

ABSTRAK

AKIBAT HUKUM MEMPERDAGANGKAN MEREK JAM PALSU DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NO. 15 TAHUN 2001 TENTANG MEREK

O L E H:

ANITA HANDAYANI NASUTION

NPM: 07 840 0103

BIDANG HUKUM PIDANA

Pemalsuan dibidang merek pada umumnya bertujuan untuk mendapatkan keuntungan, dimana kejahatan di bidang merek merupakan salah satu dari aktivitas kriminal yang berkembang cepat yang disebabkan karena adanya perkembangan di bidang teknologi dan informasi. Berbagai hal telah dilakukan untuk mengurangi terjadinya tindak pidana dibidang merek mulai dari dibentuknya Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 tentang merek serta peningkatan kesadaran terhadap masyarakat untuk mau menggunakan produk asli. Namun kejahatan di bidang merek ini masih saja terdapat di dalam masyarakat, bahkan dapat diperkirakan kasus kejahatan terhadap pemalsuan di bidang merek ini meski sudah ditangani, akan terus mengalami peningkatan.

Permasalahan dalam pembahasan skripsi penulis ini adalah Bagaimana bentuk pertanggungjawaban pidana pelaku tindak pidana yang memperdagangkan merek palsu, Bagaimana upaya penanggulangan terhadap tindak pidana memperdagangkan merek palsu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mempergunakan metode penelitian dengan cara: Penelitian Kepustakaan (*Library Research*): Pada metode penelitian ini penulis mendapatkan data masukan dari berbagai bahan-bahan bacaan yang bersifat teoritis ilmiah, baik itu dari literatur-literatur, peraturan-peraturan maupun juga dari majalah-majalah dan bahan perkuliahan penulis sendiri. Penelitian Lapangan (*Field Research*): Pada penelitian lapangan ini penulis turun langsung pada objek penelitian yang merupakan studi kasus dalam skripsi ini yaitu pada Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 tentang Merek.

Sesuai dengan Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 tentang Merek bentuk pertanggung jawaban bagi pelaku tindak pidana yang memperdagangkan merek palsu adalah dapat dilihat dari segi hukum perdata dengan meminta ganti rugi, dan penghentian menggunakan merek. Dalam hukum pidana dapat berupa hukuman penjara sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan juga denda serta dapata sanksi administrasi.

Upaya penanggulangan mencegah perdagangan merek jam palsu adalah: Menyediakan sistem perlindungan di bidang merek dengan standar tinggi. Mempromosikan kegiatan-kegiatan yang mendorong pertumbuhan di bidang merek. Mempromosikan eksploitasi kekayaan intelektual berpotensi komersial. Meningkatkan kemampuan pengelolaan kekayaan intelektual. Pengembangan infrastruktur transaksi kekayaan intelektual. Meningkatkan perlindungan kekayaan intelektual untuk kepentingan nasional. Meningkatkan kemampuan Sumber Daya Manusia (SDM) dan kepedulian masyarakat dalam bidang kekayaan intelektual. Mempromosikan investasi asing dan ahli teknologi.