

**HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP MEREK DAN  
KONFORMITAS DENGAN PERILAKU MEMBELI PRODUK  
FASHION PADA REMAJA SMA PANCA BUDI MEDAN**

**T E S I S**

**Oleh:**

**JASBIR.S  
121804024**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister  
Psikologi (M.Psi)  
Pada Program Pascasarjana di Universitas Medan Area**



**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2014**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA  
PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER PSIKOLOGI**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**JUDUL : HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP MEREK DAN  
KONFORMITAS DENGAN PERILAKU MEMBELI  
PRODUK FASHION PADA REMAJA SMA PANCA  
BUDI MEDAN**

**NAMA : JASBIR. S**

**NPM : 121804024**



**Menyetujui :**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Kaiman Turnip, M.Si**

**Suryani Hardjo, S.Psi, MA**

**Ketua Program Studi  
Magister Psikologi**

**Direktur  
Program Pascasarjana - UMA**

**Dr. Wiwik Sulistyaningsih, M.Si**

**Prof. Dr. H. Retno Hastuti, M.Si**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA  
PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER PSIKOLOGI**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Tesis ini dipertahankan di depan Panitia Penguji Tesis  
Program Pascasarjana Magister Psikologi  
Universitas Medan Area**

Pada Hari :  
Tanggal :  
Tempat : Program Pascasarjana Magister Psikologi Universitas Medan Area



**PANITIA PENGUJI**

Ketua :  
Sekretaris :  
Anggota I : Dr. Kaiman Turnip, M.si  
Anggota II : Suryani Hardjo, S.Psi, MA  
Penguji Tamu :

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjana disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Medan, 07 Mei 2014



Jasbir. S