

## DAFTAR PUSTAKA

- Gregorius Chandra, 2007, **Strategi dan Program Pemasaran**, Edisi Revisi, Cetakan Pertama, Penerbit Erlangga, Yogyakarta.
- Kotler Philip, Armstrong, 2006, **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler Philip, 2005, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jilid Satu, Edisi Revisi, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2006, **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek**, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Ronald Nangoi, **Marketing Dalam Era Globalisasi**, Cetakan Keempat, Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 2000.
- Soekartawi, 2005, **Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern**, Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Sofyan Assauri, (2000), **Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi**, Edisi Pertama, Cetakan Keenam, Penerbit PT. Raya Grafinda Persada, Jakarta.
- Simamora Hendry, 2008, **Manajemen Pemasaran Internasional**, Jilid Tiga, Salemba Empat, Jakarta.
- Suharsimi Arikunto, (2007). **Manajemen Penelitian**, Edisi Revisi, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono, (2005), **Metode Penelitian Bisnis**, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.
- William Perreaul, JR dan Jerome E. Mc Carly, **Dasar-Dasar Pemasaran**, Edisi Revisi, Terjemahan Gulo. DH, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001.
- Tjiptono, 2005, **Kiat Membuat Rencana Pemasaran Dalam 30 Menit**, Penerbit Proges, Jakarta.
- Tim penyusun, 2008, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.