

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat melalui segala hambatan dan rintangan sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Selawat dan salam senantiasa tercurahkan buat Rasulullah SAW dan para sahabat beliau.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyelesaian skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan perbaikan dari berbagai pihak untuk kesempurnaan skripsi ini. Di samping itu tidak terlepas dari dorongan, bimbingan dan bantuan dari semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan penulis menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat :

1. Keluarga tercinta, bapak saya Subari dan mamak saya Suriati yang telah membimbing dan memberikan kasih sayang tanpa batas serta do'a dan dukungannya sehingga dapat memperlancar penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikannya. Amiin. Serta untuk abangku terhormat Ari Darmawan dan adikku tersayang Heni Kartika, yang selalu memberi dukungan, semangat dan candaan kepada peneliti.
2. Nenekku Kadiem, Palek Adi, Palek Wandu, Bu Ros, Bu Uci, Bu Endang, Bu Sri, beserta seluruh keluarga besar peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas dukungan dan do'anya.

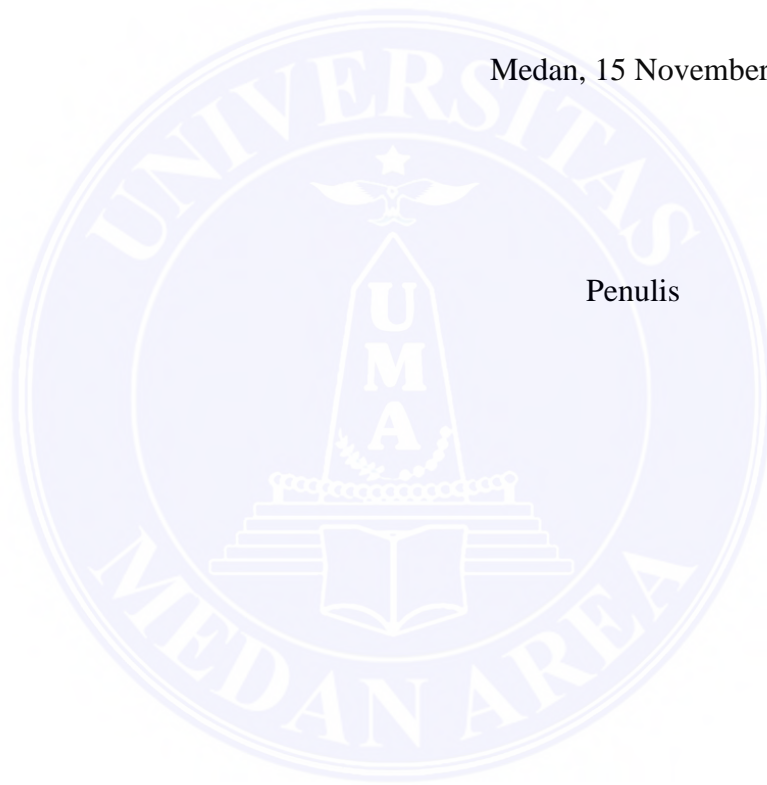
3. Ibu Nini Sriwahyuni, S.Psi, M.Pd, selaku Pembimbing I dan Ibu Farida Hanum Siregar, S.Psi selaku Pembimbing II yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan saran-saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Nefi Darmayanti, M.Si selaku Ketua Sidang, dan bapak Zuhdi Budiman, S.Psi selaku Dosen Tamu dan Pembantu Dekan I atas masukan yang berharga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Irna Minauli, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
6. Bapak Drs. Mulia Siregar selaku dosen Pembimbing Akademik atas perhatian dan bimbingan yang telah diberikan kepada peneliti selama ini.
7. Bapak Marwan Purba, SH selaku Lurah dan bapak Kartiman selaku Staf Kelurahan Tegal Rejo Kecamatan Medan Perjuangan Medan, Bapak Rt/RW dan Saudari serta ibu-ibu Wirausaha yang berada di Kelurahan Tegal Rejo Kecamatan Medanperjuangan Medan, yang telah memberikan kesempatan dan waktunya untuk pengambilan data dan mendapatkan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
8. Seluruh Staf pengajar dan staftata usaha serta karyawan dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Medan area.
9. Temen-temenku Sri Wahyuni, Nur Aminah, Nirda Lina, Siti Fuji Sugesti, S.Psi, Mislah Hayati lubis, Mira Dona, Reni Anggraini, Ratna, Novi, Erni, Astri beserta teman-teman seangkatan 2003 lainnya yang ada di Fakultas Psikologi Medan Area yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah bersedia

meluangkan waktu, menyumbang pikiran, memberikan do'a dan dukungan kepada peneliti.

10. Kepada kekasih saya Indra Yana, SH, terima kasih banyak atas kasih sayangnya, dukungan, do'a dan bantuannya.

11. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Medan, 15 November 2008



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR MENYETUJUI

LEMBAR MOTO

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB.I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8

BAB.II. LANDASAN TEORI	10
A. Intensi	10
1. Pengertian Intensi	10
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi	11
B. Wirausaha	15
1. Pengertian Wirausaha	15
2. Manfaat Wirausaha	17
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Wirausaha	18
4. Aspek-aspek Wirausaha	20
5. Karakteristik Wirausaha	22
C. Intensi Berwirausaha	28
D. Wanita yang Belum Menikah dan Wanita yang Sudah Menikah	29
1. Wanita	29
2. Perkawinan	30
3. Pengertian Wanita yang Belum menikah dan Wanita yang Sudah	

Menikah	32
E. Intensi Berwirausaha pada Wanita yang Belum Menikah	33
F. Intensi Berwirausaha pada Wanita yang Sudah Menikah	34
G. Perbedaan Intensi Berwirausaha pada Wanita yang Belum Menikah Dengan Wanita yang Sudah Menikah	36
H. Hipotesis	39
BAB.III. METODE PENELITIAN	40
A. Identifikasi Variabel Penelitian	40
B. Devenisi Operasional Variabel	41
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	42
D. Metode Pengumpulan Data	43
E. Validitas	44
F. Metode Analisis Data	46
BAB.IV. PENLITIAN	48
A. Orientasi Kancan Penelitian	48
1. Orientasi Kancan	48
2. Persiapan Penelitian	49
3. Uji Coba Alat Ukur Penelitian	52
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian	56
1. Uji Asumsi	57
a. Uji Normalitas Sebaran	57
b. Uji Homogenitas Varians	58
2. Hasil Perhitungan Analisis T-test	58
3. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	60
a. Mean Hipotetik	60
b. Mean Empirik	60
c. Kriteria	60
4. Pembahasan	75

BAB.V. PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	83
 DAFTAR PUSTAKA	 85



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Ukur Intensi Berwirausaha	51
Tabel 2. Item Skala Intensi Berwirausaha Setelah Uji Coba	54
Tabel 3. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	57
Tabel 4. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Homogenitas Sebaran	58
Tabel 5. Rangkuman Analisis T-test	59
Tabel 6. Statistik Induk	59
Tabel 7. Hasil Perhitungan Nilai Rata-rata Hipotetik dan Nilai Rata-rata Empirik	62
Tabel 8. Gambaran Empirik Validitas Intensi Wirausaha Pada Wanita yang Belum Menikah	63
Tabel 8.1. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Komitmen dan Tekat Yang Bulat	64
Tabel 8.2. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Bertanggung Jawab	64
Tabel 8.3. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Obsesi Terhadap Peluang	65
Tabel 8.4. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Tahan Terhadap Resiko.....	65
Tabel 8.5. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Percaya Diri	65
Tabel 8.6. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Kreatif dan Luwes	66
Tabel 8.7. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Memerlukan Umpan Balik	66
Tabel 8.8. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Tingkat Energi Tinggi	66
Tabel 8.9. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Dorongan Untuk Selalu unggul	67

Tabel 8.10. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Berorientasi pada Masa Depan	67
Tabel 8.11. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Belajar Dari Kegagalan	67
Tabel 8.12. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Kemampuan dalam Memimpin	68
Tabel 9. Gambaran Empirik Variabel Intensi Berwirausaha Pada Wanita Yang Sudah Menikah	69
Tabel 9.1. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Komitmen dan Tekat Yang Bulat	70
Tabel 9.2. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Bertanggung Jawab	70
Tabel 9.3. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Obsesi Terhadap Peluang	71
Tabel 9.4. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Tahan Terhadap Resiko	71
Tabel 9.5. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Percaya Diri	71
Tabel 9.6. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Kreatif dan Luwes	72
Tabel 9.7. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Memerlukan Umpan Balik	72
Tabel 9.8. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Tingkat Energi Tinggi	72
Tabel 9.9. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Dorongan Untuk Selalu unggul	73
Tabel 9.10. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Berorientasi pada Masa Depan	73
Tabel 9.11. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Belajar Dari Kegagalan	73

Tabel 9.12. Kategorisasi Skala Intensi Berwirausaha pada Komponen Kemampuan dalam Memimpin	74
Tabel 10. Rangkuman Kategorisasi Komponen Skala intense Meningkatkan Wirausaha pada Wanita yang Belum Menikah Dan Wanita yang Sudah Menikah	77



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Konseptual Ramalan Intensi atau Perilaku tertentu	10
Gambar 2. Visualisasi Intensi Berwirausaha	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Angket Uji Coba	88
Lampiran B. Perhitungan Validitas	97
Lampiran C. Reliabilitas	102
Lampiran D. Uji Asumsi	104
Lampiran D.1. Uji Normalitas Sebaran	105
Lampiran D.2. Uji Homogenitas Varians	108
Lampiran E. Analisis Data	111

