

**PENGARUH KUALITAS PRODUK FLEXI TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA PLAZA TELKOM UNIT COSTUMER CARE
MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

MARDIYANTI SILITONGA

NIM : 07 832 0220



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2011**

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK FLEXI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PLAZA TELKOM UNIT COSTUMER CARE MEDAN

Nama Mahasiswa : MARDIYANTI SILITONGA

No. Stambuk : 07 832 0220

Jurusan : MANAJEMEN



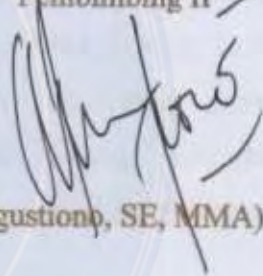
Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


(Drs. H. Miftahuddin, MBA)

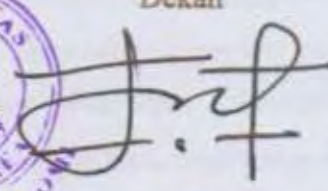

(Agustiono, SE, MMA)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan


(Ihsan Effendi, SE, MSi)


(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus :

2011