

ABSTRAK

EFEKTIVITAS PROMOSI HUMAS DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DOMESTIK DI ISTANA MAIMOON

Penelitian ini berjudul Efektivitas Promosi Humas Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Domestik di Istana Maimoon. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk melihat sejauhmana efektivitas promosi humas, serta sejauhmana kerja sama yang dilakukan humas dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Istana Maimoon.

Teori yang digunakan adalah Teori AIDDA, Management Marketing, *Public Relation*, Pengantar Ilmu Pariwisata. penelitian ini merupakan studi deskriptif sebuah studi yang bertujuan untuk melihat sejauhmana promosi yang dilakukan humas dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan domestik yang berkunjung ke Istana Maimoon dengan jumlah 30 orang. Jumlah tersebut diperoleh berdasarkan wisatawan yang berkunjung. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan humas kurang efektif, baik berupa website, televisi, radio, dll.

Kurangnya promosi yang dilakukan humas membuat banyak dari wisatawan kurang tertarik untuk berkunjung ke istana maimoon. Juga kurangnya informasi yang diterima wisatawan. maka humas Istana Maimoon di tuntut untuk lebih memberikan informasi, promosi baik itu berupa televisi, radio, surat kabar, website, dll.

Keywords : Promosi, Humas, Wisatawan