

## ABSTRAK

Arini

06.860.0214

### Hubungan Komunikasi Interpersonal Dengan Kepuasan Kerja Pada Karyawan PT. Astra Internasioanal, Tbk (Auto 2000 Medan Amplas)

Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas Medan Area

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *komunikasi interpersonal* dengan *kepuasan kerja* pada karyawan di PT. Astra Internasional, Tbk (Auto 2000 Medan Amplas) dengan menggunakan teknik *total sampling*. Subjek penelitian adalah karyawan yang bekerja pada bagian marketing. Skala yang digunakan adalah *skala Kepuasan Kerja* yang terdiri dari 50 item ( $\alpha = 0,898$ ) dan *skala Komunikasi Interpersonal* yang terdiri dari 30 item ( $\alpha = 0,847$ ). Analisis data menggunakan teknik korelasi *Product Moment* dari *Karl Pearson*. Cara penghitungannya dibantu dengan menggunakan program *SPSS 18.00 for Windows*. Berdasarkan analisis data, diperoleh bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima, yaitu ada hubungan komunikasi interpersonal dengan kepuasan kerja. Hal ini dibuktikan dengan nilai atau koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,475$  dengan  $p = 0,000 < 0,050$ , sedangkan koefisien determinasi ( $r^2$ ) sebesar 22,6%. Artinya Komunikasi Interpersonal memberikan pengaruh sebesar 22,6% terhadap kepuasan kerja. Hasil perhitungan mean hipotetik dan mean empirik diperoleh bahwa *komunikasi interpersonal* ( $62,500 < 74,250$ ) tergolong baik dan *kepuasan kerja* ( $95,000 < 120,35$ ) tergolong baik.

**Kata kunci:** Kepuasan Kerja, Komunikasi Interpersonal