

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah menggunakan penelitian deskriptif. Menurut Sugiyono (2009 : 11) :

“Penelitian deskriptif adalah suatu metode dengan terlebih dahulu mengumpulkan, menyusun, mengolah dan mengelompok data sehingga diperoleh gambaran yang jelas mengenai masalah yang diteliti”.

2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Carrefour Plaza Medan FairMedan yang berlokasi Jl. Jend. Gatot Subroto No. 30 Telp. (62 61) 4140088 Medan.

3. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini direncanakan lima bulan dimulai dari bulan Juni 2014 sampai dengan bulan Oktober 2014. untuk lebih jelasnya disajikan tabel waktu penelitian pada tabel berikut ini :

Tabel 3.1. Rencana Waktu Penelitian

| No | Keterangan | Tahun 2014 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------------------------|------------|----|-----|----|------|----|-----|----|---------|----|-----|----|-----------|----|-----|----|---------|----|-----|----|---|
| | | Juni | | | | Juli | | | | Agustus | | | | September | | | | Oktober | | | | |
| | | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | |
| 1 | Pra Riset | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Pengajuan Judul | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Pembuatan dan Bimbingan Proposal | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 4 | Seminar Proposal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Pengumpulan Data | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Penyusunan dan Bimbingan Skripsi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Pengajuan Sidang dan Meja Hijau | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

B. Populasi dan sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2009:72) :

“Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari ; objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti dan kemudian ditarik kesimpulannya”.

Berdasarkan pendapat di atas, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh penerapan informasi akuntansi dengan pengambilan keputusan harga jual produk fashion yang ada pada Carrefour Plaza Medan Fair Medan.

2. Sampel

Arikunto, (2010 : 20) berpendapat bahwa : “Sampel merupakan bagian dari populasi yang dapat diwakili dari seluruh populasi tersebut.”

Sampel dalam penelitian ini adalah penerapan informasi akuntansi differensial dan pengambilan keputusan harga jual produk fashion baju anak-anak pada Carrefour Plaza Medan Fair Medan tahun 2013.

C. Defenisi Operasional

Adapun defenisi operasional dari penelitian ini adalah :

1. Informasi Akuntansi Differensial.

Informasi Akuntansi Differensial dalam penelitian ini informasi akuntansi yang menyediakan berbagai alternatif harga jual produk fashion baju anak-

anak untuk dipertimbangkan dalam memilih harga jual di Carrefour Plaza Medan Fair Medan.

2. Pengambilan Keputusan Harga Jual Produk Fashion

Pengambilan keputusan dalam penelitian merupakan ini tindakan manajemen perusahaan dalam memilih dan menetapkan satu alternatif yang dianggap paling tepat dari berbagai alternatif yang ada dalam menentukan harga jual produk fashion baju anak-anak di Carrefour Plaza Medan Fair Medan.

D. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang bersifat kualitatif dan kuantitatif yaitu :

1. Data kualitatif merupakan serangkaian informasi yang berasal dari hasil penelitian berupa fakta-fakta verbal dari keterangan seperti sejarah perusahaan, struktur organisasi, dan bidang-bidang kerja.
2. Data kuantitatif merupakan data berbentuk angka-angka baik secara langsung dari hasil penelitian maupun hasil pengolahan data kualitatif menjadi data kuantitatif dengan menggunakan skala interval.

Sedangkan sumber data diperoleh dari data sekunder. Menurut Sugiyono (2009:13) adalah "Sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen".

Berdasarkan pengertian di atas maka data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari data yang diterbitkan oleh Carrefour Plaza Medan

Fair Medan pada tahun 2013. Selain itu data juga diperoleh dari artikel, buku-buku dan dokumen yang berhubungan dengan penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah :

1. Wawancara adalah suatu cara untuk mendapatkan data dengan melakukan tanya jawab langsung dimana peneliti terlebih dahulu mempersiapkan pertanyaan supaya pertanyaan terarah dan terfokus untuk mendapatkan data yang diinginkan.
2. Dokumentasi, yaitu mengumpulkan dokumen-dokumen dan catatan perusahaan yang berhubungan dengan penerapan informasi akuntansi differensial dalam pengambilan keputusan harga jual produk dalam suatu perusahaan termasuk dokumen dan catatan dari Carrefour Plaza Medan Fair Medan.

F. Metode Analisis Data

Informasi akuntansi differensial yang digunakan adalah melalui penilaian pendapatan differensial. Hal ini dilakukan karena produk fashion baju anak-anak yang dijual oleh manajemen bukan dibuat sendiri melainkan titipan. Titipan tersebut berlaku dengan sistem konsinyasi dengan para pemasok yang disebut sebagai supplier.

Analisis data dilakukan dengan pendekatan teori yang berhubungan dengan informasi akuntansi diferensial dan pengambilan keputusan harga jual

produk. Kemudian pembahasan dilakukan dengan membandingkan antara teori dengan pelaksanaan untuk menilai apakah penerapan informasi akuntansi diferensial pada Carrefour Plaza Medan Fair Medansudah dapat dikatakan baik atau efektif dalam pengambilan keputusan harga jual khususnya harga jual produk fashion baju anak-anak.

