

**STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**RUTH S.A. RAJA GUK-GUK**

**198600285**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN**

**2023**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 20/10/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)20/10/23

**STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi Universitas Medan Area

**OLEH:**

**RUTH S.A. RAJA GUK-GUK**

**198600285**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Studi Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Berwirausaha Mahasiswa UMA

Nama : Ruth S.A. Raja guk-guk


NPM : 198600285

Fakultas : Psikologi


Disetujui Oleh  
Komisi Pembimbing



Khairuddin S. Psi, M. Psi  
Pembimbing



Prof. H. S. A. Raja Gu-guk, Ph.D  
Dekan



Laili Alfita, S.Psi., M.M., M.Psi., Psikolog  
Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian,  
dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tanggal Lulus : 02 Oktober 2023

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan tidak terdapat bagian karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik disuatu lembaga pendidikan dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara lengkap dalam daftar pustaka. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari karya orang lain, telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan nama kaidah dan etika penulisan ilmiah dalam daftar pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa skripsi ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila kelak dikemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya ilmiah / skripsi plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik atau sanksi hukum yang berlaku.

Medan, 02 Oktober 2023



Ruth S.A. Raja guk-guk  
198600285

**HALAMAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

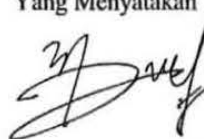
Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ruth S.A. Raja guk-guk  
Npm : 198600285  
Program Studi : Psikologi  
Fakultas : Psikologi  
Jenis Karya : Skripsi

Demikian perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : Studi Identifikasi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa UMA. Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyipkan, memformat-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan  
Pada Tanggal : 02 Oktober 2023  
Yang Menyatakan



Ruth S.A. Raja guk-guk  
198600285

## ABSTRAK

### STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS MEDAN AREA

OLEH:

RUTH S.A. RAJA GUK-GUK

198600285

Email: [ruthrajagukguk0812@gmail.com](mailto:ruthrajagukguk0812@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan faktor-faktor minat berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Medan Area. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan tipe penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah berjumlah 1820 mahasiswa semua jurusan di Universitas Medan Area dengan kriteria: stambuk 2021, dan baru menyelesaikan mata kuliah kewirausahaan. Pengambilan jumlah sampel menggunakan rumus slovin, dimana dalam penelitian ini sampel yang didapatkan adalah berjumlah 95 Mahasiswa Universitas Medan Area. Pengambilan data dilakukan dengan model skala likert, dengan total 4 opsi jawaban di masing-masing pertanyaan dengan total 36 item pertanyaan. Skala minat berwirausaha disusun berdasarkan faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha menurut teori Alma (2005) yaitu: Personal, Sociological, Environmental. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus F Persen, kemudian data diolah dan dianalisis menggunakan aplikasi *SPSS versi 20.00 for windows*. Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Medan Area, dibawah ini diurutkan faktor-faktor yang berkontribusi dari yang tertinggi hingga yang terendah dalam mempengaruhi minat berwirausaha yaitu: Faktor sociological sebesar 34,01%, faktor environmental 33,43%, dan faktor personal 32,55%.

**Kata Kunci:** Minat Berwirausaha, Mahasiswa, Kewirausahaan

## ABSTRACT

### STUDY OF IDENTIFYING FACTORS INFLUENCING INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP OF MEDAN AREA UNIVERSITY STUDENTS

BY:

RUTH S.A. RAJA GUK-GUK

198600285

Email: [ruthrajagukguk0812@gmail.com](mailto:ruthrajagukguk0812@gmail.com)

This research aims to describe the factors of interest in entrepreneurship among Medan Area University students. The research method used is a quantitative method with descriptive type. The population in this study was 1820 students from all majors at Medan Area University with the criteria: standard 2021, and had just completed an entrepreneurship course. The sample size was taken using the Slovin formula, where in this study the samples obtained were 95 Medan Area University students. Data collection was carried out using a Likert scale model, with a total of 4 answer options for each question for a total of 36 question items. The entrepreneurial interest scale is structured based on factors that influence entrepreneurial interest according to Alma's (2005) theory, namely: Personal, Sociological, Environmental. The data analysis method used in this research uses the F Percent formula, then the data is processed and analyzed using the SPSS version 20.00. Based on the results of research regarding the factors that influence interest in entrepreneurship among Medan Area University students, below are the factors that contribute in order from highest to lowest in influencing interest in entrepreneurship, namely: Sociological factors at 34.01%, environmental factors at 33.43 %, and personal factors 32.55%.

**Keywords:** Interest in Entrepreneurship; Student; Entrepreneurship

## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Ruth S.A. Raja guk-guk dilahirkan di Sumbul Pada tanggal 31 Januari 2002 dari pasangan bapak T. Rajagukguk dan ibu M. Limbong. Penulis merupakan anak ketiga dari lima bersaudara dan saat terbitnya skripsi ini sedang berusia 21 tahun.

Penulis menyelesaikan pendidikan di sekolah dasar SD Negeri 030346 Hutagugung pada tahun 2013 dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan sekolah menengah pertama di SMP Negeri 1 Sumbul dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis lanjut ke SMA Negeri 1 Sumbul pada tahun 2016 dan lulus Tahun 2019. Penulis melanjutkan pendidikan strata-1 (S-1) di salah satu Universitas Swasta di Medan yaitu Universitas Medan Area dengan mengambil jurusan Psikologi.



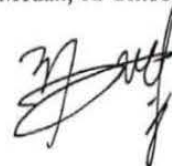
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, berkat, tuntunan, pertolongan dan karunia yang diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul **“Studi Identifikasi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa UMA”**.

Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak Khairuddin, S.Psi., M.Psi selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan kepada saya. Saya juga berterima kasih kepada Bapak Prof. Dr. dadan Ramdan, M. Eng., M.Sc. selaku Rektor Universitas Medan Area. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah membagi ilmunya selama ini. Seluruh Staf Universitas Medan Area yang selama ini telah membantu pengurusan administrasi. Kepada kedua orang tua tercinta, saudara-saudari, serta seluruh teman-teman saya, untuk semua doa baik serta dukungannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan kedepannya. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pendidikan dan masyarakat. Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih.

Medan, 02 Oktober 2023



Ruth S.A. Raja guk-guk  
198600285

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I.....PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
II..... TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Mahasiswa.....	9
2.2 Minat Berwirausaha.....	11
2.2.1....Pengertian Minat Berwirausaha.....	11
2.2.2....Faktor-faktor Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	13
2.2.3....Aspek-aspek Minat Berwirausaha.....	20
2.2.4....Ciri Mahasiswa Memiliki Minat Berwirausaha.....	23
2.2.5....Karakteristik Psikologis Penentu Minat Berwiarsauaha.....	25
2.2.6....Studi Identifikasi Faktor-Faktor.....	26
2.3 Kerangka Konseptual.....	27
III..... METODE PENELITIAN.....	28
3.1.Waktu Dan Tempat Penelitian.....	28
3.2.Bahan dan Alat.....	28
3.3.Metodologi Penelitian.....	28
3.4.Populasi dan Sampel.....	29
3.4.1 Populasi.....	29
3.4.2 Sampel.....	29
3.5.Prosedur Kerja.....	30
IV.....HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1..Hasil.....	35
4.2..Pembahasan.....	39

V.....SIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1..Simpulan.....	45
5.2..Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	51



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Distribusi skala minat berwirausaha sebelum uji validitas .....	38
Tabel 2 Hasil Uji Validitas .....	40
Tabel 3 Hasil perhitungan Uji Normalitas Sebaran .....	42
Tabel 4 Hasil uji <i>KMO and Bartlett's Test</i> .....	43
Tabel 5 Rangkuman Hasil Analisis Faktorial .....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual .....	27
Gambar 2 Persentase Faktor Minat Berwirausaha .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Skala Penelitian .....	57
Lampiran B Data Penelitian .....	61
Lampiran C Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	71
Lampiran D Uji Normalitas Sebaran Dan Uji Kmo And Bartlett’S Test .....	75
Lampiran E Surat Bukti Penelitian .....	78



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Sebagai negara berkembang, Indonesia sangat membutuhkan tenaga kerja yang berkualitas dan terampil di segala bidang. Ketimpangan antara jumlah pekerja dan pencari kerja saat ini menjadi isu ketenagakerjaan yang perlu dibenahi oleh pemerintah Indonesia. Artinya, fenomena pengangguran merupakan salah satu dari sekian banyak masalah yang dihadapi Indonesia saat ini (Adha dkk., 2020). Pengangguran adalah angkatan kerja yang aktif mencari pekerjaan tetapi tidak beruntung dan tidak bekerja. Menurut data yang diperoleh Badan Pusat Statistik (BPS), Angka Pengangguran Publikasi (TPT) pada Februari 2022 dilaporkan sebesar 5,83% dari total 208,54 juta tenaga kerja. Sedangkan lulusan S1 justru menyumbang angka pengangguran sebesar 6,17% ([www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)).

Penyebab utama pengangguran umumnya adalah jumlah penduduk yang besar dan kurangnya prospek kerja. Pengangguran yang tinggi disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain tenaga kerja kurang memiliki keterampilan yang dibutuhkan industri dan lapangan kerja yang tidak sesuai dengan jumlah lapangan pekerjaan (Syarief, 2019).

Strategi untuk mengatasi masalah ini adalah dengan menciptakan lapangan pekerjaan sendiri. Kewirausahaan merupakan mata pencaharian yang dapat menciptakan lapangan kerja baru. Selain meningkatkan

pendapatan pribadi dan mempercepat pengentasan kemiskinan kewirausahaan merupakan salah satu penggerak pertumbuhan ekonomi yang mengarah pada penciptaan lapangan kerja (Farradinna, 2022).





Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan bukan hanya keputusan untuk memberi makan 'diri sendiri', tetapi juga keputusan untuk memberi makan orang lain. Kewirausahaan dapat menjadi solusi bagi banyak masalah sosial, termasuk mengatasi pengangguran. Oleh karena itu, ada harapan yang semakin besar bagi orang-orang yang memiliki minat dalam berwirausaha.

Minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian kita kepada kewirausahaan dikarenakan adanya rasa tertarik atau rasa suka, dan disertai rasa ingin tahu yang tinggi, rasa ingin untuk belajar, dan membuktikan lebih lanjut kecocokan dan kecintaan terhadap wirausaha. Minat berwirausaha seseorang akan muncul saat seseorang tersebut sudah mulai mengetahui informasi dan adanya pengetahuan mengenai dunia kewirausahaan yang kemudian akan diaplikasikan dengan sebuah tindakan nyata untuk mendapatkan hasil yang diharapkan (Mustofa, 2014).

Tumbuhnya minat mahasiswa dalam berwirausaha berpotensi mengubah pola pikir dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan kerja. Jika mahasiswa memiliki minat yang kuat dalam berwirausaha, mereka akan mendapatkan ide untuk membangun landasan untuk memulai bisnis. Terbukti dari pernyataan di atas, Indonesia membutuhkan lebih banyak orang yang tertarik untuk berwirausaha. Universitas sebagai tempat bernaungnya para mahasiswa turut berperan penting bagi kesuksesan rencana kewirausahaan ini.

Universitas adalah tempat di mana orang-orang saling berbagi dan menyebarkan ilmunya. Mahasiswa adalah anggota komunitas akademik dalam lingkup universitas dan para intelektual muda di masyarakat. Mahasiswa disebut sebagai agen perubahan atau *agent of change*, yang artinya mahasiswa adalah agen pembawa perubahan-perubahan yang membawa kemakmuran dan peningkatan dalam masyarakat dan berperan dalam memecahkan masalah sosial di masyarakat (Prajawinanti, 2020).

Universitas Medan Area merupakan salah satu tempat dimana orang-orang terpelajar seperti mahasiswa sebagai calon sarjana dapat menimba ilmu. Universitas yang sering disingkat UMA ini merupakan salah satu Perguruan Tinggi di Indonesia, Jalan No. 1 Sumatera Utara 20223. Berdasarkan data UMA memiliki tujuh fakultas. Fakultas Ekonomi, Fakultas Teknik, Fakultas Ilmu Politik, Fakultas Pertanian, Fakultas Biologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Hukum. Prodi nya terdiri dari 16 program studi (<https://uma.ac.id>).

Sebagai lembaga pendidikan tinggi yang berdedikasi pada kewirausahaan, UMA merupakan salah satu perguruan tinggi yang berperan dalam mewujudkan kewirausahaan pada lulusan masa depan dengan menawarkan mata kuliah kewirausahaan kepada mahasiswanya. Mata kuliah ini memiliki beberapa kegiatan yang berkaitan dengan praktik kewirausahaan, terutama mempelajari teori kewirausahaan, menciptakan berbagai jenis produk, dan menjalankan bisnis usaha. Melalui kegiatan ini, Civitas berharap mahasiswa dapat mengembangkan jiwa wirausaha dan tumbuh menjadi wirausahawan sejati di masa depan.

Sarosa (2004) menyatakan bahwa orang yang berminat berwirausaha menunjukkan perilaku sebagai berikut: Telah menyatakan keinginan untuk menjadi wirausaha, memiliki konsep untuk memulai wirausaha suatu saat nanti, senang mengikuti seminar/pelatihan tentang kewirausahaan.

Alma (2005), sebaliknya, menyatakan bahwa ada tiga faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha. Faktor pertama adalah pribadi (personal). Salah satu indikator minat mahasiswa dalam berwirausaha adalah mengetahui kepribadiannya. Faktor pribadi mengacu pada aspek kepribadian seseorang, seperti perasaan gembira dan motivasi untuk berprestasi. Semakin besar kegembiraan berwirausaha, maka semakin besar pula minat berwirausaha. Sama halnya dengan motivasi berprestasi, katanya dalam bukunya *The Achiifing Society*, mereka yang berminat berwirausaha adalah mereka yang memiliki motivasi berprestasi sangat tinggi dibandingkan orang lain. Berdasarkan wawancara dan observasi yang dilakukan peneliti dengan mahasiswa UMA, disimpulkan bahwa kebahagiaan dan motivasi berprestasi masih rendah. Hal ini dibuktikan dengan kutipan wawancara para mahasiswa berikut ini.

*“Aku maunya lamar kerja di perusahaan, kalau jadi wirausaha gak mau lah aku, malu kali. Aku agak pemalu orangnya ditambah karna di lingkungan tempat tinggal ku gak ada sarjana yang bedagang.” (L.B, Februari 2023)*

Selain faktor yang bersifat personal, pengaruh lain terhadap minat berwirausaha dipengaruhi kehidupan sosial secara sosiologis (Alma,

2005). Pengusaha dan mereka yang memiliki ikatan keluarga dan sosial yang baik dapat memengaruhi mereka yang tertarik untuk berwirausaha. Berdasarkan wawancara dan observasi peneliti terhadap mahasiswa UMA, disimpulkan bahwa hubungan sosial dengan orang-orang di sekitarnya masih rendah yang membuat menurunnya semangat pada minat berwirausaha. Hal ini dibuktikan dengan kutipan wawancara siswa berikut ini.

*“Orang tua aku mau supaya aku coba pns. Karena katanya lebih terjamin biaya hidup dimasa tua kalau jadi pns dan lebih terpendang di masyarakat kata ortuku. Di keluarga kami belum ada yang jadi PNS, jadi aku memegang harapan orang tua.”(P.L, Februari 2023)*

Menurut (Alma, 2005), faktor terakhir yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah lingkungan/lingkungan fisik (enviromental). Pendidikan adalah bagian dari lingkungan fisik ini. Pendidikan yang baik mengembangkan minat siswa untuk berwirausaha. Berdasarkan wawancara peneliti dan observasi terhadap mahasiswa UMA, disimpulkan bahwa sebagian mahasiswa tertarik untuk berwirausaha. Di bawah ini adalah hasil wawancara.

*“oiyaa, beberapa waktu lalu aku ikut seminar yang seharusnya untuk kakak tingkat yang mau wisuda. Seminarsnya bertemakan wirausaha. Awalnya sih aku gak tertarik, tapi setelah ikut seminar aku jadi mikir ulang. Kayaknya jadi wirausaha boleh juga dicoba.”*

*(Wawancara personal pada C.M)*

Sebagai perguruan tinggi yang memiliki visi dan tujuan terkait kewirausahaan, sudah seharusnya UMA memiliki mahasiswa yang memiliki minat untuk berwirausaha. Namun dalam praktiknya, tidak semua mahasiswa UMA-nya menunjukkan perilaku yang sejalan dengan visi dan tujuan tersebut. Hal ini diperjelas dengan hasil wawancara yang dilakukan penulis dengan beberapa mahasiswa tersebut di atas. Menurut hasil wawancara langsung penulis dengan mahasiswa UMA pada tanggal 20 Februari 2023, minat mahasiswa UMA untuk berwirausaha dapat terbaca dari hasil wawancara di atas. Beberapa diindoktrinasi oleh orang tuanya untuk menjadi pegawai negeri biasa, dibanding menghadapi kemungkinan percobaan.

Fenomena ini menyebabkan sebagian besar lulusan menunggu hasil lamarannya sebelum diterima menjadi karyawan. Beberapa orang menghabiskan sepanjang tahun hanya untuk kursus les. Kondisi ini menyebabkan tingginya angka pengangguran di kalangan lulusan perguruan tinggi. Selain itu, ada kecenderungan untuk memilih bekerja di suatu perusahaan. Tidak jarang lulusan berpikir bahwa kewirausahaan bukanlah pilihan yang layak.

Masih banyak faktor lain yang membuat mahasiswa enggan untuk memulai usaha. Sebagian besar siswa lebih memilih rute yang aman daripada jalan yang sulit untuk memulai bisnis. Selain itu, gagasan menjadi karyawan suatu perusahaan lebih baik daripada berwirausaha.

Lulusan perlu mengubah pola pikir mereka dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan kerja. Hal ini sesuai dengan pandangan bahwa wirausaha adalah seseorang yang mampu menciptakan lapangan kerja dan menghasilkan pendapatan yang lebih tinggi dari karir pekerjaanya (Nugroho & Sulistyowati, 2020).

Rendahnya minat dan keengganan masyarakat Indonesia untuk memulai usaha telah mendapat perhatian dan pertimbangan yang serius dari berbagai sektor antara lain pemerintah, pendidikan, industri dan masyarakat. Untuk itu, lulusan tidak hanya sebagai pencari kerja, tetapi juga diharapkan sebagai lulusan yang berusaha untuk memilih berwirausaha melalui pemahaman dan pengetahuan, serta diharapkan dapat merubah pola pikir generasi muda pasca pendidikan dan menjadi lulusan yang dapat terjun ke masyarakat secara mandiri untuk menciptakan lapangan kerja. Berdasarkan Dari Uraian Fenomena di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti dengan Judul **“Studi Identifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa UMA”**.

## 1.2 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti mempersempit masalah yang menjadi fokus penelitian, yakni berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa UMA.

## 1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang pembahasan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apa yang menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa UMA?”

## 1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa UMA.

## 1.6 Manfaat Penelitian

### 1.6.1 Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat membantu menambah pengetahuan kita tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa UMA, khususnya bidang psikologi industri dan organisasi.

### 1.6.2 Manfaat Praktis

Diharapkan hasil penelitian ini bermanfaat bagi masyarakat luas berupa tambahan informasi dan menyadarkan mahasiswa akan pentingnya berwirausaha. Penelitian ini juga dimaksudkan untuk membantu peneliti lain sebagai kelanjutan dari penelitian mereka.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Mahasiswa

Tidak dapat dipungkiri bahwa mahasiswa adalah bagian dari masyarakat. Manusia sebagai individu adalah bagian dari masyarakat dan siswa menjadi bagian penting darinya. Siswa tidak dapat hidup dalam isolasi dari kehidupan sosial. Bahkan siswa belajar harus berhubungan dengan orang lain. Mahasiswa dapat berperan penting dalam meningkatkan kualitas masyarakat (Cahyono, 2019). Dalam peran ini, mahasiswa dituntut tidak hanya sebagai pengamat tetapi juga sebagai aktor terdepan dalam masyarakat (Cahyono, 2019).

Mahasiswa adalah agen perubahan dan harus mampu memulai perubahan di komunitas dan tempat mereka atau bertindak sebagai katalisator dalam proses perubahan. Peran kontrol sosial mahasiswa diperlukan untuk memastikan bahwa masalah-masalah yang bertentangan dengan nilai-nilai keadilan dalam masyarakat dapat diatasi. Mahasiswa dapat menyampaikan kritik, saran, dan/atau solusi atas permasalahan yang muncul (Hafizd, 2022).

Mahasiswa memiliki banyak peran penting dalam masyarakat yang harus dipenuhi. Mahasiswa sebagai agen perubahan merupakan bagian terpenting dari pendidikan. Artinya sebagai generasi muda bangsa Indonesia, pelajar harus mendapatkan pendidikan yang tepat untuk memperkaya wawasan dan membawa perubahan bagi bangsa.



Mahasiswa yang memiliki Pendidikan berkualitas membuat perbedaan di suatu negara. Tentu saja, ini membutuhkan persiapan profesional dan pribadi untuk Mengembangkan mahasiswa sebagai agen perubahan.

(Jannah & Sulianti, 2021) Mengatakan bahwa Keterampilan mahasiswa perlu dibentuk untuk meningkatkan kualitas Tingkatkan pendidikan yang ada dan mengubah siswa menjadi agen perubahan. Pengembangan keterampilan mahasiswa salah satunya berkaitan dengan area kognitif, yaitu area yang mengarah pada aktivitas otak (mental) sebagai latihan dengan aktivitas otak Pengetahuan siswa atau wawasan siswa sebagai persiapan Agen Perubahan Mandiri dalam Aspek Domain Kognitif tentang kemampuan untuk berpikir bahwa kemampuan intelektual yang sederhana diperlukan, Domain kognitif diperlukan untuk mengubah siswa menjadi agen perubahan.

Berdasarkan definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa merupakan bagian dari masyarakat yang sering disebut sebagai *Agent Of Chance* atau agen perubahan, dimana mahasiswa berperan sebagai pembawa perubahan dalam masyarakat kearah yang lebih baik., untuk dapat mewujudkan julukan Agent Of Chance Tersebut mahasiswa harus meningkatkan kualitas dirinya melalui pengembangan diri dalam proses pendidikan.

## 2.2 Minat Berwirausaha

### 2.2.1 Pengertian Minat Berwirausaha

Minat adalah seperangkat mental yang terdiri dari campuran emosi, harapan, keyakinan, prasangka, ketakutan, atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu pada pilihan tertentu (Andi Mapiere, 1982). Kewirausahaan, sebaliknya, adalah kemauan yang kuat untuk melakukan kegiatan yang bermanfaat (Tarsis Tarmudji, 1996). Minat berwirausaha merupakan manifestasi psikologis dari perasaan senang dan melakukan sesuatu bagi seorang wirausahawan karena menarik perhatian dan menguntungkan wirausahawan (Jadmiko, P., Azliyanti, E., & Putri, T. D., 2019).

Minat adalah Minat yang kuat terhadap sesuatu ditunjukkan dengan partisipasi dan ingin menunjukkan bahwa dia ingin melakukan apa yang dia sukai dan berjuang untuk itu (Shah, 2011). Minat adalah kegembiraan dalam diri Sendiri, tanpa paksaan dari pihak manapun. Minat dapat dikaitkan dengan penerimaan seseorang terhadap apa yang ada di luar dirinya. Crow and Crow menyatakan bahwa minat erat kaitannya dengan perilaku seseorang ketika berinteraksi dengan orang lain dan melakukan aktivitas, serta merasakan pengalaman berbeda yang ditimbulkan oleh aktivitas tersebut (Djali, 2013).

Minat berwirausaha secara umum diartikan sebagai minat individu untuk memulai usahanya sendiri, dengan harapan memperoleh keuntungan finansial, yang secara otomatis menumbuhkan keinginan itu pula (Dorahman & Sa'odah, 2019).

Minat berwirausaha menurut (Santoso, 1993) adalah suatu gejala psikis untuk memfokuskan perhatian untuk berbuat sesuatu terhadap wirausaha itu sendiri dengan perasaan yang senang.

Minat berwirausaha adalah kecenderungan individu untuk memiliki minat dalam memulai usaha, mengelolanya, memimpinya, mengambil risiko dan mengembangkan usaha yang menghasilkannya. Suryawan (2006) mendefinisikan minat berwirausaha sebagai keinginan, minat, dan motivasi untuk bekerja keras, mandiri, mengambil resiko untuk mencapai tujuan. Cahyaning (2014) juga berpendapat bahwa minat berwirausaha merupakan keinginan individu yang memiliki keberanian untuk memulai usaha guna mencapai kesuksesan demi kehidupan yang lebih baik.

Berdasarkan pengertian di atas, disimpulkan bahwa minat berwirausaha dapat didefinisikan sebagai manifestasi psikologis terkait perasaan senang dan tertarik untuk berwirausaha, dan memiliki keberanian untuk memulai usaha guna mencapai kesuksesan hidup. Indikator minat kewirausahaan dari Purnomo (2005). 1) Kemauan yang kuat untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidup 2) Keyakinan yang kuat pada kekuatan sendiri 3) Sikap jujur dan bertanggung jawab 4) Fisik, mental, ketekunan, keuletan, kerja dan usaha 5) Kreatif dan konstruktif 6) Masa depan yang positif dan keberanian untuk mengambil resiko (Hendrawan & Sirine, 2017).

## 2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Minat individu untuk berwirausaha juga dapat ditingkatkan dengan adanya dorongan dari beberapa faktor. Menurut Rahmawati (2017), terdapat faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi tumbuhnya minat berwirausaha.

### a. Faktor internal

Faktor Internal adalah faktor yang timbul dari dalam diri sendiri, berikut faktor internal adalah :

1. Efikasi diri. Efikasi diri atau self efficacy adalah kemampuan individu untuk mencapai hasil yang diinginkan. Implementasi self-efficacy dalam kewirausahaan mengacu pada kepercayaan diri seorang pengusaha dalam menyelesaikan tugas dan keterampilan yang diperlukan untuk rencana kewirausahaan mereka (Li, 2017). Di sisi lain, menurut Usman & Nia (2019), efikasi diri merupakan bentuk kepercayaan untuk menghadapi masalah.
2. Kepribadian. Kepribadian adalah karakter umum seseorang dan dapat terwujud dalam bentuk emosi, pikiran, perasaan, dan sifat (Baskara & Has, 2018). Itu dapat didefinisikan sebagai seperangkat atribut yang menentukan bagaimana kita bertindak dan merasakan. Peneliti kewirausahaan juga dapat mengambil manfaat dari memahami ciri-ciri kepribadian yang berperan dalam meningkatkan minat berwirausaha.
3. Motivasi berprestasi. Merujuk McClelland dalam Robbins

(2006), motivasi berprestasi merupakan salah satu faktor kunci yang menentukan tingkat pencapaian individu. McClelland mengatakan bahwa orang yang berprestasi memiliki keinginan yang kuat untuk berhasil. Menurutnya, high performers (a) suka mengambil tanggung jawab atas keputusannya, (b) bersedia mengambil resiko sesuai kemampuannya, dan (c) selalu tertarik untuk belajar dari keputusannya.

#### b. Faktor eksternal

Faktor Eksternal merupakan faktor yang berasal dari lingkungan individu, namun faktor eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain:

1. Lingkungan. Menurut Cooper dan Artzin Koranti (2013), dampak lingkungan merupakan faktor penting dalam keberhasilan bisnis. Kondisi lingkungan merupakan salah satu faktor terpenting yang meningkatkan atau menurunkan minat berwirausaha. Lingkungan merupakan faktor kunci tumbuhnya minat mahasiswa dalam berwirausaha. Semakin sering mahasiswa berada dalam lingkungan yang mendorongnya untuk berwirausaha, maka semakin besar minatnya untuk berwirausaha dan semakin berhasil wirausahanya (Syarifuddin dan Iskandar, 2016).
2. Dukungan keluarga. Dukungan keluarga adalah dukungan dari orang-orang terdekat Anda, seperti ayah, ibu, dan saudara Anda (Jadmiko, P., Azliyanti, E., & Putri, T. D., 2019). Pemberian

dukungan ini bisa berbentuk tingkah laku, perkataan, ataupun materi.

3. Pendidikan formal (Abdi, A., Utami, C, & Vidyanata, D. 2021) adalah pendidikan yang disampaikan melalui jalur pendidikan sekolah. Jalur ini memiliki tingkat pendidikan yang jelas dan konsisten serta bertujuan untuk meningkatkan kualitas seseorang, membentuk SDM yang lebih baik lag sehingga menumbuhkan calon-calon agen perubahan yang lebih bermutu untuk masyarakat (Jadmiko, P., Azliyanti, E., & Putri, T. D., 2019).

Dari penjelasan faktor-faktor diatas menurut Rahmawati (2017), diambil kesimpulan bahwa ada 2 faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha seseorang yakni ada faktor Internal dan ada faktor eksternal. Faktor internal meliputi Efikasi diri, Kepribadian dan motivasi berprestasi sementara faktor eksternalnya meliputi lingkungan, dukungan keluarga, dan pendidikan formal.

Dewi, L.O (2010) menyatakan bahwa ada 2 faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa yaitu faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik.

- a. Faktor intrinsik terdiri dari perasaan dan emosi, pendapatan, motivasi dan cita-cita, dan harga diri.

- 1) Perasaan dan emosi, Perasaan erat hubungannya dengan pribadi seseorang, makan tanggapan perasaan seseorang terhadap suatu hal yang sama atau tidak sama atara orang satu dengan yang lainnya.

2) Pendapatan, Pendapatan adalah penghasilan yang diterima seseorang dalam periode tertentu baik berupa uang maupun barang. Berwirausaha dapat memberikan pendapatan yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Keinginan memperoleh pendapatan itulah yang dapat menimbulkan minat berwirausaha.

3) Motivasi, Motivasi merupakan daya penggerak untuk melakukan tindakan. Motivasi dijadikan sebagai kekuatan untuk menggerakkan seseorang dalam berperilaku, berfikir dan merasakan apa yang ia lakukan. Motivasi ini erat dengan tujuan yang akan dicapai.

4) Harga Diri, Harga diri merupakan hal yang penting menurut setiap orang, karena setiap orang akan merasa dirinya butuh dihargai dan dihormati oleh oranglain. Berwirausaha digunakan untuk meningkatkan harga diri seseorang, karena dengan usaha tersebut seseorang akan memperoleh popularitas, menjaga gengsi, dan menghindari ketergantungannya terhadap orang lain. Keinginan untuk meningkatkan harga diri tersebut akan menimbulkan minat seseorang untuk berwirausaha.

b. Faktor ekstrinsik terdiri dari lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang, dan pendidikan dan pengetahuan.

1) Lingkungan keluarga, Lingkungan Keluarga adalah kelompok masyarakat terkecil yang terdiri dari ayah, ibu, anak, dan anggota keluarga yang lain. Keluarga merupakan peletak dasar

bagi pertumbuhan dan perkembangan anak, disinilah yang memberikan pengaruh awal terhadap terbentuknya kepribadian. Salah satu unsur kepribadian adalah minat. Minat berwirausaha akan terbentuk apabila keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut, karena sikap dan aktifitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung.

- 2) Lingkungan masyarakat, Lingkungan masyarakat merupakan lingkungan di sekitar tempat tinggalnya maupun di luar tempat tinggalnya. Masyarakat yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha antara lain; tetangga, saudara, teman, kenalan, dan orang lain.
- 3) Peluang, Peluang merupakan kesempatan yang dimiliki seseorang untuk memanfaatkan peluang tersebut. Sebenarnya banyak kesempatan yang memberikan keuntungan dilingkungan kita. Kesempatan ini dapat diperoleh oleh orang yang berkemampuan dan berkeinginan kuat untuk meraih sukses.
- 4) Pendidikan dan Pengetahuan, salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan, semakin baik pendidikan kewirausahaan maka akan semakin meningkatkan minat berwirausaha. Pengetahuan mereka mengenai kewirausahaan akan membentuk kecenderungan mereka untuk membuka usaha baru di



masa mendatang.

Dari penjelasan diatas, didapat kesimpulan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa menurut Dewi L.O (2010) ada 2 faktor yaitu faktor intrinsik yang meliputi perasaan dan emosi, pendapatan, motivasi dan cita-cita, dan harga diri. Serta faktor ekstrinsik yang meliputi lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang, dan pendidikan dan pengetahuan.

Menurut Adi Sutanto (2002), beberapa faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat seseorang untuk berwirausaha yaitu:

- a. Keinginan merasakan pekerjaan bebas. Kebebasan dalam bekerja merupakan sebuah model kerja dimana seseorang melakukan pekerjaan sedikit tetapi memperoleh hasil yang besar. Berangkat kerja tanpa terikat pada aturan atau jam kerja formal, atau berbisnis jarang-jarang tetapi sekali mendapat untung, untungnya cukup untuk dinikmati berbulan-bulan atau cukup untuk sekian minggu ke depan.
- b. Keberhasilan diri yang dicapai. Keberhasilan diri yang dicapai merupakan pencapaian tujuan kerja yang diharapkan, yang meliputi kepuasan dalam bekerja dan kenyamanan kerja.
- c. Toleransi akan adanya resiko. Toleransi akan resiko merupakan seberapa besar kemampuan dan kreativitas seseorang dalam menyelesaikan besar kecilnya suatu risiko yang diambil untuk mendapatkan penghasilan yang diharapkan. Semakin besar seseorang pada kemampuan diri sendiri, semakin besar pula

keyakinannya terhadap kesanggupan mendapatkan hasil dari keputusannya dan semakin besar keyakinannya untuk mencoba apa yang dilihat orang lain beresiko.

Dari penjelasan menurut Adi susanto (2002) di atas, maka didapat kesimpulan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha seseorang terbagi atas 3 yaitu adanya keinginan untuk merasakan pekerjaan bebas, keberhasilan diri yang dicapai, serta toleransi akan adanya resiko.

Menurut Alma (2005) menyatakan terdapat 3 faktor kritis yang berperan dalam minat berwirausaha yaitu:

1. Personal; yaitu menyangkut aspek-aspek kepribadian seseorang (perasaan dan emosi, persepsi, motivasi, pembelajaran (sikap), pendapatan, motivasi, cita-cita, dan harga diri). David Mcceland dalam Alma (2005) dalam bukunya *The achieving society* menyatakan bahwa seorang wirausaha adalah seseorang yang memiliki keinginan berprestasi yang sangat tinggi dibandingkan orang yang tidak berwirausaha.
2. Sociological; yaitu menyangkut hubungan dengan lingkungan sosial lainnya. Alma (2005) menyatakan bahwa hubungan sosial dapat berbentuk “role model” yang dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha seseorang. Yang dapat dijadikan sebagai role model biasanya seperti orang tua, saudara, keluarga, teman-teman, pasangan, atau pengusaha sukses yang diidolaknya.
3. Environmental; yaitu menyangkut hubungan dengan lingkungan fisik.

Suryana (2008) menyatakan faktor yang berasal dari lingkungan di antaranya adalah model peran, peluang, aktivitas, selain itu di pengaruhi juga oleh pesaing, sumber daya, dan kebijakan pemerintah.

Dari penjelasan diatas didapat kesimpulan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha menurut Alma (2005) ada 3 faktor kritis yakni faktor personal, faktor sociological, dan terakhir faktor enviromental.

### 2.2.3 Aspek-Aspek Minat Berwirausaha

Menurut Crow and Crow (Mubassaroh & Edwina, 2014) bahwa kewirausahaan memiliki tiga aspek minat berwirausaha, yaitu:

- a. Kebutuhan untuk memenuhi tuntutan sendiri, terutama sebagai motivasi penggerak untuk mengikuti kegiatan tersebut yang berkaitan dengan kegiatan berwirausaha;
- b. Kebutuhan untuk berinteraksi dengan lingkungan sosialnya, yaitu Seorang individu menjadi adaptif secara sosial untuk menetapkan peran individu dalam kaitannya dengan lingkungannya sebelum sebelum melakukan kegiatan berwirausaha;
- c. Perasaan dalam diri mengenai pekerjaan yang dilakukannya, yaitu perasaan gembira terhadap aktivitas terkait dengan pekerjaan berwirausaha.

Menurut Harlock (dalam Cambuaya, 2015) minat terbagi menjadi dua aspek yaitu sebagai berikut:

- a. Aspek kognitif: Minat didasarkan akan apa yang dilihat berdasarkan pengalaman dan keadaan pribadi serta apa yang dipelajari dari rumah.
- b. Aspek Afektif: Ini menunjukkan bagaimana minat dapat berubah melalui bantuan lingkungan sekitar. Aspek ini berkembang dari pengalaman pribadi, sikap orang tua, serta termasuk teman sepergaulan. Seseorang akan mempraktikan minatnya tersebut jika ada pengalaman yang menyenangkan.

Dari beberapa aspek tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin besar rasa keisnginan seseorang untuk memperoleh apa yang dia inginkan maka semakin besar pula minatnya, begitu juga ketika semakin besar perhatian dan dukungan oleh orang sekitar maka semakin besar pula minatnya.

Menurut Vemmy (2015) Aspek minat berwirausaha terdiri dari 4 aspek yakni; aspek keinginan, aspek preferensi, aspek perencanaan, dan aspek ekspektasi perilaku. Berikut adalah uraian tentang setiap aspek-aspek minat dalam berwirausaha:

- a. Aspek *Desires*. Sesuatu dalam diri seseorang berupa keinginan atau hasrat yang kuat untuk memulai usaha.
- b. Aspek *Preferences*. Sesuatu dari seseorang yang menunjukkan bahwa usaha atau bisnis mandiri adalah kebutuhan yang harus dipenuhi.
- c. Aspek *Plants*. Ini mengacu pada harapan dan rencana untuk memulaibisnis di masa depan.

- d. Aspek *Behaviour Expectancies*. Gambaran peluang kewirausahaan dan tujuan selanjutnya untuk memulai bisnis.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa Aspek-aspek yang terdapat dalam minat berwirausaha antara lain yaitu; aspek keinginan, aspek preferensi, aspek perencanaan, dan aspek ekspektasi.

Aspek-aspek minat berwirausaha yang dikemukakan oleh Crow dan Crow (dalam Yuwono dan Partini, 2008), yaitu meliputi sebagai berikut.

1. Dorongan dari dalam untuk memenuhi kebutuhan diri, yaitu sebagai sumber penggerak untuk melakukan sesuatu kegiatan yang berhubungan dengan kegiatan berwirausaha;
2. Kebutuhan untuk berhubungan dengan lingkungan sosialnya, yaitu seseorang beradaptasi dengan lingkungan sosial yang akan menentukan posisi individu dalam lingkungannya untuk melakukan kegiatan berwirausaha;
3. Perasaan individu terhadap suatu pekerjaan yang dilakukannya, yaitu perasaan senang atau gembira terhadap kegiatan yang berhubungan dengan berwirausaha.

#### 2.2.4 Ciri-ciri Mahasiswa Yang Memiliki Minat Berwirausaha

Sarosa (2004) menyatakan bahwa orang yang berminat untuk memulai usaha mengambil langkah pertama sebagai berikut.

1. Mengungkapkan keinginannya untuk berwirausaha
2. Memiliki gambaran konsep untuk memulai usaha suatu hari nanti
3. Mengikuti seminar/edukasi mengenai kewirausahaan.

Dari teori di atas dapat disimpulkan bahwa orang yang berminat untuk memulai usaha, yaitu orang yang Mengungkapkan keinginannya untuk berwirausaha, Memiliki gambaran konsep untuk memulai usaha suatu hari nanti, Mengikuti seminar/edukasi mengenai kewirausahaan. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Ohmrod (2008) yang menyatakan bahwa minat adalah persepsi bahwa suatu kegiatan membangkitkan rasa ingin tahu dan minat, biasanya dikaitkandengan keterlibatan kognitif dan emosional yang positif.

Menurut Bukhari (2013) Orang yang tertarik berwirausaha biasanya memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

- a. Memiliki rasa kepercayaan diri. Inilah sifat orang yang tidak mudah terpengaruh oleh pendapat dan saran orang lain. Namun saran dari pihak lain tidak akan langsung ditolak, melainkan akan dijadikan masukan dan bahan pertimbangan. Orang yang sangat percaya diri adalah mereka yang matang secara fisik dan mental. Ia tidak begitu saja menerima pendapat dan pendapat orang lain, tetapi mempertimbangkannya secara kritis.

- b. Berorientasi pada tugas dan hasil. Orang yang memprioritaskan kebutuhan Haus akan prestasi adalah kualitas yang harus dimiliki seorang pengusaha. Dengan cita-cita dan motivasi yang tinggi, selama ia melakukan pekerjaan legal, ia adalah orang yang bisa melakukan yang terbaik tanpa harus malu dengan orang lain.
- c. Pengambilan Risiko. Semangat pada tantangan adalah ciri khas pengusaha. Dunia wirausaha penuh dengan tantangan: persaingan, naik turunnya harga komoditas, dan menjual produk yang laris manis. Tantangan-tantangan ini dipenuhi dengan perhitungan penuh.
- d. Memiliki jiwa kepemimpinan. Jiwa kepemimpinannya ada pada setiap orang Secara individu. Ada pemimpin yang dihormati anggota dan ada pemimpin yang tidak dihormati anggota. Pemimpin yang baik adalah yang mau menerima kritik dan saran dari anggota serta tanggap terhadap masalah.
- e. Orisinalitas. Tentu saja orisinalitas tidak selalu ada. Original di sini berarti seseorang yang mengikuti atau tidak mengikuti orang lain, tetapi memiliki pendapat sendiri, memiliki ide sendiri, dan mampu melakukan sesuatu. Orisinal bukan berarti harus baru, melainkan gagasan untuk menciptakan sesuatu yang baru dari hasil menggabungkan hal-hal yang sudah ada.
- f. Berorientasi pada masa depan. Harus berpikiran maju. Visi masa depan, apayang ingin Anda lakukan, apa yang ingin Anda capai. Karena perusahaan yang mapan bukanlah sementara, itu bertahan

selamanya.

Dari teori bukhari di atas didapatkan kesimpulan bahwa seseorang yang memiliki minat berwirausaha memiliki ciri-ciri antara lain; Memiliki rasa kepercayaan diri, Berorientasi pada tugas dan hasil, Pengambilan Risiko, Memiliki jiwa kepemimpinan, Orisinalitas, Berorientasi pada masa depan.

### **2.2.5 Karakteristik Psikologis Penentu Minat Berwirausaha**

Menurut Vemmy (2015) Karakteristik Psikologi sebagai penentu minat berwirausaha dapat dibagi menjadi dua bidang: 1) harga diri dan 2) inovasi. Untuk penjelasan tentang karakteristik psikologis sebagai penentu minat berwirausaha antara lain:

- a. Harga diri. Harga diri adalah penilaian diri individu berdasarkan evaluasi positif atau negatif terhadap dirinya sendiri yang dapat mengarah kepada harga diri yang rendah tergantung bagaimana seseorang tersebut menilai dirinya sendiri. Seseorang dapat membentuk harga dirinya kemampuan mereka, nilai, kepentingan, dan penerimaan oleh orang lain. Menurut Robinson (1991) Self esteem dapat meningkatkan minat berwirausaha pada individu untuk memulai usaha jika individu yang memiliki self esteem tinggi yang menganggap dirinya berharga dapat melakukan sesuatu dalam memulai usaha dan begitu sebaliknya saat harga diri rendah.



b. Inovasi. Wirausaha tidak lepas dari konsep inovasi. Karena inovasi adalah modal awal yang harus dimiliki oleh seorang pengusaha. Pengusaha yang sangat inovatif melihat pasar produk baru dan menghasilkan ide-ide baru untuk pengembangan perusahaan lebih lanjut (Yanti, 2019). Harvard Theodore Levit dalam suryana (2014) mengatakan bahwa inovasi merupakan suatu kemampuan yang dimiliki seseorang dalam mengaplikasikan atau mempraktikkan solusi permasalahan yang kreatif sehingga semakin memakmurkan dalam kehidupan masyarakat..

#### **2.2.6 Studi Identifikasi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha**

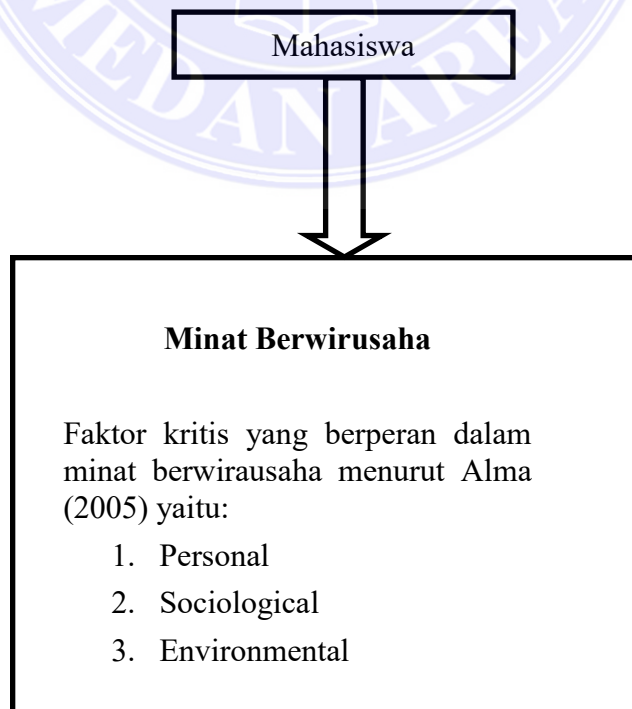
Adapun beberapa penelitian tentang minat berwirausaha adalah sebagai berikut: Penelitian yang dilakukan oleh Yati Suhartini, dengan judul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta, 2011. Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana faktor-faktor mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha, dan untuk mengetahui faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh positif antara faktor produktif, perasaan, lingkungan keluarga dan pendidikan untuk minat siswa dalam berwirausaha, dimana faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha adalah Pendapatan. Teknik analisis data

yang digunakan adalah analisis deskriptif dan pengujian hipotesis dibantu oleh program SPSS.

Pradipta (2015) menyimpulkan bahwa minat berwirausaha mahasiswa di bidang wisata alam termasuk dalam kategori baik, dengan skor rata-rata 69,89. Faktor yang mempengaruhi yaitu Lingkungan Keluarga, Lingkungan Pendidikan, Lingkungan Sosial, Mata Kuliah, dan Pengalaman Wirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha santri Pondok Pesantren Al Munawwir Komplek Q Krpyak Yogyakarta yaitu media sosial, lingkungan, intelegensi, kepribadian, dan motivasi pribadi.

### 2.3 Kerangka Konseptual

Gambar 1: Kerangka Konseptual



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian dilakukan di Yayasan perguruan tinggi Haji Agus Salim Universitas Medan Area. Universitas Medan Area merupakan perguruan tinggi yang beralamat di Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate/Jalan Gedung PBSI, Medan, Sumatera Utara, 20223 pada 3 Maret 2023 dan berakhir pada 28 Maret 2023.

#### **3.2 Bahan dan Alat Penelitian**

Pada penelitian ini, peneliti akan menggunakan bahan berupa kuesioner yang akan disebarkan kepada para sampel pada saat penelitian. Adapun alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa surat penelitian dan skala penelitian.

#### **3.3 Metodologi Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang menggunakan pendekatan komputasi numerik (Mathar, 2013). Menurut Sugisyono (2018), metode kuantitatif adalah metode penyajian data survei dalam bentuk analisis numerik dan statistik. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif.

### 3.4 Populasi & Sampel

#### 1. Populasi

Populasi adalah domain dari generalisasi dan terdiri dari: Objek/subjek menunjukkan sifat-sifat tertentu yang ditentukan oleh peneliti yang sedang diselidiki dan ditarik kesimpulan darinya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Medan Area Stambuk tahun 2021 atau semester 4 yang berjumlah 1820 orang yang baru mengambil mata kuliah kewirausahaan.

#### 2. Sampel

Sampel adalah sebagian kecil dari jumlah dan karakteristik populasi. Sampel mewakili sebagian dari populasi yang mewakili populasi itu sendiri. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Uma Stambuk angkatan 2021 atau mahasiswa semester 4 yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Pada penelitian ini peneliti menggunakan rumus Slovin's dengan sampling error rate 10% sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan :

n = keseluruhan sampel

N = keseluruhan populasi

e = standar error

$$n = \frac{1820}{1 + 1820(0,1)^2}$$

$$n = \frac{1820}{1 + 1820(0,01)}$$

$$n = \frac{1820}{1 + 18,2}$$

$$n = \frac{1820}{19,2}$$

$$= 94,7$$

Berdasarkan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%, jumlah total sampel adalah 94,7 yang dibulatkan menjadi 95 sampel karena targetnya adalah pecahan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 95 mahasiswa UMA.

### **3.5 Prosedur Kerja**

#### **3.5.1 Persiapan Administrasi**

Tahap pertama, peneliti mengajukan permohonan izin penelitian dan pengambilan data dari fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang diajukan kepada Wakil Rektor Bidang Pengembangan Manusia dan Manajemen Keuangan. Selain itu, Fakultas Psikologi Universitas Medan Area telah mengeluarkan surat bernomor 451/FPSI/01.10/II/2023. Peneliti kemudian menerima surat dari Fakultas Psikologi. Setelah itu peneliti mengirimkan izin penelitian dan pendataan ke Kampus 1 Universitas Medan dan mengeluarkan surat bernomor 434/UMA/B/01.7/III/2023 untuk melakukan penelitian dan pendataan di Kampus 1 Universitas Medan Area.

Selanjutnya setelah mendapat persetujuan dari Universitas Medan Area Kampus 1, peneliti memulai pengumpulan data di lokasi penelitian. Nantinya, setelah survei dan pendataan selesai, Universitas Medan Area mengeluarkan surat yang menyatakan bahwa survei selesai.

### 3.5.2 Persiapan Alat Ukur

Di bawah bimbingan dosen pembimbing, peneliti menyiapkan instrumen untuk digunakan dalam penelitian selanjutnya. Pengambilan data ini menggunakan skala yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori Alma (2005) yang mengemukakan bahwa ada 3 faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu: Personal, Sociological, dan Environmental.

Penelitian ini menggunakan skala likert untuk mengukur tiap-tiap indikator. Penelitian yang diberikan untuk jawaban favourable, yakni Sangat Setuju (SS) diberi nilai 4, jawaban Setuju (S) diberi nilai 3, jawaban Tidak Setuju (TS) diberi nilai 2, dan jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) diberi nilai 1. Sedangkan untuk item yang unfavourable, maka penilaian yang diberikan untuk jawaban Sangat Setuju (SS) diberi nilai 1, jawaban Setuju (S) diberi nilai 2, jawaban Tidak Setuju (TS) diberi nilai 3 dan jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) diberi nilai 4. Skala pengumpulan data yang disusun oleh peneliti berupa skala “Minat Berwirausaha”. Faktor-faktor yang dianalisis adalah: personal, sosiological, dan environmental.

**Tabel 1.** Distribusi Penyebaran Butir Skala Minat Berwirausaha  
(Sebelum Uji Validitas)

Faktor	Indikator	Aitem		Jumlh
		Favourable	Unfavourable	
Personal	Perasaan Senang	1,3,19	2,20,36	6
	Motivasi Berprestasi	5,21,23	4,6,22	6
Sosiological	Hubungan/ relasi dengan orang lain	7,9,25	8,24,26	6
	Role Model	11,27,29	10,12,28	6
Enviromental	Pendidikan	13,15,31	14,30,32	6
	Aktivitas	17,33,35	16,18,34	6
<b>Jumlah</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>

Pada penelitian ini keputusan uji validitas dilakukan dengan melihat nilai *Corrected Item-Total Correlation*/korelasi total (rhitung) item yang dikoreksi dan membandingkannya dengan rtabel. Rtabel dengan signifikansi 0,05 atau 5% dengan (n) = 95 maka didapatkanlah rtabel sebesar 0,202. Suatu pernyataan item dinyatakan valid jika nilai korelasi total (rhitung) item-item yang dikorelasikan lebih besar atau sama dengan 0,202. Uji validitas 36 item dari skala Minat Berwirausaha mengungkapkan tidak ada item yang gugur, karena skor masing-masing aitem *Corrected Item-Total Correlation* (rhitung) adalah  $\geq 0,202$  maka aitem dinyatakan valid. Koefisien validitas butir skala dalam Skala minat berwirausaha berkisar antara 0,225 sampai dengan 0,848.

Dalam uji reliabilitas, suatu alat ukur dinyatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach alpha* > 0,6. Berdasarkan hasil uji reliabilitas item skala Minat Berwirausaha diperoleh indeks reliabilitas alpha Cronbach =

0,947 menunjukkan bahwa skala Minat Berwirausaha ini sudah *reliabel* dan dinyatakan layak digunakan dalam penelitian ini.

**Tabel 2.** Distribusi Penyebaran Butir Skala Minat Berwirausaha  
(Setelah Uji Validitas)

Faktor	Indikator	Aitem				Jml
		Favourable		Unfavourable		
		Valid	Gugur	Valid	Gugur	
Personal	Perasaan Senang	1,3,19	-	2,20,36	-	6
	Motivasi Berprestasi	5,21,23	-	4,6,22	-	6
Sosiological	Hubungan/ relasi dengan orang lain	7,9,25	-	8,24,26	-	6
	Role Model	11,27,29	-	10,12,28	-	6
Enviromental	Pendidikan	13,15,31	-	14,30,32	-	6
	Aktivitas	17,33,35	-	16,18,34	-	6
<b>Jumlah</b>		<b>18</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>36</b>

### 3.5.3 Pelaksanaan Penelitian

Survei dimulai pada 3 Maret 2023 dan berakhir pada 28 Maret 2023 di Universitas Medan Area, cakupan survei meliputi 95 mahasiswa yang disurvei. Skala didistribusikan selama 14 hari menggunakan kuesioner yang dirancang peneliti yang berisi item yang menggambarkan minat mereka dalam berwirausaha.

Proses pelaksanaan penelitian ini merupakan langkah awal, dimana peneliti terlebih dahulu dihadapkan pada permasalahan siswa yang mendesak baik di dalam maupun di luar kelas. Setelah bertemu dengan komting, dan peneliti mengetahui siapa mahasiswa dari masing-masing fakultas. Pada



langkah kedua, peneliti menjelaskan maksud dan tujuan peneliti kepada para mahasiswa. Peneliti juga menginformasikan kepada siswa bahwa penelitian ini hanya untuk tujuan ilmiah dan bahwa mereka tidak perlu khawatir dan akan dijaga kerahasiaannya. Mulailah memasukan data diri di bio responden hingga proses selesai.

Setelah menyelesaikan kuesioner, langkah selanjutnya bagi peneliti adalah mentransfer nilai yang diperoleh berdasarkan data yang diperoleh ke Microsoft Excel 2016 MSO, sebuah program perangkat lunak Windows, untuk menilai tanggapan setiap responden. Pemberian nilai sesuai dengan format nilai yang ditentukan oleh peneliti untuk data sebelumnya. Data diolah dan dianalisis dalam *SPSS versi 20.00 for windows*.

Langkah selanjutnya adalah melakukan analisis untuk mengetahui validitas dan tingkat reliabilitas skala minat berwirausaha yang digunakan dalam penelitian ini.

## **BAB V**

### **SIMPULAN & SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Universitas Medan Area. Berikut faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, Dari tinggi ke rendah, yaitu: Faktor sosiological sebesar 34,01%, faktor enviromental sebesar 33,43%, dan faktor peronal 32,55%. Faktor yang paling besar mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Medan Area adalah faktor sosiological sebesar 34,01%. Faktor yang paling kecil terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Medan Area adalah faktor personal yakni sebesar 0,891 atau 32,55%.

Dalam hasil penelitian memang tidak didapatkan faktor yang paling dominan. Tetapi dari sini bisa diambil kesimpulan bahwasannya faktor-faktor ini, yakni, enviromental, personal, dan sosiological harusla seimbang untuk menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa Universitas Medan Area. Ketiganya seperti kayu penyanggah yang saling menopang dan menyeimbangkan satu sama lain agar kokoh dan bertahan. Sehingga penting bagi yayasan pendidikan dan hubungan sosial yang baik dari orang lain untuk membantu meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa sebaliknya, jika dari personal seseorang itu sendiri tidak memiliki keteratrikan dengan berwirausaha maka sama saja pengaruh lingkungan maupun hubungan sosial tidak berefek banyak.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah ditarik, saran yang dapat diberikan sesuai sub faktor penelitian adalah sebagai berikut.

### 1. Subjek penelitian

Menurut hasil analisis faktor, minat terbesar dalam berwirausaha terletak pada faktor sosiological. Disarankan agar mahasiswa Universitas Medan Area dapat lebih banyak meningkatkan hubungan sosial dengan lingkungan sekitar yang pencariannya banyak melalui wirausaha atau dengan para wirausahawan dan menjadikan wirausahawan sukses sebagai role model untuk rencana karir pasca kuliah. Mahasiswa juga diharapkan meningkatkan relasi hubungan sosialnya dengan orang-orang terdekat yang memiliki atau tertarik dengan wirausaha sehingga dapat saling berbagi informasi dan menambahkan gambaran baik mengenai wirausaha. Mahasiswa juga diharapkan untuk mengikuti matakuliah kewirausahaan dengan baik, mempelajari dan berusaha memahami teori dan mempraktikkannya dari hal dasar melalui praktikum kuliah.

### 2. Universitas Medan Area

Karena minat mahasiswa dalam berwirausaha sangat diperlukan untuk peningkatan calon wirausaha masa depan, maka peneliti menyarankan untuk tetap mempertahankan mata kuliah kewirausahaan di lingkungan kampus serta menciptakan lingkungan pendidikan

kewirausahaan yang lebih nyata seperti praktikum kewirausahaan secara langsung yang diadakan di lingkungan kampus, bagaimana sesama manusia dengan kelompoknya masing-masing atau dengan perorangan belajar untuk berwirausaha dan merasakan persaingan secara sehat. Sehingga dapat menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha dengan meningkatkan kualitas pendidikan kewirausahaan dengan membuat materi-materi kuliah yang lebih mudah dipahami, serta praktikum yang benar-benar praktik sehingga matakuliah kewirausahaan dapat selalu menjadi sarana untuk mempengaruhi minat mereka dalam berwirausaha.

### 3. Peneliti lain

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan lebih lanjut penelitian yang sama pada topik lain maupun topik ini dan mengkaji variabel lain yang menentukan minat berwirausaha mahasiswa, sehingga pemahaman masyarakat umum dan pemahaman mahasiswa akan wirausaha akan semakin meningkat di kemudian hari sehingga harapannya dapat membantu pemerintah dalam mengkampanyekan kewirausahaan sebagai alternatif pekerjaan yang mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia atau terkhusus lingkup kecil terlebih dahulu yaitu wilayah Medan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A. N., Utami, C. W., & Vidyana, D. (2021). Pengaruh Entrepreneurial Education, Personality Dan Self-Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(1), 23. <https://doi.org/10.26418/Jebik.V10i1.44783>
- Adha, M. A., Arifin, I., Maisyaroh, Sultoni, & Sunarni. (2020). Perbedaan Minat Berwirausaha Berdasarkan Jenis Kelamin Mahasiswa. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan*, 3(3), 208–215.
- Adi, Sutanto. (2002). Kewiraswastaan. Malang: Ghalia Indonesia.
- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903.
- Alma, Buchari. (2005). Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: Alfabeta.
- Cahyono, H. (2019). Peran Mahasiswa Di Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudhi*, 1(1), 32–43. <https://doi.org/10.4000/Adlfi.2398>
- Dorahman, B., & Sa'odah, S. (2019). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pada Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Di Universitas Muhammadiyah Tangerang. *Indonesian Journal Of Elementary Education (Ijoe)*, 1(1), 42–55. <https://doi.org/10.31000/Ijoe.V1i1.2566>
- Giantari, N. L. P. D., & Ramantha, I. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler. 28, 1–25.
- Hafidz, J. Z. (2022). Implementasi Peran Mahasiswa Sebagai Agent Of Change Melalui Karya Tulis Ilmiah. *Dimasejati*, 4(2), 175–184.
- Hapsari, T. P. (2018). Peran Lingkungan Kampus Dalam Memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(2), 197. <https://doi.org/10.26740/Jepk.V6n2.P197-214>
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik Dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99–111.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.

<https://doi.org/10.1097/Scs.0b013e318240fa84>

- Jadmiko, P., Azliyanti, E., & Putri, T. D. (2019). Peran Dukungan Keluarga, Dukungan Pendidikan, Dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta). *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 14(1), 20–27. <https://doi.org/10.37301/Jmubh.V14i1.13875>
- Jannah, F., & Sulianti, A. (2021). Perspektif Mahasiswa Sebagai Agen Of Change Melalui Pendidikan Kewarganegaraan. *Asanka: Journal Of Social Science And Education*, 2(2), 181–193. <https://doi.org/10.21154/Asanka.V2i2.3193>
- Juniarto, G., & Aminah, S. (2013). Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi, Kebutuhan Afiliasi, Kebutuhan Dominasi Dan Kebutuhan Otonomi Terhadap Kesuksesan Entrepreneur Wanita Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2),.
- Dewi, Linda Oktavia. (2010). Persersi Mahasiswa Tentang Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa AP FIP UM.
- Maharani, A., Widarko, A., & Khalikussabir. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berprestasi, Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 4(1), 96–111.
- Mathar, M. Q. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Ilmu Perpustakaan* (I. Mulyadi (Ed.); I). Alauddin University Press.
- Nainggolan, R., & Harny, D. (2020). Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(2), 183–198. <https://doi.org/10.26740/Jepk.V8n2.P183-198>
- Nugroho, S., & Sulistyowati, S. N. (2020). Pengaruh Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Pgri Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14, 275–280. <https://doi.org/10.19184/Jpe.V14i2.19526>
- Prajawinanti, A. (2020). Pemanfaatan Buku Oleh Mahasiswa Sebagai Penunjang Aktivitas Akademik Di Era Generasi Milenial. *Pustaka Karya : Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 8(1), 34. <https://doi.org/10.18592/Pk.V7i15.3757>
- Purwaningsih Nining, & Megaster Teknik. (2019). Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan Adversity Quotient Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (Jimat)*, 10(2), 133–148.

- Safitri, A. R., & Rustiana, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 889–901.  
[Http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Eeaj](http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Eeaj)
- Santy, N., Rahmawati, T., & Hamzah, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 63–74. <https://doi.org/10.33603/jibm.v1i1.481>
- Sinatrriya, F. I. (2018). Pengaruh Motivasi Berprestasi Dan Regulasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Unit Kegiatan mahasiswa Students Entrepreneur Community. *Jurnal Psikoborneo*, 6(4), 513–518.
- Syaifuddin, I., & Kalim, A. (2016). *Model Pendidikan Kewirausahaan Di Smp Alam Ar Ridho Kota Semarang Tahun 2016*. 4(2), 331–350.
- Syarief, F. (2019). *Teori Dan Implementasi Kewirausahaan Mahasiswa*. Yayasan Barcode.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus Of Control Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283.





## SKALA MINAT BERWIRAUSAHA

### Identitas Responden

Nama Lengkap :  
 NPM :  
 Stambuk :  
 Fakultas :  
 Prodi :

### Petunjuk Pengisian Skala

1. Bacalah setiap pernyataan dengan baik dan teliti
2. Jawablah pernyataan sesuai dengan keadaan saudara yang sebenarnya
3. Pilihlah jawaban dengan cara memberi tanda ceklis (√) pada setiap pernyataan yang paling sesuai dengan diri saudara

### Keterangan Pilihan Jawaban

- SS = Sangat Setuju
  - S = Setuju
  - TS = Tidak Setuju
  - STS = Sangat Tidak Setuju
4. Tidak ada jawaban yang benar atau salah
  5. Dimohon untuk menjawab semua pernyataan dan pastikan tidak ada nomor yang terlewat
  6. Hasil pengisian skala ini hanya digunakan untuk penelitian saja dan tidak untuk maksud lain, peneliti menjamin kerahasiaan identitas dan jawaban saudara sesuai dengan kode etik penelitian.

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya senang pada pekerjaan yang sesuai dengan kepribadian saya				
2.	Saya tidak senang mengelola pekerjaan sendiri				
3.	Saya senang jenis pekerjaan yang bersifat bebas				
4.	Saya lebih suka dipimpin orang lain				
5.	Saya mempunyai keinginan untuk memiliki pendapatan sendiri				
6.	Saya tidak memiliki kemampuan berinovasi sehingga saya tidak yakin apakah bisa melakukan pekerjaan yang membutuhkan inovasi				
7.	Saya memiliki banyak relasi dengan wirausahawan				

8.	Saya tidak berminat untuk berwirausaha meskipun mendapat dorongan dari orang-orang terdekat				
9.	Saya tertarik mengobrol dengan para pedagang mengenai wirausaha mereka setiap saya membeli dagangan				
10.	saya tidak ingin berwirausaha meskipun sering melihat orang yang sukses dengan Berwirausaha				
11.	Saya memperhatikan tiap-tiap dari orang yang sukses berwirausaha sebagai sebuah kesempatan				
12.	Saya tidak berminat untuk berwirausaha meskipun melihat usaha yang dirintis oleh orang tua				
13.	Didikan dosen membuat saya sadar bahwa berwirausaha itu adalah pilihan pekerjaan yang baik				
14.	Praktikum kewirausahaan tidak berperan memotivasi saya untuk berwirausaha				
15.	seminar kewirausahaan yang diadakan kampus memotivasi saya untuk menjadi wirausahawan				
16.	Saya tidak ingin berwirausaha meskipun memiliki pengalaman membantu usaha orang				
17.	Saya sering terlibat dalam aktifitas wirausaha				
18.	Saya tidak tertarik pada aktivitas yang berbau wirausaha				
19.	Saya senang pekerjaan yang bisa saya kelola sendiri				
20.	Saya senang dengan pekerjaan yang bersifat terikat				
21.	Saya Menginginkan menjadi bos bagi diri sendiri				
22.	Saya lebih suka bergantung pada orang tua				
23.	Saya memiliki kemampuan berinovasi yang akan saya manfaatkan dalam pekerjaan				
24.	Saya tidak mempunyai banyak relasi dengan wirausahawan				
25.	Saya berminat untuk berwirausaha karena dorongan dari orang-orang terdekat				
26.	Saya tidak pernah mengobrol dengan para pedagang saat saya membeli sesuatu				
27.	saya ingin berwirausaha karena sering melihat banyak orang yang sukses dengan berwirausaha				

28.	Walau banyak orang sukses setelah berwirausaha saya tidak berpikir berwirausaha adalah sebuah kesempatan				
29.	Saya berminat untuk berwirausaha setelah melihat usaha yang dirintis oleh orang tua				
30.	Saya tidak merasa berwirausaha adalah pilihan pekerjaan yang baik walau sudah dijelaskan dosen				
31.	Praktikum kewirausahaan memotivasi saya untuk berwirausaha				
32.	seminar kewirausahaan yang diadakan kampus tidak berperan memotivasi saya untuk menjadi wirausahawan				
33.	Saya ingin berwirausaha karena memiliki pengalaman membantu usaha orang				
34.	Saya tidak pernah terlibat dalam aktifitas wirausaha				
35.	Saya tertarik pada aktivitas yang berbau wirausaha				
36.	Saya senang melakukan pekerjaan apa saja meskipun tidak sesuai dengan kepribadian saya				



**LAMPIRAN  
DATA PENELITIAN  
DATA PENELITIAN MINAT BERWIRAUSAHA**

No	Item																														Total							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		31	32	33	34	35	36	
1	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	102
2	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	130
3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	100	
4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	105	
5	4	3	3	3	2	3	2	3	4	4	1	4	4	4	2	4	2	1	2	3	2	3	3	3	2	1	4	4	1	2	2	4	1	4	4	3	101	
6	2	1	3	1	4	4	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	3	1	2	2	2	3	4	1	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	1	78
7	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	107	
8	4	3	4	3	4	4	3	3	1	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	1	4	2	4	3	1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	112	
9	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	1	2	3	4	3	4	3	4	3	117	
10	3	3	4	4	4	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	4	2	4	4	2	1	2	2	3	3	1	3	2	2	3	3	2	4	94	
11	4	3	2	3	3	3	4	2	2	3	2	1	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	104	
12	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	113
13	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	111	
14	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	1	3	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	120	
15	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	1	1	3	2	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	3	2	3	2	4	2	3	3	3	4	3	112	
16	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	134	
17	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	119	
18	4	1	4	2	4	3	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	1	4	124	
19	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	1	3	106
20	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	4	2	1	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	118	



46	2	3	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	104	
47	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	138		
48	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	82		
49	4	4	3	1	4	2	1	4	1	3	2	3	4	1	4	3	3	1	1	2	1	1	3	4	4	4	3	2	3	1	4	2	2	1	89	
50	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	106	
51	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4	2	2	3	123	
52	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	132	
53	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	2	4	124	
54	4	3	3	4	4	4	2	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	2	2	3	114	
55	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	80	
56	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	4	116	
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	108	
58	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	78	
59	3	3	3	4	4	3	2	3	2	4	4	2	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	2	2	4	4	2	3	4	4	2	4	112	
60	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	3	4	2	2	3	121	
61	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	81
62	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	2	3	2	4	4	3	4	4	3	2	2	3	4	4	3	3	4	4	2	4	118	
63	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	126
64	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	107
65	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	106	
66	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	115	
67	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	111
68	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	117	
69	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	122
70	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	110	

71	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	129			
72	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	115			
73	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	2	4	2	116			
74	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	127			
75	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	136			
76	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	106			
77	4	3	3	4	4	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4	2	3	2	4	4	4	3	4	3	4	2	2	4	4	120		
78	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	103			
79	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	4	2	121		
80	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	129		
81	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	2	2	2	4	4	3	3	3	3	4	2	2	4	4	116		
82	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	121		
83	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	105		
84	2	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	87		
85	4	4	4	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	128
86	3	3	2	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	108		
87	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	2	118		
88	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	113		
89	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	130		
90	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	4	2	2	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	4	2	2	3	110		
91	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	126		
92	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	122		
93	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	133		
94	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	118		
95	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	129	



No.	Faktor-faktor Minat Berwirausaha																														Total										
	Faktor Personal												Total	Faktor Sosiological												Total	Faktor Enviromental												Total		
	No.Item													No.Item													No.Item														
	1	3	19	2	20	36	5	21	23	4	6	22		7	9	25	8	24	26	11	27	29	10	12	28		13	15	31	14		30	32	17	33	35	16	18		34	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	38	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	31	
2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	1	41	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	37	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	32	1	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	31	
4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	37	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3	33	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
5	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	34	2	4	2	3	3	1	1	4	1	4	4	4	33	4	2	2	4	2	4	2	1	4	4	1	4	4	34	
6	2	3	2	1	2	1	4	2	4	1	4	3	29	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3	23	3	2	2	2	3	2	3	2	2	1	1	3	3	26	
7	3	4	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	37	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	34	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
8	4	4	4	3	1	3	4	4	4	3	4	2	40	3	1	1	3	3	3	4	4	3	3	2	3	33	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	39
9	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	40	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	1	1	35	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	42	
10	3	4	4	3	2	4	4	4	2	4	2	4	40	1	2	2	2	1	2	3	3	1	3	2	3	25	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	29
11	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	38	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	28	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	38
12	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	2	4	42	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	34	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
13	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	41	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
14	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	42	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	39	1	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	39
15	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	1	41	4	2	4	4	3	3	3	2	2	3	1	3	34	1	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37	
16	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46	4	3	3	4	3	4	4	4	1	4	2	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
17	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	39	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	1	3	38	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	42	

18	4	4	4	1	4	4	4	4	3	2	3	4	41	4	1	4	4	4	4	4	2	4	1	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4	43		
19	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	39	3	3	3	3	3	2	3	4	2	4	2	3	35	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	32	
20	3	3	3	4	2	4	4	3	3	2	3	4	38	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	2	4	40	1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	40	
21	4	3	4	3	2	3	4	3	2	3	2	3	36	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	37	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	44	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	3	29	2	2	2	2	3	2	4	1	2	4	2	4	30	
23	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	32	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	31	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	28	
24	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	34	3	3	3	2	1	1	4	4	2	3	3	2	31	4	4	4	2	1	2	3	3	4	3	1	2	33	
25	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	34	
26	3	4	3	1	4	4	4	1	4	2	4	4	38	3	2	3	4	3	4	3	3	4	4	2	4	39	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	41	
27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46	2	4	2	3	2	4	3	4	4	4	4	3	39	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	3	31	
28	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	44	2	1	2	3	2	1	3	4	3	4	3	3	31	2	4	4	4	3	4	3	3	2	3	2	3	37	
29	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	2	4	42	3	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	38	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	34	
30	3	3	2	2	3	3	4	3	2	3	2	4	34	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	31	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	29	
31	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	40	2	2	2	3	2	2	4	4	3	4	3	4	35	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	32	
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
33	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	36	2	3	2	3	2	3	4	4	2	4	2	4	35	2	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	40	
34	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	44	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	2	40
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	2	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	2	41	
36	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	42	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	39	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	34	
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	36	
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	2	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	2	41	
40	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	

41	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	42	2	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	34	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	39		
42	1	2	1	1	3	1	3	2	2	2	1	4	23	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	13	
43	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	41	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	33	
44	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	41	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	42	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	43	
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	
46	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	36	2	2	2	3	2	2	4	4	3	4	3	4	35	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	33	
47	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	45	
48	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
49	4	3	1	4	2	1	4	1	3	1	2	1	27	1	1	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	34	4	4	4	1	1	2	3	2	1	3	1	2	28		
50	3	2	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	38	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	35	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	33	
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3	2	2	3	3	2	4	4	4	4	3	4	38	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	3	2	37	
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	44	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
53	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	43	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	40	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	2	41	
54	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	44	2	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	37	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	33	
55	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
56	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	41	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	40	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	2	35	
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
58	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	28	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
59	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	4	39	2	2	2	3	3	2	4	4	2	4	2	4	34	3	4	4	4	3	4	2	2	4	3	4	4	2	39	
60	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	45	4	2	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	41	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	35		
61	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	30	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	26	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25
62	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	44	2	3	2	3	2	3	4	4	3	4	3	4	37	3	2	4	4	3	4	2	2	4	3	4	4	2	37	
63	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	40	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	40	



87	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	42	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	38	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	3	38		
88	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	39	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	3	36	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	38	
89	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	42	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	42	
90	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	40	3	3	2	3	3	3	4	4	2	4	2	4	37	2	3	3	3	3	3	2	4	2	4	2	2	2	33	
91	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	44	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	40	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	42	
92	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	40	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	38	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	44
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	44	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	42	
94	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	42	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	
95	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	2	2	4	41	





## Reliability

### Scale: Minat Berwirausaha

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	36

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Aitem01	3.37	.700	95
Aitem02	3.21	.756	95
Aitem03	3.37	.566	95
Aitem04	3.32	.816	95
Aitem05	3.73	.515	95
Aitem06	3.09	.654	95
Aitem07	2.61	.734	95
Aitem08	2.95	.608	95
Aitem09	2.75	.838	95
Aitem10	3.40	.690	95
Aitem11	3.38	.746	95
Aitem12	3.00	.838	95
Aitem13	2.86	.833	95
Aitem14	3.22	.774	95
Aitem15	3.27	.750	95
Aitem16	3.06	.580	95
Aitem17	2.83	.739	95
Aitem18	3.03	.805	95
Aitem19	3.36	.743	95
Aitem20	3.15	.699	95
Aitem21	3.49	.756	95

Aitem22	3.63	.685	95
Aitem23	3.16	.657	95
Aitem24	2.59	.707	95
Aitem25	2.57	.724	95
Aitem26	2.83	.834	95
Aitem27	3.45	.726	95
Aitem28	3.31	.730	95
Aitem29	3.03	.778	95
Aitem30	3.12	.666	95
Aitem31	3.21	.756	95
Aitem32	3.28	.739	95
Aitem33	2.67	.805	95
Aitem34	2.83	.663	95
Aitem35	3.05	.830	95
Aitem36	3.17	.781	95

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem01	108.99	229.436	.635	.945
Aitem02	109.15	227.978	.650	.945
Aitem03	108.99	234.628	.488	.946
Aitem04	109.04	229.466	.537	.946
Aitem05	108.63	234.065	.576	.946
Aitem06	109.26	233.260	.487	.946
Aitem07	109.75	231.957	.488	.946
Aitem08	109.41	230.521	.678	.945
Aitem09	109.61	231.538	.438	.947
Aitem10	108.96	226.573	.787	.944
Aitem11	108.98	226.617	.722	.944
Aitem12	109.36	237.445	.204	.949
Aitem13	109.49	231.912	.426	.947
Aitem14	109.14	223.843	.818	.943
Aitem15	109.08	227.014	.700	.944
Aitem16	109.29	231.168	.675	.945
Aitem17	109.53	236.082	.298	.948
Aitem18	109.33	227.073	.646	.945
Aitem19	109.00	226.085	.751	.944



Aitem20	109.21	234.232	.406	.947
Aitem21	108.86	228.013	.649	.945
Aitem22	108.73	236.052	.327	.947
Aitem23	109.20	233.481	.472	.946
Aitem24	109.77	231.967	.508	.946
Aitem25	109.79	235.189	.346	.947
Aitem26	109.53	228.997	.544	.946
Aitem27	108.91	227.938	.681	.945
Aitem28	109.05	227.497	.698	.944
Aitem29	109.33	233.180	.405	.947
Aitem30	109.24	228.994	.693	.945
Aitem31	109.15	226.595	.713	.944
Aitem32	109.07	224.388	.834	.943
Aitem33	109.68	232.069	.436	.947
Aitem34	109.53	234.869	.398	.947
Aitem35	109.31	227.236	.619	.945
Aitem36	109.19	227.645	.643	.945

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
112.36	243.402	15.601	36



**LAMPIRAN D**  
**UJI NORMALITAS SEBARAN DAN**  
**UJI KMO AND BARTLETT’S TEST**

## NPar Tests

[DataSet0]

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Minat Berwirausaha	95	112.36	15.601	51	144

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Minat Berwirausaha
N		95
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	112.36
	Std. Deviation	15.601
Most Extreme Differences	Absolute	.108
	Positive	.055
	Negative	-.108
Kolmogorov-Smirnov Z		1.053
Asymp. Sig. (2-tailed)		.217

a. Test distribution is Normal.

## Factor Analysis

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.739
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	174.664
	df	3
	Sig.	<,001

### Communalities

	Initial	Extraction
Personal	1.000	.793
Sosiological	1.000	.867
Enviromental	1.000	.836

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.496	83.202	83.202	2.496	83.202	83.202
2	.309	10.305	93.507			
3	.195	6.493	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix<sup>a</sup>

	Component
	1
Personal	.891
Sociological	.931
Environmental	.915

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.





# UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 ☎ (061) 7368012 Medan 20223  
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 ☎ (061) 8226331 Medan 20122  
Website: [www.uma.ac.id](http://www.uma.ac.id) E-Mail: [univ\\_medanarea@uma.ac.id](mailto:univ_medanarea@uma.ac.id)

Nomor : 434 /UMA/B/01.7/III/2023  
Lamp. : 1 (satu) lembar.  
Hal : Izin Riset Dan Pengambilan Data

03 Maret 2023.

Kepada Yth.  
**Dekan Fakultas Psikologi**  
Universitas Medan Area  
di - M e d a n

Dengan hormat, sesuai dengan surat yang dari Dekan Fakultas Psikologi nomor : 451/FPSI/01.10/II/2023 tertanggal 28 Februari 2023, perihal Permohonan Izin Pengambilan Data dan Riset di Kampus 1 Universitas Medan Area oleh mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Ruth S.A. Raja guk-guk

No. Pokok Mahasiswa : 198600285

Fakultas : Fakultas Psikologi

Pada prinsipnya disetujui yang bersangkutan melaksanakan pengambilan data tersebut, untuk penyusunan skripsi dengan judul "Studi Identifikasi Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirauaha Mahasiswa UMA".

Demikian surat ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wakil Rektor Bidang Pengembangan  
SDM dan Administrasi Keuangan,

Dr. Ir. Suswati,MP

**Tembusan :**

1. Mahasiswa Ybs
2. File





# UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 📠 (061) 7368012 Medan 20223  
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 📠 (061) 8226331 Medan 20122  
Website: [www.uma.ac.id](http://www.uma.ac.id) E-Mail: [univ\\_medanarea@uma.ac.id](mailto:univ_medanarea@uma.ac.id)

## SURAT KETERANGAN

Nomor : 675 /UMA/B/01.7/IV/2023

Rektor Universitas Medan Area dengan ini menerangkan bahwa :


Nama : Ruth S.A. Raja guk-guk  
No. Pokok Mahasiswa : 198600285  
Program Studi : Ilmu Psikologi  
Fakultas : Psikologi

Benar telah selesai Pengambilan Data di Universitas Medan Area dengan Judul Skripsi  
"Studi Identifikasi Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirauaha Mahasiswa UMA".

Dan kami harapkan Data tersebut kiranya dapat membantu yang bersangkutan dalam penyusunan skripsi dan dapat bermanfaat bagi mahasiswa khususnya Fakultas Psikologi.

Demikian surat ini diterbitkan untuk dapat digunakan seperlunya.

Medan, 11 April 2023.  
An Rektor,  
Wakil Rektor Bidang Pengembangan SDM dan  
Administrasi Keuangan,

  
Dr. Ir. Suswati, MP

Tembusan :

1. Mahasiswa Ybs
2. File

