwayat Pendidikan :	
SMP	SMP Negeri 2 Atap Sibisa
SMA/SMK	SMA Negeri 1 Siantar Narumonda
Riwayat Studi di UMA	-
Pengalaman Pekerjaan	-
No. HP/WA	082164959229
Email	Suniantisirait0@gmail.com

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of entrepreneurial characteristics and innovation on business success in the culinary UMKM Pajak USU Karona Padang Bulan Medan. This type of research used is quantitative research. The research population is Pajak USU Karona Medan's culinary UMKM entrepreneurs, totaling 86 business entrepreneurs. The sampling technique was carried out with saturated samples, so the number of samples was 86 samples. Data collection techniques were carried out by observing and distributing questionnaires. The results showed that entrepreneurial characteristics have a significant effect on the success of the Pajak USU Karona Padang Bulan Medan culinary UMKM business, where  $t\text{-count } 1.763 > t\text{-table } 1.663$  and  $t\text{-sig } 0.082 > 0.05$ . Innovation has a significant effect on the success of the Pajak USU Karona Padang Bulan Medan UMKM business, where  $t\text{-count } 7.201 > t\text{-table } 1.663$  and  $t\text{-sig } 0.000 < 0.05$ . Entrepreneurial characteristics and innovation have a significant effect on the success of the Pajak USU Karona Medan culinary UMKM business, where  $F\text{-count } 38.076 > F\text{-table } 2.71$  and  $F\text{-sig } 0.000 < 0.05$ . The strength of entrepreneurial characteristics and innovation has an influence of 47.8% from various factors that can influence the success of the Pajak USU Karona Medan culinary UMKM business.*

**Keywords:** *Entrepreneurial Characteristics, Innovation, Business Success.*

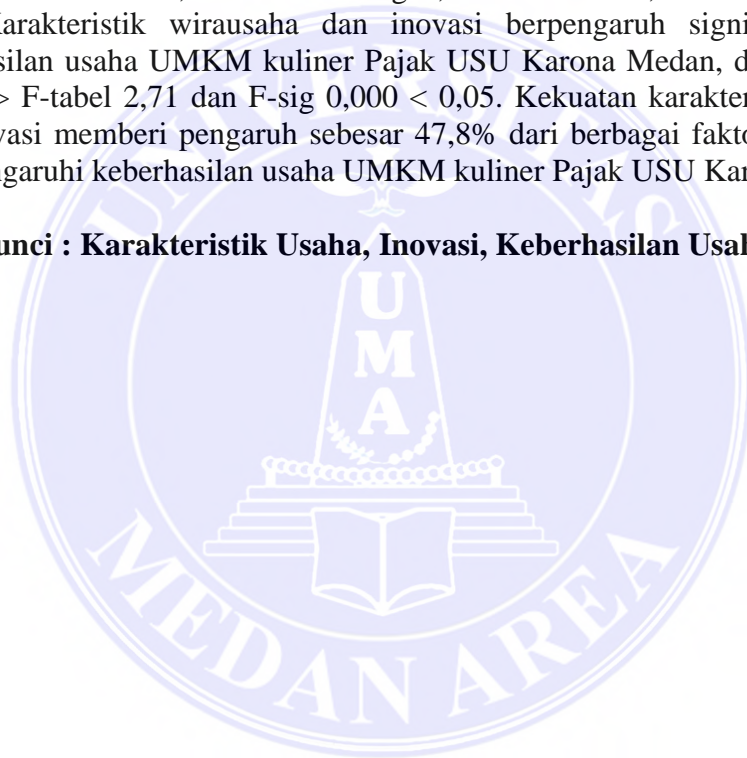




## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah pelaku UMKM kuliner Pajak USU Karona Medan yang berjumlah 86 pelaku usaha. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan sampel jenuh, sehingga jumlah sampel adalah 86 sampel. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan menyebarkan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan, dimana  $t\text{-hitung } 1,763 > t\text{-tabel } 1,663$  dan  $t\text{-sig } 0,082 > 0,05$ . Inovasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM Pajak USU Karona Padang Bulan Medan, dimana  $t\text{-hitung } 7,201 > t\text{-tabel } 1,663$  dan  $t\text{-sig } 0,000 < 0,05$ . Karakteristik wirausaha dan inovasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM kuliner Pajak USU Karona Medan, dimana  $F\text{-hitung } 38,076 > F\text{-tabel } 2,71$  dan  $F\text{-sig } 0,000 < 0,05$ . Kekuatan karakteristik wirausaha dan inovasi memberi pengaruh sebesar 47,8% dari berbagai faktor yang mampu mempengaruhi keberhasilan usaha UMKM kuliner Pajak USU Karona Medan.

**Kata Kunci : Karakteristik Usaha, Inovasi, Keberhasilan Usaha.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat yang dilimpahkan-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan**” dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area untuk memperoleh gelar Strata-1 (S1) Sarjana Ekonomi. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin akan terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng., M.Si., selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA., M.Mgt., P.hd., CIMA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area
3. Ibu Indawati Lestari, SE, M.Si., Ketua Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
4. Ibu Dr. Nur Aisyah, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberi arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak H. Syahriandy, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing
6. Ibu Finta Araminta, SE., M.Si., selaku Sekretaris

7. Bapak dan Ibu Dosen di lingkungan program studi Manajemen yang telah membekali ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Sutomo, Pengelola UMKM Pajak USU Karona Padang Bulan Medan beserta pelaku usaha kuliner di Pajak USU Karona Medan yang telah membantu penulis mengumpulkan data penelitian.
9. Kepada Orang tua yang penulis cintai, Bapak Rico M. Sirait dan Ibu Kertina Situmeang yang telah memberikan dukungan moril, materil beserta doa dan dukungannya kepada penulis hingga penulis menyelesaikan pendidikan.
10. Keluarga besar Sirait yang penulis sayangi, Megawati Sirait, Mastrina Sirait, Juwita Sirait, dan Osnianti Inriani Sirait yang telah mensupport penulis selama masa pendidikan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan.
11. Kepada teman-teman di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen, terkhusus Andrianto Cornelius Barutu dan Sanita Gusrinawaty Sinaga, terima kasih atas dorongan, semangat dan kebersamaan yang tidak terlupakan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini yang disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Medan, Nopember 2023

Penulis

Sunianti Inriani Sirait  
NPM: 198320397

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Uraian Teoritis .....	8
2.1.1. Keberhasilan Usaha .....	8
2.1.1.1. Pengertian Keberhasilan Usaha .....	8
2.1.1.2. Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha .....	10
2.1.1.3. Indikator Keberhasilan Usaha .....	12
2.1.2. Karakteristik Wirausaha .....	13
2.1.2.1. Pengertian Karakteristik Wirausaha .....	13
2.1.2.2. Faktor Yang Mempengaruhi Karakteristik Wirausaha .....	15
2.1.2.3. Indikator Karakteristik Wirausaha .....	17
2.1.3. Inovasi .....	19
2.1.3.1. Pengertian Inovasi .....	19
2.1.3.2. Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi .....	20
2.1.3.3. Indikator Inovasi .....	22
2.2. Penelitian Terdahulu .....	23
2.3. Kerangka Konseptual .....	26
2.4. Hipotesis .....	29
<b>BAB III    METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian .....	31
3.2. Populasi dan Sampel .....	32
3.3. Definisi Operasional .....	33
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.6. Teknik Analisa Data .....	35

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1.	Hasil Penelitian.....	40
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.1.2.	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
4.1.3.	Hasil Uji Data Penelitian.....	47
4.1.3.1.	Hasil Uji Kualitas Data .....	47
4.1.3.2.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	49
4.1.3.3.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53
4.1.3.4.	Hasil Uji Hipotesis.....	54
4.1.3.5.	Hasil Uji Determinasi .....	56
4.2.	Pembahasan .....	56
4.2.1.	Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha .....	56
4.2.2.	Pengaruh Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha....	59
4.2.3.	Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha .....	62
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1.	Kesimpulan.....	65
5.2.	Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	67
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	.....	69



## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1.	Pertumbuhan UMKM Kota Medan .....	2
Tabel 1.2	Klasifikasi UMKM.....	2
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1.	Tahapan Perencanaan Penelitian .....	32
Tabel 3.2.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
Tabel 3.3.	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	39
Tabel 4.1.	Deskriptif Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.2.	Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.3.	Deskriptif Responden Berdasarkan Pendidikan .....	42
Tabel 4.4.	Deskriptif Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	42
Tabel 4.5.	Interval Penilaian Variabel Penelitian .....	43
Tabel 4.6.	Hasil Statistik dan Penilaian Variabel Karakteristik Wirausaha	44
Tabel 4.7.	Hasil Statistik dan Penilaian Variabel Inovasi .....	45
Tabel 4.8.	Hasil Statistik dan Penilaian Variabel Keberhasilan Usaha.....	46
Tabel 4.9.	Hasil Uji Validitas Variabel Karakteristik Wirausaha .....	47
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi .....	48
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha .....	48
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Data Penelitian.....	49
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	51
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas .....	51
Tabel 4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser.....	53
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	53
Tabel 4.17	Hasil Uji Parsial (uji-t) .....	55
Tabel 4.18	Hasil Uji Simultan (uji-F).....	55
Tabel 4.19	Hasil Uji Determinasi.....	56

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Rata-rata Omzet Penjualan Perhari UMKM Kuliner Karona Medan.....	4
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian .....	29
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Dengan Histogram .....	50
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas dengan P-Plot .....	50
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatter Plot .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner.....	70
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Kuesioner .....	75
Lampiran 3. Frekuensi Jawaban Kuesioner .....	81
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian .....	87
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	88
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas-Kolmogorov Smirnov .....	88
Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas-Uji Glejser.....	88
Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas, Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Hasil Uji Parsial (uji-t) .....	89
Lampiran 9. Hasil Uji Simultan (uji-F).....	89
Lampiran 10 Hasil Uji Determinasi .....	89
Lampiran 11 Tabel r.....	90
Lampiran 12 Tabel t.....	92
Lampiran 13 Tabel F.....	94
Lampiran 14 Dokumentasi .....	96
Lampiran 15 Surat Izin Riset .....	97
Lampiran 16 Surat Balasan Riset.....	98
Lampiran 17 Surat Selesai Riset .....	99

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sektor usaha yang mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia. Edward Hutabarat anggota DPRD Medan menyatakan UMKM memiliki peran strategis dalam mendukung perekonomian nasional karena menjadi penyumbang PDB (*Product Domestic Bruto*) terbesar serta paling banyak menyerap lapangan kerja (Firdaus 2023). Pemerintah Indonesia mendorong pertumbuhan UMKM ini melalui Undang-Undang No.20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Undang-Undang No.20 tahun 2008 tersebut menegaskan UMKM perlu diberdayakan sebagai bagian integral ekonomi rakyat yang mempunyai kedudukan, peran, dan potensi strategis untuk mewujudkan struktur perekonomian nasional yang makin seimbang, berkembang, dan berkeadilan. Untuk itu UMKM perlu diselenggarakan secara menyeluruh, optimal, dan berkesinambungan melalui pengembangan iklim usaha yang kondusif, pemberian kesempatan berusaha, dukungan, perlindungan, dan pengembangan usaha seluas-luasnya, sehingga mampu meningkatkan kedudukan, peran, dan potensi UMKM dalam mewujudkan pertumbuhan ekonomi, pemerataan dan peningkatan pendapatan rakyat, penciptaan lapangan kerja, dan pengentasan kemiskinan.

Data akhir tahun 2022 menunjukkan jumlah UMKM di Provinsi Sumatera Utara sebanyak 595.779 unit usaha UMKM yang tersebar di sejumlah Kabupaten Kota di Sumatera Utara (Santika, 2023). Untuk wilayah kota Medan jumlah

UMKM menunjukkan jumlah 33.763 unit usaha UMKM. Terdapat peningkatan jumlah UMKM sebesar 21,61% dari tahun 2021 dengan rincian sebagai berikut :

**Tabel 1.1**  
**Pertumbuhan UMKM Kota Medan**

Tahun	Unit UMKM	Pertumbuhan
2021	27.763	-
2022	33.763	21,61%

Sumber : Dinas Koperasi dan UMK Medan Tahun 2023

Data di atas menunjukkan peningkatan yang relatif signifikan, artinya masyarakat semakin menunjukkan minat yang tinggi untuk menjalankan usaha melalui UMKM dan pemahaman terhadap UMKM yang semakin intens. Pemerintah kota Medan telah merespon positif usaha UMKM dengan melindungi dan memberikan bantuan kepada UMKM yang terdaftar/tercatat di Dinas Koperasi dan UMK kota Medan (Firdaus (2023)).

Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah menurut UU No.20 tahun 2008 merupakan usaha produktif yang dikelola oleh perseorangan atau badan usaha perorangan yang memiliki modal tertentu dan omzet per tahun dengan jumlah tertentu pula, serta yang memenuhi kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah sesuai dengan UU No.20 Tahun 2008. Klasifikasi UMKM meliputi kepemilikan permodalan dan perputaran usaha melalui omzet yang dihasilkan dengan kriteria sebagai berikut:

**Tabel 1.2**  
**Klasifikasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)**

Kelompok Usaha	Modal/Kekayaan Bersih (Rp)	Omzet per Tahun (Rp)
Mikro	50.000.000 (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha)	300.000.000
Kecil	>50.000.000 s/d 500.000.000 (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha)	> 300.000.000 s/d 2.500.000.000
Menengah	>500.000.000 s/d 10.000.000.000	>2.500.000.000 s/d 50.000.000.000

Sumber : UU No.20 Tahun 2008.



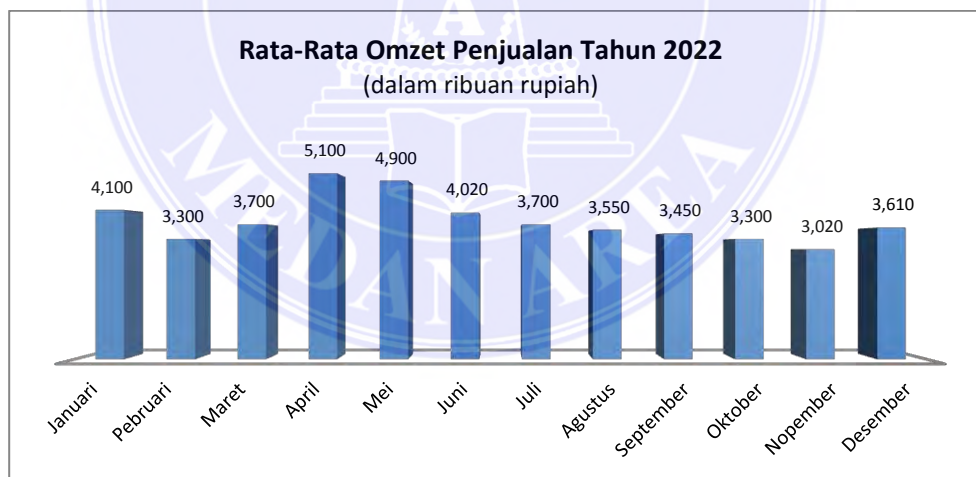
Klasifikasi dan pengelompokan UMKM di atas menunjukkan bahwa fokus dari usaha UMKM adalah permodalan dan omzet, dimana jumlah modal menjadi penentu besarnya omzet yang dibarengi dengan pengelolaan UMKM secara profesional dan menjunjung tinggi etika bisnis yang diterima masyarakat sekitar. Maka modal dan omzet menjadi pendorong pelaku UMKM bertahan dalam bisnisnya.

Tuntutan untuk memiliki karakteristik dan berinovasi bagi pelaku UMKM dalam persaingan bisnis yang semakin ketat, sehingga karakteristik dan inovasi menjadi pilihan yang wajib untuk terus dilakukan. Karakteristik yang dimiliki dan inovasi yang dilakukan akan selalu membawa perkembangan dan perubahan ekonomi usaha. Karakteristik dan inovasi yang dilakukan bukanlah temuan luar biasa, melainkan sesuatu yang memberdayakan sumber ekonomi ke arah yang lebih produktif.

Permasalahan umum dan klasik yang dihadapi pelaku UMKM mengelola usaha adalah minimnya modal, pengelolaan keuangan tidak efisien, kurang inovasi, pembukuan manual, dan beberapa permasalahan klasik lainnya, yang seharusnya sudah tidak ditemukan lagi (Permana, 2020). Kondisi umum ini juga ditemukan di lokasi terpusat UMKM Pajak USU Karona Padang Bulan Medan yang berdiri sejak tahun 1998. UMKM Pajak USU Padang Bulan Medan saat ini dikelola oleh pihak swasta perorangan, dimana hingga saat ini jumlah pelaku UMKM yang memasarkan produk/dagangannya berjumlah 190 unit kios/gerai di lokasi ini. Sebanyak 45% adalah pelaku UMKM kuliner dan sisanya pelaku UMKM dengan produk selain kuliner seperti; fashion, gadget, elektronik, Alat Tulis Kantor, berbagai macam kebutuhan sekolah/perkuliahannya, dan sebagainya.

Pelaku UMKM sektor kuliner di Pajak USU Karona Padang Bulan Medan menjalankan aktivitas bisnis kuliner dengan menjual berbagai macam kuliner. Mulai dari kuliner tradisional hingga kuliner yang bernuansa modern bahkan bernuansa western tersedia di Pajak USU Karona Padang Bulan Medan. Produk kuliner yang ditawarkan dengan harga yang terjangkau untuk berbagai kelas masyarakat khususnya kelas masyarakat mahasiswa, remaja, pelajar atau masyarakat millennial yang menjadikan lokasi Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan sebagai salah satu lokasi wisata kuliner di kota Medan.

Melalui hasil observasi awal pada objek penelitian ditemukan beberapa fenomena/permasalahan para pelaku usaha UMKM kuliner di Pajak USU Karona Padang Bulan Medan. Keberhasilan usaha yang diukur melalui pencapaian omzet penjualan per hari selama tahun 2022 ditampilkan sebagai berikut :



Sumber : UMKM Kuliner Pajak USU Karona Medan 2023

Gambar 1.1  
Rata-Rata Omzet Penjualan Perhari UMKM Kuliner  
Pajak USU Karona Medan Tahun 2022

Grafik di atas memperlihatkan pertumbuhan omzet penjualan perhari UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan yang mengalami

penurunan selama Juni 2022 hingga Nopember 2022. Penurunan penjualan ini mempengaruhi penghasilan dan keberhasilan usaha UMKM kuliner Pajak USU Karona untuk mendapatkan keuntungan maksimal.

Dari sisi lain pelaku UMKM kuliner Pajak USU Karona belum berani melakukan terobosan-terobosan baru dalam menjalankan/mengembangkan usahanya, yang disebabkan karena keterbatasan modal yang dimiliki. Karakteristik kewirausahaan pelaku UMKM kuliner Pajak USU Karona sulit berkembang karena keberaniannya dibatasi oleh modal usaha yang minimal sekali. Produk yang dipasarkan belum memberikan inovasi yang maksimal melalui perbedaan kualitas rasa yang jauh berbeda dengan produk sejenis di tempat kuliner lainnya.

Memperhatikan fenomena tersebut di atas, bahwa kesulitan permodalan telah menyebabkan pelaku UMKM kuliner Pajak USU Karona berdampak pada karakteristik kewirausahaan pelaku UMKM terbatas, inovasi usaha/produk tidak berkembang, dan mengganggu omzet penjualan dan keberhasilan usaha. Artinya terdapat korelasi antara karakteristik wirausaha, inovasi dan keberhasilan usaha para pelaku UMKM kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan.

Dari latar belakang penelitian di atas, penulis merumuskan penelitian proposal ini dengan mengambil judul penelitian: Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang masalah tersebut di atas, maka dirumuskan masalah sebagai berikut : Karakteristik wirausaha dan inovasi yang sulit

berkembang, pada akhirnya akan mempengaruhi keberhasilan usaha para pelaku usaha kuliner di Pajak USU Karona Padang Bulan Medan.

### **1.3 Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah, maka disusun pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh karakteristik usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan?
2. Bagaimana pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan?
3. Bagaimana pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap keberhasilan usaha UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan ?

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk membuktikan pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan
2. Untuk membuktikan secara parsial pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan
3. Untuk membuktikan secara simultan pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap keberhasilan usaha UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberi kemanfaatan bagi pihak yang membutuhkan, seperti :

1. Bagi Peneliti

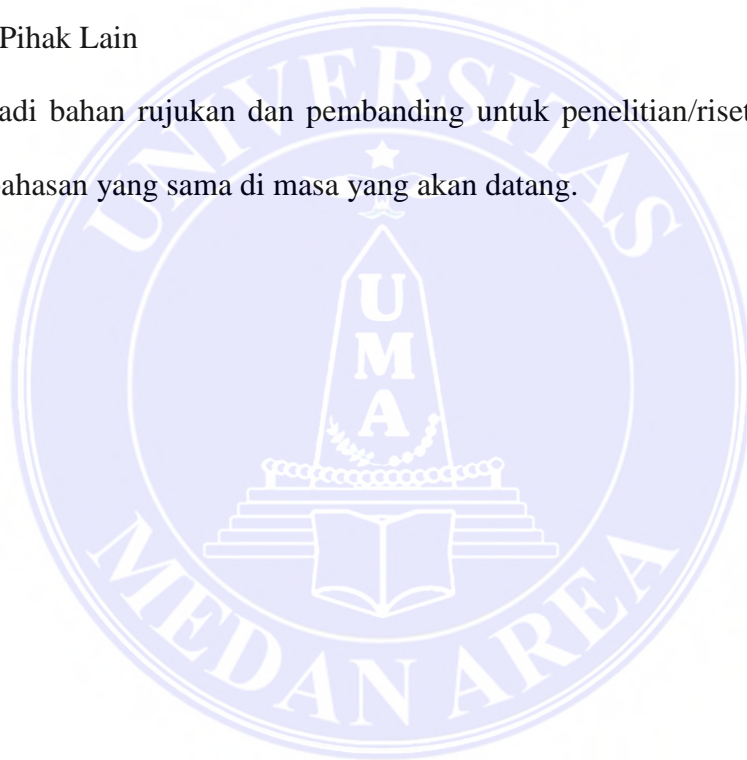
Memperoleh pengetahuan dan wawasan tentang kemampuan mengembangkan keberhasilan usaha UMKM melalui karakteristik wirausaha dan inovasi.

2. Bagi Pelaku UMKM

Hasil penelitian ini mampu berkontribusi untuk peningkatan strategi keberhasilan usaha UMKM melalui evaluasi karakteristik wirausaha dan pengembangan inovasi

3. Bagi Pihak Lain

Menjadi bahan rujukan dan pembandingan untuk penelitian/riset dengan materi pembahasan yang sama di masa yang akan datang.





## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Uraian Teoritis

##### 2.1.1 Keberhasilan Usaha

###### 2.1.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha

Orientasi wirausahawan dalam setiap tindakannya bertujuan agar dapat mencapai keberhasilan usahanya. Keberhasilan tidak mungkin tercapai begitu saja, dan semua itu harus melalui proses dan tahapan yang panjang dan sulit. Seorang wirausaha setidaknya dapat memberdayakan dan meningkatkan sumber daya yang tersedia, mampu menghadapi persaingan yang ketat, dan berkompetisi dengan pelaku usaha lain (Mulyadi, 2021). Menjadi seorang wirausaha yang sukses, harus memiliki ide atau visi bisnis (*business vision*) yang jelas, dibarengi dengan adanya kemauan dan keberanian untuk menghadapi risiko waktu maupun risiko material (Suryana, 2018).

Seorang wirausaha akan mencapai keberhasilan usaha apabila mampu menghadapi itu semua. Suryana (2018) juga menambahkan bahwa keberhasilan usaha adalah sesuatu keadaan yang menggambarkan lebih dari pada yang lainnya yang sederajat/sekelasnya. Menurut Farisi (2018) keberhasilan usaha adalah tujuan utama dari sebuah perusahaan atau bisnis yang segala aktivitas di dalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan atau kesuksesan.

Secara sederhana menurut Yani (2020) menjelaskan keberhasilan usaha diartikan sebagai suatu perubahan keadaan yang lebih baik dari masa sebelumnya, sehingga usaha dikatakan berhasil apabila memiliki kelebihan dibandingkan dengan periode sebelumnya atau dengan usaha yang sejenis. Keberhasilan usaha

menggambarkan keadaan yang lebih unggul dari usaha lainnya, pencapaian target usaha, permodalan yang terjaga dengan baik, skala usaha semakin luas, pencapaian laba usaha meningkat setiap periodenya, pengelolaan usaha yang profesional, kinerja keuangan yang sehat, serta *image* perusahaan yang tetap terjaga positif (Prasetya, 2022).

Noor (2018) menjelaskan keberhasilan usaha pada hakikatnya adalah keberhasilan bisnis dalam mencapai tujuannya. Proses yang terjadi di dalamnya diartikan sebagai kegiatan yang mengerahkan tenaga dan pikiran agar terjadi perubahan yang lebih baik atau bertambah maju, baik dari segi kualitatif maupun kuantitatif sesuai dengan tujuan yang ditetapkan semula. Perubahan yang terjadi dikonotasikan sebagai perubahan-perubahan positif yang membawa kegiatan usaha menjadi lebih baik dan lebih memberikan keuntungan.

Pelaku usaha (wirausahawan) akan meraih keberhasilan bila memiliki dan menguasai berbagai macam penjelasan di atas, serta berkomitmen pada tujuan usaha yang sesungguhnya. Keberhasilan usaha ini dapat dianalisa dari indikasi peningkatan jumlah penjualan (penghasilan), hasil produksi yang semakin meningkat, peningkatan keuntungan atau profit yang semakin bertambah, perkembangan dan pertumbuhan usaha berkembang cepat dan memuaskan, permodalan yang semakin sehat, jaringan usaha semakin meluas, diversifikasi produk/jasa yang semakin bervariasi, dan lain sebagainya (Nasution, 2021).

Berdasarkan pada penjelasan di atas, maka secara keseluruhan disimpulkan bahwa keberhasilan usaha dari seorang wirausahawan adalah memperoleh keuntungan dari usaha yang dijalankan dan dikelolanya untuk mempertahankan dan melanjutkan keberlangsungan usahanya untuk beberapa waktu ke depan dengan menambah peningkatan/pengetahuan tentang kewirausahaan sekaligus peningkatan pengelolaan

permodalan, serta diversifikasi produk/jasa yang dihasilkan.

### **2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha**

Harapan dan keinginan pelaku usaha UMKM adalah mencapai keberhasilan usaha yang maksimal dan sesuai dengan perencanaan yang telah ditetapkan. Konsep pencapaian keberhasilan usaha akan tercapai selama pelaku usaha memahami berbagai faktor yang mampu mendukung keberhasilan usaha UMKM (Dewi, 2022). Berbagai faktor diyakini memberikan manfaat terhadap keberhasilan pelaku UMKM mewujudkan keberhasilan usahanya.

Beberapa faktor yang diyakini dapat mempengaruhi keberhasilan usaha UMKM menurut Mulyadi (2021) adalah sebagai berikut :

a. *Individual skills and attitudes*, yaitu keterampilan dan sikap individual

Keterampilan pelaku usaha UMKM menjalankan usaha tidak hanya sebatas mengetahui bisnis yang dijalankannya, tetapi harus memahami secara luas prospek pasar, persaingan usaha, selera konsumen, teknik dan strategi bertahan dalam pasar yang jenuh dan sebagainya. Keterampilan tersebut juga harus dibarengi dengan sikap pelaku usaha menjalankan usahanya, terutama berani mengikuti konsep etika bisnis yang mengajarkan berbisnis dengan perilaku yang baik dan tidak hanya mengejar keuntungan pribadi semata, tetapi lebih kepada upaya saling menguntungkan.

b. *Knowledge of business*, yaitu pengetahuan tentang usaha yang akan dimasukinya.

Pelaku usaha juga harus memahami sifat dan karakteristik dari usaha yang akan dimasuki. Pelaku usaha mampu memprediksi usaha akan bertahan dalam jangka waktu yang dapat diprediksi. Memahami birokrasi dalam menjalankan

usaha tersebut, mengenali dengan baik produk-produk yang menjadi pesaing, dan memiliki wawasan yang luas tentang dunia bisnis terutama bisnis yang dekat (erat) hubungannya dengan bisnis yang dijalani.

- c. *Estahbiliment of goal*, yaitu kemantapan dalam menentukan tujuan perusahaan. Pelaku usaha memahami betul tujuan yang ingin dicapai melalui usaha yang dijalankan. Tujuan yang ingin dicapai tidak hanya sebatas ikut-ikutan dengan orang lain (*trendy*), tidak hanya sebatas memenuhi kepuasan sesaat, tetapi tujuan yang ditetapkan dan harus dicapai tersebut merupakan tujuan yang mampu mempertahankan keberlanjutan bisnis untuk masa yang panjang.
- d. *Take advatages of the apportunities*, yaitu keunggulan dalam mencari peluang. Pelaku usaha harus mampu memanfaatkan peluang yang muncul dan menjadikan peluang tersebut keunggulan usaha yang mampu menjadi citra baik bagi pelaku usaha tersebut. Kemampuan pelaku usaha memanfaatkan dan mengambil peluang yang ada akan semakin memperkuat kemampuan usaha menerobos berbagai perubahan dan memenangkan persaingan pasar.
- e. *Adapt to the changes*, yaitu kemampuan beradaptasi dalam perubahan. Perubahan yang senantiasa terus berubah (terjadi) dalam lingkaran usaha UMKM akan sulit diprediksi, apabila pelaku usaha tidak memiliki sensitivitas yang tinggi terhadap perubahan-perubahan yang terjadi tersebut. Kemampuan pelaku usaha beradaptasi dalam perubahan yang terjadi, maka akan semakin memperkuat untuk bertahan dalam bisnis tersebut.
- f. *Minimize the threats to business*, kemampuan meminimalkan ancaman terhadap perusahaan

Selama pelaku bisnis memahami risiko yang akan dihadapi dalam melakukan bisnis yang dijalankan, artinya pelaku usaha telah siap dengan segala risiko yang muncul. Itu artinya pelaku usaha sedini mungkin telah mengantisipasi ancaman risiko terhadap usaha yang dijelankannya tersebut dan berusaha semaksimal mungkin meminimalkan risiko yang akan terjadi.

### 2.1.1.3 Indikator Keberhasilan Usaha

Keberhasilan pelaku usaha UMKM dapat diukur melalui berbagai indikator yang secara spesifik akan menentukan tingkat keberhasilan sebuah usaha UMKM mencapai tingkat keberhasilannya. Indikator dimaksud sebagai cara termudah bagi pelaku UMKM sendiri melakukan penilaian keberhasilan, maupun memberi kemudahan bagi pihak lain yang ingin mengetahui keberhasilan pelaku usaha menjalankan usahanya.

Indikator keberhasilan usaha menurut Suryana (2018) sebagai berikut:

a. Modal

Perkembangan usaha dilandasi dengan kualitas permodalan yang sehat. Semakin baik/meningkat modal usaha, semakin besar peluang mengembangkan usaha, yang menandakan pencapaian keberhasilan usahanya.

b. Pendapatan usaha

Pendapatan usaha yang diperoleh melalui penjualan produk yang semakin meningkat, menunjukkan usaha mengalami kemajuan, dimana kondisi ini umumnya diikuti dengan peningkatan laba/keuntungan usaha.

c. Volume penjualan

Terjadi pertumbuhan peningkatan volume penjualan yang diperbandingkan antara periode saat ini dengan periode sebelumnya. Volume penjualan yang



semakin meningkat berpotensi pada peningkatan keberhasilan usaha menjalankan bisnis khususnya dalam peningkatan pendapatan usaha.

d. Output produksi

Peningkatan produksi yang ditandai dengan produk yang dihasilkan semakin berkualitas, semakin bervariasi, dan memiliki citra tersendiri di mata konsumen

e. Tenaga kerja

Jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan semakin meningkat yang diikuti dengan dengan skil, kemampuan, dan kreativitas dari karyawan tersebut.

## 2.1.2 Karakteristik Wirausaha

### 2.1.2.1 Pengertian Karakteristik Wirausaha

Karakteristik wirausaha yang sukses menjadi salah satu ciri khas yang harus dimiliki seorang wirausahawan. Karakteristik wirausaha yang melekat dan menyatu dalam jiwa pelaku UMKM akan menjadi ciri pribadi dan keterampilan yang merupakan kompetensi pelaku wirausaha yang diperlukan untuk mencapai keberhasilan (Ginting, 2017). Berangkat dari hal yang demikian, maka karakteristik wirausaha yang dimiliki pelaku UMKM akan menentukan arah keberhasilan pelaku wirausaha menjalankan dan mengembangkan usahanya

Menurut Suryana (2018), “Karakteristik wirausaha merupakan ciri, sikap atau perilaku seorang wirausaha dalam penerapan kreativitasnya. Wirausaha yang berhasil dan sukses dalam bisnisnya, pada umumnya memiliki ciri-ciri, yaitu motif berprestasi, perspektif ke depan, kreativitas tinggi, perilaku inovasi, berkomitmen terhadap pekerjaan, tanggung jawab, kemandirian, berani menghadapi risiko dan selalu mencari peluang dan melakukan inovasi serta menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan usaha”.

Melani (2022) menjelaskan karakteristik wirausaha adalah kemampuan

kreatif dan inovatif dalam menciptakan sesuatu yang dijadikan dasar, dan sumber daya untuk menemukan peluang menuju sukses. Pada dasarnya inti dari kewirausahaan itu sendiri adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Karakteristik wirausaha menjadi bagian penting yang tidak terpisahkan pelaku UMKM, karena karakteristik yang dimiliki seorang wirausaha akan lebih memudahkan menguasai berbagai kemungkinan yang akan dihadapi oleh pelaku UMKM (Bangun, 2021).

Karakteristik wirausaha sebagai individu diperlukan adanya keterbukaan terhadap pengalaman yang mungkin berharga dalam pekerjaan yang membutuhkan tingkat kinerja kreatif yang tinggi, dimana pemegang pekerjaan harus dapat menghasilkan gagasan dan solusi baru yang berguna (Colquit dalam Aisyah, 2019:55). Hal ini menjadi ciri khas tersendiri yang dimiliki pelaku usaha (wirausaha) dalam menjalankan usahanya untuk mencapai keberhasilan usahanya.

Menurut Pradana dalam Nurhalimah (2022) menjelaskan, setidaknya wirausaha memiliki salah satu dari berbagai macam karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha yaitu: kerja keras dan disiplin, budi pekerti yang dan bertanggung jawab, mampu mengendalikan emosi, menepati janji, siap menghadapi risiko, belajar dari pengalaman, mandiri, realistis dan berusaha mencari solusi pada setiap persoalan yang muncul. Nasution (2021) menambahkan bahwa karakteristik ideal wirausaha yang dimiliki oleh seorang pelaku usaha adalah: memiliki pengetahuan tentang usaha khususnya usaha yang dijalani, memiliki imajinasi dalam menjalankan usaha, memiliki pengetahuan praktis, kreativitas tinggi, berpandangan jauh kedepan (futuristik), kemampuan untuk berhitung dan kemampuan untuk berkomunikasi. Sisi lain yang dilihat dari

karakteristik wirausaha adalah dapat dilihat kepercayaan diri dan sikap optimis para pelaku usaha, berani mengambil resiko dan menyukai tantangan serta berjiwa kepemimpinan.

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa karakteristik wirausaha merupakan ciri khas dari perilaku atau sikap yang ada di dalam diri pelaku usaha untuk mewujudkan tujuan yang telah direncanakan. Karakteristik wirausaha secara sadar maupun tidak sadar dilakukan oleh wirausahawan secara berulang dan terus menerus untuk pencapaian keberhasilan dan kesuksesan usaha yang dijalankannya. Karakteristik wirausaha yang melekat pada kepribadian pelaku usaha, akan mendorong pelaku usaha untuk memberikan sesuatu yang lebih pada usaha yang dijalankan tersebut.

#### **2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Karakteristik Wirausaha**

Kesuksesan seorang wirausahawan menjalankan usahanya didorong oleh banyak faktor yang membentuk karakteristik wirausaha. Purwana dalam Nurhalimah (2021) mengungkapkan beberapa hal yang mendorong pembentukan karakteristik wirausaha diantaranya ramah terhadap semua pihak, berpenampilan menyenangkan, dapat memuji pihak lain, berkomunikasi dengan baik pada semua pihak, mempunyai kemampuan dalam kepemimpinan (internal dan eksternal), menjalankan fungsi-fungsi manajemen, berjiwa besar dan berjiwa wirausaha

Pembentukan karakteristik wirausahaan umumnya dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi terbentuknya karakteristik wirausaha dapat berupa sifat, sikap, kemauan, dan kemampuan individual (pribadi) yang dapat memberikan keuntungan kepada pribadi tersebut untuk berwirausaha. Faktor eksternal yang berasal dari luar

pribadi pelaku usaha dapat berupa faktor-faktor seperti: lingkungan rumah, lingkungan bisnis, lingkungan fisik, lingkungan sosial ekonomi, dan lainnya.

Wirausaha sebagai individu yang menjalankan usaha, setidaknya memiliki karakteristik yang dominan. Aisyah (2019:58) memberikan ciri utama karakteristik wirausaha yang melekat pada individu sebagai berikut :

1. Kesungguhan

Dapat diandalkan, pekerja keras, teratur, disiplin gigih, dan bertanggung jawab.

2. Stabilitas emosi

Tenang, aman, senang, dan tidak khawatir yang berlebihan

3. Sifat Menyenangkan

Kooperatif, hangat, perhatian, watak baik, sopan, dapat dipercaya.

4. Ekstraversi

Dapat bersosialisasi, terbuka, banyak bicara, asertif, suka berteman.

5. Terbuka pada pengalaman

Ingin tahu, intelek, kreatif, terpelajar, sensitif, fleksibel, imajinatif.

Menurut Jalil dalam Prasetya (2022) memberikan rincian beberapa faktor yang mempengaruhi pembentukan karakteristik wirausaha :

a. Lingkungan

Wirausahawan yang berhasil adalah mereka yang dibesarkan oleh orang tua dan keluarga yang juga seorang *entrepreneurship*. Pengaruh orang tua dan keluarga mendorong pertumbuhan semangat kewirausahaan ternyata memiliki pengaruh signifikan terhadap pembentukan karakteristik wirausaha. Maka tidak mengherankan jika pelaku usaha dengan latar belakang keluarga usahawan

akan memiliki karakteristik wirausaha yang sangat berbeda dengan pelaku usaha lainnya yang memiliki latar belakang keluarga bukan pelaku usaha.

#### b. Pendidikan

Pendidikan secara langsung maupun tidak langsung akan mempengaruhi karakteristik wirausaha menjalankan usahanya. Pendidikan yang baik dan berkarakter akan menambah pengetahuan yang lebih baik bagi pelaku usaha mengelola usaha lebih berinovasi dan bervariasi. Hal demikian dapat memberi pengaruh pada pelaku usaha dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi dan melakukan koreksi atas penyimpangan dalam bisnis dengan segera.

#### c. Usia

Usia dapat dikaitkan dengan pencapaian keberhasilan usaha jika dihubungkan dengan masa seseorang menjadi *entrepreneur*. Artinya bertambahnya usia seorang *entrepreneur* maka semakin banyak pengalaman dibidang usaha yang dijalankannya. Dan semakin bertambah usia seorang pelaku usaha, akan lebih memperkuat pembentukan karakteristik wirausaha dalam pribadinya.

#### d. Pengalaman

Pengalaman dalam menjalankan usaha tidak hanya sekedar menjadi salah satu penyebab seseorang untuk menjadi seorang *entrepreneur* yang sukses. Pengalam pahit dan kegagalan menjalankan usaha juga turut menjadi salah satu pendorong terbentuknya karakteristik wirausaha yang kuat dan tahan menghadapi tekanan-tekanan yang terjadi.

### 2.1.2.3 Indikator Karakteristik Wirausaha

Beberapa indikator untuk mengukur karakteristik wirausaha seperti yang dikemukakan oleh Suryana (2018) adalah sebagai berikut :



a. Percaya diri

Rasa percaya diri yang kuat dalam menghadapi persaingan usaha. Meyakini bahwa usaha yang dilakukan akan memberikan keberhasilan melalui berbagai tantangan, dan bahwa menjaga dan meningkatkan kepercayaan diri menjadi kekuatan baru yang harus terus dipertahankan.

b. Inisiatif

Keberanian mengambil tindakan dalam bentuk apapun, untuk kemajuan /keberhasilan usaha, dan selalu menemukan dan mengembangkan hal-hal baru

c. Orientasi masa depan

Senantiasa berpikir dan bertindak dengan mempertimbangkan masa depan, dan siap menghadapi keadaan dan situasi apapun untuk beberapa tahun ke depan

d. Jiwa kepemimpinan

Memiliki jiwa kepemimpinan, mampu memimpin dan mengendalikan orang-orang (bawahan), dan mampu mengambil keputusan yang berkeadilan bagi semua orang.

e. Berani mengambil risiko

Karakter dan sikap seperti ini wajib dimiliki oleh para pengusaha. Sikap seperti ini menjadi kunci sukses menjalankan/mengembangkan usaha. Dalam membangun usaha, seorang pelaku usaha harus tetap waspada menghadapi setiap persoalan/permasalahan. Pelaku usaha dituntut kreatif dalam mengambil keputusan bisnis, berani merugi atau memperoleh laba yang sangat minim dalam kondisi tertentu agar loyalitas pelanggan tetap terjaga dengan baik.

### 2.1.3 Inovasi

#### 2.1.3.1 Pengertian Inovasi

Kemampuan berinovasi dalam menjalankan usaha perlu dipelihara dan ditingkatkan untuk mencapai tujuan usaha yang dijalankan. Kemampuan berinovasi terus dilatih untuk mengasah kepekaan membaca *insting* bisnis yang berkembang dengan segala problematikanya (Ludiya, 2020). Memiliki kemampuan berinovasi akan memudahkan pelaku usaha menghasilkan ide dan kreasi baru yang berbeda dari produk-produk yang lain yang sejenis. Inovasi yang dilakukan sebenarnya bukanlah sesuatu yang luar biasa, melainkan sesuatu yang berfungsi sebagai pemberdayagunaan sumber ekonomi ke arah yang lebih produktif (Joseph Schumpeter dalam Rusdiana (2018).

Inovasi merupakan perubahan dan keunggulan. Bisa terjadi dalam bentuk transformasi, difusi, kombinasi yang berujung pada perubahan. Dengan inovasi berarti menciptakan keunggulan-keunggulan dalam bentuk baru. Pada hakikatnya inovasi adalah pembaruan atau kebaruan yang menghasilkan nilai tambah baru bagi penggunaannya (Wiranawata, 2019). Inovasi yang merupakan pengembangan dari kreativitas merupakan inisiatif terhadap penciptaan suatu produk atau proses yang bermanfaat, benar, tepat, dan bernilai ekonomis.

Melalui inovasi yang berkelanjutan, sebuah usaha dapat bertahan menghadapi berbagai kemungkinan permasalahan bisnis. Melalui inovasi yang tepat, usaha dapat ditingkatkan baik melalui peningkatan laba (keuntungan), peningkatan wilayah pemasaran atau ekspansi, memenangkan persaingan pasar, atau bahkan menguasai pasar, dan sebagainya (Bangun, 2021).

Pemahaman tentang inovasi (*innovation*) pada dasarnya adalah kemampuan menerapkan kreativitas untuk memecahkan masalah dan kesempatan meningkatkan dan memperkaya kehidupan (Suryana, 2018). Wirausaha yang ingin sukses dalam usahanya, maka setidaknya pelaku usaha tersebut harus membuat dan memiliki inovasi-inovasi dalam menjalankan usahanya. Inovasi merupakan faktor penting dalam proses produk dan layanan. Mengarah pada pasar, mempunyai nilai tambah, berdaya guna dan berpotensi pada kemajuan perusahaan, memiliki visi dan misi, serta melakukan inovasi secara berkepanjangan adalah faktor-faktor pendukung dalam keberhasilan inovasi (Melani, 2022).

Menurut Zimmerer dalam Susanto (2020) inovasi merupakan pengembangan kreativitas sebagai bentuk kemampuan untuk berimajinasi dan menghasilkan ide-ide baru dengan mengkombinasikan, mengubah atau menerapkan ide-ide yang sudah ada dengan cara yang belum dipikirkan sebelumnya. Ide-ide kreatif yang kemudian diproses melalui beberapa tahapan sehingga menghasilkan produk atau jasa atau model bisnis yang baru dan unik.

Farisi (2018) menambahkan bahwa inovasi adalah kegiatan penelitian, pengembangan, atau perekayasaan yang bertujuan mengembangkan penerapan praktis nilai dan konteks pengetahuan baru, atau cara baru untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah ada ke dalam produk atau proses produksi. Salah satu karakter penting seorang pelaku usaha adalah kemampuan berinovasi. Tanpa inovasi berkelanjutan usaha tidak akan bertahan lama.

### **2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi**

Inovasi dinyatakan sebagai sebuah konsep mengacu pada proses yang dilakukan individu/perusahaan dalam menemukan dan membuat konsep produk,

cara, dan ide baru. Tujuannya untuk mengembangkan atau memberi warna baru bagi produk, cara, atau ide yang telah ada sebelumnya. Inovasi dapat juga diartikan sebagai proses membuat atau menciptakan cara baru untuk melakukan sesuatu. (Widiarini, 2020). Dalam konteks bisnis, inovasi dapat berkaitan dengan memodifikasi model bisnis dan beradaptasi dengan perubahan untuk menciptakan produk atau layanan yang lebih baik, dan beradaptasi dengan perubahan zaman.

Faktor yang dapat mempengaruhi terbentuk dan berkembangnya inovasi dalam menjalankan usaha agar sukses adalah sebagai berikut (Tarigan, 2021) :

### 1. *Mindset*

Inovasi dalam menjalankan usaha bukanlah proyek dengan hasil yang dapat terlihat instan, tetapi akan terlihat hasilnya dalam jangka panjang. Pelaku usaha beserta seluruh pelaksana usaha harus memiliki *mindset*/pola pikir tentang inovasi yang harus dilakukan/dikembangkan dalam setiap tahapan proses bisnis yang dilakukan. Semua pihak harus memiliki pola pikir yang sama bahwa tanggung jawab mengembangkan usaha berada pada seluruh pelaksana usaha (pimpinan dan seluruh karyawan pelaksana) sehingga semua pihak dituntut untuk mampu melakukan inovasi untuk keberhasilan usaha.

### 2. *Foundation*

Pelaku usaha harus membangun fondasi tentang inovasi yang kuat pada pribadinya dan pada seluruh karyawan. Kemudian memastikan bahwa inovasi yang dilakukan sudah sesuai dengan visi dan kemampuan seluruh pelaksana usaha yang akan mengimplementasikan inovasi yang telah dirumuskan.

### 3. *Commitment*

Merumuskan dan mengimplementasi inovasi bukanlah sesuatu yang mudah

dan mulus untuk dijalankan. Oleh karena itu diperlukan komitmen atau kesepakatan antar semua pelaksana usaha termasuk pimpinan (pemilik usaha) tersebut untuk bersama-sama membangun kesadaran membiasakan diri berinovasi untuk pengembangan dan kemajuan usaha.

### **2.1.3.3 Indikator Inovasi**

Menilai keberhasilan implementasi inovasi dalam pengelolaan usaha, dapat dilakukan dengan beberapa indikator. Menurut Suryana (2018), diperlukan 4 indikator inovasi dalam menentukan keberhasilan usaha sebagai berikut:

#### **a. Penemuan**

Penemuan dimaksudkan mengkreasi suatu produk, jasa atau proses yang selama ini belum pernah dilakukan. Dimana dari hasil kreasi tersebut akan memberikan (ditemukan) hal-hal baru yang lebih memberi manfaat bagi pengembangan dan pencapaian keberhasilan usaha.

#### **b. Pengembangan**

Pengembangan dimaksudkan melakukan pengembangan produk, jasa, atau proses yang sudah ada. Pada tahap selanjutnya, konsep ini akan menjadikan keadaan yang biasa dilakukan menjadi lebih berbeda dan lebih memberi manfaat dalam melakukannya.

#### **c. Duplikasi**

Duplikasi dimaksudkan melakukan peniruan produk, jasa, atau proses yang sudah ada. Duplikasi dimaksudkan tidak hanya semata-mata meniru, tetapi lebih kepada menambah sesuatu melalui kreativitas untuk memperbaiki konsep dan pelaksanaan yang sudah ada agar lebih mampu membuat usaha dapat bertahan, berkembang, dan memenangkan persaingan pasar.



## d. Sistensi

Sistensi dimaksudkan melakukan perpaduan konsep dan faktor-faktor yang sudah ada menjadi sebuah formulasi atau rumusan baru. Proses sistensi ini meliputi melakukan perubahan pada sejumlah ide atau produk yang sudah ada, kemudian dipadupadankan dengan inovasi-inovasi terbaru, sehingga menjadi produk/jasa/proses yang dapat diaplikasikan dengan cara-cara baru.

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian terdahulu penulis jadikan sebagai rujukan dalam penyelesaian penelitian ini. Beberapa penelitian terdahulu tersebut adalah sebagai berikut :

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Suci Indah Melani (2022)	Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Lapangan Segitiga Lubuk Pakam	1.Karakteristik Kewirausahaan ( $X_1$ ) 2.Inovasi ( $X_2$ ) 3.Keberhasilan Usaha ( $Y$ )	1.Karakteristik kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. 2.Inovasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha 3.Karakteristik kewirausahaan dan inovasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha
2	Dimas Sidik Prasetya (2022)	Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Pengalaman Terhadap Keberhasilan Usaha Travel di Kota Medan	1.Karakteristik wirausaha ( $X_1$ ) 2.Pengalaman ( $X_2$ ) 3.Keberhasilan usaha ( $Y$ )	1.Ada pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha 2.Ada pengaruh pengalaman terhadap keberhasilan usaha 3.Ada pengaruh karakteristik

No	Nama	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				wirausaha dan pengalaman secara simultan terhadap keberhasilan usaha.
3.	Monita Nurhaliman (2022)	Pengaruh Kewirausahaan, Karakteristik, dan Keterampilan Terhadap Keberhasilan UMKM Sentra Industri Gitar di Desa Kembangan Baki Sidoharjo	1.Kewirausahaan ( $X_1$ ) 2.Karakteristik ( $X_2$ ) 3.Keterampilan( $X_3$ ) 4.Keberhasilan usaha (Y)	1.Kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM 2.Karakteristik berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM 3.Keterampilan berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM 4.Kewirausahaan, karakteristik, da keterampilan secara simultan berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM
4	Dewi (2022)	Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kompetensi Sumber Daya Manusia, dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Kuliner Pada Masa Pandemi Covid 19 di Kota Jambi	1.Karakteristik wirausaha ( $X_1$ ) 2.Kompetensi SDM ( $X_2$ ) 3.Motivasi ( $X_3$ ) 4.Keberhasilan usaha (Y)	1.Karakteristik wirausaha secara parsial berpengaruh terhadap keberhasilan usaha 2.Kompetensi SDM secara parsial berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. 3.Motivasi secara parsial berpengaruh terhadap keberhasilan usaha 4.Karakteristik wirausaha, kompetensi SDM, dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.
5	Mohamad Reo Bangun (2021)	Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Pada CV. Stella Catering Medan	1.Karakteristik kewirausahaan ( $X_1$ ) 2.Inovasi ( $X_2$ ) 3.Keberhasilan usaha (Y)	1.Karakteristik kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha 2.Inovasi secara parsial berpengaruh positif

No	Nama	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				signifikan terhadap keberhasilan usaha 3.Karakteristik kewirausahaan dan inovasi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha
6	Hari Susanto (2020)	Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kalimantan Tengah	1.Kreativitas ( $X_1$ ) 2.Inovasi ( $X_2$ ) 3.Keberhasilan usaha (Y)	1.Kreativitas secara parsial berpengaruh terhadap keberhasilan usaha 2.Inovasi secara parsial berpengaruh terhadap keberhasilan usaha 3.Kreativitas dan inovasi secara simultan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha
7	Eka Ludiya (2020)	Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Fashion di Kota Cimahi	1.Karakteristik wirausaha ( $X_1$ ) 2.Inovasi ( $X_2$ ) 3.Kinerja usaha (Y)	1.Secara parsial, karakteristik wirausaha dan inovasi berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM 2.Secara simultan, karakteristik wirausaha dan inovai berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM
8	Irti Yani (2020)	Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Studi Pada Pengusaha Kuliner di Kabupaten Enrekang)	1.Literasi kewirausahaan ( $X_1$ ) 2. Karakter wirausaha ( $X_2$ ) 3.Keberhasilan usaha (Y)	Literasi kewirausahaan dan karakter wirausaha secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha
9	Hilmi Wiranawata (2019)	Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu	1.Inovasi ( $X_1$ ) 2.Kreativitas ( $X_2$ ) 3.Keberhasilan usaha (Y)	1.Terdapat pengaruh signifikan secara parsial inovasi terhadap keberhasilan usaha. 2.Terdapat pengaruh signifikan secara parsial kreativitas terhadap keberhasilan usaha 3.Terdapat pengaruh

No	Nama	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				signifikan secara simultan inovasi dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha.
10	Ia Putranta Sembiring (2017)	Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kuliner Pujasera Binjai	1.Karakteristik wirausaha ( $X_1$ ) 2.Inovasi ( $X_2$ ) 3.Keberhasilan usaha ( $Y$ )	1.Karakteristik wirausaha secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha. 2.Inovasi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha 3.Karakteristik wirausaha dan inovasi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Sumber: Dari berbagai sumber (2023)

### 2.3. Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual merupakan model tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah penting (Sugiyono, 2019). Kerangka konseptual dapat menjelaskan tahapan penelitian, memberi petunjuk tentang gambaran dan alur penelitian. Kerangka konseptual lebih memudahkan melakukan analisa data, selanjutnya menemukan jawaban atas permasalahan penelitian. Kerangka konseptual penelitian ini dibuat sebagai pedoman melakukan analisa, menemukan jawaban pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap keberhasilan usaha.

#### 2.3.1 Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha

Karakteristik wirausaha merupakan sikap/karakteristik yang melekat pada pribadi seorang wirausaha yang ideal dimiliki oleh seorang pelaku usaha. Karakteristik wirausaha merupakan ciri, sikap atau perilaku seorang wirausaha

dalam penerapan kreativitasnya (Suryana, 2018). Karakteristik wirausaha yang dimiliki seorang wirausahawan dapat berupa pengetahuan tentang usaha khususnya usaha yang dijalani, memiliki imajinasi dalam menjalankan usaha, memiliki pengetahuan praktis, kreativitas tinggi, berpandangan jauh kedepan (futuristik), kemampuan untuk berhitung dan kemampuan untuk berkomunikasi (Nasution, 2021). Karakteristik wirausaha melekat dan menyatu dalam jiwa pelaku UMKM akan menjadi ciri pribadi dan keterampilan yang merupakan kompetensi pelaku wirausaha yang diperlukan untuk mencapai keberhasilan. Karakteristik wirausaha yang dimiliki pelaku UMKM akan mampu menentukan arah keberhasilan usaha yang akan dihasilkan kemudian. Artinya ada pengaruh antara karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha. Pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha UMKM telah dibuktikan oleh Melani (2022), Bangun (2021) dan Yani (2020) bahwa karakteristik wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilann usaha UMKM.

### **2.3.2 Pengaruh Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha**

Inovasi merupakan sebagai sebuah konsep yang mengacu pada proses yang dilakukan individu/perusahaan dalam menemukan dan membuat konsep produk, cara, dan ide baru. Tujuannya untuk mengembangkan atau memberi warna baru bagi produk, cara, atau ide yang telah ada sebelumnya. Inovasi dapat juga diartikan sebagai proses membuat atau menciptakan cara baru untuk melakukan sesuatu. (Widiarini, 2020). Inovasi (*innovation*) pada dasarnya adalah kemampuan menerapkan kreativitas untuk memecahkan masalah dan kesempatan untuk meningkatkan atau memperkaya kehidupan (Suryana, 2018). Dalam konteks bisnis, inovasi dapat berkaitan dengan memodifikasi model bisnis dan beradaptasi



dengan perubahan untuk menciptakan produk atau layanan yang lebih baik, dan beradaptasi dengan perubahan zaman. Melalui inovasi yang berkelanjutan, sebuah usaha dapat bertahan menghadapi berbagai kemungkinan permasalahan bisnis. Melalui inovasi yang tepat, usaha dapat ditingkatkan baik melalui peningkatan laba (keuntungan), peningkatan wilayah pemasaran atau ekspansi, memenangkan persaingan pasar, atau bahkan menguasai pasar, dan sebagainya (Bangun, 2021). Maka secara keseluruhan implementasi inovasi yang tepat dapat memberi pengaruh pada keberhasilan usaha. Pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha telah dibuktikan oleh peneliti Susanto (2020), Wiranawata (2019), dan Sembiring (2017) dimana penelitian ketiganya menghasilkan kondisi bahwa inovasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM.

### **2.3.3 Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap**

#### **Keberhasilan Usaha**

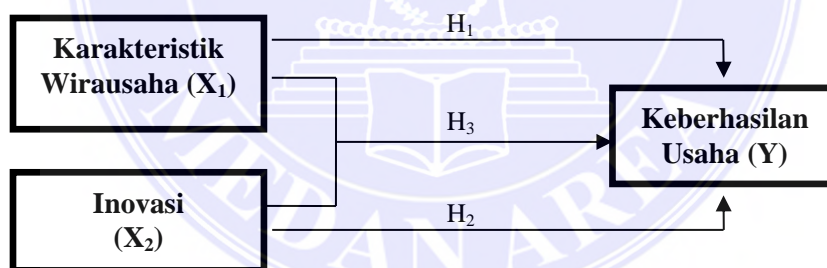
Karakteristik wirausaha merupakan ciri khas dari perilaku atau sikap yang ada di dalam diri pelaku usaha untuk mewujudkan tujuan yang telah direncanakan. Karakteristik wirausaha secara sadar maupun tidak sadar dilakukan oleh wirausahawan secara berulang dan terus menerus untuk pencapaian keberhasilan dan kesuksesan usaha yang dijalankannya. Karakteristik wirausaha yang melekat pada kepribadian pelaku usaha, akan mendorong pelaku usaha untuk memberikan sesuatu yang lebih pada usaha yang dijalankan tersebut sebagai bentuk upaya pencapaian keberhasilan usaha.

Inovasi dalam implementasi usaha adalah kegiatan penelitian, pengembangan, atau perekayasaan yang bertujuan mengembangkan penerapan praktis nilai dan konteks ilmu pengetahuan yang baru, atau cara baru untuk

menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah ada ke dalam produk atau proses produksi (Farisi, 2018). Salah satu karakter penting dari seorang pelaku usaha adalah kemampuannya berinovasi. Tanpa inovasi yang berkelanjutan usaha tidak akan dapat bertahan lama atau dengan kata lain usaha tidak berhasil (gagal). Maka dengan demikian inovasi menjadi penentu keberhasilan usaha.

Bahwa antara karakteristik wirausaha dan inovasi keduanya merupakan bagian dari upaya mendorong keberhasilan usaha. Artinya bahwa kedua variabel memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha. Beberapa peneliti terdahulu seperti Melani (2022), Bangun (2021), dan Sembiring (2017) membuktikan bahwa karakteristik wirausaha dan inovasi berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap keberhasilan usaha.

Berdasarkan pada rumusan masalah, penjelasan kerangka konseptual dan hasil beberapa penelitian, disusun kerangka konseptual penelitian sebagai berikut :



Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual Penelitian

#### 2.4. Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah pada bab pendahuluan dan kerangka konseptual, maka tahapan rumusan hipotesis akan mencoba menjawab permasalahan tersebut. Sugiyono (2019) menjelaskan, hipotesis adalah “dugaan atau jawaban sementara dari pertanyaan yang ada pada perumusan masalah penelitian”. Adapun hipotesis dalam penelitian ini dikemukakan sebagai berikut:

H<sub>1</sub> : Karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan.

H<sub>2</sub> : Inovasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan.

H<sub>3</sub> : Karakteristik wirausaha dan inovasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan.



## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian**

##### **3.1.1 Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang analisis datanya menggunakan statistik inferensial, dengan tujuan mengetahui derajat hubungan dan bentuk pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat. (Ghozali, 2018). Derajat hubungan dan bentuk pengaruh tersebut akan dibuktikan oleh variabel karakteristik wirausaha dan inovasi sebagai variabel bebas (X) terhadap variabel keberhasilan usaha (Y) sebagai variabel terikat.

##### **3.1.2 Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada UMKM Kuliner Pajak USU Karona. Lokasi penelitian terletak di Jln. Jamin Ginting No.354 Kelurahan Padang Bulan Kecamatan Medan Baru Kotamadya Medan.

##### **3.1.3 Waktu Penelitian**

Pelaksanaan penelitian direncanakan dimulai dari bulan Maret 2023 sampai dengan bulan Juli 2023. Perencanaan tahapan pelaksanaan penelitian dijelaskan dan ditampilkan dalam tabel sebagai berikut :

**Tabel 3.1**  
**Tahapan Perencanaan Penelitian**

Kegiatan	Mar- Apr 2023	Mei- Jun 2023	Jul 2023	Agt. 2023	Sep. 2023	Okt 2023	No. 2023	Des. 2023
Penyusunan Proposal	■							
Bimbingan Proposal		■						
Seminar Proposal			■					
Pengumpulan Data				■				
Analisis Data					■			
Bimbingan Hasil						■		
Seminar Hasil							■	
Ujian Meja Hijau								■

### 3.2 Populasi dan Sampel

#### 3.2.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2019) populasi adalah suatu kelompok dari elemen penelitian, dimana elemen adalah unit terkecil yang merupakan sumber dari data yang diperlukan. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha UMKM di lokasi Pajak USU Karona Padang Bulan Medan. Informasi yang diterima dari pengelola, hingga akhir 2022 terdapat 190 pelaku usahan UMKM dan 45% adalah pelaku usaha kuliner yaitu sebanyak 86 pelaku usaha UMKM kuliner. Maka dengan demikian populasi yang diteliti hanya pelaku usaha kuliner saja, sehingga populasi penelitian adalah 86 pelaku usaha kuliner di Pajak USU Karona Padang Bulan Medan.

#### 3.2.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2019) sampel adalah bagian dari populasi yang diharapkan dapat mewakili populasi penelitian. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan sampel jenuh, artinya seluruh populasi yang berjumlah 86 pelaku UMKM kuliner tersebut dijadikan sampel dalam penelitian ini.



### 3.3 Definisi Operasional

Definisi operasional menjelaskan pengukuran variabel-variabel operasional yang diteliti. Definisi operasional adalah penjelasan tentang batasan atau ruang lingkup batasan penelitian, sehingga memudahkan pengukuran, pengamatan, dan pengembangan instrumen/alat ukur. Variabel penelitian diukur dengan skala Likert dengan parameter sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Defenisi operasional variabel dan pengukuran indikator variabel penelitian ini sebagai berikut:

**Tabel 3.2**  
**Definisi Operasional Variabel Penelitian**

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala Ukur
Karakteristik Wirausaha (X <sub>1</sub> )	Karakteristik wirausaha merupakan ciri, sikap atau perilaku seorang wirausaha dalam penerapan kreativitasnya (Suryana, 2018).	1. Percaya diri 2. Inisiatif 3. Orientasi masa depan 4. Jiwa kepemimpinan 5. Berani mengambil risiko (Suryana, 2018)	Likert
Inovasi (X <sub>2</sub> )	Inovasi adalah kemampuan menerapkan kreativitas untuk memecahkan masalah dan kesempatan meningkatkan atau memperkaya kehidupan (Suryana, 2018)	1. Penemuan 2. Pengembangan 3. Duplikasi 4. Sistensi (Suryana, 2018)	Likert
Keberhasilan Usaha (Y)	Keberhasilan usaha diartikan sebagai suatu perubahan keadaan yang lebih baik dari masa sebelumnya, sehingga keberhasilan usaha dikatakan berhasil apabila memiliki kelebihan dibandingkan dengan periode sebelumnya atau dengan usaha yang sejenis (Yani, 2020)	1. Modal 2. Pendapatan 3. Volume penjualan 4. Output produksi 5. Tenaga kerja (Suryana, 2018)	Likert

### 3.4 Jenis dan Sumber Data

#### 3.4.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Data Primer.

Yaitu data yang didapat langsung dari responden yang diteliti. Data yang diperoleh merupakan pendapat responden melalui jawaban kuesioner yang diisi oleh responden.

b. Data Sekunder.

Yaitu data pendukung yang didapat melalui studi literatur seperti: bahan bacaan kepustakaan, jurnal dan bahan bacaan lainnya yang tersedia di media internet.

#### 3.4.2 Sumber Data

Ditinjau dari aspek jenis dan sumber datanya, maka data yang dikumpulkan untuk melengkapi penelitian ini bersumber dari :

1. Objek penelitian. Data utama dalam penelitian ini bersumber dari objek yang diteliti secara langsung, yaitu pelaku usaha UMKM kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan.
2. Literatur (bahan bacaan).

Data atau informasi yang diperoleh secara tidak langsung, yaitu data dari berbagai sumber yang melengkapi penelitian ini seperti buku-buku literatur, jurnal, artikel, website dan lain sebagainya.

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yang digunakan adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian kepustakaan (*library research*). Penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data dari berbagai literatur yang memiliki hubungan dengan materi skripsi yang akan dianalisis.
- b. Penelitian lapangan (*field research*). Penelitian dilakukan dengan langsung ke objek yang diteliti untuk melakukan hal-hal, seperti :
  - 1) Observasi, yaitu melakukan pengamatan langsung pada objek yang diteliti.
  - 2) Kuesioner, yaitu memberikan daftar pernyataan (kuesioner) kepada responden yang dijadikan sebagai sampel penelitian (responden).
  - 3) Wawancara, yaitu melakukan tanya jawab langsung dengan responden tentang materi yang diteliti.

### **3.6 Teknik Analisis Data**

#### **3.6.1 Uji Kualitas Data**

##### **3.6.1.1 Deskriptif Statistik**

Deskriptif statistik adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan/menggambarkan data yang telah dikumpulkan untuk memudahkan memahami variabel yang digunakan serta untuk mengetahui nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata, dan standar deviasi seluruh variabel.

##### **3.6.1.2 Uji Validitas**

Uji Validitas diperlukan mengukur keakuratan data primer yang bersumber dari kuesioner. Jika akurasi data tinggi, maka data dapat dipergunakan. Tetapi jika akurasi data rendah, maka data tersebut tidak dapat digunakan dalam penelitian (Ghozali, 2018). Parameter yang digunakan adalah, jika hasil validitas  $>$  r-tabel, maka pertanyaan pada kuesioner dianggap memiliki akurasi yang tinggi, sehingga dikatakan valid (sah) untuk digunakan.

### 3.6.1.3 Uji Reliabilitas

Dipergunakan mengukur konsistensi responden menjawab kuesioner yang diberikan yang diukur dengan Cronbach Alpha. Pertanyaan kuesioner dikatakan reliabel (lolos uji) apabila menghasilkan nilai Cronbach Alpha > nilai standar reliabel 0,60 (Ghozali, 2018). Artinya data kuesioner tersebut dapat digunakan.

### 3.6.2 Uji Asumsi Klasik

#### 3.6.2.1 Uji Normalitas

Uji normalitas menguji apakah model regresi variabel pengganggu (residual) telah terdistribusi normal (Ghozali, 2018). Uji ini dilakukan dengan:

a. Histogram

Ketentuan lulus uji normalitas dengan Histogram, apabila posisi histogram berada tepat di tengah grafik, dan histogram berbentuk lonceng sempurna.

b. Normalitas P-Plot.

Pengambilan keputusan uji normalitas dengan P-Plot, apabila data tersebar di garis atau di sekitar garis diagonal yang mengikuti arah garis diagonal tersebut.

c. Uji Kolmogorov Smirnov dengan pengambilan keputusan sebagai berikut:

- 1) Jika Asymp.sig (2-tailed) menghasilkan nilai signifikansi > 0,05 maka data residual telah terdistribusi normal, dan data dapat digunakan.
- 2) Jika Asymp.sig (2-tailed) menghasilkan nilai signifikan < 0,05 maka data residual tidak terdistribusi normal, sehingga data tidak dapat digunakan.

#### 3.6.2.2 Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2018) uji multikolinearitas menguji apakah model regresi ada korelasi antar variabel bebas. Uji yang baik tidak ditemukan korelasi antar variabel bebas. Ketentuan uji multikolinieritas sebagai berikut :

1. Jika nilai *Tolerance* > 0,1 dan nilai VIF < 10, maka dapat dikatakan tidak ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi.
2. Jika nilai *Tolerance* < 0,1 dan nilai VIF > 10, maka dapat dikatakan ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam regresi.

### 3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2018) Uji Heteroskedastisitas menguji apakah dalam model regresi tidak terjadi kesamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Regresi yang baik tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

Uji heteroskedastisitas dilakukan uji Scatter Plot dan Uji Glejser.

#### a. Scatter Plot

Keputusan lulus uji heteroskedastisitas dengan Scatter Plot, bila data tersebar ke segala arah di atas di bawah garis nol dan tidak membentuk pola tertentu.

#### b. Uji Gledser

Pengambilan keputusan uji heteroskedastisitas uji Glejser sebagai berikut:

1. Jika signifikansi lebih besar dari 0,05 maka dipastikan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada data yang diteliti, sehingga data dapat digunakan
2. Jika signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka dipastikan terjadi gejala heteroskedastisitas data yang diteliti, sehingga data tidak dapat digunakan.

### 3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda

Uji analisis regresi linier dimaksudkan untuk menemukan keadaan nilai variabel terikat. Untuk menganalisis regresi linier berganda dilakukan dengan model regresi linier berganda dinyatakan dalam persamaan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$



Keterangan :

$Y$  = Variabel terikat ( keberhasilan usaha)

$\alpha$  = Konstanta

$\beta$  = Koefisien variabel bebas

$X_1$  = Variabel bebas (karakteristik wirausaha)

$X_2$  = Variabel bebas (inovasi)

$e$  = Tingkat kesalahan

Nilai koefisien regresi antara 0 sampai 1. Apabila nilai koefisien mendekati 1, maka variabel independen mampu menjelaskan variasi variabel dependen. Sebaliknya apabila nilai koefisien regresi mendekati 0, maka variabel independen dianggap belum mampu menjelaskan tentang variasi variabel dependen

### 3.6.4 Uji Hipotesis

#### 3.6.4.1 Uji Parsial (uji-t)

Uji-t menunjukkan pengaruh variabel bebas secara individual menerangkan variabel terikat. Pengujian menggunakan tingkat keyakinan ( *significance level*) 95% atau kesalahan 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ) dengan kriteria sebagai berikut:

1. Jika  $sig.t < 0,05$  dan  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  maka hipotesis diterima. Secara individual variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.
2. Jika  $sig.t > 0,05$  dan  $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$  maka hipotesis ditolak. Secara individual variabel bebas tersebut tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

#### 3.6.4.2 Uji Simultan (uji-F)

Uji-F ini menunjukkan apakah semua variabel bebas yang diteliti mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel terikat. Pengujian dilakukan dengan tingkat keyakinan (*significance level*) 95% atau kesalahan 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ). Kriteria penerimaan/penolakan hipotesis sebagai berikut:

1. Jika nilai probabilitas atau  $sig.F < 0,05$  dan  $F\text{-hitung} > F\text{-tabel}$  maka hipotesis diterima. Artinya secara simultan semua variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat.
2. Jika nilai probabilitas atau  $sig.F > 0,05$  dan  $F\text{-hitung} < F\text{-tabel}$  maka hipotesis ditolak. Artinya secara simultan semua variabel bebas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat.

### 3.6.5 Uji Determinasi

Uji Determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengetahui kemampuan variabel bebas menerangkan variabel terikat. Ghazali (2018) menjelaskan koefisien Determinasi ( $R^2$ ) bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel *dependen* (terikat). Parameter nilai Koefisien Determinasi (KD) adalah sebagai berikut :

- 3) Jika hasil uji determinasi semakin besar atau mendekati 1, maka sumbangan variabel bebas terhadap variabel terikat semakin besar. Hal ini menunjukkan bahwa model yang digunakan semakin kuat menerangkan variabel terikat.
- 4) Jika hasil uji determinasi semakin kecil atau mendekati 0, maka sumbangan variabel bebas terhadap variabel terikat semakin kecil. Hal ini menunjukkan bahwa model yang digunakan semakin lemah menerangkan variabel terikat.

**Tabel 3.3**  
**Interpretasi Koefisien Korelasi  $R^2$**

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0% – 19,9%	Sangat Lemah
20% – 39,9%	Lemah
40% – 59,9%	Sedang
60% – 79,9%	Kuat
80% – 100%	Sangat Kuat

Sumber : Sugiyono, 2019.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pembahasan, dirumuskan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan, dimana t-hitung  $1,763 > t\text{-tabel } 1,663$ . Pelaku UMKM tidak maksimal memanfaatkan sumber dana yang terbatas untuk mengembangkan usaha, sehingga sulit membuat terobosan baru dan cenderung tidak siap dengan risiko.
2. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan, dimana t-hitung  $7,201 > t\text{-tabel } 1,663$  dan signifikansi-t  $0,000 < \text{dari } 0,05$ . Keberhasilan usaha pelaku UMKM diperlukan kontribusi tenaga kerja dan pelaku usaha itu sendiri untuk menemukan inovasi baru dalam pengembangan produk dan usaha.
3. Karakteristik wirausaha dan inovasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan, dimana nilai F-hitung  $38,076 > F\text{-tabel } 2,71$  dan signifikansi F-sig  $0,000 < 0,05$ . Karakteristik wirausaha dan inovasi keduanya berkontribusi pada keberhasilan usaha sebesar 47,8% dari banyak faktor yang mampu berkontribusi terhadap keberhasilan usaha, sisanya sebesar 52,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Agar keberhasilan usaha pelaku UMKM kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan tercapai dengan maksimal, maka ada baiknya melakukan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pelaku UMKM dapat membuat kreativitas dan terobosan baru dalam mengembangkan usaha dengan memaksimalkan sumber dana yang terbatas, namun dapat menciptakan keberhasilan maksimal dengan risiko yang rendah
2. Pelaku UMKM dapat terus berkomitmen melanjutkan dan mengembangkan inovasi, sehingga menjadi UMKM unggulan yang mampu memenangkan persaingan usaha.
3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya tidak sepenuhnya merujuk pada variabel yang diteliti saat ini saja, tetapi dapat menambah dan mengembangkan berbagai variabel lainnya yang lebih memperkuat hasil penelitian terhadap faktor keberhasilan usaha pelaku UMKM, seperti kebijakan dan subsidi pemerintah, pemanfaatan marketing teknologi, atau literasi keuangan, dan sebagainya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Nur. 2019. *Menggali Potensi Diri*. Medan: Perdana Publishing
- Bangun, Mohamad Reo. 2021. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Pada CV. Stella Catering Medan. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik*. Vol.3(1). Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan. <http://jurnal.uisu.ac.id/index.php/JEKKP/article/view/4071>.
- Dewi. 2022. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kompetensi Sumber Daya Manusia, dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kuliner Pada Masa Pandemi Covid 19 di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* Vo.11(2). <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i2.19808>.
- Farisi. 2018. *Be an Entrepreneur*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firdaus, Ananda Muhammad. 2023. Pelaku UMKM di Kota Medan Dilindungi Perda Kota Medan. <https://ayomedan.id/ini-medan/pr-3572342191>.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Rio Iman Luther. 2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kelurahan Karang Berombak. Skripsi. Universitas Sumatera Utara Medan. <http://repositori.usu.ac.id/handle/1865>.
- Ludiya, Eka. 2020. Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Fashion di Kota Cimahi. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol.17(1). <http://journal-feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/6528>.
- Melani, Suci Indah. 2022. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Lapangan Segitiga Lubuk Pakam. *Jurnal Ilmiah Metadata*. Universitas Muslim Nusantara. [http://ejournal.stieholabulilmi.ac.id/index.php/metadata.vol.4\(2\).31-46](http://ejournal.stieholabulilmi.ac.id/index.php/metadata.vol.4(2).31-46).
- Mulyadi, Dedi. 2021. *Faktor-Faktor Manajerial Dalam Pengelolaan Usaha Penggilingan Padi*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Nasution, Amrin Mulia Utama. 2021. Keberhasilan Usaha Kuliner Dilihat Dari Faktor Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kasus Usaha Kuliner Ayam Penyet). *Jurnal Mahesa* Vol. 3(3). <https://doi.org/10.34007>



- Noor, Faizal. 2018. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurhalimah. Monita. 2022. *Pengaruh Kewirausahaan, Karakteristik, dan Keterampilan Terhadap Keberhasilan UMKM Sentra Industri Gitar di Desa Kembangan Baki Sukoharjo*. Skripsi. Universitas Islam Batik Surakarta.
- Permana, Andrian. (2020). *Delapan Permasalahan UMKM Yang Sering Terjadi*. <https://seoanaksholeh.com/bisnis/permasalahan-umkm>.
- Prasetya, Dimas Sidik. 2022. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Pengalaman Terhadap Keberhasilan Usaha Travel di Kota Medan*. Skripsi. Universitas Medan Area Medan. <http://repository.ac.id/bitstream/123456789/18543>.
- Rusdiana. 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Santika, Erlina.F. 2023. *Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023>
- Sembiring, Ia Putranta. 2017. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kuliner Pujasera Binjai*.<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/15138>.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2018. *Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, Hari. 2020. *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kalimantan Tengah*. *Jurnal STIE-Sampit*.Vol.5(2).<http://jurnal.stiesampit.ac.id/index.php/Ojs/article>
- Tarigan, Mitra. 2021. *Perhatikan 4 Hal Agar Inovasi Dalam Sebuah Perusahaan Bisa Berjalan Sukses*. <https://gaya.tempo.co/read/1501766>.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.20 tahun 2008 tentang UMKM
- Widiarini, Annissa Dea. 2020. *3 Faktor Pentingnya Inovasi Untuk Keberlangsungan Bisnis*. <https://money.kompas/read/2020>.
- Wiranawata, Hilmi. 2019. *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu*. *Jurnal*. <https://jurnal.unpal.ac.id/article>.
- Yani, Irti. 2020. *Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Studi Pada Pengusaha Kuliner di Kabupaten Enrekang*. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies Universitas Negeri Makassar*.

# LAMPIRAN



## Lampiran 1: Kuesioner

# KUESIONER

Yth : Bapak/Ibu/Sdr/i  
Pelaku UMKM Kuliner Pajak USU Karona Medan  
Di Tempat

Dengan hormat.

Dalam rangka penelitian yang ditugaskan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Medan yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan”, maka saya memohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab beberapa pertanyaan kuesioner yang telah disediakan. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i diharapkan seobjektif mungkin sesuai dengan kondisi Bapak/Ibu/Sdr/i terima/alami/rasakan. Informasi dari Bapak/Ibu/Sdr/i akan digunakan sebatas kebutuhan penelitian saya. Oleh karena itu, data, identitas, dan jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i akan dijamin kerahasiaannya. Atas bantuan dan kerja samanya saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,  
Peneliti,

(Sunianti Inriani Sirait)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN**

RAHASIA

**KUESIONER PENELITIAN  
PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN INOVASI  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM  
KULINER PAJAK USU KARONA PADANG BULAN MEDAN**

No. Responden : \_\_\_\_\_ (Diisi oleh peneliti)  
 Tanggal/Bulan/Tahun : \_\_\_\_/\_\_\_\_/2023  
 Petunjuk Pengisian : Jawablah pertanyaan atau pernyataan berikut ini dengan mengisi jawaban pada titik-titik yang telah disediakan atau dengan memberi tanda ceklis (✓) pada kotak pilihan jawaban yang telah disediakan. Jawablah pertanyaan atau pernyataan tersebut dengan sejujurnya.

**I. IDENTITAS RESPONDEN**

1.	Usia	.....Tahun					
2.	Jenis Kelamin	1	Laki-laki	2	Perempuan		
3.	Tingkat Pendidikan	1	SMP	2	SMA	3	DIPLOMA
		4	S1	5	S2	6	S3
4.	Lama usaha	..... Tahun					

**II. PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN INOVASI  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER  
PAJAK USU KARONA PADANG BULAN MEDAN**

Pada bagian ini, Bapak/Ibu/Sdra/i cukup membubuhkan tanda ceklis (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Sdr/i paling tepat. Ada 5 (lima) alternatif jawaban yang disediakan, dan masing-masing bobot nilai dari setiap jawaban adalah :

Sangat Setuju : diberi skor 5  
 Setuju : diberi skor 4  
 Kurang Setuju : diberi skor 3  
 Tidak Setuju : diberi skor 2  
 Sangat Tidak Setuju : diberi skor 1

**KARAKTERISTIK WIRAUSAHA (X<sub>1</sub>)**

## Kriteria Jawaban Karakteristik Wirausaha

<b>5</b> <b>Sangat</b> <b>Setuju</b>	<b>4</b> <b>Setuju</b>	<b>3</b> <b>Kurang</b> <b>Setuju</b>	<b>2</b> <b>Tidak</b> <b>Setuju</b>	<b>1</b> <b>Sangat Tidak</b> <b>Setuju</b>
--	---------------------------	--	---	--

<b>PERNYATAAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA</b>	<b>PENILAIAN</b>				
<b>Percaya diri</b>					
1. Kami memiliki kepercayaan diri yang kuat menghadapi persaingan usaha	5	4	3	2	1
2. Kami yakin dan percaya, dengan keterbatasan modal usaha kami akan mencapai keberhasilan	5	4	3	2	1
<b>Inisiatif</b>					
3. Kami berani mengambil tindakan yang berisiko untuk mencapai keberhasilan	5	4	3	2	1
4. Kami selalu mencari dan mengembangkan hal-hal baru dan menarik	5	4	3	2	1
<b>Orientasi masa depan</b>					
5. Usaha ini harus bisa bertahan untuk jangka waktu yang lama	5	4	3	2	1
6. Usaha dan tindakan yang kami lakukan hari ini untuk keberhasilan pada masa yang akan datang	5	4	3	2	1
<b>Jiwa kepemimpinan</b>					
7. Setiap keputusan bisnis yang diambil pimpinan tidak berdampak buruk bagi usaha dan karyawan lain	5	4	3	2	1
8. Semua karyawan diperlakukan sebagai manusia dan mitra yang baik	5	4	3	2	1
<b>Berani mengambil risiko</b>					
9. Kami siap merugi untuk menghasilkan keuntungan yang lebih besar	5	4	3	2	1
10. Bagi kami, kerugian dalam berusaha merupakan hal yang biasa	5	4	3	2	1



**INOVASI (X<sub>2</sub>)**

## Kriteria Jawaban Inovasi

<b>5</b> <b>Sangat Setuju</b>	<b>4</b> <b>Setuju</b>	<b>3</b> <b>Kurang Setuju</b>	<b>2</b> <b>Tidak Setuju</b>	<b>1</b> <b>Sangat Tidak Setuju</b>
----------------------------------	---------------------------	----------------------------------	---------------------------------	--

<b>PERNYATAAN INOVASI</b>	<b>PENILAIAN</b>				
<b>Penemuan</b>					
1. Kami telah melakukan berbagai kreativitas yang tinggi agar usaha bertahan lama	5	4	3	2	1
2. Kami senang melakukan hal-hal baru yang penuh dengan inovatif	5	4	3	2	1
3. Karyawan aktif berkontribusi mengembangkan usaha dengan pemikiran dan cara-cara yang tidak biasa	5	4	3	2	1
<b>Pengembangan</b>					
4. Kami tidak puas dengan produk/pelayanan/cara kerja yang ada selama ini	5	4	3	2	1
5. Kami ingin usaha kuliner ini berbeda dengan usaha kuliner lainnya	5	4	3	2	1
6. Dengan keterbatasan modal, kami tetap komit untuk terus melakukan pengembangan demi kemajuan usaha ini	5	4	3	2	1
<b>Duplikasi</b>					
7. Bagi kami, duplikasi bukan sebuah kesalahan, selama duplikasi itu dapat dikreasikan menjadi lebih baik	5	4	3	2	1
8. Kami akan melakukan duplikasi, selama hal itu sesuai dan menguntungkan usaha ini	5	4	3	2	1
<b>Sistensi</b>					
9. Kami senang memadupadankan konsep kami dengan konsep orang lain	5	4	3	2	1
10. Kami yakin konsep dan pemikiran kami akan lebih unggul dan menarik jika dikombinasikan dengan konsep orang lain	5	4	3	2	1

**KEBERHASILAN USAHA (Y)**

## Kriteria Jawaban Keberhasilan Usaha

<b>5</b> <b>Sangat</b> <b>Setuju</b>	<b>4</b> <b>Setuju</b>	<b>3</b> <b>Kurang</b> <b>Setuju</b>	<b>2</b> <b>Tidak</b> <b>Setuju</b>	<b>1</b> <b>Sangat Tidak</b> <b>Setuju</b>
--	---------------------------	--	---	--

<b>PERNYATAAN KEBERHASILAN USAHA</b>	<b>PENILAIAN</b>				
<b>Modal</b>					
1. Kami tidak kesulitan dengan modal yang tersedia untuk menjalankan usaha ini	5	4	3	2	1
2. Kondisi modal yang tersedia tidak membatasi untuk mengembangkan usaha ini	5	4	3	2	1
<b>Pendapatan</b>					
3. Keuntungan usaha ini mengalami peningkatan setiap bulannya	5	4	3	2	1
4. Pendapatan usaha ini menjadikan modal usaha menjadi kuat	5	4	3	2	1
<b>Volume penjualan</b>					
5. Volume penjualan mengalami peningkatan setiap bulannya	5	4	3	2	1
6. Volume penjualan selama ini meyakinkan saya akan keberhasilan yang akan saya dapatkan	5	4	3	2	1
<b>Output produksi</b>					
7. Produk yang kami pasarkan semakin bervariasi dan keunikan tersendiri dibandingkan di tempat lain	5	4	3	2	1
8. Citra produk kami sudah dapat memenuhi selera konsumen	5	4	3	2	1
<b>Tenaga kerja</b>					
9. Jumlah tenaga kerja telah mencukupi untuk memberikan yang terbaik bagi konsumen	5	4	3	2	1
10. Skil dan kemampuan tenaga kerja telah mampu memenuhi selera dan pelayanan konsumen	5	4	3	2	1

**Lampiran 2 : Tabulasi Jawab Kuesioner**

## Tabulasi Variabel Karakteristik Wirausaha (X1)

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total
1	5	5	5	4	5	3	5	4	5	2	43
2	3	1	4	4	3	2	5	3	3	3	31
3	5	3	2	4	5	5	5	5	5	3	42
4	5	5	2	5	5	5	3	4	4	4	42
5	4	4	4	4	4	3	5	5	3	3	39
6	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	45
7	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	43
8	3	4	2	5	4	5	5	5	4	3	40
9	2	2	3	5	2	2	4	4	4	4	32
10	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	45
11	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
12	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	29
13	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	40
14	5	5	2	4	5	4	5	4	5	3	42
15	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
16	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	45
17	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
18	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	34
19	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	32
20	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	42
21	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37
22	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
23	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43
24	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	41
25	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	41
26	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	28
27	3	4	3	4	3	4	4	4	1	3	33
28	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	45
29	3	3	3	3	5	3	3	3	2	3	31
30	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	32
31	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	35
35	4	4	3	4	5	3	3	3	3	2	34
36	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	43
37	3	4	3	4	5	4	3	4	4	2	36
38	4	4	2	4	5	4	4	3	3	2	35
39	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
40	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	34
41	3	4	2	4	2	4	4	4	3	4	34
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
43	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
44	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	34
45	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
49	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	37

50	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
51	4	5	2	5	4	4	5	5	5	5	44
52	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	47
53	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	45
54	5	2	2	4	5	3	4	4	4	2	35
55	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
56	4	3	4	5	3	3	5	4	5	5	41
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
58	3	3	2	4	3	3	4	4	4	2	32
59	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
60	4	4	3	4	2	4	5	5	5	5	41
61	4	5	2	3	2	3	3	5	5	2	34
62	5	3	4	5	5	5	4	5	3	4	43
63	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	47
64	4	2	2	4	5	4	4	3	2	3	33
65	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	46
66	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	41
67	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
68	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	45
69	5	2	5	5	5	5	5	5	4	2	43
70	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	45
71	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	47
72	3	4	2	4	5	3	3	4	5	2	35
73	4	2	5	2	4	5	5	5	5	5	42
74	4	2	2	5	4	3	1	2	5	5	33
75	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
76	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	30
77	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	37
78	5	5	2	5	2	4	4	4	4	4	39
79	5	2	2	5	5	3	4	5	5	3	39
80	5	2	2	4	1	4	3	3	3	3	30
81	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
82	5	5	2	3	3	2	5	5	5	2	37
83	4	4	3	5	2	5	4	1	2	3	33
84	4	2	2	5	4	5	4	5	4	2	37
85	4	2	3	5	3	4	5	4	5	4	39
86	4	3	2	2	1	4	4	4	5	3	32

Tabulasi Variabel Inovasi (X2)

No Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total
1	5	4	5	4	5	3	4	5	3	3	41
2	4	3	3	3	2	3	4	5	4	5	36
3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	42
5	4	2	4	4	3	4	4	2	4	2	33
6	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	45
7	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40
8	4	3	4	4	4	2	5	4	4	4	38
9	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	39
10	4	3	2	4	2	4	4	4	4	4	35
11	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
12	4	2	2	4	4	4	4	3	3	2	32
13	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
14	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	42
15	5	2	5	2	5	3	5	5	5	5	42
16	3	4	3	4	4	2	5	3	4	3	35
17	5	2	5	5	5	2	5	5	5	4	43
18	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
19	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
20	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	41
21	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
22	4	2	4	4	5	3	4	3	4	4	37
23	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	40
24	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	44
25	4	1	3	3	3	4	4	4	4	4	34
26	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	32
27	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	37
28	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	42
29	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	35
30	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	4	4	4	4	2	4	4	2	4	3	35
33	4	5	5	3	5	5	4	4	3	3	41
34	4	5	3	2	3	2	4	5	4	5	37
35	4	4	2	4	2	4	4	4	3	3	34
36	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37
37	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
38	5	3	2	4	2	4	5	4	5	4	38
39	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
40	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	37
41	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	40
42	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	1	4	4	3	3	4	4	3	4	34
44	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	36
45	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	37
46	5	2	5	3	2	2	2	5	3	3	32
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	35
49	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	36
50	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39



51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
53	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
54	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
55	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
56	5	2	5	5	5	5	5	3	3	3	41
57	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
58	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
59	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	44
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	1	2	4	3	5	2	4	4	4	4	33
62	5	5	5	5	5	5	4	2	2	3	41
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
65	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
66	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	39
67	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	43
68	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
70	4	5	5	5	2	2	5	5	1	4	38
71	5	5	5	5	1	5	3	2	1	4	36
72	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	40
73	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
74	1	5	5	5	5	2	5	3	2	3	36
75	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	44
76	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	40
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
82	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
83	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	39
84	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
85	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	45
86	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	28

Tabulasi Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

No Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Total
1	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	37
2	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	33
3	5	3	4	5	5	5	5	5	3	4	44
4	4	3	2	5	2	4	5	5	5	5	40
5	2	2	3	4	2	3	5	3	4	4	32
6	3	2	4	5	4	5	5	5	5	2	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
9	4	4	2	5	4	4	5	4	4	4	40
10	4	2	4	3	3	5	5	5	4	3	38
11	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	42
12	2	2	2	2	2	3	3	5	5	2	28
13	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	36
14	2	5	2	5	2	2	2	3	5	4	32
15	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	47
16	3	4	2	4	2	5	4	4	4	2	34
17	3	3	3	3	3	2	5	5	5	3	35
18	2	3	3	3	3	3	5	3	3	2	30
19	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	4	4	3	2	5	4	4	5	4	4	39
21	3	4	3	5	2	5	5	5	4	4	40
22	2	2	2	2	4	3	4	4	4	2	29
23	4	3	3	2	4	2	4	4	4	4	34
24	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	32
25	3	2	5	2	4	4	5	3	3	4	35
26	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	30
27	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	34
28	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
29	1	2	4	2	4	1	4	4	4	2	28
30	3	5	2	1	3	1	3	3	3	3	27
31	4	2	4	2	1	1	4	4	4	2	28
32	2	1	5	3	2	4	4	4	4	4	33
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	4	4	2	5	4	4	4	3	3	3	36
35	4	4	4	5	3	4	4	4	2	4	38
36	2	2	4	3	2	4	4	4	4	4	33
37	4	2	3	2	3	5	3	3	3	5	33
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
39	3	4	3	3	2	4	3	3	2	5	32
40	3	5	3	5	4	3	3	3	3	4	36
41	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
42	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
43	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	36
44	3	5	3	5	4	3	3	3	3	4	36
45	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5	38
46	2	4	5	4	3	3	4	3	3	3	34
47	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	37
48	4	3	4	3	2	2	3	4	4	4	33
49	2	4	2	5	5	4	4	4	4	4	38
50	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	28

51	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	46
52	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	46
53	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	44
54	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	45
55	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
56	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	36
57	5	4	5	5	2	4	4	4	4	4	41
58	4	4	2	5	4	4	5	5	5	5	43
59	5	2	5	5	2	5	2	2	4	4	36
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	3	4	3	4	5	5	5	4	4	4	41
63	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	45
64	4	4	2	2	5	4	4	3	3	2	33
65	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
66	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
67	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
68	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	46
69	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	47
72	5	2	5	5	5	5	5	5	4	4	45
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	39
75	4	4	4	4	2	4	5	5	4	4	40
76	3	5	4	4	3	4	3	4	2	5	37
77	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
80	5	2	3	2	2	3	4	2	4	2	29
81	5	1	5	5	5	3	5	5	5	4	43
82	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	44
83	3	4	3	5	4	4	2	4	4	4	37
84	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
85	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
86	5	4	5	1	4	3	5	3	5	3	38

**Lampiran 3 : Frekuensi Jawaban Kuesioner****Frekuensi Variabel Karakteristik Wirausaha (X1)****X1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
Kurang Setuju	14	16,3	16,3	17,4
Setuju	47	54,7	54,7	72,1
Sangat Setuju	24	27,9	27,9	100,0
Total	86	100,0	100,0	

**X1.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
Tidak Setuju	17	19,8	19,8	20,9
Kurang Setuju	12	14,0	14,0	34,9
Setuju	37	43,0	43,0	77,9
Sangat Setuju	19	22,1	22,1	100,0
Total	86	100,0	100,0	

**X1.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
Tidak Setuju	24	27,9	27,9	29,1
Kurang Setuju	22	25,6	25,6	54,7
Setuju	24	27,9	27,9	82,6
Sangat Setuju	15	17,4	17,4	100,0
Total	86	100,0	100,0	

**X1.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2,3	2,3	2,3
Kurang Setuju	9	10,5	10,5	12,8
Setuju	49	57,0	57,0	69,8
Sangat Setuju	26	30,2	30,2	100,0
Total	86	100,0	100,0	

**X1.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,3	2,3	2,3
Tidak Setuju	7	8,1	8,1	10,5
Kurang Setuju	12	14,0	14,0	24,4
Setuju	29	33,7	33,7	58,1
Sangat Setuju	36	41,9	41,9	100,0
Total	86	100,0	100,0	

X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	3,5	3,5	3,5
Kurang Setuju	19	22,1	22,1	25,6
Setuju	41	47,7	47,7	73,3
Sangat Setuju	23	26,7	26,7	100,0
Total	86	100,0	100,0	

X1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
Kurang Setuju	16	18,6	18,6	19,8
Setuju	45	52,3	52,3	72,1
Sangat Setuju	24	27,9	27,9	100,0
Total	86	100,0	100,0	

X1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
Tidak Setuju	1	1,2	1,2	2,3
Kurang Setuju	13	15,1	15,1	17,4
Setuju	46	53,5	53,5	70,9
Sangat Setuju	25	29,1	29,1	100,0
Total	86	100,0	100,0	

X1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
Tidak Setuju	4	4,7	4,7	5,8
Kurang Setuju	19	22,1	22,1	27,9
Setuju	37	43,0	43,0	70,9
Sangat Setuju	25	29,1	29,1	100,0
Total	86	100,0	100,0	

X1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	15	17,4	17,4	17,4
Kurang Setuju	21	24,4	24,4	41,9
Setuju	28	32,6	32,6	74,4
Sangat Setuju	22	25,6	25,6	100,0
Total	86	100,0	100,0	



**Frekuensi Variabel Inovasi (X2)****X2.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,3	2,3	2,3
Tidak Setuju	1	1,2	1,2	3,5
Kurang Setuju	7	8,1	8,1	11,6
Setuju	43	50,0	50,0	61,6
Sangat Setuju	33	38,4	38,4	100,0
Total	86	100,0	100,0	

**X2.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,3	2,3	2,3
Tidak Setuju	10	11,6	11,6	14,0
Kurang Setuju	15	17,4	17,4	31,4
Setuju	35	40,7	40,7	72,1
Sangat Setuju	24	27,9	27,9	100,0
Total	86	100,0	100,0	

**X2.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	5,8	5,8	5,8
Kurang Setuju	12	14,0	14,0	19,8
Setuju	40	46,5	46,5	66,3
Sangat Setuju	29	33,7	33,7	100,0
Total	86	100,0	100,0	

**X2.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	3,5	3,5	3,5
Kurang Setuju	18	20,9	20,9	24,4
Setuju	41	47,7	47,7	72,1
Sangat Setuju	24	27,9	27,9	100,0
Total	86	100,0	100,0	

**X2.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,3	2,3	2,3
Tidak Setuju	9	10,5	10,5	12,8
Kurang Setuju	14	16,3	16,3	29,1
Setuju	24	27,9	27,9	57,0
Sangat Setuju	37	43,0	43,0	100,0
Total	86	100,0	100,0	

X2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	11	12,8	12,8	12,8
Kurang Setuju	17	19,8	19,8	32,6
Setuju	40	46,5	46,5	79,1
Sangat Setuju	18	20,9	20,9	100,0
Total	86	100,0	100,0	

X2.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2,3	2,3	2,3
Kurang Setuju	10	11,6	11,6	14,0
Setuju	49	57,0	57,0	70,9
Sangat Setuju	25	29,1	29,1	100,0
Total	86	100,0	100,0	

X2.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	5,8	5,8	5,8
Kurang Setuju	12	14,0	14,0	19,8
Setuju	40	46,5	46,5	66,3
Sangat Setuju	29	33,7	33,7	100,0
Total	86	100,0	100,0	

X2.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,3	2,3	2,3
Tidak Setuju	2	2,3	2,3	4,7
Kurang Setuju	15	17,4	17,4	22,1
Setuju	45	52,3	52,3	74,4
Sangat Setuju	22	25,6	25,6	100,0
Total	86	100,0	100,0	

X2.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	4,7	4,7	4,7
Kurang Setuju	16	18,6	18,6	23,3
Setuju	43	50,0	50,0	73,3
Sangat Setuju	23	26,7	26,7	100,0
Total	86	100,0	100,0	

**Frekuensi Variabel Keberhasilan Usaha (Y)****Y1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
Tidak Setuju	14	16,3	16,3	17,4
Kurang Setuju	23	26,7	26,7	44,2
Setuju	27	31,4	31,4	75,6
Sangat Setuju	21	24,4	24,4	100,0
Total	86	100,0	100,0	

**Y2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,3	2,3	2,3
Tidak Setuju	18	20,9	20,9	23,3
Kurang Setuju	16	18,6	18,6	41,9
Setuju	33	38,4	38,4	80,2
Sangat Setuju	17	19,8	19,8	100,0
Total	86	100,0	100,0	

**Y3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	16	18,6	18,6	18,6
Kurang Setuju	25	29,1	29,1	47,7
Setuju	21	24,4	24,4	72,1
Sangat Setuju	24	27,9	27,9	100,0
Total	86	100,0	100,0	

**Y4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	3,5	3,5	3,5
Tidak Setuju	12	14,0	14,0	17,4
Kurang Setuju	16	18,6	18,6	36,0
Setuju	27	31,4	31,4	67,4
Sangat Setuju	28	32,6	32,6	100,0
Total	86	100,0	100,0	

**Y5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
Tidak Setuju	20	23,3	23,3	24,4
Kurang Setuju	21	24,4	24,4	48,8
Setuju	24	27,9	27,9	76,7
Sangat Setuju	20	23,3	23,3	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Y6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	3,5	3,5	3,5
Tidak Setuju	5	5,8	5,8	9,3
Kurang Setuju	15	17,4	17,4	26,7
Setuju	34	39,5	39,5	66,3
Sangat Setuju	29	33,7	33,7	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Y7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	5,8	5,8	5,8
Kurang Setuju	15	17,4	17,4	23,3
Setuju	32	37,2	37,2	60,5
Sangat Setuju	34	39,5	39,5	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Y8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	3,5	3,5	3,5
Kurang Setuju	21	24,4	24,4	27,9
Setuju	31	36,0	36,0	64,0
Sangat Setuju	31	36,0	36,0	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Y9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	3,5	3,5	3,5
Kurang Setuju	18	20,9	20,9	24,4
Setuju	38	44,2	44,2	68,6
Sangat Setuju	27	31,4	31,4	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Y10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	9	10,5	10,5	10,5
Kurang Setuju	14	16,3	16,3	26,7
Setuju	38	44,2	44,2	70,9
Sangat Setuju	25	29,1	29,1	100,0
Total	86	100,0	100,0	

**Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian****Hasil Uji Validitas Variabel Karakteristik Wirausaha (X1)**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	34,8953	21,671	,551	,407	,728
X1.2	35,3372	20,956	,370	,161	,750
X1.3	35,6628	21,144	,334	,263	,757
X1.4	34,8372	22,538	,411	,252	,743
X1.5	34,9419	20,385	,447	,314	,737
X1.6	35,0116	21,306	,515	,417	,729
X1.7	34,9302	21,383	,539	,450	,727
X1.8	34,9070	21,144	,564	,521	,724
X1.9	35,0465	22,115	,332	,371	,752
X1.10	35,3256	21,328	,342	,262	,754

**Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi (X2)**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	35,7907	23,838	,512	,411	,788
X2.2	36,1977	23,478	,401	,261	,803
X2.3	35,9186	24,193	,453	,429	,794
X2.4	36,0000	24,188	,489	,445	,791
X2.5	36,0116	22,200	,499	,371	,791
X2.6	36,2442	23,763	,443	,357	,796
X2.7	35,8721	24,466	,535	,440	,788
X2.8	35,9186	23,558	,536	,500	,785
X2.9	36,0349	23,563	,522	,578	,787
X2.10	36,0116	23,847	,530	,543	,786

**Hasil Uji Variabel Keberhasilan Usaha (Y)**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	34,4302	30,436	,465	,256	,786
Y2	34,5233	31,499	,349	,292	,801
Y3	34,4302	31,377	,368	,230	,798
Y4	34,2907	30,444	,411	,271	,794
Y5	34,5581	30,602	,415	,225	,793
Y6	34,1047	28,918	,634	,477	,766
Y7	33,9419	31,444	,477	,479	,785
Y8	34,0000	30,141	,645	,628	,769
Y9	34,0116	31,800	,495	,454	,784
Y10	34,1279	29,901	,611	,473	,770



**Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian****Reliability Variabel Karakteristik Wirausaha**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,760	,780	10

**Reliability Variabel Inovasi**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,808	,815	10

**Reliability Variabel Keberhasilan Usaha**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,802	,812	10

**Lampiran 6: Hasil Uji Normalitas Dengan Kolmogorov Smirnov**

		Unstandardized Residual
N		86
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,39469058
Most Extreme Differences	Absolute	,077
	Positive	,073
	Negative	-,077
Test Statistic		,077
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

**Lampiran 7: Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glejser**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	3,746	2,816		1,331	,187			
	Karakteristik Wirausaha	,055	,066	,098	,831	,408	,052	,091	,091
	Inovasi	-,063	,062	-,120	-1,014	,313	-,082	-,111	-,110

a. Dependent Variable: abs\_res

### Lampiran 8: Hasil Uji Multikolinieritas, Regresi Linier Berganda dan Uji Parsial

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,818	4,418		,638	,525					
Karakteristik Wirausaha	,182	,103	,151	1,763	,082	,391	,190	,140	,851	1,176
Inovasi	,704	,098	,619	7,201	,000	,677	,620	,571	,851	1,176

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

### Lampiran 9: Hasil Uji Simultan

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1506,183	2	753,092	38,076	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1641,631	83	19,779		
	Total	3147,814	85			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. Predictors: (Constant), Inovasi, Karakteristik Wirausaha

### Lampiran 10: Hasil Uji Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,692 <sup>a</sup>	,478	,466	4,44732	,478	38,076	2	83	,000	1,633

a. Predictors: (Constant), Inovasi, Karakteristik Wirausaha

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

**Lampiran 11: Tabel r**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2761	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4108
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

**Lampiran 12: Tabel t**

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69961	1.37218	1.81246	2.22614	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89623	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68895	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22920



Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.28432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67798	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66829	1.99348	2.37926	2.64585	3.21733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.68571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67786	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67728	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98828	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17480
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

**Lampiran 13: Tabel F**

$\alpha = 0,05$	$df_1 = k-1$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.994	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.230	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126
52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094


$\alpha = 0,05$	$df_1 = k-1$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.148
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032



### Lampiran 14 : Dokumentasi



## Lampiran 15: Surat Izin Riset



**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus I - Jl. Rajawali No. 1, Medan Estate Telp (061) 7564878, 7564168, 7564344, 7566701, Fax (061) 7564084  
 Kampus II - Jl. Sei Senggo No. 75A/B, Seiua Padang No. 790 Medan Telp (061) 8225802, 8221994, Fax (061) 8226031  
 Email : [info@medanarea.ac.id](mailto:info@medanarea.ac.id) Website : [www.uma.ac.id](http://www.uma.ac.id) [skripsi.medanarea.ac.id](http://skripsi.medanarea.ac.id) [umad@medanarea.ac.id](mailto:umad@medanarea.ac.id)

---

Nomor : 603 /FEB/A/02.2/B/ VII /2023 03 Juli 2023  
 Lamp :  
 Perihal : Izin Research

Kepada Yth,  
**UMKM Kuliner Pajak USU**

Dengan hormat,  
 Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan hantun saudara saudari , Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

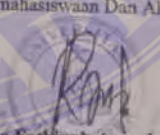
**Nama** : Sunianti Inriani Sirait  
**NPM** : 198320397  
**Judul** : Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Pajak USU Karona Padang Bulan Medan  
**Program Studi** : Manajemen

Untuk mengeluarkan surat izin research dari Fakultas yang sedang Bapak / Ibu Pimpin. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi/ Perusahaan Bapak /Ibu pimpin.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang Inovasi,  
 Kemahasiswaan Dan Alumni

  
**Rana Tatfifah Ananda , SE, M.Si**

**Tembusan :**

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal



### Lampiran 16: Surat Balasan Riset



**CV. PAJUS**  
 Jl. Letjen Jamin Ginting No. 354 / 354-A  
 Padang Bulan - Kota Medan Telp / Fax : 061 - 8229368

---

**SURAT KETERANGAN**  
 Nomor : 140/131/ XI/2023

Berdasarkan Surat Balasan Riset dan Inovasi daerah Pajak Usu Karona Padang Bulan Medan Nomor - 140/131/ XI/2023 tanggal 6 Juli 2023 Perihal Surat Penelitian, maka dengan ini memberikan izin Penelitian kepada

Nama	: Sunianti Inriani Sirait
NPM	: 198320379
Program Studi	: Manajemen
Lokasi	: Pajak Usu Karona Padang Bulan Medan
Judul	: Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kulmer Pajak Usu Karona Padang Bulan Medan
Lamaanya	: 1(satu) bulan
Penanggung Jawab	: Wakil Dekan Bidang Inovasi Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Sebelum melakukan penelitian terlebih dahulu harus melaporkan kepada pimpinan satuan kerja perangkat daerah lokasi yang di tetapkan
2. Memenuhi peraturan dan ketentuan yang berlaku di lokasi penelitian
3. Tidak di benarkan melakukan penelitian atau aktivitas lain di luar lokasi yang telah ditizinkan
4. Surat Rekomendasi Penelitian ini ini berlaku sejak tanggal dikeluarkan

Dengan surat ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagai mana mesunya.

Medan      Juli    2023  
 Hormat kami,  
 Pengelola Pajak Usu Karona  
  
**SUTOMO**

**Tembusan Yth :**

1. Bapak Pengelola Pajak Usu Karona Padang Bulan Medan
2. Wakil Dekan Bidang Inovasi Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area
3. Peringgal

### Lampiran 17: Surat Selesai Riset

