

**PENGARUH PRIVASI DAN KEAMANAN TERHADAP NIAT
NASABAH DALAM MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* PADA
BANK BNI KCP KABANJAHE**

SKRIPSI

OLEH :

**FEBY CORNELYA BR TARIGAN
188320217**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 25/11/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)25/11/22

**PENGARUH PRIVASI DAN KEAMANAN TERHADAP NIAT
NASABAH DALAM MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* PADA
BANK BNI KCP KABANJAHE**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Medan Area**



**OLEH :
FEBY CORNELYA BR TARIGAN
188320217**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA 2022
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 25/11/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)25/11/22

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile Banking* Pada Bank BNI KCP Kabanjahe
Nama : **FEBY CORNELYA BR TARIGAN**
NPM : 188320217
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen




Ahmad Rafiki, BBA, MMgt, Ph.D, CIMA
Dekan


Nindya Yunita, S.Pd, M.Si
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal Lulus: 26 Agustus 2022

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 25/11/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)25/11/22

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya ditemukan plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 26 Agustus 2022



FEBY CORNELYA BR TARIGAN

NPM : 188320217

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : FEBY CORNELYA BR TARIGAN
NPM : 188320217
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Bank BNI KCP Kabanjahe**". Dengan Hak Bebas Royalti format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Medan

Pada Tanggal : 26 Agustus 2022

Yang Menyatakan



FEBY CORNELYA BR TARIGAN

NPM : 188320217

RIWAYAT HIDUP

Peneliti dilahirkan di Desa Sukandebi Kecamatan Naman teran Kab Karo, Provinsi Sumatera Utara, pada tanggal 30 September 1999 oleh Ibu Naik br Prangin-angin. Peneliti merupakan anak pertama dari lima bersaudara.

Pada tahun 2011 peneliti lulus dari SD Letjen Jamin Gintings Berastagi, pada tahun 2014 lulus dari SMP Negeri 1 Berastagi, pada tahun 2017 peneliti lulus dari SMA Negeri 1 Berastagi dan pada tahun 2018 juga terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.



ABSTRAK

PENGARUH PRIVASI DAN KEAMANAN TERHADAP NIAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* PADA BANK BNI KCP KABANJAHE

Pentingnya menggunakan *mobile banking* pada saat ini adalah untuk memudahkan setiap individu dalam melakukan transaksi keuangan tanpa harus pergi ke bank. Setiap individu hanya perlu melakukan transaksi dengan menggunakan *smartphone* yang mereka punya untuk melakukan transaksi keuangan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah privasi dan keamanan berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap niat nasabah dalam menggunakan mobile banking bank BNI KCP Kabanjahe. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan daftar pertanyaan (angket), dengan menggunakan teknik pengambilan sampel secara *convenience* diperoleh data sebanyak 130 responden. Jenis penelitian ini adalah penelitian Asosiatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan $\alpha = 0,05$. Hasil penelitian menunjukkan privasi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap niat menggunakan dan keamanan berpengaruh positif signifikan terhadap niat menggunakan *mobile banking* pada nasabah bank BNI KCP Kabanjahe.

Kata kunci : Asosiatif, Privasi, Keamanan, dan Niat Menggunakan

ABSTRACT

EFFECT OF PRIVACY AND SECURITY ON CUSTOMER'S INTENTION IN USING MOBILE BANKING AT BANK BNI KCP KABANJAHE

The importance of using mobile banking at this time is to make it easier for every individual to carry out financial transactions without having to go to the bank. Each individual only needs to make transactions using their smartphones to make financial transactions. This study aims to determine whether privacy and security have a partially significant positive effect on customer intentions in using mobile banking at BNI KCP Kabanjahe bank. Data was collected using a list of questions (questionnaire), using a convenience sampling technique to obtain data as many as 130 respondents. This type of research is associative research, namely research that aims to determine whether there is an effect of the independent variable on the dependent variable. The data analysis technique in this study used multiple linear regression analysis techniques with $\alpha = 0.05$. The results showed that privacy had a positive but not significant effect on the intention to use and security had a significant positive effect on the intention to use mobile banking for BNI KCP Kabanjahe bank customers.

Keywords: Associative, Privacy, Security, and Intention to Use

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME atas Karunia dan pertolonganNya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH PRIVASI DAN KEAMANAN TERHADAP NIAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* PADA BANK BNI KCP KABANJAHE”** yang disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area, Medan.

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu dan pengetahuan sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada kedua orangtua penulis yaitu bapak Helmi Tarigan dan ibu Naik br Prangin-angin, serta saudara kandung penulis yang telah memberikan banyak dukungan, motivasi yang luar biasa setiap harinya dalam bentuk doa maupun materi dalam penyusunan skripsi ini dan studi yang penulis tempuh. Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada yangter hormat :

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA, MM,. PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

3. Ibu Sari Nurzullina R, SE,Ak, M.Acc sebagai Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat merangkap Gugus Jaminan Mutu.
4. Ibu Wan Rizca Amelia SE,M.Si Selaku Wakil Dekan Bidang Pengembangan SDM dari Administrasi Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Ibu Dr. Wan Suryani, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Ibu Rana Fathinah Ananda, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kerjasama dan Sistem Informasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
7. Ibu Nindya Yunita S.Pd, M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
8. Ibu Muthya Rahmi Darmansyah, SE, M.Sc selaku Sekretaris Program Studi Manajemen.
9. Bapak Hery Syahril, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi serta saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak Drs. Muslim Wijaya, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan nasehat serta masukan bermanfaat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

11. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si selaku Dosen Sekretaris yang telah membantu memberikan bimbingan kepada penulis.
12. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan.
13. Seluruh karyawan/i Universitas Medan Area yang telah mempermudah dalam melakukan pengurusan administrasi.
14. Kepada terkasih Jhonas Fransisco Sembiring yang senantiasa mendukung agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
15. Kepada teman-teman seperjuangan Evianna Ilayasina, Fitri Megawai, Grace Demak Melinda yang telah memberi semangat dan dukungan kepada peneliti selama penulisan skripsi ini.
16. Kepada sahabat kecil Rudnia Yanita yang telah membantu dan memberi dukungan kepada peneliti selama penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun senantiasa sangat dibutuhkan. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembacanya. Terimakasih.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
RIWAYAT HIDUP	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Niat Menggunakan	6
2.1.1. Pengertian Niat Menggunakan.....	6
2.1.2. Indikator Niat Menggunakan	7
2.1.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan	9
2.2. Privasi	11
2.2.1. Pengertian Privasi	11
2.2.2. Indikator Privasi.....	11
2.2.3 Hubungan Privasi Dan Niat Menggunakan	12
2.3 Keamanan	13
2.3.1. Pengertian Keamanan	13
2.3.2. Indikator Keamanan.....	13
2.3.3 Hubungan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan	14
2.4 Penelitian Terdahulu.....	14
2.5 Kerangka Konseptual	16
2.6 Hipotesis	17
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis, Tempat, dan Waktu penelitian.....	18
3.1.1. Jenis Penelitian.....	18
3.1.2. Tempat Penelitian	18
3.1.3. Waktu Penelitian	19
3.2. Populasi dan Sampel.....	19

3.2.1. Populasi.....	19
3.2.2. Sampel.....	20
3.3. Defenisi Operasional	20
3.4. Jenis Dan Sumber Data.....	22
3.5. Teknik Pengumpulan Data	22
3.6.1. Instrumen Penelitian	23
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	24
3.6.3. Uji Hipotesis	27
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	30
4.2. Visi Misi PT. Bank Negara Indonesia (BNI)	33
4.3. Struktur Organisasi	34
4.4. Validitas dan reabilitas	34
4.5. Penyajian Data Responden	39
4.6. Penyajian Data Angket Responden	42
4.7. Uji Asumsi Klasik	46
4.8. Uji Multikolineritas	49
4.9. Uji Heteroskedastisitas	50
4.10. Uji Hipotesis.....	51
4.11. Uji Simultan (Uji F).....	52
4.12. Uji Parsial (Uji t)	53
4.13. Pembahasan	55
BAB V : KESIMPULAN	
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3.1	Rincian waktu penelitian terdahulu.....	19
Tabel 3.2	Operasional <i>variable</i>	20
Tabel 3.3	Skala likert.....	22
Tabel 4.1	Validitas <i>variable</i> privasi.....	35
Tabel 4.2	Validitas <i>variable</i> keamanan	36
Tabel 4.3	validitas variable niat menggunakan	37
Tabel 4.4	Uji reliabilitas X1	38
Tabel 4.5	Uji reliabilitas X2	38
Tabel 4.6	Uji reliabilitas Y	39
Tabel 4.7	Pengujian karakteristik jenis kelamin	40
Tabel 4.8	Pengujian karakteristik umur.....	41
Tabel 4.9	Pengujian karakteristik profesi	41
Tabel 4.10	Statistik deskriptif <i>variable</i> privasi	43
Tabel 4.11	Statistik deskriptif <i>variable</i> keamanan	44
Tabel 4.12	Statistik deskriptif niat menggunakan	45
Tabel 4.13	<i>Kolmogorof-smirnov</i>	48
Tabel 4.14	Uji multikolinearitas.....	49
Tabel 4.15	Hasil uji glejser	51
Tabel 4.16	Koefisien determinasi (R^2)	51
Tabel 4.17	Uji simultan (uji F)	52
Tabel 4.18	Uji parsial (uji t)	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	17
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	34
Gambar 4.2	Grafik <i>Histogram</i>	46
Gambar 4.3	Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	47
Gambar 4.4	<i>Scaterplot</i>	50



BAB 1 PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi hingga tahun 2021 ini sangat berkembang dengan pesat. Perkembangan teknologi pada saat ini banyak di manfaatkan di segala bidang dalam bidang, termasuk travel, perbankan dan makanan (Ahmad et al., 2021; Rehman et al., 2021) . Kemajuan teknologi ini juga diterapkan pada perbankan. Untuk memenuhi harapan pelanggan, bank sekarang menawarkan berbagai layanan yang diberikan melalui teknologi seluler/*mobile banking*. Perbankan seluler/*mobile banking* dianggap sebagai aplikasi perdagangan seluler paling bernilai tambah dan penting yang tersedia (Baptista & Oliveira, 2015). Layanan mobile banking memungkinkan pelanggan untuk memeriksa saldo rekening, mentransfer dana antar rekening, dan melakukan pembayaran tagihan elektronik. Dengan demikian, mereka memiliki potensi pasar yang besar karena fungsionalitasnya yang selalu aktif dan pilihan bagi pelanggan untuk melakukan bank hampir kapan saja dan di mana saja (Laukkanen & Kiviniemi, 2010).

Niat menggunakan merupakan suatu topik yang begitu hangat untuk di teliti pada saat ini (Ahmad et al., 2021; Buabeng-Andoh, 2021; Naruetharadhol et al., 2021; Rehman et al., 2021). *Behavioral intention (BI)* adalah faktor berpengaruh yang menjelaskan seberapa keras individu siap untuk mencoba dan bagaimana mereka siap untuk mengerahkan upaya untuk melaksanakan tugas.

Teknologi informasi dan komunikasi, seperti Internet dan teknologi nirkabel, telah merevolusi dunia. Secara khusus, sektor seluler baik di negara maju dan negara berkembang berkembang pesat saat ini (Buabeng-Andoh, 2021).

Niat menggunakan ini banyak dilakukan di perbankan di negara bagian asia dan eropa (Baabdullah et al., 2019; Chiu et al., 2017; Merhi et al., 2020; Salem et al., 2019; Singh & Srivastava, 2018; Zhang et al., 2018). Peneliti juga melihat bahwa penelitian mengenai niat menggunakan pada bank BNI KCP Kabanjahe belum banyak dilakukan, maka peneliti tertarik dan ingin meneliti mengenai niat menggunakan pada bank BNI KCP Kabanjahe. Dalam hal ini yang menjadi objek penelitian adalah bank BNI KCP Kabanjahe. Dari observasi yang dilakukan terhadap niat menggunakan kepada 10 nasabah yang belum menggunakan mobile banking bank BNI KCP Kabanjahe. Adapun fenomena yang teramati dari observasi yang dilakukan adalah masih ditemui nasabah pada bank BNI KCP Kabanjahe belum menggunakan teknologi digital yang ditawarkan oleh perbankan.

Banyak faktor-faktor yang mempengaruhi niat menggunakan (BI). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat menggunakan menurut Chiu et al., (2017) kualitas infrastruktur, Biaya yang dirasakan, Privasi, Keamanan Ekspektasi kinerja, Ekspektasi usaha, Kondisi yang memfasilitasi, Pengaruh sosial, Motivasi hedonis, Nilai harga, Kebiasaan, Kepercayaan, Keamanan yang dirasakan, Privasi yang dirasakan. Menurut Merhi et al., (2020) harapan kinerja, harapan usaha, Kondisi yang memfasilitasi, Pengaruh sosial, Motivasi hedonis, Nilai harga,

Kebiasaan, Kepercayaan, Keamanan yang dirasakan, Privasi yang dirasakan. Menurut Yuwono & Oktovian, (2021) Harapan kinerja, Harapan usaha, Kondisi yang memfasilitasi, Pengaruh sosial, Motivasi hedonis, Nilai harga, Kebiasaan, Kepercayaan, Keamanan yang dirasakan, Privasi yang dirasakan. Menurut Singh & Srivastava, (2018) Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan, Pengaruh Sosial, Kemanjuran Komputer, Biaya Keuangan yang Dirasakan, Keamanan, Kepercayaan.

Dari penelitian terdahulu pengaruh privasi dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan. Dalam hal ini peneliti akan menggunakan 2 variabel yang mempengaruhi niat menggunakan yaitu variabel privasi dan keamanan yang mempengaruhi BI. Menurut Harfouche & Robbin, (2012) privasi adalah hak setiap individu untuk mengontrol manipulasi informasi pribadi mereka, baik itu digital atau non digital. Konsep ini disebut privasi dan sering digunakan, dengan keprihatinan mengenai pengumpulan, penggunaan, dan pengungkapan informasi pribadi yang tidak disetujui. Beberapa tahun terakhir telah menyaksikan munculnya privasi etis bersamaan dengan meningkatnya ketergantungan pada informasi elektronik. Jika privasi diterapkan akan meningkatkan penggunaan. Dari beberapa artikel penelitian di atas privasi berpengaruh positif terhadap niat menggunakan.

Menurut Kalakota Ravi, (1996) keamanan sebagai “ancaman yang menciptakan” keadaan, kondisi, atau peristiwa yang berpotensi menyebabkan kesulitan ekonomi pada data atau sumber daya jaringan dalam bentuk

penghancuran, pengungkapan, modifikasi data, penolakan layanan dan/atau penipuan, pemborosan, dan penyalahgunaan”. Mobile banking juga melibatkan lebih banyak ketidakpastian dan risiko bagi pelanggan. Jika nasabah merasa aman dengan menggunakan perbankan, maka BI akan lebih tinggi. dari beberapa penelitian diatas keamanan berpengaruh positif terhadap niat menggunakan.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik untuk mengangkat judul penelitian yang berjudul **“pengaruh privasi dan keamanan terhadap niat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* pada bank BNI KCP Kabanjahe”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah privasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* pada Bank BNI KCP Kabanjahe?
2. Apakah keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* pada Bank BNI KCP Kabanjahe?

1.3. Tujuan Penelitian:

1. Untuk menguji apakah privasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* pada Bank BNI KCP Kabanjahe?
2. Untuk menguji apakah keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* pada Bank BNI KCP Kabanjahe?

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti
Menambah pengetahuan dan pemahaman untuk diri sendiri yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *Mobile Banking* KCP Kabanjahe.
2. Bagi perusahaan
Bagi Perusahaan, memberikan factor factor yang mempengaruhi niat penggunaan kita ingin memberi bahan masukan dalam meningkatkan niat nasabah dalam menggunakan *Mobile Banking* KCP Kabanjahe.
3. Bagi pihak lain
Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan serta member informasi sebagai bahan referensi dan perbandingan bagi peneliti lain yang ingin meneliti masalah ini sehingga dapat menambah referensi perusahaan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Niat Menggunakan

2.1.1. Pengertian Niat Menggunakan

Niat penggunaan membentuk opini konsumen dan diyakini sebagai acuan langsung dengan perilaku yang sebenarnya itu sendiri (Arahita & Hatammimi, 2015). Peneliti menunjukkan bahwa penggunaan teknologi sebagian besar diprakarsai oleh perilaku individu, niat dan evaluasi. Niat perilaku cenderung menengahi hubungan antara variabel perilaku dan aktual implementasi perilaku itu sendiri, sehingga menyebabkan niat untuk meramalkan masa depan tindakan secara akurat (Baker et al., 2007). Niat perilaku telah dipelajari secara ekstensif dalam konteks sistem informasi dan penerimaan teknologi dan dikonseptualisasikan sebagai kecenderungan individu atau kesiapan kognitif untuk mengeksekusi perilaku tertentu, dan dengan perluasan, menggunakan teknologi (Merhi et al., 2020).

Perilaku manusia didahului oleh niat, yang dibentuk berdasarkan pada sikap individu terhadap perilaku dan norma subjektif yang dirasakan (Ajzen, 1991). Suatu aplikasi seluler yang meningkatkan fleksibilitas, menghemat waktu, memungkinkan penyesuaian dan memungkinkan akses yang efektif ke informasi, dengan demikian meningkatkan ekspektasi kinerja yang dirasakan konsumen. Akibatnya, semakin besar keyakinan individu bahwa menggunakan m-banking akan meningkatkan kinerjanya, semakin besar

kemungkinan bahwa dia akan menerima penggunaan layanan *M-Banking* (Mbrokoh Sekyere Alfred, 2016). Seorang konsumen lebih mungkin untuk menggunakan layanan jika dia mengharapkan bahwa aplikasi ini mudah digunakan dan membutuhkan sedikit tenaga terutama dalam kasus swalayan teknologi, seperti *m-banking*, yang mengharuskan konsumen untuk menyelesaikan transaksi mereka terlepas dari bantuan apa pun (Alalwan, 2015) . Memang, kemudahan navigasi adalah salah satu manfaat paling menonjol terkait dengan aplikasi *m-banking* karena mereka memfasilitasi perbankan transaksi tanpa perlu mengunjungi bank fisik itu sendiri, sehingga membutuhkan sedikit usaha (Sampaio et al., 2017).

Dari defenisi di atas penulis menyimpulkan bahwa niat menggunakan adalah suatu konsep dari konsumen baik individu, kelompok, maupun organisasi dalam menetapkan menggunakan suatu pilihan yang paling dianggap fleksibel dan menguntungkan.

2.1.2. Indikator Niat Menggunakan

Indikator niat menggunakan menurut Merhi et al., (2020) adalah

1. Harapan kinerja menunjukkan peningkatan yang diharapkan dalam kinerja setelah penggunaan teknologi tertentu, seperti yang dirasakan oleh penggunaanya.
2. Kondisi yang Memfasilitasi sejauh mana seorang individu percaya bahwa infrastruktur organisasi dan teknis ada untuk mendukung penggunaan sistem.

3. Pengaruh sosial adalah sejauh mana konsumen merasa bahwa orang lain yang penting percaya bahwa mereka harus menggunakan teknologi tertentu. Opini dan ekspektasi yang dirasakan dari lingkungan sosial pengguna, baik itu keluarga, teman atau rekan kerja.
4. Kepercayaan adalah pertimbangan penting dalam konteks transaksi elektronik karena risiko bawaan yang terkait dengan platform ini. Bahkan, kekhawatiran pengguna sering diperburuk oleh masalah yang terkait dengan transaksi *online*, seperti penipuan, pelanggaran data, dan masalah privasi. Kepercayaan tetap menjadi perhatian yang lazim dan dibenarkan dalam *mobile banking*, yang mengelola informasi pengguna yang penting dan *sensitive*.
5. Keamanan yang Dirasakan Kekhawatiran keamanan dengan demikian dianggap bertanggung jawab atas keengganan lembaga keuangan dan konsumen sama-sama tertarik pada *mobile banking*.
6. Privasi yang dirasakan Individu mempertahankan hak untuk mengontrol manipulasi informasi pribadi mereka, baik itu digital maupun non-digital.
7. Niat perilaku dalam konteks sistem informasi dan penerimaan teknologi dan dikonseptualisasikan sebagai keinginan individu. kecenderungan atau kesiapan kognitif untuk menjalankan perilaku tertentu, dan dengan perluasan, menggunakan teknologi.

Indikator niat menggunakan menurut Singh & Srivastava, (2020) adalah:

1. Keyakinan diri saluran perbankan digital yang didukung teknologi di mana keahlian teknis untuk menggunakan aplikasi *mobile banking* diperlukan.
2. Kemudahan penggunaan yang dirasakan didefinisikan sebagai "sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan bebas dari usaha."
3. Pengaruh sosial Pengaruh sosial mengacu pada cara seseorang mengubah perilakunya berdasarkan pendapat orang lain dalam hubungannya terhadap perilaku tersebut.
4. Keamanan yang dirasakan Literatur yang ada telah menyoroti pengaruh keamanan perbankan online pada niat perilaku pelanggan untuk menggunakannya.

2.1.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan

Faktor-faktor yang mempengaruhi niat menggunakan menurut Chaouali et al., (2017):

1. Privasi *online*

Dalam konteks perbankan, privasi mengacu pada kemampuan bank untuk mengotentikasi dan melindungi informasi pribadi konsumen dari akses yang tidak sah yang bebas dari invasi, intersepsi dan pencurian.

2. Keamanan *online*

Keamanan merupakan faktor utama yang mempengaruhi niat konsumen untuk menggunakan elektronik sistem perbankan. Keamanan adalah bahwa transaksi keuangan *online* berbahaya. Kesadaran konsumen akan praktik keamanan seperti otentikasi, biometrik, modem panggilan balik, enkripsi, sertifikat digital, *firewall*, router pemfilteran, perlindungan kata sandi, keamanan perangkat keras PC, dan kartu pintar akan meningkatkan kepercayaan pelanggan dalam menggunakan layanan perbankan *online*.

Menurut Mostafa, (2020) faktor-faktor yang mempengaruhi niat menggunakan adalah Persepsi keamanan/privasi. Keamanan/privasi mengacu pada keamanan dan perlindungan data, informasi, dan transaksi dari pengungkapan, penyalahgunaan, atau penipuan .

Menurut Baabdullah et al., (2019) faktor-faktor yang mempengaruhi niat menggunakan adalah Karakteristik Tugas, Karakteristik teknologi,, Kesesuaian Tugas-Teknologi, Kegunaan yang Dirasakan, Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan, Keamanan yang Dirasakan, Privasi yang Dirasakan.

2.2. Privasi

2.2.1. Pengertian Privasi

Menurut Harfouche & Robbin, (2012) privasi adalah hak setiap individu untuk mengontrol manipulasi informasi pribadi mereka, baik itu digital atau non digital. Konsep ini disebut privasi dan sering digunakan, dengan keprihatinan mengenai pengumpulan, penggunaan, dan pengungkapan informasi pribadi yang tidak disetujui. Beberapa tahun terakhir telah menyaksikan munculnya privasi etis bersamaan dengan meningkatnya ketergantungan pada informasi elektronik. Penyebaran yang terakhir menimbulkan ancaman signifikan di dunia digital modern, di mana koleksi dan berpotensi, penjualan informasi pribadi merupakan alat tawar-menawar yang patut diperhatikan dan sumber kekuatan. literatur tidak dibebaskan dari integrasi masalah privasi ke dalam penelitian yang relevan model, seperti yang tercermin dalam beberapa penelitian (Mullan et al., 2017).

2.2.2. Indikator Privasi

Berikut ini beberapa indikator privasi menurut Salem et al., (2019); Zhang et al., (2018):

1. Aspek pemberitahuan.
2. Pilihan.
3. Akses.
4. Keamanan.
5. Penegakan.

Berikut ini beberapa indikator privasi menurut Baabdullah et al., (2019) meliputi:

1. Adanya jaminan hukum terhadap perlindungan data konsumen.
2. Pengumpulan data pribadi konsumen yang diperlukan.
3. Adanya persetujuan dengan konsumen dalam hal penyebaran informasi.
4. Kenyamanan yang diberikan kepada konsumen ketika memberikan informasi.

2.2.3 Hubungan Privasi dan Niat Menggunakan

Dalam penelitian terdahulu privasi sangat mempengaruhi niat menggunakan dan privasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan. Privasi mempengaruhi pemrosesan, penyimpanan, dan pendistribusian informasi elektronik, yang pada gilirannya berdampak pada niat pengguna untuk mengadopsi privasi *m-banking*. Ketika berhubungan dengan transaksi keuangan, privasi menjadi sangat penting dalam mempengaruhi perilaku berkelanjutan orang karena mempengaruhi privasi orang tersebut, perilaku dan tindakan, komunikasi, data dan gambar, pikiran dan perasaan, lokasi dan ruang, dan asosiasi. Oleh karena itu, tingkat privasi yang rendah akan menghalangi penggunaan *m-banking* secara terus-menerus (Baabdullah et al., 2019).

2.3 Keamanan

2.3.1. Pengertian Keamanan

Keamanan menjadi perhatian serius ketika melakukan transaksi keuangan melalui saluran elektronik. Oleh karena itu, ini bisa menjadi salah satu hambatan utama untuk penggunaan *mobile banking*, karena informasi pribadi atau moneter dapat diekspos dan digunakan untuk kegiatan penipuan (Kalakota Ravi, 1996) mendefinisikan keamanan sebagai “ancaman yang menciptakan” keadaan, kondisi, atau peristiwa yang berpotensi menyebabkan kesulitan ekonomi pada data atau sumber daya jaringan dalam bentuk penghancuran, pengungkapan, modifikasi data, penolakan layanan dan/atau penipuan, pemborosan, dan penyalahgunaan”. *Mobile banking* juga melibatkan lebih banyak ketidakpastian dan risiko bagi pelanggan. Di lingkungan seluler/nirkabel, keamanan dapat dikategorikan sebagai keamanan aplikasi yang memungkinkan pembayaran seluler, keamanan jaringan, dan keamanan perangkat.

2.3.2. Indikator Keamanan

Menurut Riquelme & Román, (2014) indikator keamanan meliputi:

1. kerahasiaan data
2. Metode pembayaran yang aman
3. Syarat dan ketentuan mudah dipahami.

Menurut Merhi et al., (2020) indikator keamanan meliputi:

1. Kesadaran akan layanan digital

2. *Platform* yang tidak ramah pengguna
3. Akses terbatas

2.3.3 Hubungan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan

Keamanan yang dirasakan adalah konstruksi dua dimensi. Pertama, mencakup persepsi pengguna tentang cara menangani dan melindungi data pribadi dalam masalah layanan keuangan seperti *m-banking*. Kedua, mencakup keamanan teknologi informasi yang digunakan dalam layanan keuangan tersebut. Berkenaan dengan pembayaran seluler. Pembagian idiom keamanan menjadi keamanan subjektif dan objektif. Sementara keamanan objektif membahas masalah otorisasi, kerahasiaan, integritas, otentikasi, dan non-penyangkalan, keamanan subjektif adalah keamanan yang dirasakan, dan ini mengungkapkan tingkat di mana pengguna percaya bahwa menggunakan metode pembayaran seluler tertentu atau menggunakan *m-banking* akan aman (Baabdullah et al., 2019).

2.4 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Judul/penelitian/tahun	Variable independent	Variable dependen	Hasil penelitian
1.	<i>Predicting the intention to use mobile banking in india</i> (Singh & Srivastava, 2018).	- Security (SE)	<i>Behavioral intention to use mobile banking</i> (BIM)	SE-BIM= Positive significant

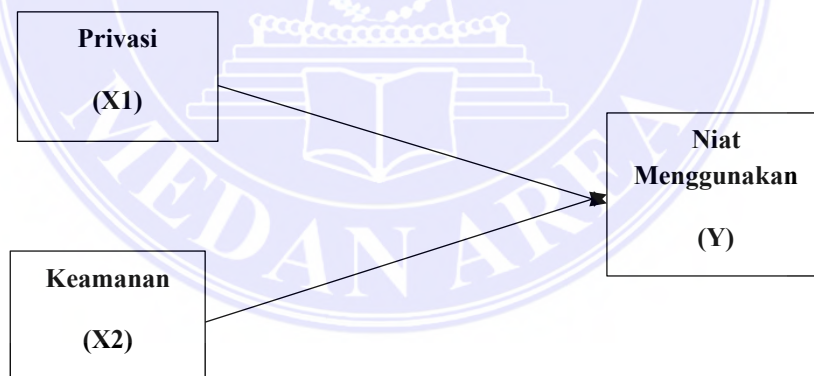
No	Judul/penelitian/tahun	- Variable independen	Variable dependen	Hasil penelitian
2.	<i>An empirical examination of the moderating role of age and gender in consumer mobile banking use: a cross-national, quantitative study</i> (Merhi et al., 2020).	- Perceived security (PS) - Perceived privacy (PP)	Behavioural intention (BI)	PS-BI= Positive significant PP-BI= Positive significant
3.	<i>Understanding the intention to use mobile banking by existing online banking customers; an empirical study</i> (Singh & Srivastava, 2020).	- Perceived security (PS)	Behavioral intention to use mobile banking (BIUMB)	PS-BIUMB= significant
4.	<i>An integrated model for m-banking adoption in Saudi arabia</i> (Baabdullah et al., 2019).	- security (PS) - Perceived privacy (PP)	Continued intention (CI)	PS-CI= Positive significant PP-CI= Positive significant
5.	<i>Banking “on-the-go” : examining consumers’ adoption of mobile banking services</i> (Zhang et al., 2018b).	- Perceived Privacy (PP)	intention (INT)	PP-INT= Positive significant
6.	<i>Challenges and factors influencing initial trust and behavioral intention to use mobile banking services in the philippines</i> (Chiu et al., 2017).	- Privacy (PR) - Security (SE)	Behavioral intention to use mobile banking (BI)	PR-BI= Positive significant SE-BI= Positive significant
7.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intention Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Yuwono & Oktovian, 2021).	- Perceived security (PS)	Behavioural intention (BI)	PS-BI= Positive significant

Sumber : google scholar

2.5 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual adalah hasil pemikiran yang bersifat kritis dalam memperkirakan kemungkinan hasil penelitian yang akan dicapai. Kerangka konseptual dari suatu gejala sosial yang memadai dapat diperkuat untuk menyajikan masalah penelitian dengan cara yang jelas dan dapat diuji (Sugiyono, 2012).

Dalam kerangka konseptual ini dimana peneliti membuat suatu sketsa gambaran mengenai pengaruh Privasi dan Keamanan terhadap niat menggunakan, karena hal ini sangat penting sebagai bahan masukan untuk melihat secara karakteristik ketiga variabel yang akan diteliti nantinya. Maka model kerangka konseptual dari penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1
Kerangka konseptual

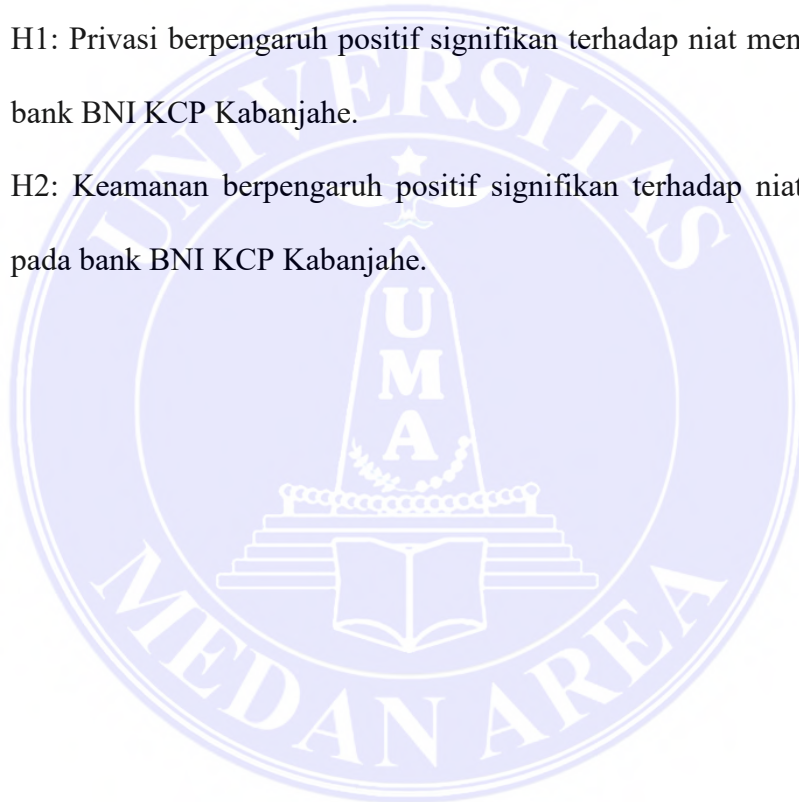
Gambar 2.1 menjelaskan bahwa privasi dan keamanan yang dilakukan dengan baik akan memberikan pengaruh yang besar terhadap niat menggunakan.

2.6 Hipotesis

Menurut Sugiyono, (2012:81) hipotesis adalah sebuah dugaan atau referensi yang dirumuskan serta diterima untuk sementara yang dapat menerangkan fakta-fakta yang diamati dan digunakan sebagai petunjuk dalam pengambilan keputusan”. Adapun hipotesis dalam penelitian ini:

H1: Privasi berpengaruh positif signifikan terhadap niat menggunakan pada bank BNI KCP Kabanjahe.

H2: Keamanan berpengaruh positif signifikan terhadap niat menggunakan pada bank BNI KCP Kabanjahe.



BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis, Tempat, dan Waktu penelitian

3.1.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah pendekatan asosiatif, menurut Sugiyono., (2012:11) pendekatan asosiatif adalah pendekatan dengan menggunakan dua atau lebih variabel guna mengetahui hubungan atau pengaruh yang satu dengan yang lain. Menurut Sangadji dan Sopiah., (2010) penelitian asosiatif adalah suatu penelitian yang bertujuan mengetahui hubungan Antara dua variabel atau lebih untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari sebab akibat dari variabel *independen* dan *dependen* yang diteliti.

3.1.2. Tempat Penelitian

Penelitian berlokasi di bank BNI KCP Kabanjahe, Jl. Veteran No.19, Lau Cimba, Kabanjahe, Kabupaten Karo, Sumatera Utara 22111.

3.1.3. Waktu Penelitian

Waktu Penelitian di rencanakan dari bulan November 2021 sampai bulan Mei 2022.

Table 3.1
Rincian Waktu Penelitian Terdahulu

No	Kegiatan	2021-2022									
		Nov	Des	Jan	feb	mar	apr	mei	jun	jul	agu
1	Observasi	■									
2	Pengumpulan Data	■	■								
3	Wawancara	■	■								
4	Seminar Proposal			■							
5	Pengmb. Data				■	■					
6	Evaluasi & Analisa					■	■				
7	Koreksi					■	■				
8	Persetujuan Pembimbing							■	■		
9	Seminar Hasil								■	■	
10	Penyelesaian Skripsi									■	■
11	Sidang Skripsi										■

3.2. Populasi dan Sampel

3.2.1. Populasi

Menurut Sugiyono, (2012:72) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah pengguna *mobile banking* bank BNI di KCP Kabanjahe.

3.2.2.Sampel

Menurut Sugiyono, (2012) Sampel adalah bagian dari karakteristik yang di miliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti ini tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang di ambil dari populasi itu.

Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *convenience Sampling/accidental sampling*. Menurut Sugiyono S., (2017) sampel insidental adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dan dianggap cocok sebagai sumber data.

Selanjutnya pada saat pembagian angket telah mencapai batas waktu yang di tentukan. Dan sampel yang terkumpul sebanyak 130 responden.

3.3.Defenisi Operasional

Tabel 3.2
Operasional Variable

No	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator Variabel	Skala Ukur
1	Niat menggunakan	Niat perilaku telah dipelajari secara ekstensif dalam konteks sistem informasi dan penerimaan teknologi dan dikonseptualisasikan sebagai kecenderungan individu atau kesiapan kognitif untuk mengeksekusi perilaku tertentu, dan dengan perluasan, menggunakan teknologi (Merhi et al., 2020).	1. Harapan kinerja. 2. Kondisi. 3. Pengaruh sosial. 4. Kepercayaan. 5. Keamanan yang Dirasakan. 6. Privasi yang dirasakan. 7. Niat perilaku (Merhi et al., 2020)	likert

No	Variabl	Defenisi Operasional	Indikator Variabel	Skala Ukur
2	Privasi	Privasi adalah hak setiap individu untuk mengontrol manipulasi informasi pribadi mereka, baik itu digital atau non digital. Konsep ini disebut privasi dan sering digunakan, dengan keprihatinan mengenai pengumpulan, penggunaan, dan pengungkapan informasi pribadi yang tidak disetujui. Beberapa tahun terakhir telah menyaksikan munculnya privasi etis bersamaan dengan meningkatnya ketergantungan pada informasi elektronik (Harfouche & Robbin, 2012).	1. Aspek pemberitahuan 2. Pilihan 3. Akses 4. Keamanan 5. Penegakan (Salem et al., 2019)	Likert
3	Keamanan	Keamanan sebagai ancaman yang menciptakan keadaan, kondisi, atau peristiwa yang berpotensi menyebabkan kesulitan ekonomi pada data atau sumber daya jaringan dalam bentuk penghancuran, pengungkapan, modifikasi data, penolakan layanan atau penipuan, pemborosan, dan penyalahgunaan (.Kalakota Ravi and B. Whinston Andrew, 1996)	1. kerahasiaan data. 2. Metode pembayaran yang aman. 3. Syarat dan ketentuan mudah dipahami. (Riquelme & Román, 2014)	Likert

3.4. Jenis Dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Data Primer, yaitu data yang langsung diperoleh oleh peneliti dari hasil responden seperti observasi wawancara dan jawaban kuesioner.
- b. Data Sekunder, yaitu data yang berupa catatan, literatur, artikel dan buku yang berkaitan dengan variabel yang di teliti.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan beberapa teknik antara lain :

1. **Pengamatan (*observation*)**, yaitu dengan mengadakan pengamatan langsung pada objek penelitian.
2. **Daftar pertanyaan (*Questionnaire*)**, yaitu pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan/angket yang sudah dipersiapkan sebelumnya dan diberikan kepada responden. Dimana responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pertanyaan. Bobot nilai angket yang ditentukan yaitu :

Table 3.3
Skala Likert

No.	PERNYATAAN	BOBOT
1.	Sangat Tidak Seruju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Kurang Setuju (KS)	3
4.	Setuju (S)	4
5.	Sangat setuju (SS)	5

(Sugiyono., 2012:87)

3.6. Teknik Analisis Data

3.6.1. Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Menurut Imam Ghozali (2013:54) uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dilakukan untuk memenuhi taraf kesesuaian dan kecepatan alat ukur (instrumen) dalam menilai suatu objek penelitian.

Instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang hendak diukur dan diinginkan dengan tepat. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Pengujian validitas ini menggunakan *Pearson Correlation* yaitu dengan cara menghitung korelasi antara nilai yang diperoleh dari pertanyaan-pertanyaan. Suatu pertanyaan dikatakan valid jika tingkat signifikansinya berada di bawah 0,05.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Ghozali, 2012).

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap

konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Metode yang digunakan adalah metode *Cronbach's Alpha*. Metode ini diukur berdasarkan skala *alpha Cronbach* 0 sampai 1. Jika skala itu dikelompok ke dalam lima kelas dengan rentang yang sama, maka ukuran kemantapan *alpha* dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

- 1) Nilai *alpha Cronbach* 0,00 s.d. 0,20, berarti kurang reliabel
- 2) Nilai *alpha Cronbach* 0,21 s.d. 0,40, berarti agak reliabel
- 3) Nilai *alpha Cronbach* 0,41 s.d. 0,60, berarti cukup reliabel
- 4) Nilai *alpha Cronbach* 0,61 s.d. 0,80, berarti reliabel
- 5) Nilai *alpha Cronbach* 0,81 s.d. 1,00, berarti sangat reliabel

3.6.2. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Tujuan dari uji normalitas adalah untuk menentukan apakah variabel berdistribusi normal atau tidak, karena model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal (santoso, 2021:50) dasar pengambilan keputusan uji normalitas yaitu dengan melihat tampilan grafik histogram, apabila grafik menunjukkan pola data terdistribusi secara normal, bentuk kurva pada histogram memiliki bentuk seperti lonceng. Namun bila di lihat grafik histogram memberikan pola yang sedikit melenceng ke kiri atau kanan, dapat dikatakan variabel pengganggu atau residual mendekati distribusi normal. Kemudian untuk lebih memastikan hasil analisis, uji normalitas penelitian ini juga dapat dilihat dengan *normal probability plot*. Grafik *normal probability plot* menggambarkan bahwa apabila

data mendekati distribusi normal terlihat data menyebar disekitar diagonal dan mengikuti arah garis atau grafiknya. Meskipun data sedikit keluar garis dan kemudian mengikuti Kembali garis diagonalnya, maka data obsrvasi dikatakan mendekati distribusi normal.

Pengujian normalitas juga dapat menggunakan metode *Kolmogorov Smirnov*. Bedanya, *output* yang dihasilkan *Kolmogorov Smirnov* berupa tabel. Pendapat santoso (2012:50) untuk pedoman pengambilan keputusan data-data yang mendekati atau merupakan distribusi normal pada metode *Kolmogorov Smirnov* dapat diukur melalui:

- a. Nilai probabilitas atau $\text{sig.} > 0.05$ maka data terdistribusi secara normal
- b. Nilai probabilitas atau $\text{sig.} < 0.05$ maka data terdistribusi secara tidak normal.

2. Uji Multikolinieritas

Menurut Situmorang S., (2008) Variabel independen yang satu dengan yang lain dalam model regresi berganda tidak saling berhubungan secara sempurna atau mendekati sempurna. Untuk mengetahui ada tidaknya gejala mulikolinearitas dapat dilihat dari besarnya nilai *Tolerance* dan *VIP (Variance Inflation Factor)* melalui program *SPSS*. Nilai umum yang biasa dipakai adalah nilai *Tolerance* > 1 , atau nilai *VIF* < 5 , maka tidak terjadi multikolinearitas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas menurut Ghozali (2016: 134) bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian dari satu residual dari pengamatan satu ke pengamatan lain tetap, maka disebut homokedastisitas jika berbeda disebut heteroskedastisitas.

a. Scatterplot

Menurut Ghozali (2011) cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan melihat grafik *Scatterplot*. Sedangkan dasar pengambilan keputusan untuk uji heteroskedastisitas yaitu:

1. Jika ada pola tertentu, seperti titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar, kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika tidak ada pola yang jelas serta titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi/ bebas heteroskedastisitas. Menurut Ghozali, (2012:153) analisis dengan grafik plot masih belum cukup menjamin keakuratan hasil, untuk itu uji heteroskedastisitas juga dapat di deteksi melalui uji *glejser* dengan membandingkan nilai signifikansi yang ditetapkan, namun jika nilai probabilitas atau $\text{sig} < 0,05$ maka telah terindikasi heteroskedastisitas.

b. uji Gledser

Dalam uji gledser, apabila variabel *independent* signifikan secara statistik dalam mempengaruhi variabel *dependen* maka ada indikasi terjadi heresoskedastisitas. Sebaliknya apabila variabel independent tidak signifikan secara statistic dalam mempengaruhi variabel dependen maka tidak ada indikasi heteroskedastisitas. Hal tersebut diamati dari probabilitas signifikansinya diatas tingkat kepercayaan 5% (Ghozli, 2016:138).

3.6.3.Uji Hipotesis

a. Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Imam Ghozali, (2013) Koefisien determinasi (R^2) merupakan alat untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen, melalui tabel *model summary*, terdapat *R-Square* (koefisien deteminasi). Nilai koefisien determinasi berkisar antara 0 sampai 1. Apabila nilai koefisien mendekati 1, maka variabel independent di anggap mampu menjelaskan variasi variabel dependen.

b. Uji Simultan (Uji F)

Menurut Ghozali, (2012:98) Uji Statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen atau variabel terikat. Untuk menguji hipotesis

ini digunakan statistik F dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:

Jika nilai probabilitas signifikansi $< 0,05$, maka hipotesis diterima. Hipotesis tidak dapat ditolak mempunyai arti bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, pada derajat kepercayaan 5% dengan kata lain kita menerima *hipotesis alternatif*, yang menyatakan bahwa semua variabel independen secara serentak dan signifikan mempengaruhi variabel dependen.

c. Uji Parsial (Uji t)

Menurut Ghozali, (2012:98) Uji beda *t-test* digunakan untuk menguji seberapa jauh pengaruh variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini secara individual dalam menerangkan variabel dependen secara parsial. Dasar pengambilan keputusan digunakan dalam uji t adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai probabilitas signifikansi $> 0,05$, maka hipotesis ditolak. Hipotesis ditolak mempunyai arti bahwa variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai probabilitas signifikansi $< 0,05$, maka hipotesis diterima. Hipotesis tidak dapat ditolak mempunyai arti bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Dimana :

Y = Niat menggunakan (Variabel Terikat)

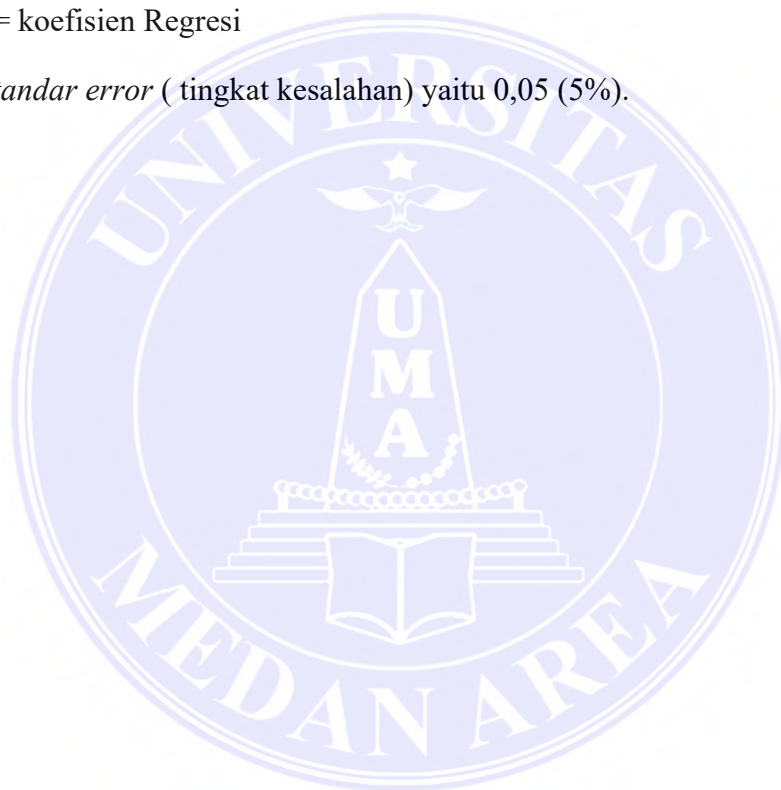
X1 = Privasi (Variabel Bebas)

X2 = Keamanan (Variabel Bebas)

O = konstanta

$\beta_{1,2}$ = koefisien Regresi

e = *Standar error* (tingkat kesalahan) yaitu 0,05 (5%).



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dibahas pada bab terdahulu, maka dapat disimpulkan:

1. Privasi berpengaruh positif terhadap niat menggunakan, namun tidak signifikan.
2. Keamanan berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Menggunakan *Mobile banking* Bank BNI KCP Kabanjahe.

5.2. Saran

1. Privasi

Disarankan kepada pimpinan PT Bank BNI KCP Kabanjahe agar lebih memperhatikan Aspek pemberitahuan agar lebih mudah di pahami dan Pilihan Penegakan dalam penggunaan *mobile banking*.

2. Keamanan

Disarankan kepada PT Bank BNI KCP Kabanjahe agar, kerahasiaan data, Metode pembayaran yang aman, Syarat dan ketentuan mudah dipahami, data nasabah yang menggunakan *mobile banking* lebih aman.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, W., Kim, W. G., Choi, H. M., & Haq, J. U. (2021). Modeling behavioral intention to use travel reservation apps: A cross-cultural examination between US and China. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 63. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102689>
- Ajzen, I. (n.d.). *The theory of planned behavior*.
- Alalwan, A. (2015). *Consumer adoption of internet banking in Jordan: Examining the role of hedonic motivation, habit, self-efficacy and trust* Item Type Article. <http://hdl.handle.net/10454/18047>
- Arahita, C. L., & Hatammimi, J. (2015). *Factors affecting the intention to reuse mobile banking service*. In *International Journal of Research in Business and Social Science IJRBS* (Vol. 4, Issue 4). www.ssbfnct.com/ojs
- Baabdullah, A. M., Alalwan, A. A., Rana, N. P., Patil, P., & Dwivedi, Y. K. (2019). An integrated model for m-banking adoption in Saudi Arabia. *International Journal of Bank Marketing*, 37(2), 452–478. <https://doi.org/10.1108/IJBM-07-2018-0183>
- Baker, E. W., Al-Gahtani, S. S., & Hubona, G. S. (2007). The effects of gender and age on new technology implementation in a developing country: Testing the theory of planned behavior (TPB). *Information Technology and People*, 20(4), 352–375. <https://doi.org/10.1108/09593840710839798>
- Baptista, G., & Oliveira, T. (2015). *Understanding mobile banking: The unified theory of acceptance and use of technology combined with cultural moderators*. *Computers in Human Behavior*, 50, 418–430. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.04.024>
- Buabeng-Andoh, C. (2021). Exploring University students' intention to use mobile learning: A research model approach. *Education and Information Technologies*, 26(1), 241–256. <https://doi.org/10.1007/s10639-020-10267-4>
- Chaouali, W., Souiden, N., & Ladhari, R. (2017). *Explaining adoption of mobile banking with the theory of trying, general self-confidence, and cynicism*. *Journal*

of *Retailing and Consumer Services*, 35, 57–67.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.11.009>

Chiu, J. L., Bool, N. C., & Chiu, C. L. (2017). Challenges and factors influencing initial trust and behavioral intention to use mobile banking services in the Philippines. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(2), 246–278. <https://doi.org/10.1108/apjie-08-2017-029>

Ghozali. (2012). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Universitas di ponogoro.

Ghozali, I. (2012). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. (Vol. 52). Universitas Diponegoro.

Harfouche, A., & Robbin, A. (2012). Inhibitors and enablers of public e-services in lebanon. *Journal of Organizational and End User Computing*, 24(3), 45–68. <https://doi.org/10.4018/joeuc.2012070103>

Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPS*.

Kalakota Ravi, B. W. A. (1996). *Electronic commerce: A Manager's Guide*. 1996.

Laukkanen, T., & Kiviniemi, V. (2010). The role of information in mobile banking resistance. *International Journal of Bank Marketing*, 28(5), 372–388. <https://doi.org/10.1108/02652321011064890>

Mbrokoh Sekyere Alfred. (2016). Exploring the factors that influence the adoption of internet banking in Ghana. *Journal of Internet Banking and Commerce*.

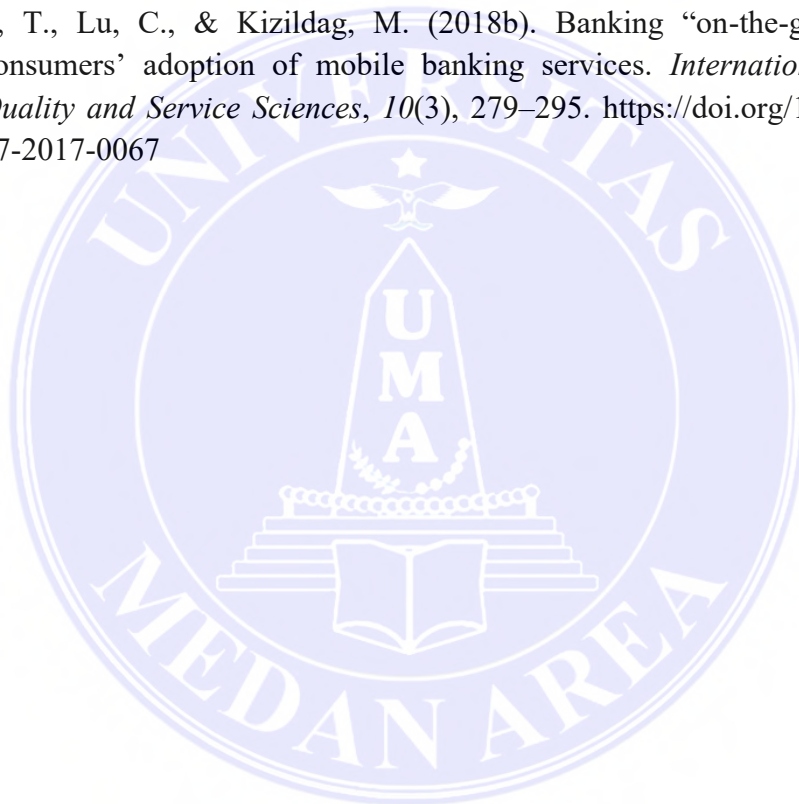
Merhi, M., Hone, K., Tarhini, A., & Ameen, N. (2020). An empirical examination of the moderating role of age and gender in consumer mobile banking use: a cross-national, quantitative study. *Journal of Enterprise Information Management*, 34(4), 1144–1168. <https://doi.org/10.1108/JEIM-03-2020-0092>

Mostafa, R. B. (2020). Mobile banking service quality: a new avenue for customer value co-creation. *International Journal of Bank Marketing*, 38(5), 1107–1132. <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2019-0421>

Mullan, J., Bradley, L., & Loane, S. (2017). Bank adoption of mobile banking: stakeholder perspective. *International Journal of Bank Marketing*, 35(7), 1152–1172. <https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2015-0145>

- Naruetharadhol, P., Ketkaew, C., Hongkanchanapong, N., Thaniswannasri, P., Uengkusolmongkol, T., Prasomthong, S., & Gebsoombut, N. (2021). Factors affecting sustainable intention to use mobile banking services. *SAGE Open*, 11(3). <https://doi.org/10.1177/21582440211029925>
- Rehman, S. U., Samad, S., Singh, S., & Usman, M. (2021). Tourist's satisfaction with local food effect behavioral intention in COVID-19 pandemic: a moderated-mediated perspective. *British Food Journal*. <https://doi.org/10.1108/BFJ-08-2021-0869>
- Riquelme, I. P., & Román, S. (2014). *Is the influence of privacy and security on online trust the same for all type of consumers*. *Electronic Markets*, 24(2), 135–149. <https://doi.org/10.1007/s12525-013-0145-3>
- Salem, M. Z., Baidoun, S., & Walsh, G. (2019). *Factors affecting Palestinian customers' use of online banking services*. *International Journal of Bank Marketing*, 37(2), 426–451. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2018-0210>
- Sampaio, C. H., Ladeira, W. J., & Santini, F. D. O. (2017). *Apps for mobile banking and customer satisfaction: a cross-cultural study*. *International Journal of Bank Marketing*, 35(7), 1131–1151. <https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2015-0146>
- Sangadji dan Sopiah. (2010). *Metodologi penelitian*.
- Singh, S., & Srivastava, R. K. (2018). *Predicting the intention to use mobile banking in India*. *International Journal of Bank Marketing*, 36(2), 357–378. <https://doi.org/10.1108/IJBM-12-2016-0186>
- Singh, S., & Srivastava, R. K. (2020). Understanding the intention to use mobile banking by existing online banking customers: an empirical study. *Journal of Financial Services Marketing*, 25(3–4), 86–96. <https://doi.org/10.1057/s41264-020-00074-w>
- Situmorang S. (2008). *Analisis Hasil Penelitian*.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. alfabeta.
- Sugiyono S. (2017). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta;

- Yuwono, W., & Oktovian, N. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intention Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.uib.ac.id/index.php/combinas>
- Zhang, T., Lu, C., & Kizildag, M. (2018a). Banking “on-the-go”: examining consumers’ adoption of mobile banking services. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 10(3), 279–295. <https://doi.org/10.1108/IJQSS-07-2017-0067>
- Zhang, T., Lu, C., & Kizildag, M. (2018b). Banking “on-the-go”: examining consumers’ adoption of mobile banking services. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 10(3), 279–295. <https://doi.org/10.1108/IJQSS-07-2017-0067>



LAMPIRAN :1

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

PENGARUH PRIVASI DAN KEAMANAN TERHADAP NIAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* PADA BANK BNI KCP KABANJAHE

Salam sejahtera bagi kita semua

Saya Feby Cornelya Br Tarigan NPM : 188320217 mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Medan Area dalam penyusunan skripsi untuk menyelesaikan program studi strata 1 (S1). Kuesioner ini merupakan kuesioner yang penulis susun dalam rangka pelaksanaan penelitian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr berikan tidak mempengaruhi kedudukan maupun jabatan mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr akan kami jaga.

1. Identitas responden

1. NAMA :
2. JENIS KELAMIN : LAKI-LAKI PEREMPUAN
3. USIA : 17-21 Tahun
 22-26 Tahun
 27-31 Tahun
 32-36 Tahun
 37-41 Tahun
 42-46 Tahun
 47-51 Tahun
 Diatas 52 Tahun

4. PROFESI/PEKERJAAN : Pelajar
 Mahasiswa/i
 PNS/TNI/POLRI
 Wiraswasta
 Lainnya

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Kami telah menyediakan berbagai pernyataan untuk anda jawab. Setiap butir pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan mencentang (\surd) salah satu kotak dari lima pilihan kotak yang disediakan. Anda akan melihat lima kotak dengan kode STS, TS, KS, S, SS. Adapun maknanya adalah:

No.	Alternatif Jawaban	skor
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Kurang Setuju (KS)	3
4.	Setuju (S)	4
5.	Sangat setuju (SS)	5

III. Daftar Pertanyaan

1. Niat menggunakan

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> menghemat waktu saya.					
2.	Menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> memberi saya kendali lebih besar atas pekerjaan saya.					
3.	Menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> memungkinkan saya menyelesaikan lebih banyak pekerjaan daripada yang seharusnya.					
4.	Saya perlu sering berkonsultasi dengan panduan pengguna saat menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> .					
5.	Saya sering melakukan kesalahan saat menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> .					
6.	Berinteraksi dengan sistem <i>mobile banking</i> membutuhkan banyak usaha mental saya.					

7.	Sistem dalam aplikasi <i>mobile banking</i> memberikan panduan yang membantu dalam melakukan tugas					
----	--	--	--	--	--	--

2. Privasi (X1)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya khawatir tentang bagaimana informasi identitas pribadi saya (informasi yang diberikan secara sukarela tetapi tidak dapat digunakan untuk mengidentifikasi saya) akan digunakan oleh bank.					
2.	Menggunakan perangkat seluler saya untuk memfasilitasi layanan perbankan, akan membuat nyaman tentang privasi pribadi saya.					
3.	Saya takut menggunakan <i>mobile banking</i> karena uang saya secara online akan dicuri tanpa sepengetahuan bank.					
4.	Saya ingin kontak tatap muka dengan personel bank.					

3. Keamanan (X2)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Keamanan yang dirasakan menampilkan syarat dan ketentuan transaksi online sebelum pembelian dilakukan.					
2.	Saya takut membagikan informasi saya mungkin personel yang tidak sah dari bank membagikannya kepada pihak ketiga tanpa sepengetahuan bank.					
3.	Informasi mengenai kebijakan privasi disajikan dengan jelas.					
4.	Hanya informasi pribadi yang diperlukan untuk menyelesaikan transaksi yang perlu diberikan.					
5.	Memiliki fitur keamanan yang memadai.					

Terima kasih atas bantuan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang telah mengisi kuesioner ini. Atas perhatian dan kerja samanya Saya ucapkan Terima Kasih banyak



UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 73660770, 7366160, 7364340, 7366781, Fax. (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ.medanarea@uma.ac.id Website: uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email.fakultas.ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 1640/FEB/01.1/V/2022
Lamp :
Perihal : Izin Research / Survey

05 Januari 2022

Kepada Yth,
Bank BNI KCP Kabanjahe

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : FEBY CORNELYA BR TARIGAN
N P M : 188320217
Program Studi : Manajemen
Judul : **Pengaruh Privasi Dan Keamanan Terhadap Niat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Bank BNI KCP Kabanjahe**

Untuk diberi izin Research / Survey yang Saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang
Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni



Mesy Astuti Anindya, SE, M.Ak

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal



Kabanjahe, 22 FEB 2022

Nomor : KBJ /2/2022
Hal : Persetujuan & Pelaksanaan
Lamp. : 1 (satu) set

Kepada:
Universitas Medan Area
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jl. Setia Budi No.79 B
MEDAN

Bersama ini kami sampaikan perihal pelaksanaan penelitian mahasiswa dengan penjelasan sebagai berikut:

- Nama Mahasiswa : Feby Cornelya br Tarigan
- NPM : 188320217
- Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
- Jurusan : Manajemen
- Perguruan Tinggi : Universitas Medan Area

Sesuai data tersebut diatas, kami sampaikan bahwa mahasiswa sudah melakukan penelitian pada tanggal 7-21 Februari 2022 bertempat di PT BANK BNI KCP KABANJAHE, dalam rangka penyusunan skripsi untuk syarat kelulusan dengan judul “ Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Bank BNI KCP Kabanjahe”.

Demikian yang dapat kami sampaikan agar bisa digunakan sebagaimana mestinya, atas perhatian dan Kerjasama saudara diucapkan terima kasih.

PT Bank Negara Indonesia (persero) Tbk

Kantor Cabang Kabanjahe



Tabulasi Data Uji Validitas

No	NM1	NM2	NM3	NM4	NM5	NM6	NM7	P1	P2	P3	P4	K1	K2	K3	K4	K5
6	5	5	5	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4
7	5	4	4	3	2	2	3	4	4	2	1	3	4	5	4	5
8	1	4	4	3	2	2	4	2	4	2	2	4	2	4	4	4
9	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	5	5	5
10	4	2	4	3	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
13	5	4	4	4	1	1	5	5	5	1	1	4	4	5	4	5
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	4	5	5	1	5	3	5	1	3	5	4	4	4	5
16	4	5	4	4	2	4	5	2	4	2	4	4	4	4	4	5
17	5	4	4	4	5	3	5	2	4	3	3	4	4	4	4	4
18	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5
19	4	4	5	5	4	3	4	5	3	3	3	5	4	3	4	4
20	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2
21	5	5	5	2	2	2	4	3	4	3	2	4	3	4	4	5
22	5	5	5	3	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
23	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2
24	5	2	4	4	2	2	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4
25	5	5	5	1	1	1	5	1	4	1	1	5	1	4	4	4

Privasi (X1)

Reliability

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.711	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	9.80	6.274	.599	.580
P2	9.25	9.776	.289	.749
P3	10.40	6.884	.576	.597
P4	10.15	7.082	.542	.620

		Correlations				
		P1	P2	P3	P4	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.500*	.489*	.365	.818**
	Sig. (2-tailed)		.025	.029	.113	<.001
	N	20	20	20	20	20
P2	Pearson Correlation	.500*	1	.038	.147	.514*
	Sig. (2-tailed)	.025		.873	.537	.021
	N	20	20	20	20	20
P3	Pearson Correlation	.489*	.038	1	.660**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.029	.873		.002	<.001
	N	20	20	20	20	20
P4	Pearson Correlation	.365	.147	.660**	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.113	.537	.002		<.001
	N	20	20	20	20	20
TOTAL	Pearson Correlation	.818**	.514*	.789**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	.021	<.001	<.001	
	N	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keamanan (X2)

Reliability

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.873	5

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K1	15.90	9.568	.694	.849
K2	16.45	9.945	.527	.897
K3	15.95	9.103	.813	.818
K4	16.00	10.421	.879	.824
K5	15.90	9.779	.709	.845

Correlations

		K1	K2	K3	K4	K5	TOTAL
K1	Pearson Correlation	1	.447*	.644**	.764**	.545*	.815**
	Sig. (2-tailed)		.048	.002	<.001	.013	<.001
	N	20	20	20	20	20	20
K2	Pearson Correlation	.447*	1	.486*	.518*	.422	.717**
	Sig. (2-tailed)	.048		.030	.019	.064	<.001
	N	20	20	20	20	20	20
K3	Pearson Correlation	.644**	.486*	1	.864**	.740**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.002	.030		<.001	<.001	<.001
	N	20	20	20	20	20	20
K4	Pearson Correlation	.764**	.518*	.864**	1	.727**	.916**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.019	<.001		<.001	<.001
	N	20	20	20	20	20	20
K5	Pearson Correlation	.545*	.422	.740**	.727**	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.013	.064	<.001	<.001		<.001
	N	20	20	20	20	20	20
TOTAL	Pearson Correlation	.815**	.717**	.889**	.916**	.819**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Niat menggunakan (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.854	7

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NM1	21.85	28.029	.533	.846
NM2	22.00	26.526	.667	.826
NM3	21.85	28.450	.723	.825
NM4	22.60	27.305	.608	.835
NM5	23.10	24.305	.692	.824
NM6	23.40	26.779	.581	.840
NM7	21.80	29.853	.604	.839

Correlations

		NM1	NM2	NM3	NM4	NM5	NM6	NM7	TOTAL
1	NM Pearson Correlation	1	.486*	.658**	.311	.360	.184	.579**	.669**
	Sig. (2-tailed)		.030	.002	.183	.119	.437	.007	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
2	NM Pearson Correlation	.486*	1	.741**	.329	.480*	.455*	.574**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.030		<.001	.157	.032	.044	.008	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
3	NM Pearson Correlation	.658**	.741**	1	.315	.438	.466*	.635**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.002	<.001		.176	.053	.038	.003	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
4	NM Pearson Correlation	.311	.329	.315	1	.730**	.543*	.409	.725**
	Sig. (2-tailed)	.183	.157	.176		<.001	.013	.074	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
5	NM Pearson Correlation	.360	.480*	.438	.730**	1	.641**	.336	.807**
	Sig. (2-tailed)	.119	.032	.053	<.001		.002	.148	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
6	NM Pearson Correlation	.184	.455*	.466*	.543*	.641**	1	.271	.715**
	Sig. (2-tailed)	.437	.044	.038	.013	.002		.247	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
7	NM Pearson Correlation	.579**	.574**	.635**	.409	.336	.271	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	.007	.008	.003	.074	.148	.247		<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
TO	Pearson Correlation	.669**	.771**	.792**	.725**	.807**	.715**	.691**	1
TAL	Sig. (2-tailed)	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabulasi Data

Privasi (X1)

NO	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	4	19
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	4	19
5	5	5	5	4	19
6	5	5	3	5	18
7	4	4	2	1	11
8	2	4	2	2	10
9	4	5	3	3	15
10	4	4	2	4	14
11	5	5	5	5	20
12	3	3	4	4	14
13	5	5	1	1	12
14	4	4	4	4	16
15	3	5	1	3	12
16	2	4	2	4	12
17	2	4	3	3	12
18	4	4	4	4	16
19	5	3	3	3	14
20	1	2	2	3	8
21	3	4	3	2	12
22	5	4	5	4	18
23	2	2	2	2	8
24	4	4	4	3	15
25	1	4	1	1	7
26	5	5	5	5	20
27	1	5	2	2	10
28	5	4	5	2	16
29	4	3	4	2	13
30	5	4	4	2	15
31	5	4	4	2	15
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	16
35	4	4	4	4	16

36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	2	14
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16
47	4	4	4	2	31
48	4	4	4	5	17
49	5	5	5	4	19
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	5	17
52	4	4	4	4	16
53	4	4	4	4	16
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	5	5	4	4	18
58	5	5	4	4	18
59	4	5	5	5	19
60	4	4	4	5	17
61	5	5	5	5	20
62	4	4	5	4	17
63	4	5	4	4	17
64	4	4	4	5	17
65	4	4	4	4	16
66	5	4	4	4	17
67	5	5	4	4	18
68	4	4	4	4	16
69	4	5	4	4	17
70	4	4	4	4	16
71	4	4	4	4	16

72	4	4	4	4	16
73	4	4	4	4	16
74	4	4	4	4	16
75	5	5	5	5	20
76	4	4	4	4	16
77	4	5	4	5	18
78	4	5	5	5	19
79	4	4	4	4	16
80	5	5	5	5	20
81	4	5	4	5	18
82	5	4	4	4	17
83	4	4	4	4	16
84	4	4	4	2	14
85	4	5	5	2	16
86	4	5	4	1	14
87	4	5	4	4	17
88	5	5	4	1	15
89	5	4	4	2	15
90	4	4	5	5	18
91	4	4	4	4	16
92	4	4	5	4	17
93	4	5	4	2	15
94	4	5	5	4	18
95	5	4	4	5	18
96	5	5	5	5	20
97	5	5	5	2	17
98	5	5	5	5	20
99	4	4	4	2	14
100	4	5	5	1	15
101	5	5	4	3	17

102	5	5	5	2	17
103	5	5	5	3	18
104	4	4	4	4	16
105	5	5	5	4	19
106	5	5	5	5	20
107	5	5	5	5	20
108	5	5	5	5	20
109	5	5	5	3	18
110	5	5	5	3	18
111	5	5	4	3	17
112	5	5	5	3	18
113	5	5	5	3	18
114	5	5	5	3	18
115	5	5	4	4	18
116	5	5	5	5	20
117	5	5	5	4	19
118	4	5	5	3	17
119	4	5	5	5	19
120	5	5	5	3	18
121	5	4	5	3	17
122	4	4	4	4	16
123	5	5	5	5	20
124	4	5	4	5	18
125	5	5	5	1	16
126	4	5	5	3	17
127	4	5	5	4	18
128	5	5	5	4	19
129	5	5	5	5	20
130	5	5	5	3	18

Keamanan (X2)

NO	K1	K2	K3	K4	K5	TOTAL
1	5	3	5	4	4	21
2	4	3	4	3	4	18
3	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	5	21
5	5	4	5	4	5	23
6	5	5	4	4	4	22
7	3	4	5	4	5	21
8	4	2	4	4	4	18
9	5	4	5	5	5	24
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	5	5	5	25
12	4	4	4	4	3	19
13	4	4	5	4	5	22
14	4	4	4	4	4	20
15	5	4	4	4	5	22
16	4	4	4	4	5	21
17	4	4	4	4	4	20
18	4	3	5	5	5	22
19	5	4	3	4	4	20
20	1	2	1	2	2	8
21	4	3	4	4	5	20
22	5	5	5	5	4	24
23	3	2	3	3	2	13
24	5	4	5	4	4	22
25	5	1	4	4	4	18
26	5	5	5	5	5	25
27	4	2	5	3	5	19
28	4	4	4	4	4	20
29	4	5	5	4	4	22
30	4	4	3	4	4	19
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	5	21

37	4	4	4	4	5	21
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	5	4	4	21
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	5	21
50	4	4	5	5	5	23
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20
53	4	4	4	4	3	19
54	4	4	4	5	4	21
55	4	4	4	4	4	20
56	4	5	4	4	4	21
57	4	4	5	5	5	23
58	4	4	4	5	5	22
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	4	4	5	23
63	5	5	5	5	5	25
64	4	4	5	4	5	22
65	4	5	4	4	4	21
66	5	5	4	4	4	22
67	5	4	4	4	4	21
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	5	4	21
72	4	4	5	4	4	21
73	4	4	4	4	4	20

74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	5	5	25
79	5	4	5	5	5	24
80	5	5	5	5	5	25
81	5	4	4	4	4	21
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	5	4	21
84	4	4	4	4	4	20
85	5	4	4	4	4	21
86	5	4	4	5	4	22
87	4	5	4	5	4	22
88	4	4	4	5	5	22
89	4	4	4	4	4	20
90	5	5	4	4	4	22
91	5	4	4	4	4	21
92	4	4	5	5	4	22
93	4	4	5	5	4	22
94	5	4	4	4	4	21
95	5	4	5	5	4	23
96	5	5	5	5	5	25
97	5	5	5	5	5	25
98	5	5	5	5	5	25
99	5	5	5	5	4	24
100	5	5	4	5	5	24
101	5	5	5	5	5	25
102	5	5	5	4	5	24

103	5	5	5	5	5	25
104	5	5	5	4	4	23
105	5	5	5	5	5	25
106	5	5	4	5	4	23
107	5	5	5	5	5	25
108	5	5	5	5	5	25
109	5	5	5	5	5	25
110	4	5	4	5	5	23
111	5	5	4	5	4	23
112	5	4	4	5	5	23
113	5	5	5	5	5	25
114	5	5	5	4	5	24
115	5	5	5	5	5	25
116	5	5	5	5	5	25
117	5	5	5	5	4	24
118	4	5	4	5	5	23
119	4	5	4	4	5	22
120	5	5	5	5	5	25
121	5	5	5	5	5	25
122	4	4	4	4	4	20
123	5	4	4	5	4	22
124	5	5	5	4	5	24
125	5	4	4	4	5	22
126	5	5	5	5	5	25
127	5	5	5	5	5	25
128	5	5	5	5	5	25
129	5	5	5	5	5	25
130	5	5	5	5	5	25

Niat Menggunakan (Y)

NO	NM1	NM2	NM3	NM4	NM5	NM6	NM7	TOTAL
1	5	5	4	1	1	2	5	23
2	4	4	4	3	2	2	4	23
3	5	5	5	3	4	3	4	29
4	5	5	5	3	4	3	5	30
5	5	4	5	3	5	5	5	32
6	5	5	5	3	3	3	5	29
7	5	4	4	3	2	2	3	23
8	1	4	4	3	2	2	4	20
9	5	5	5	4	4	4	4	31
10	4	2	4	3	2	2	4	21
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	5	5	5	5	5	4	4	33
13	5	4	4	4	1	1	5	24
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	5	5	4	5	5	1	5	30
16	4	5	4	4	2	4	5	28
17	5	4	4	4	5	3	5	30
18	4	5	5	4	4	5	5	32
19	4	4	5	5	4	3	4	29
20	2	1	2	1	1	1	2	10
21	5	5	5	2	2	2	4	25
22	5	5	5	3	4	3	5	30
23	2	3	2	3	2	2	3	17
24	5	2	4	4	2	2	5	24
25	5	5	5	1	1	1	5	23
26	5	5	5	5	5	5	5	35
27	5	5	5	2	2	2	5	26
28	4	2	4	5	4	4	4	27
29	4	4	4	3	3	4	4	26
30	5	4	4	4	4	4	3	28
31	4	4	4	4	4	4	3	27
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	4	4	4	3	4	4	4	27
35	4	4	4	4	4	4	4	28
36	4	4	4	4	4	4	4	28

37	5	4	5	4	4	4	4	30
38	4	4	4	3	3	3	5	26
39	5	4	5	2	3	4	5	28
40	5	4	4	2	3	4	4	26
41	4	4	4	3	3	3	4	25
42	4	4	4	4	3	4	4	27
43	4	4	4	3	3	4	4	26
44	4	4	4	3	3	4	4	26
45	4	4	4	3	3	4	4	26
46	4	4	4	3	3	4	4	26
47	4	4	4	3	3	3	4	25
48	4	4	4	4	5	5	4	30
49	4	4	4	5	5	5	4	31
50	4	4	4	3	4	4	5	28
51	4	4	4	5	4	4	4	29
52	4	4	4	4	4	5	4	29
53	4	4	4	2	2	2	4	22
54	4	5	5	4	3	3	5	29
55	4	4	4	3	3	3	4	25
56	4	4	5	4	4	3	4	28
57	5	5	5	3	3	3	4	28
58	4	4	5	3	3	3	4	26
59	4	5	4	3	3	3	5	27
60	4	4	5	5	2	2	4	26
61	4	4	4	3	4	4	5	28
62	4	4	4	4	4	4	5	29
63	5	4	5	4	3	3	4	28
64	4	5	5	4	3	3	4	28
65	4	4	4	3	3	5	4	27
66	4	4	4	3	2	2	4	23
67	4	4	4	3	3	3	4	25
68	4	4	4	4	4	4	5	29
69	4	4	4	3	3	3	5	26
70	4	4	5	4	3	2	4	26
71	4	4	4	3	4	1	4	24
72	4	4	5	2	1	1	4	21
73	4	5	5	3	2	1	4	24
74	4	4	4	3	3	3	5	26
75	5	5	5	3	2	3	5	28

76	5	5	5	3	2	2	4	26
77	4	4	5	2	2	2	4	23
78	5	5	4	3	2	1	4	24
79	4	4	4	3	2	1	4	22
80	4	4	4	4	4	4	5	29
81	5	4	4	4	3	1	4	25
82	4	4	4	4	4	1	4	25
83	4	4	4	3	4	1	4	24
84	4	4	4	4	3	2	4	25
85	4	4	4	4	4	2	4	26
86	4	5	4	5	4	2	4	28
87	4	4	5	3	3	1	4	24
88	5	5	5	3	3	1	4	26
89	4	5	5	4	3	2	4	27
90	5	5	5	3	3	2	4	27
91	4	5	5	3	4	2	5	28
92	4	5	5	3	2	2	5	26
93	4	4	5	3	2	2	4	24
94	4	4	5	3	2	3	5	26
95	4	5	5	3	2	3	5	27
96	5	5	5	4	4	1	5	29
97	5	5	5	4	4	1	5	29
98	4	4	5	5	4	2	5	29
99	5	5	5	3	1	1	5	25
100	5	5	4	3	4	1	5	27
101	5	5	5	4	4	1	5	29
102	5	4	5	4	4	1	5	28
103	5	5	5	4	4	1	5	29
104	5	4	5	4	4	1	5	28
105	4	4	4	4	4	3	5	28
106	5	5	5	3	4	3	4	29
107	5	4	5	4	4	3	5	30
108	5	5	5	3	4	1	5	28
109	5	5	5	3	5	1	5	29
110	5	5	5	3	3	3	5	29
111	5	5	5	3	3	3	4	28
112	5	5	5	4	3	3	5	30
113	4	5	4	3	3	3	5	27
114	5	5	5	3	3	3	5	29

115	5	5	5	4	4	3	5	31
116	5	4	4	4	4	2	5	28
117	5	5	5	4	4	4	4	31
118	4	5	5	3	4	1	4	26
119	5	5	5	3	3	2	4	27
120	5	5	5	3	4	1	4	27
121	4	5	5	4	3	3	5	29
122	5	4	5	3	3	2	4	26
123	5	5	4	3	3	3	5	28
124	5	5	5	3	3	3	4	28
125	5	5	5	2	2	2	5	26
126	5	5	5	3	3	1	5	27
127	5	5	5	4	4	2	5	30
128	5	5	5	4	4	2	5	30
129	5	5	5	3	4	2	5	29
130	5	5	5	4	2	1	5	27

