

HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DENGAN
MOTIVASI KERJA PADA KARYAWAN BAGIAN MARKETING PT. ASTRA
INTERNATIONAL, TBK – DAIHATSU CABANG MEDAN

Wydia Aksarawaty Ritonga

08.860.0205

Jurusan Ilmu Psikologi Industri dan Organisasi

Fakultas Psikologi Universitas Medan Area

Motivasi adalah suatu dorongan yang menimbulkan tindakan atau semangat kerja seseorang yang bertujuan untuk mengarahkan dan menggiatkan individu agar dapat bekerja lebih efektif dan berhasil sehingga tercapai hasil yang diinginkan. Komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang terjadi antara dua orang atau lebih dimana terjadi kontak langsung dalam bentuk percakapan maupun tindakan sehingga menimbulkan kenyamanan dalam berinteraksi. Motivasi dapat dipengaruhi oleh komunikasi dimana komunikasi tersebut memberikan sikap yang positif terhadap motivasi. Dengan adanya komunikasi karyawan dapat menumbuhkan semangat dalam diri karyawan sehingga dapat memunculkan motivasi kerja yang tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan komunikasi interpersonal dengan motivasi kerja karyawan bagian marketing di PT. Astra International, Tbk Daihatsu cabang medan. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan bagian marketing di PT. Astra International, Tbk Daihatsu cabang medan yang berjumlah 65 orang, sehingga penelitian ini merupakan penelitian populasi. Teknik pengambilan sampel adalah Total Sampling. Bentuk skala dalam penelitian ini menggunakan skala Likert dengan koefisien reliabilitas komunikasi 0,91 dan motivasi kerja 0,936. Analisis data menggunakan korelasi Product Moment. Berdasarkan hasil perhitungan analisis data menggunakan product moment diperoleh koefisien hubungan sebesar 0,525 dengan signifikan $p = 0,000$. Adapun sumbangan efektif

(r^2) komunikasi interpersonal dengan motivasi kerja sebesar 27,6 %, berarti ada 72,4 % lagi yang merupakan sumbangan dari faktor – faktor lain. Hal ini dikarenakan motivasi kerja merupakan variabel yang cukup kompleks sehingga memungkinkan faktorlain yang juga ikut mempengaruhi korelasinya.

Kata Kunci :Komunikasi Interpersonal (X), MotivasiKerja (Y)

