

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Lukti Komala. 2004. *Komunikasi Massa suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Ardianto, Elvinaro (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosia Rekatama Media, Bandung.
- Burhan, Bungin (2001). *Metode Penelitian Sosial*. Airlangga Universitas Press, Surabaya
- Darwanto. 2005. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- McQuail, Denis (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*, edisi 6, buku 1. Salemba Humanika : Jakarta.
- Effendi, Onong Uchjana. 2002. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya bakti.
- Kriyantono, Rachmat (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana, Jakarta
- Nawawi, Hadari, 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, UGM Press, Yogyakarta,
- Notoatmodjo, 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*, Rineka Cipta Jakarta.
- Prasetya, A.B., (2007). *Pengertian Televisi, Komunitas Orang Terpelajar dan Pintar*. Jakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: P.T. Remaja Rosdakarya.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1995. *Metode Penelitian Survei*. Pustaka LP3ES. Jakarta.

Nugroho,yulius widi (2001), Jepret, *panduan fotografi dengan kamera Digital dan DSLR* Yogyakarta : familia

Sumber Lain :

Facebook Mata Lensa ANTV

<http://www.antv.com>, Diakses tanggal 3 Maret 2013

<http://fotografi.blog.gunadarma.ac.id/?p=1401>, diakses tanggal 2 Maret 2013.

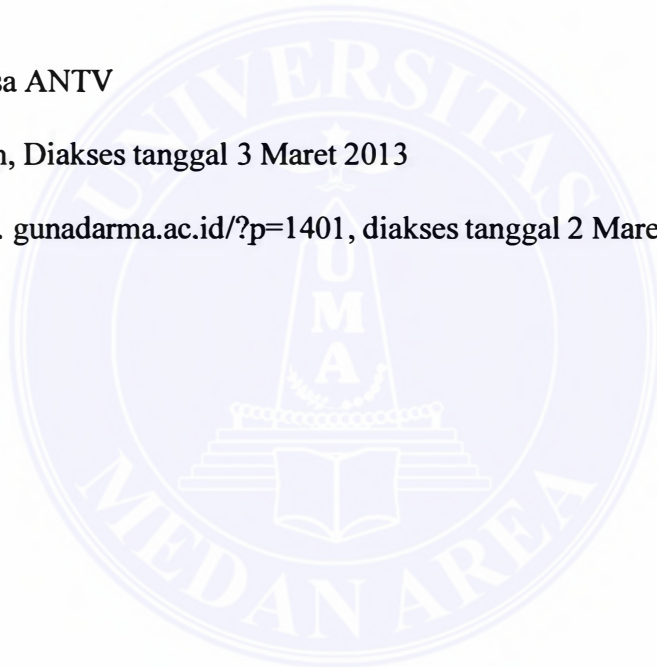
Nugroho,yulius widi (2001), Jepret, *panduan fotografi dengan kamera Digital dan DSLR* Yogyakarta : familia

Sumber Lain :

Facebook Mata Lensa ANTV

<http://www.antv.com>, Diakses tanggal 3 Maret 2013

<http://fotografi.blog.gunadarma.ac.id/?p=1401>, diakses tanggal 2 Maret 2013.



**Lampiran 4**  
**KUESIONER**  
**PENGARUH TAYANGAN MATA LENSA ANTV TERHADAP**  
**PENINGKATAN PENGETAHUAN FOTOGRAFI**  
**DI KOMUNITAS DJAMAN JEPRET MEDAN**

**Petunjuk Pengisian**

Mohon saudara/i membaca dan menjawab setiap pertanyaan yang tertera dibawah ini dengan baik. Berilah tanda silang atas jawaban yang menurut penilaian saudara/i paling tepat

**A. KARAKTERISTIK RESPONDEN**

1. U m u r : a. 15- 20 tahun  
b. 21-25 tahun  
c. 26-30 tahun  
d. >31
  
- 2). Jenis Kelamin : a). Laki-laki  
b).Perempuan
  
- 3). Pekerjaan : a. Pegawai swasta  
b. Wiraswasta  
c. PNS

## B. PENGARUH TAYANGAN MATA LENSA ANTV

Mohon saudara/i membaca dan menjawab setiap pertanyaan yang tertera dibawah ini dengan baik. Berilah tanda checklist atas jawaban yang menurut penilaian saudara/i paling tepat

| No        | Pertanyaan   | Jawaban |   |    |     |
|-----------|--|---------|---|----|-----|
|           |  | SS      | S | TS | STS |
| <b>B1</b> | <b>Tema /materi acara</b>  |         |   |    |     |
| 1         | Menurut saya, tema acara yang ditayangkan dalam acara Lensa Mata ANTV sangat baik dan berkesan bagi setiap fotografer  |         |   |    |     |
| 2         | Menurut saya materi yang dibahas dalam acara Mata Lensa sangat menarik dan digemari kalangan fotografer  |         |   |    |     |
| <b>B2</b> | <b>Kejelasan materi acara</b>  |         |   |    |     |
| 3         | Menurut saya, materi acara yang ditayangkan cukup jelas untuk dipahami   |         |   |    |     |
| 4         | Menurut saya, tidak ada kesulitan dalam menangkap setiap pesan yang disampaikan dalam tayangan Mata Lensa ANTV   |         |   |    |     |
| <b>B3</b> | <b>Waktu dan Durasi Penayangan</b>   |         |   |    |     |
| 5         | Menurut saya waktu penayangan pada hari Sabtu pukul 23.30 WIB sudah tepat  |         |   |    |     |
| 6         | Durasi penayangan <i>Behind the scene team</i> mata lensa ANTV IFW 2013"ada baiknya lebih ditambah agar dapat memberikan pesan yang lebih luas                                 |         |   |    |     |
| <b>B4</b> | <b>Pemahaman Isi Pesan</b>   |         |   |    |     |
| 7         | Isi pesan yang disampaikan dalam tayangan Mata Lensa seperti " <i>Mix Light Concep</i> " dapat dipahami dengan baik  |         |   |    |     |
| 8         | Tidak ada kesulitan bagi saya untuk memahami isi pesan "mencoba melihat dan merasakan tentang cahaya" bersama Darwis Triadi karena metode penyampaian pesan sangat komunikatif |         |   |    |     |
| <b>B5</b> | <b>Nara Sumber</b>   |         |   |    |     |
| 9         | Menurut penilaian saya, nara sumber yang dihadirkan berkompeten dalam bidang Fotografi   |         |   |    |     |
| 10        | Narasumber yang dihadirkan dalam tayangan " <i>valentine with light painting</i> " sebaiknya lebih berkualitas   |         |   |    |     |

### C. PENINGKATAN PENGETAHUAN FOTOGRAFI

Mohon saudara/i membaca dan menjawab setiap pertanyaan yang tertera dibawah ini dengan baik. Berilah tanda checklist atas jawaban yang menurut penilaian saudara/i paling tepat

| <b>B1</b> | <b>Pengetahuan Kognitif</b>   | <b>SS</b> | <b>S</b> | <b>TS</b> | <b>STS</b> |
|-----------|---|-----------|----------|-----------|------------|
| 1         | Ingin lebih mendalami dunia fotografi adalah faktor utama yang memotivasi saya menyaksikan tayangan Mata Lensa  |           |          |           |            |
| 2         | Semakin sering menyaksikan tayangan Mata Lensa tentunya akan semakin menambah pengetahuan tentang dunia fotografi   |           |          |           |            |
| <b>B2</b> | <b>Integratif personal</b>  |           |          |           |            |
| 3         | Kekuatan pesan yang disajikan dalam Mata Lensa dapat memadukan pribadi kedalam suasana meskipun tidak kontak secara langsung sehingga sangat jelas menambah pengetahuan fotografi |           |          |           |            |
| 4         | Menurut saya, sutradara tayangan Mata Lensa cukup memahami tuntutan fotografi sehingga setiap pesan yang disajikan sangat nyata meningkatkan pengetahuan fotografer               |           |          |           |            |
| <b>B3</b> | <b>Efek behavioral</b>  |           |          |           |            |
| 5         | Saya yakin setiap tayangan Mata Lensa dipersiapkan secara matang sehingga dapat memberi efek perubahan perilaku fotografer  |           |          |           |            |
| 6         | Setiap tayangan Mata Lensa sangat terkesan meningkatkan pengetahuan karena teknik penayangannya yang sangat baik  |           |          |           |            |
| <b>B4</b> | <b>Kepentingan</b>  |           |          |           |            |
| 7         | Penayangan acara Mata Lensa menjadi sangat penting karena secara jelas meningkatkan pengetahuan fotografi   |           |          |           |            |
| 8         | Sebaiknya penayangan acara Mata Lensa lebih dikembangkan mengingat kepentingannya ditinjau dari peningkatan pengetahuan fotografi   |           |          |           |            |



D J A M A N  
J E P R E T

COMUNITY  
OF ILLUSTRATION  
MEDAN, SUMATERA UTARA

Jalan Jend. Gatot Subroto No. 50 Medan Telepon : 061 – 4153230 Sumatera Utara 20128

Medan, 20 Maret 2013

Nomor : 050/P/DJ-MDN/III/2013

Lamp : -

Hal : Surat Keterangan

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas ISOSPOL,  
Universitas Medan Area

Dengan hormat,

Berkenaan dengan surat Bapak Nomor : 403/F/1.2.b/2013 tentang permohonan izin pengambilan data untuk keperluan karya tulis ilmiah atas nama :

Nama : Poni Marta  
Stambuk : 09 853 0023  
Jurusan : Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area

Dengan ini telah kami berikan izin serta telah selesai melakukan pengambilan data berhubungan dengan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Tayangan Mata Lensa ANTV Terhadap Peningkatan Pengetahuan Fotografi Di Komunitas Djaman Jepret Medan”**

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan semoga bermanfaat atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

  
Djaman Jepret Community  
Ketua  
Aman Nurdion Ajiridho, S.Sos



# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE TELEPON : 061 - 7366878, 7364348, FAX. 7366998, MEDAN - 20233

Nomor : 403/F.5/1.2.b/2013

1 Februari 2013

Lamp. : -

Hal : **Pengambilan Data.**

Kepada Yth,  
Ketua Komunitas Fotografi Djaman Jepret Medan

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami dengan data sebagai berikut :

Nama : Poni Marta  
Stambuk : 098530023  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area

Untuk melaksanakan pengambilan Data/Riset di Kantor atau Instansi yang Bapak Pimpin.

Sehubungan dengan judul Skripsi yang diajukan dibawah ini :

**“Pengaruh Tayangan Mata Lensa ANTV Terhadap Peningkatan Pengetahuan Fotografi Di Komunitas Djaman Jepret Medan.”**

Perlu kami tambahkan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Kami mohon kiranya dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Instansi yang Bapak pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Drs. H. Irwan Nasution, S.Pd, MAP

Tembusan :

1. LPPM/LP
2. BAA
3. Universitas Medan Area
4. Arsip