

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Abdul Muis, *Rancangan Undang-Undang Merek : Sistem Deklaratif dan Sistem Konstitutif*, Mimbar Umum, Medan, 1992.
- Ari Purwadi, *Aspek Hukum Perdata pada Perlindungan Konsumen*, Yuridika, Majalah Fakultas Hukum Universitas Airlangga, 2007.
- Amiruddin dan Zainal Asikin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Rajawali Pers, Mataram, 2003.
- C.S.T. Kansil, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, PN Balai Pustaka, Jakarta, 1984.
- Darji Darmodiharjo dan Shidarta, *Pokok-Pokok Filsafat Hukum*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.
- H.M.N. Purwo Sutjipto, *Pengertian Pokok-Pokok Hukum Dagang Indonesia*, Djambatan, 1984.
- Harsono Adisumarto, *Hak Milik Perindustrian*, Akademika Pressindo, Jakarta, 1990.
- Iur Soeryatin, *Hukum Dagang I dan II*, Pradnya Paramita, Jakarta, 1980.
- Johny Ibrahim, *Hukum Persaingan Usaha (Filosofi, Teori, dan Implikasi Penerapannya di Indonesia)*, Sinar Grafika, Malang, 2006.
- Lawrence M. Friedman, *Sistem Hukum Perspektif Ilmu Sosial (The Legal System A Social Science Perspective)*, Russel Sage Foundation, New York, 1975.
- Mahadi, *Hak Milik Immateril*, BPHN, Jakarta, 1985.
- Mr. Tirtaamidjaya, *Pokok-Pokok Hukum Perniagaan*, Djambatan, 1962.
- M. Yahya Harahap, *Tinjauan Merek Secara Umum dan Hukum Merek di Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 1992*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1996.

