

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini telepon seluler sudah tidak lagi jadi kebutuhan barang mewah tetapi sudah menjadi kebutuhan barang pelengkap dan bisa juga dikatakan kebutuhan pokok manusia dalam berkomunikasi, karena hampir seluruh lapisan masyarakat dari kalangan bawah sampai kalangan atas sudah memiliki telepon seluler. Telepon seluler yang mereka miliki berbeda-beda tipe dan mereknya disesuaikan dengan daya beli masyarakat dan pendapatan masyarakat.

Kemajuan dunia komunikasi teknologi mempengaruhi dunia komunikasi terutama dalam hal teknologi komunikasi. Telepon seluler tidak hanya dipergunakan untuk menerima dan menghubungi kolega tetapi dipakai untuk mencari data melalui *browsing* internet. Kebutuhan akan hal-hal di atas menyebabkan perusahaan telepon seluler terus menerus berusaha memperbaharui teknologi mereka. Pengguna teknologi dalam telepon seluler biasanya memerlukan untuk jasa layanan kirim, jasa layanan ini biasanya dipotong melalui kredit pulsa yang kita beli sehingga sudah pasti ketika masyarakat banyak menggunakan fasilitas seluler maka masyarakat akan semakin royal dalam menggunakan pulsa. Hal ini menyebabkan layanan penjualan pulsa lebih banyak dicari masyarakat.

Perkembangan bisnis pulsa elektrik merupakan sebuah fenomena yang cukup mencengangkan. Disaat bisnis lain terpuruk, justru bisnis ini berkembang tak terbendung. Penyebabnya karena memang produk yang sangat dibutuhkan orang

dalam berkomunikasi. Jadi selama orang membutuhkan komunikasi, maka pulsa akan terus dicari. Karena fungsinya tingkat konsumsi masyarakat maka sekarang ini banyak perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyediaan pulsa elektrik bermunculan dan saling untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan pulsa elektrik dari berbagai produk jaringan operator yang ada di Indonesia saat ini.

Setiap *dealer* pulsa pasti mencari harga pulsa yang termurah dengan harga jual dapat bersaing, karena masyarakat akan membeli pulsa di tempat yang paling murah. Jika *dealer* terlalu mahal menjual pulsa maka masyarakat akan mencari *dealer* lain yang menjual pulsa dengan harga yang lebih murah.

Demikian halnya Kembar Ponsel sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyedia telepon seluler dan pulsa elektrik, telepon seluler dan berbagai produk jaringan operator di Indonesia yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan pulsa selama 24 jam. Proses penyampaian pulsa tersebut adalah melalui para *dealer* penjual pulsa elektrik yang sudah mendaftarkan dirinya untuk bekerja sama dengan pihak Kembar Ponsel dengan cara *Deposit* sejumlah uang yang telah ditentukan, kemudian para *dealer* dapat satu buah kartu *Chip* dengan nomor yang berbeda pada setiap *dealer* yang nantinya akan dilakukan untuk mengisi pulsa ke para konsumen langsung dari *handphone dealer* itu sendiri, cara melakukan pengisian pulsa elektrik itu sendiri sangatlah mudah yaitu cukup hanya mengetik format pengisi pulsa yang telah ditentukan, dan mengirimnya ke nomor pusat *Request kembar ponsel via SMS* (*Short Message Service*) dan kemudian Kembar Ponsel pulsa akan mengirimkan pulsa elektrik yang diinginkan langsung ke telepon seluler konsumen.