

DAFTAR PUSTAKA

- Ajizah, Elis. 2010. *Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. <http://shareppba.wordpress.com/2010/01/18/perilaku-konsumtif-pada-remaja/>. Tanggal akses 19 Oktober 2011 pada pukul 21.35 WIB.
- Albarry. 1994. *Kamus Modern Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Arloka.
- Azwar, S. 2006. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 1998. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Sigma Alpha.
- Engel, J. F. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Enam. Jilid 1. (terjemahan : Fx. Budiyaniti). Jakarta: Bina Aksara.
- Engel, J. F. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Enam. Jilid 2. (terjemahan : Fx. Budiyaniti). Jakarta: Bina Aksara.
- Elli. 2010. *Perilaku Konsumtif*. <http://ellielz.blogspot.com/2010/06/perilaku-konsumtif.html>. Tanggal akses 15 Januari 2012 WIB.
- Fathni, Annisa. 2011. *Hubunga Antara Sikap Hidup Modern dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Negeri 1 Medan*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Universitas Medan Area.
- Hadi, S, 2004. *Statistik Jilid 2*. Yogyakarta: Andi.
- Hurlock, Elizabeth. B. 1997. *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- <http://www.indomp3z.us/showthread.php/74402-Memahami-Kecenderungan-Konsumtif-pada-Remaja>. 2008. Tanggal akses 13 Pebruari 2012 WIB.

- Marsaja. 2008. Fenomena Perilaku Pelajar. <http://marsaja.wordpress.com/2008/11/17/fenomena-perilaku-pelajar/>. Tanggal akses 28 desember 2011, pada pukul 20.57 WIB.
- Moreno, Gregori. 2009. Hubungan Antara Konformitas dengan Kreativitas pada Remaja di SMA Methodist 8 Medan. Skripsi (Tidak diterbitkan). Universitas Medan Area.
- Pakpahan, Noveliza. 2008. Perbedaan Perilaku Konsumtif Antara Mahasiswa yang Kost dengan yang Tidak Kost Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, Medan. Skripsi (Tidak diterbitkan). Universitas Medan Area.
- Sarwono, S. W. 2011. Psikologi Remaja, Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- S, Hotpascaman. 2010. Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja. *Jurnal Psikologi*. Universitas Sumatera Utara.
- Sari, Tiurma Yustisi. 2009. Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan *Body Image* Pada Reamja Puteri. *Jurnal Psikologi*. Universitas Sumatera Utara.
- Saridewi. 2011. Wanita, Fashion dan Perilaku Konsumtif. <http://saridewi1ea03.wordpress.com/2011/01/05/wanita-fashion-dan-perilaku-konsumtif/>. Tanggal akses 26 April 2012 pada pukul 21.07 WIB.
- Situs: <http://id.wikipedia.org/wiki/Remaja>.
- Studi. 2010. Tanggapan Terhadap Fashion. <http://fikkaracing.blogspot.com/2010/03/tanggapan-terhadap-fashion.html>. tanggal akses 27 April 2012 pada pukul 06.51 WIB.
- Tambunan, R. 2010. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. <http://www.asmakmalaiikat.com/go/artikel/psikologi/psi3.htm>. Tanggal akses 19 Oktober 2011 pada pukul 21.43 WIB.

LAMPIRAN D
ALAT UKUR PENELITIAN

Skala Perilaku Konsumtif



No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya tertarik membeli sebuah produk jika menawarkan diskon besar-besaran.#				
2.	Dalam membeli suatu produk saya selalu membandingkan dari segi harga dan merek produk tersebut.#				
3.	Saya membeli produk atas kemauan diri sendiri dan sesuai dengan manfaatnya bagi saya bukan karena orang lain.#				
4.	Apabila saya ingin membeli suatu produk, saya terlebih dahulu menanyakan kepada orang tua.#				
5.	Dalam pembelian produk saya tidak selalu mengikuti <i>trend</i> terbaru.#				
6.	Saya tertarik membeli suatu produk apabila dalam penawarannya ada diskon harga ditawarkan.#				
7.	Saya tidak menyukai produk yang menawarkan diskon.#				
8.	Saya menyesuaikan diri dengan lingkungan agar penampilan saya menarik dan tidak berlebihan.#				
9.	Saya tidak mau ketinggalan dengan orang-orang di sekitar saya dalam hal menggunakan produk terbaru.#				
10.	Saya membeli produk karena ditawarkan oleh teman-teman.#				
11.	Saya lebih senang membeli banyak produk dengan teman-teman kelompok saya dibandingkan bersama keluarga.#				
12.	Saya tidak menyukai produk terbaru meskipun menawarkan banyak hadiah.#				
13.	Saya lebih senang membeli produk dengan sendiri tanpa harus menyatakan kepada keluarga saya.#				
14.	Saya tetap membeli produk dengan merek terkenal agar harga diri saya tetap terjaga.#				
15.	Saya membeli produk terbaru, tidak peduli diterima lingkungan atau tidak yang penting saya nyaman menggunakannya dan tetap terlihat tampil menarik.#				
16.	Saya tidak tergiur dengan produk yang bermerek harga mahal jika manfaat produk tersebut belum saya ketahui.#				
17.	Saya membeli produk terbaru jika produk tersebut menawarkan dengan harga murah meriah.#				
18.	Menurut saya, keluarga atau orang tua saya lebih mengetahui apa yang menjadi kebutuhan saya.#				
19.	Tidak menjadi masalah bagi saya jika harus mengeluarkan uang banyak untuk membeli suatu produk, yang penting produk tersebut saya ketahui produk yang bermerek terkenal.#				
20.	Saya merasa ketinggalan zaman bila tidak memiliki barang yang dipakai teman-teman saya.#				
21.	Saya membeli produk jika produk tersebut sudah terkenal dan banyak digunakan oleh orang lain.#				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
22.	Saya tetap menggunakan satu produk meskipun dengan harga yang mahal.#				
23.	Saya tertarik untuk membeli berbagai macam produk karena bentuk/motifnya sesuai dengan selera saya.#				
24.	Saya membeli berbagai macam produk karena banyak yang sedang membicarakan produk tersebut.#				
25.	Saya lebih senang membeli produk yang tidak ramai dipakai oleh orang-orang.#				
26.	Saya tetap percaya diri dengan penampilan saya sendiri meskipun harus berbeda dengan teman-teman yang lain.#				
27.	Tidak peduli produk itu dengan harga mahal yang penting saya tidak ketinggalan dengan mode terbaru.#				
28.	Dengan banyaknya macam produk-produk terbaru, saya mencoba untuk ikut menggunakannya dan juga menggunakan produk lama saya.#				
29.	Sebelum saya membeli sebuah produk saya selalu mencari informasi mengenai produk tersebut.#				
30.	Ketika saya membeli suatu produk, saya akan mempertimbangkan manfaat serta harga barangnya.#				
31.	Tidak peduli dengan harga produk-produk yang saya beli, yang penting eksistensi saya dengan teman-teman diakui di lingkungan sekolah.#				
32.	Dalam hal <i>fashion</i> , saya hanya menggunakan satu produk saja.#				
33.	Menurut saya produk yang menawarkan dengan banyak hadiah dan diskon jauh lebih menguntungkan saya.#				
34.	Saya mencari informasi mengenai produk-produk yang akan saya gunakan.#				
35.	Ketika saya membeli suatu produk, soal harga bukan menjadi masalah buat saya yang penting saya diakui oleh teman-teman saya.#				
36.	Dalam membeli sebuah produk saya selalu menyesuaikan dengan kemampuan saya untuk membelinya.#				
37.	Saya tergiur dengan produk yang memberikan kesan menarik perhatian saya.#				
38.	Saya membeli produk yang membuat saya dapat diterima oleh orang lain atau sesuai dengan norma yang ada.#				
39.	Saya lebih percaya diri apabila menggunakan barang-barang yang bermerek dan berharga mahal.#				
40.	Ketika saya melihat barang/produk yang saya suka, saya akan langsung membelinya.#				
41.	Saya sangat selektif dalam hal pemilihan produk yang akan saya gunakan.#				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
42.	Saya menyukai produk yang menawarkan sesuai dengan warna dan kesukaan saya.#				
43.	Saya membeli produk sesuai dengan produk yang digunakan oleh kelompok saya.#				
44.	Saya sangat mempertimbangkan harga suatu produk/barang ketika ingin membelinya.#				
45.	Saya membeli produk sesuai dengan lingkungan saya yang juga menggunakannya.#				
46.	Saya pasti terlihat lebih menarik jika menggunakan produk-produk yang bermerek dan mahal.#				
47.	Saya senang dengan produk yang banyak menawarkan hadiah.#				
48.	Saya merasa puas menggunakan produk yang biasa saya gunakan sehingga saya tidak ingin mencoba produk-produk yang terbaru.#				
49.	Saya selalu <i>uptodate</i> dengan produk-produk terbaru dan akan membelinya sesuai dengan <i>trend</i> dan gaya yang sedang membuming.#				
50.	Saya membeli produk ketika saya membutuhkannya.#				
51.	Saya sudah terbiasa menggunakan satu produk meskipun harga produk tersebut cukup mahal.#				
52.	Menurut saya harga dan merek suatu produk akan berbanding lurus dan membuat saya lebih percaya diri untk menggunakannya.#				
53.	Saya membeli berbagai macam produk karena tuntutan di lingkungan saya yang mengharuskannya.#				
54.	Saya membeli produk apabila teman-teman saya juga membelinya.#				
55.	Saya tidak tertarik dengan penawaran harga murah atau produk sebelum saya ketahui mengenai produk yang ditawarkan kepada saya.#				



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS PSIKOLOGI

JALAN KOLAM NO. 1 MEDAN ESTATE

TELP. (061) 7366878, 7364348, FAX. 7368012 MEDAN 20223

Email: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : *302* /FO/PP/2012
Lampiran : -
Hal : Pengambilan Data

14 Agustus 2012

Yth. Kepala SMA Shafiyatul Amaliyyah
Jalan Dr. Setia Budi No. 191 Medan

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesedian Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami :

Nama : Puji Purnamaningsih
No. Pokok Mahasiswa : 08.860.0200
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data pada *SMA Shafiyatul Amaliyyah Medan*, guna penyusunan skripsi yang berjudul "**Studi Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Shafiyatul Amaliyyah Medan**".

Perlu kami jelaskan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Lembaga yang Bapak/Ibu Pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.


Wakil Dekan
Bidang Akademik,
Zuhdi Budiman, S.Psi, M.Psi.



YPSA

We Shall Create Golden Generation
Disciplined • Religious • Smart

YAYASAN PENDIDIKAN SHAFIYYATUL AMALIYYAH

International Islamic Full Day School

SEKOLAH MENENGAH ATAS

Rintisan Sekolah Menengah Atas Bertaraf Internasional Mandiri (RSMABIM)

Terakreditasi A (Amat Baik)

NSS: 304076006257 NPSN: 10257759

Jalan Setia Budi No. 191, Medan 20122, Indonesia

Telp. (061) 8211347, 8212775, 8213207 Faks. (061) 8219570

Website: www.shafiyatul.com Email: smaypsa@shafiyatul.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 020/SK/SMA-YPSA/IX/2012

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rudi Sumarto, S.Si.
Jabatan : Kepala Sekolah
N.I.K. : 050100033
Unit Tugas : RSMABIM Shafiyatul Amaliyyah
Alamat : Jln. Setia Budi No. 191 Medan 20132

Menerangkan bahwa :

Nama : PUJI PURNAMANINGSIH
NIM : 08.860.0200
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

Benar telah melaksanakan pengambilan data pada tanggal 27 – 29 Agustus 2012 di RSMABIM SHAFIYYATUL AMALIYYAH untuk melengkapi penyusunan skripsi yang berjudul : "Studi Identifikasi Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada remaja di RSMABIM SHAFIYYATUL AMALIYYAH Medan", sesuai dengan surat dari Universitas Medan Area Nomor : 1382/FO/PP/2012 tanggal 14 Agustus 2012.

Demikian surat keterangan ini diperbuat, yang akan digunakan sebagai pengurus paspor.

Medan, 05 September 2012

Kepala Sekolah

Rudi Sumarto, S.Si.