

## ABSTRAK

### STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA DI RINTISAN SEKOLAH MENENGAH ATAS BERTARAF INTERNASIONAL MANDIRI (RSMABIM) SHAFIYYATUL AMALIYYAH MEDAN

Oleh

**PUJI PURNAMANINGSIH**

**088600200**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada remaja di Rintisan Sekolah Menengah Atas Bertaraf Internasional Mandiri (RSMABIM) Shafiyatul Amaliyyah, Medan. Menurut teori Engel, Blackwell, Miniard (1994) faktor-faktor perilaku konsumtif dibagi dalam tiga (3) bagian, yaitu pengaruh lingkungan (budaya, kelas sosial, pengaruh pribadi, keluarga, pengaruh situasi), pengaruh individu (sumber daya konsumen, motivasi, pengetahuan, sikap, perbedaan perilaku), dan proses psikologi (pengolahan informasi, pembelajaran, perubahan sikap dan perilaku konsumen), serta sebagaimana teori yang dikemukakan oleh Tambunan (dalam Ajizah, 2010), terbagi dari faktor internal (motivasi, kepribadian, proses belajar, sikap, gaya hidup) dan faktor eksternal/lingkungan (kebudayaan, kelas sosial, kelompok acuan/sosial, keluarga).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan bentuk skala Likert dengan 65 butir item untuk faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada remaja yang disebarakan sebanyak 50 eksemplar, penggunaan metode penelitian deskriptif yang kemudian dianalisa menggunakan metode kuantitatif dengan menerapkan rumus analisis validitas *Product Moment* dan rumus realibilitas *Cronbach's Alpha*, semua analisa penelitian ini dibantu dengan menggunakan sistem operasi komputer SPSS 18.0 versi windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa skala faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mempunyai nilai realibilitas koefisien *Cronbach's Alpha* 0.973, kontribusi faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif masing-masing memiliki konstibusi harga  $p < 0.05$ . Dominasi pada kondisi sedang/rendah terkena bagian-bagian faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif sesuai dengan analisis validitas *Product Moment* dan rumus realibilitas *Cronbach's Alpha*. Faktor utama yang perilaku konsumtif yang paling banyak/tinggi mempengaruhi adalah faktor pengaruh pribadi, dari 50 orang remaja RSMABIM Shafiyatul Amaliyyah terdapat 24.0% yang berkontribusi atau 12 orang dalam kondisi kuat, dimana remaja membeli atas kemauan sendiri bukan karena pengaruh orang lain, kemudian terdapat 8.0% atau 4 orang dalam kondisi lemah, dimana para remaja tidak ingin ketinggalan dengan mode-mode terbaru sehingga mereka selalu *uptodate* terhadap produk-produk terbaru.

**Kata Kunci** : Identifikasi Perilaku Konsumtif, Remaja.

## ABSTRACT

### STUDY IDENTIFICATION OF AFFECTING FACTORS CONSUMPTIVE BEHAVIOUR TO TEENAGE'S IN SENIOR HIGH SCHOOL (RSMABIM) SHAFIYYATUL AMALIYYAH, MEDAN

By

**PUJI PURNAMANINGSIH**

**088600200**

The purpose of this paper is to describe affecting factor's consumptive behaviour to teenages in Senior High School Shafiyatul Amaliyyah, Medan, Independent International Standart (RSMABIM). According to Engel, Blackwell, Miniard theory (1994) are describe affecting factors consumptive behaviour consist of three parts, there are environment effects (cultures, social classes, personal effects, families, situation effects), individual effects (consumer resources, motivations, knowledges, attitudes and consumers behaviour), psychological processes (informations processing, learning, attitudes changing and consumers behaviour), and also Tambunan theory are describe affecting factors consumptive behaviour consist of internal factors (motivations, personalities, learning processes, attitudes and life style) and external / environment factors (cultures, sosial classes, social groups and families).

The method was using in this research by Likert scale form with contain 65 items about affecting factors consumptive behaviour to teenages, and then were distributed about 50 exemplantars, this research was used descriptive method after that was analyzed with quantitative method with applied *Product Moment* validity analyze formula and *Cronbach's Alpha* reability formula, all analyzes in research was using computer system operational SPSS 18.0 windows version.

The result of this paper shown that factors affecting consumptive behaviour scale has *Cronbach's Alpha* coefisien reability about 0,973, factors constribution was affecting consumptive behaviour has contribution value about  $p \leq 0.05$ , recently. Domination on condition was medium / low included by parts of affecting consumptive behaviour according to *Product Moment* validity analyze and *Cronbach's Alpha* reability formula. The most important factors about consumptive behaviour in this paper was personality effects, it could proved from 50 students in RSMABIM Shafiyatul Amaliyah about 24.0% was contribution or 12 students witihin strong condition, teenages bought something caused their own isn't other peoples effects, about 8.0% or 4 students within low condition, the students isn't miss new fashion so that their always up to date about new products.

**Keyword** : consumptive behaviour identification, teenage, quantitative method.