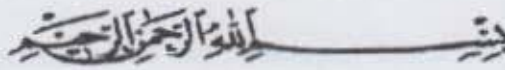


KATA PENGANTAR



Assalammualaikum Wr Wb

Syukur alhamdulillah kita ucapkan kehadiran Allah S.W.T, berkat rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun dengan keterbatasan waktu, biaya, tenaga, kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang terbatas akhirnya penulis menyelesaikan skripsi yang diberi judul **“Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Budaya Kerja Pada PT. IRA WIDYA UTAMA Medan”**

Penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebsar-besarnya dengan hati yang tulus dan ikhlas kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Unitversitas Medan Area.

4. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Drs. Patar Marbun, Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Drs. Syahriandi, Msi selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak Pimpinan PT. IRA WIDYA UTAMA Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Buat teman-teman Manajemen yang telah memberikan saran dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan.
10. Teristimewa saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga buat Ayahanda dan Ibunda yang dengan penuh kasih sayang membesarkan, mendoakan dan berkorban demi masa depan Ananda.

Medan, 28 Oktober 2014

Penulis

(ILHAM SYAHPUTRA NASUTION)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitan	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	6
A. Pengertian Motivasi.....	6
1. Arti, Tujuan dan Metode Motivasi	6
2. Jenis Teori Motivasi.....	8
3. Teori Motivasi Isi.....	10
4. Mamfaat Motivasi Kerja	16
5. Faktor -faktor yang mempengaruhi Motivasi	17
B. Pegertian Budaya Kerja.....	20
1. Pengerttian Budaya Kerja	20
2. Unsur unsur Budaya Kerja.....	24

C. Penelitian Terdahulu	25
D. Kerangka Konseptual	26
E. Hipotesis	27

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi Objek dan Waktu Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel	29
C. Definisi Operasional Variabel.....	30
D. Jenis dan Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisis Data	33

BAB IV : DESKRIPSI DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Perusahaan	35
B. Penyajian Data Responden.....	44
C. Penyajian Data Angket Responden	46
D. Pembahasan	52

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA.....	60
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

No.	No. Gambar	Nama Gambar	Hal
1.	Gambar 2. 1	Kerangka Konseptual	27
2.	Gambar 2. 2	Struktur Organisasi PT.IRA WIDYA UTAMA	38



DAFTAR TABEL

No.	No. Tabel	Nama Tabel	Hal
1.	Tabel 3. 1	Rincian Waktu Penelitian	28
2.	Tabel 3. 2	Definisi Operasional Variabel dan Indikatornya	31
3.	Tabel 3. 3	Tabel Instrumen Skala Likert	33
4.	Tabel 4. 1	Jenis Kelamin Responden	44
5.	Tabel 4. 2	Usia Responden	45
6.	Tabel 4. 3	Pendidikan Responden	45
7.	Tabel 4. 4	Hasil Uji Data Angket Responden	46
8.	Tabel 4. 17	Hasil Uji Reliabilitas Data	55
9.	Tabel 4. 18	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
10.	Tabel 4. 20	Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji f)	56
11.	Tabel 4. 21	Hasil Uji Koefisien Regresi	57

DAFTAR LAMPIRAN

No. Nama Lampiran

1. Kuesioner Penelitian
2. Data Penelitian
3. Hasil Uji Data Penelitian
4. Nilai-Nilai Dalam Distribusi T
5. Nilai-Nilai r Product Moment
6. Penentuan Jumlah Sample Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10%

