

## ABSTRAK

**ELLIDAH FITRI, 108330119, penerapan akuntansi biaya sebagai dasar pengambilan keputusan dalam menerima atau menolak pesanan khusus pada CV. Barokat Maqobul Medan.**

Pemahaman mengenai bagaimana biaya-biaya berubah menurut perubahan-perubahan aktivitas bisnis sangatlah bermanfaat bagi manajer jika volume penjualan diharapkan meningkat, maka manajemen menaksir biaya keluaran yang menanjak tinggi, untuk membuat estimasi seperti itu, manajemen perusahaan perlu mengetahui jenis biaya yang terlibat dan bagaimana biaya tersebut berperilaku manakala aktivitas berubah. Perilaku biaya berarti bagaimana biaya bereaksi terhadap perubahan yang berlangsung pada tingkat aktivitas bisnis, dimana pemahaman mengenai perilaku biaya merupakan kunci dari sebuah keputusan dalam sebuah perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti nyata (empiris) tentang penerapan perilaku biaya sebagai dasar pengambilan keputusan dalam menerima atau menolak pesanan khusus pada CV. Barokat Maqobul Medan. Jenis penelitian ini adalah deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah pesanan khusus yang terjadi pada tahun 2012. Sampel penelitian ini adalah pesanan khusus pada bulan April 2012. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, sementara sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data yang dilakukan adalah dengan pendekatan teori akuntansi biaya dan akuntansi manajemen yang berkaitan dengan langkah-langkah yang harus diambil dalam pesanan khusus dalam kapasitas produksi yang menganggur.

Berdasarkan rumusan masalah diketahui bahwa perilaku biaya efektif digunakan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan dalam menerima pesanan khusus yang terjadi pada CV. Barokat Maqobul Medan, hal ini ditunjukkan pada adanya pesanan khusus pada bulan April sebanyak 2000 ton dengan harga yang diminta Rp. 100.000 dan Margin kontribusi yang diperoleh perusahaan sebesar Rp. 73.297.500 sedangkan laba operasi yang diterima sebesar Rp. 56.407.500, dimana biaya-biaya variabel dan biaya tetapnya yang termasuk perilaku biaya mempengaruhi dalam pengambilan keputusan untuk menerima pesanan khusus tersebut dimana margin kontribusi dan laba operasi yang diperoleh lebih besar dengan adanya pesanan khusus dibandingkan tanpa adanya pesanan khusus.

*Kata kunci: Perilaku Biaya, Pengambilan Keputusan, Pesanan Khusus.*