

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

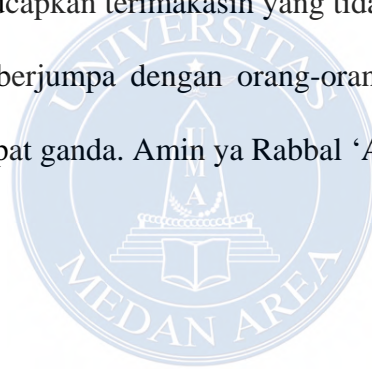
Puji dan syukur penulis sanjungkan kehadiran Allah SWT yaitu zat Yang Maha Agung yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **”Kontribusi Komunikasi Persuasif Guru terhadap Kepercayaan Diri dan Motivasi Belajar Siswa Kelas VIII di SMP Islam Al-Ulum Terpadu Medan”**. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Psikologi pada Program Studi Magister Psikologi Pendidikan, Program Pascasarjana Universitas Medan Area.

Pada proses penulisan tesis ini, penulis menyadari bahwa banyak mendapat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Asih Menanti, S.Psi, M.Psi, selaku pembimbing I yang selalu ada dan meluangkan waktu serta sabar dalam membimbing dari awal hingga selesainya penulisan tesis ini.
2. Bapak Azhar Aziz, S.Psi, MA, selaku pembimbing II yang selalu memberikan dorongan dan semangat hingga selesainya penulisan tesis ini.
3. Prof. Dr. Ir. Hj. Retna Astuti Kuswardani, MS, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Medan Area
4. Ibu Dr. Wiwik Sulistyarningsih, M.Si, selaku ketua program studi Magister Psikologi Pascasarjana Universitas Medan Area.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pascasarjana Universitas Medan Area beserta Tenaga Administrasi.

6. Kepada suami dan anak-anak terkasih yang selalu memberikan perhatian dan doanya dari semenjak perkuliahan sampai penyelesaian penulisan tesis ini.
7. Orang tua dan seluruh saudara saya, yang selalu memberikan motivasi, doa serta perhatiannya sehingga saya semangat dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Rekan guru-guru dan seluruh siswa SMP Al-Ulum sebagai tempat pelaksanaan penelitian.
9. Rekan-rekan mahasiswa Pascasarjana Universitas Medan Area seangkatan 2012 yang memberikan motivasi pada saya dalam menyelesaikan tesis ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis hingga tesis ini dapat diselesaikan.

Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada semua pihak dan rasa syukur karena telah berjumpa dengan orang-orang seperti kalian. Semoga Allah memberikan balasan yang berlipat ganda. Amin ya Rabbal 'Alamin.



Medan, Desember 2014

Penulis,

Nur Rahimah Simorangkir

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teori.....	11
2.1.1 Komunikasi Persuasif.....	11
2.1.2. Kepercayaan Diri.....	28
2.1.3. Motivasi Belajar	43
2.1.4. Kontribusi Komunikasi Persuasif terhadap Kepercayaan Diri Siswa di Sekolah	52
2.1.5. Kontribusi Komunikasi Persuasif terhadap Motivasi Belajar Siswa di Sekolah	53
2.2 Penelitian Terdahulu.....	54
2.3 Kerangka Konsep	56
2.4 Hipotesis.....	57
BAB III. METODE PENELITIAN	58
3.1 Lokasi Penelitian	58
3.2 Populasi dan Sampel.....	58
3.2.1. Populasi	58
3.2.2. Sampel	59
3.3 Metode Penelitian.....	59
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Penelitian	60
3.4.1 Variabel penelitian.	58
3.4.2 Defenisi Operasional penelitian	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data	61
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	61
3.5.2 Uji Coba Instrumen	62
3.6 Teknik Analisis Data	66
3.6.1 Uji Persyaratan Analisis	66

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian.....	67
4.2. Uji Coba Alat Ukur	68
4.3. Deskripsi Data Hasil Penelitian	72
4.4. Pengujian Persyaratan Analisis	73
4.5. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	75
4.6. Kategorisasi Variabel	75
4.7. Analisis Data	79
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	87
BAB V. SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN , IMPLIKASI DAN SARAN.....	92
5.1. Simpulan	92
5.2. Keterbatasan Penelitian	93
5.3. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95



DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
3.1	Populasi Siswa Kelas VIII di SMP Islam Al-Ulum Terpadu Medan	58
3.2	Jumlah Sampel Kelas VIII di SMP Islam Al-Ulum Terpadu Medan	59
3.3	Kisi-Kisi Instrumen Komunikasi Persuasif	63
3.4	Kisi-Kisi Instrumen Kepercayaan Diri Siswa	64
3.5	Kisi-Kisi Instrumen Motivasi Belajar Siswa	64
4.1	Uji Coba Skala Komunikasi Persuasif	71
4.2	Uji Coba Skala Kepercayaan Diri	72
4.3	Uji Coba Skala Motivasi Belajar	73
4.4	Rangkuman Hasil Skor Variabel Penelitian	74
4.5	Uji Normalitas	75
4.6	Uji Homogenitas	76
4.7	Perbandingan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	77
4.8	Kategorisasi Data pada Tabel Komunikasi Persuasif	78
4.9	Kategorisasi Data pada Tabel Kepercayaan Diri	79
4.10	Kategorisasi Data pada Tabel Motivasi Belajar	79
4.11	Analisis Mean Hipotetik dan Mean Empirik	80
4.12	Test Of Between Subjek Effects	81
4.13	Multiple Comparisons	83
4.14	Descriptive Statistics Kepercayaan Diri	84
4.15	Descriptive Statistics Motivasi Belajar	86

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Halaman
2.1 Paradigma Penelitian	57

