

GAMBARAN PERILAKU FANATISME PADA REMAJA PUTRI PECINTA K-POP DI KOTA MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi
Universitas Medan area

OLEH:

ADE RIZKA KOSUMAWARDANI

17.860.0081



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 22/6/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)22/6/22



UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 22/6/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)22/6/22

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ade Rizka Kosumawardani
NIM : 178600081
Tahun Terdaftar : 2021
Program Studi : Psikologi Perkembangan

Saya menyatakan bahwa skripsi yang telah saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri, adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 2021

Ade Rizka Kosumawardani
17.860.0081

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ade Rizka Kosumawardani

NPM : 178600081

Program Studi : Psikologi Perkembangan

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demikian perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

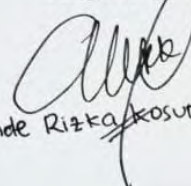
Gambaran Perilaku Fanatisme Pada Remaja Putri Pecinta K-Pop

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, memformat-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada tanggal : 2022

Yang Menyatakan


(Ade Rizka Kosumawardani)

ABSTRAK

GAMBARAN PERILAKU FANATISME PADA REMAJA PUTRI PECINTA K-POP DI KOTA MEDAN

Oleh:

Ade Rizka Kosumawardani

NIM: 178600081

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan secara detail terkait gambaran perilaku fanatisme pada remaja putri pecinta K-Pop di kota Medan. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah remaja putri dengan usia 12-18 tahun yang berjumlah 454 orang, dan sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 91 orang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *random sampling*. Pengumpulan data menggunakan Skala *Likert* yang disebarakan melalui *google form*. Teknik analisis data menggunakan teknik statistik deskriptif dengan menghitung presentase data dari setiap aspek, kemudian menginterpretasi skor presentasi data dan menganalisis setiap aspeknya secara mendalam. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fanatisme pada remaja putri di kota Medan, memiliki presentasi terbesar dalam hal Aspek Besarnya Minat dan Kecintaan Pada Suatu Kegiatan sebesar 44,89 atau 49% dan yang memiliki persentase terendah yaitu Aspek Dukungan orang tua sebesar 5,62 atau 6%.

Kata Kunci: Fanatisme, Remaja Putri Pecinta K-Pop.

ABSTRACT***DESCRIPTION OF FANTASTIC BEHAVIOR ON ADOLESCENT WOMEN
OF K-POP LOVERS IN MEDAN CITY*****By:****Ade Rizka Kosumawardani****NIM 178600081**

This study aims to explain in detail the description of fanaticism behavior in young women who love K-Pop in the city of Medan. The method used in this study is a quantitative method. The population in this study were young women aged 12-18 years, amounting to 454 people, and the sample used in this study amounted to 91 people. The sampling technique in this study used a random sampling technique. Data collection uses a Likert Scale which is distributed via google form. The data analysis technique used descriptive statistical techniques by calculating the percentage of data from each aspect, then interpreting the data presentation scores and analyzing each aspect in depth. The results of this study indicate that fanaticism in young women in the city of Medan has the largest presentation in terms of the Aspect of Amount of Interest and Love in an Activity of 44.89 or 49% and the lowest percentage is the Aspect of Parental Support of 5.62 or 6%.

Keywords: *Fanaticism, Young Women Lovers of K-Pop.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sampai dengan saat ini penulis masih diberikan kesehatan serta semangat yang luar biasa sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Tidak lupa pula shalawat diiringi salam peneliti sampaikan kepada baginda Rasulullah SAW yang telah membawa umatnya dari kebodohan sampai dengan alam hidup yang penuh dengan pengetahuan, kedamaian dan kebahagiaan.

Sejalan dengan penelita karya ilmiah ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh kelulusan sarjana Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Karya tulis ini berjudul : **“Gambaran Perilaku Fanatisme Pada Remaja Putri Pecinta K-Pop Di Kota Medan ”**

Dalam penyelesaian karya tulis ilmiah ini penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis membuka diri untuk menerima saran maupun kritikan yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi perkembangan pengetahuan maupun bagi dunia usaha dan pemerintahan.

Medan, 2022

(Ade Rizka Kosumawardani)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI Error! Bookmark not defined.	
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	24
UCAPAN TERIMAKASIH	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	28 <u>y</u>
DAFTAR DIAGRAM GAMBAR	29
DAFTAR LAMPIRAN	30 <u>i</u>
ABSTRAK	21 <u>ii</u>
ABSTRACT.....	xviii
BAB 31 PENDAHULUAN	31
A. Latar Belakang Masalah.....	31
B. Identifikasi Masalah	36
C. Batasan Masalah	37
D. Rumusan Masalah.....	37

E.	Tujuan Penelitian	37
F.	Manfaat Penelitian.....	37
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		39
A.	Fanatisme	39
1.	Pengertian Fanatisme.....	39
2.	Faktor-Faktor Fanatisme	40
3.	Aspek-aspek fanatisme	43
4.	Ciri-ciri Fanatisme	46
B.	Kerangka Konseptual	47
BAB III METODE PENELITIAN		48
A.	Jenis Penelitian	48
B.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	48
C.	Defenisi Operasional Perilaku Fanatisme Pada Remaja Putri Pecinta K-Pop	48
D.	Subjek Penelitian	49
1.	Populasi	49
2.	Sampel	49
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	50
E.	Teknik Pengumpulan Data	50
1.	Skala Fanatisme	51
F.	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
1.	Validitas Alat Ukur	52

2.	Realiabilitas Alat Ukur	53
G.	Metode Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
A.	Orientasi Kancanh	55
B.	Persiapan Penelitian.....	56
C.	Pelaksanaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	60
E.	Analisis Data dan Hasil Penelitian	62
1.	Uji Asumsi.....	62
2.	Hasil Perhitungan Analisis Deskriptif.....	63
3.	Hasil Perhitungan Analisis Deskriptif Frekuentif.....	64
F.	Pembahasan.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		73
A.	Simpulan	73
B.	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....		75

DAFTA TABEL

Tabel 1 Arsip Surat Penelitian	22
Tabel 2 Arsip Surat Sesudah Penelitian	22
Tabel 3 Distribusi Aitem Fanatisme sebelum Uji Coba	24
Tabel 4 Waktu Dan Tempat Penelitian	25
Tabel 5 Distribusi Penyebaran Aitem Fanatisme Setelah Uji Coba	27
Tabel 6 Rangkuman Hasil Perhitungan Normalitas Sebaran	28
Tabel 7 Rangkuman Hasil Analisis Deskriptif Fanatisme	29
Tabel 8 Besarnya Minat Dan Kecintaan Suatu Kegiatan.....	30
Tabel 9 Pribadi Maupun Kelompok Terhadap kegiatan Tertentu	31
Tabel 10 Lama Seseorang Terlibat Dalam Suatu Kegiatan	32
Tabel 11 Dukungan Orang Tua	32

DAFTAR DIAGRAM GAMBAR

Diagram 1 Gambar Hasil Analisis Deskriptif Fanatisme	29
Diagram 2 Gambar Hasil Analisis Besarnya Minat Dan Kecintaan	30
Diagram 3 Gambar Hasil Analisis Pribadi Maupun Kelompok	31
Diagram 4 Gambar Hasil Analisis Lama Seseorang Terlibat	32
Diagram 5 Gambar Hasil Analisis Dukungan Orangtua.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Peneliti	41
Lampiran B Uji Validitas Dan Uji Realibilitas Skala	47
Lampiran C Uji Normalitas	50
Lampiran D Uji Deskriptif	52
Lampiran E Uji Deskriptif Frekuentif	54
Lampiran F Skala Penelitian	58
Lampiran G Surat Keterangan Bukti Penelitian	62



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan musik dan *trend* yang terjadi saat ini, tidak terlepas dari pengaruh globalisasi. Seperti halnya *K-Pop* (Korean Pop), dimana begitu banyak dari penggemarnya adalah kaum wanita dan khususnya usia remaja.

Berdasarkan informasi CNN, Indonesia menempati urutan ketiga di pasar *K-Pop* dalam perihal pencarian data tentang idola lewat media sosial, khususnya *Twitter*. Sedangkan bagi *Google Trends*, Indonesia menempati peringkat ke-6 dalam lintas global dalam hal *K-pop*. Serta bagi sebutan “*Korean Wave*”, Indonesia menempati urutan ke-7 dunia. Sebutan *Hallyu* sendiri ialah sebutan buat menggambarkan gelombang pecinta Korea (Yoon & Yong, 2017).

Kejadian itu sendiri mungkin terjadi diakibatkan oleh pesatnya pertumbuhan ataupun skala perdagangan dunia yang didukung oleh teknologi serta aplikasi yang membuat data ataupun akses jadi lebih gampang (Luskha, 2009). Bagi *Korean Culture and Information* (KOCIS, 2011), kurang lebih 66% penggemar *K-Pop* merupakan remaja putri, serta dewasa awal berumur 20-an, 18% berumur 30-an, 8% berumur 40-an, 6% berumur 50 serta 2% berumur diatas 60 tahun (Juwita, 2018).

Di masa popularitas *K-Pop* dikala ini, mampu mempengaruhi para remaja putri untuk memastikan idola mana yang hendak jadi panutannya. Masa remaja putri ialah masa transisi dari masa anak-anak ke masa

berusia yang mengaitkan pergantian dalam aspek biologis, kognitif serta sosial(Suntrock, 2003). Masa remaja itu sendiri dibagi jadi 2 sesi, ialah remaja dini pada umur 10-13 ataupun 17 tahun serta remaja akhir pada umur 16 ataupun 17-18 tahun (Hurlock, 2003). *Juvenile* sendiri merupakan masa remaja dalam bahasa aslinya serta berasal dari bahasa latin yang berarti “berkembang ataupun berkembang jadi berusia” (Sarwono, 20163).

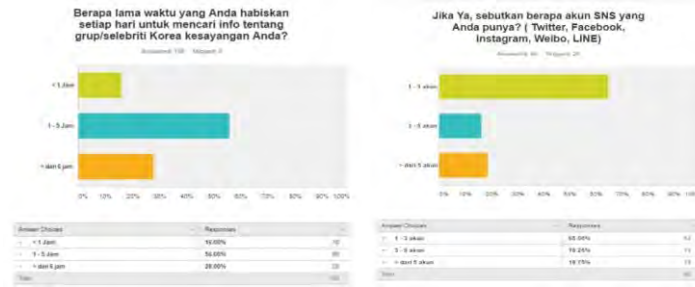
Dilihat dari formasi penggemar K-Pop, ini dapat membuat mereka sangat mengagumi *boyband* ataupun *girlband* kesukaan mereka. Oleh sebab itu, mereka membentuk perilaku fanatik terhadap idola masa depan. Fanatisme merupakan keyakinan pada diri sendiri yang berhubungan dengan objek-objek fanatik yang berhubungan dengan cara berlebihan. Bagi Seregin et al (2011), fanatisme ialah fenomena yang sangat berarti dalam budaya kontemporer ataupun dalam kenyataan individu serta sosial. Ini sebabnya budaya saat ini mempunyai pengaruh besar terhadap orang-orang serta tercermin di dalam dirinya. Ikatan ini menghasilkan semacam uraian dalam wujud keyakinan, komitmen, pengabdian, serta lain- lain.

Terdapat begitu banyak nama buat para penggemar K-Pop, ARMY untuk BTS, NCTzen untuk penggemar NCT, MOA untuk penggemar Txt, dan Engene untuk penggemar ENHYPEN, dan lain sebagainya. Menurut hasil salah satu survei yang pernah dilakukan oleh Thahira.

Hasil survei yang telah dilakukan oleh (Thahira, 2020) penggemar K-Pop bisa menghabiskan 9-20 juta per tahun hanya untuk idola mereka, dan data itu sendiri berasal dari penggemar Blackpink, BTS, dan Twice. Dimana para penggemar BTS mampu menghabiskan 1.422\$ dolar (sekitar 20 juta rupiah) hanya untuk membeli 15 album BTS, 5 tiket konser, dan berbagai barang yang berhubungan dengan BTS.

Begitu pun yang pernah terjadi pada tahun 2020, dimana fans Kang Daniel yang berasal dari Indonesia membuat heboh twitter karena telah membelikan sebidang tanah dengan luas 5 meter di Skotlandia. Dimana, tanah tersebut di berikan khusus untuk hadiah ulang tahun Kang Daniel saat itu (Intan & detiktravel, 2020).

Menurut sebuah studi oleh Kumparan.com, pada tahun 2017 sebesar 56% penggemar K-Pop mencari informasi idola favorit mereka melalui media sosial adalah 15 jam. 28% orang dapat menghabiskan 6 jam ekstra hanya untuk memeriksa jejaring sosial yang menampilkan berbagai informasi tentang idola mereka.



Gambar 1.1 survei waktu yang dihabiskan penggemar untuk memantau idolnya (Dok. kumparan.com)

Salah satu contohnya dapat dilihat dari petikan wawancara yang telah peneliti lakukan terhadap seorang fans NTC yaitu NTCzen sebelum melakukan penelitian ini.

“Saya biasanya membuka aplikasi Vlive, aplikasi streaming yang didedikasikan untuk idola K-pop. Dan jumlah waktu yang dapat Anda habiskan untuk menonton streaming bisa menjadi 23 jam. Dan aku senang bisa melihat grup idola favoritku, NCT.”
(wawancara tanggal 12 Desember 2020).

Pengamatan peneliti terhadap beberapa penggemar K-Pop menunjukkan bahwa banyak penggemar yang bersedia mengikuti idola mereka dan bahkan melakukan sesuatu untuk mereka. Karena para idol percaya bahwa kehadirannya mereka mampu membuat para fans senang. Seperti halnya yang pernah terjadi pada tahun 2017 dimana dua fans *Shinee* dari Indonesia melakukan percobaan bunuh diri setelah *Jonghyun* salah satu member *Shinee* meninggal karena bunuh diri berdasarkan dari berita *Tribun News* (Nurdin, 2017).

Hal ini juga sejalan dengan *Diversita Journal* yang ditulis oleh Erlyani Fachrosi dkk (2020), yang berfokus pada perilaku fanatik penggemar K-Pop di komunitas BTS ARMY Medan. Fanatisme dapat mengubah perilaku seseorang dengan mendukung suatu perilaku yang efektif dan gaya hidup yang konsisten, ditandai dengan minat pada *boyband* (faktor budaya), partisipasi kolektif dalam kegiatan komunitas, dan loyalitas diri. Menonton konser dan sebagainya. Seperti halnya yang baru-baru saja terjadi, dimana BTS dan *McDonald's* bekerjasama untuk menghasilkan produk berupa *BTS Meal* pada tahun 2021. Antusiasme ARMY yang meledak-ledak terhadap produk ini dan persaingan untuk mempublikasikan produk tersebut di media sosial telah menyebabkan kemacetan lalu lintas di berbagai jalan di Indonesia, khususnya Medan. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah peneliti disini tidak hanya melibatkan komponen perilaku, tetapi juga komponen sikap dan emosional di dalam penelitian ini.

Dampak yang mungkin dapat terjadi bagi remaja yang berperilaku fanatisme terhadap K-Pop baik dari sisi positif adalah sebagai berikut:

1. K-Pop menjadi inspirasi dunia *fashion* saat ini
2. Mengetahui citra dirinya
3. Dampak sosial dan mandiri
4. Dapat memotivasi dan semangat

Untuk dampak negatif dari perilaku fanatisme terhadap remaja pecinta K-Pop:

1. Sikap fans yang berlebihan
2. Berpotensi berperilaku fanatisme
3. Timbulnya sikap peniruan terhadap citra diri yang berlebihan
4. Konformitas
5. Membuang waktu dan uang dengan sia-sia, dan sebagai nya (Putri et al., 2020).

Berdasarkan latar belakang pertanyaan, fenomena, wawancara, dan hasil penelitian sebelumnya di atas, juga dampak yang akan didapatkan remaja nantinya bukan hanya dari sisi positif namun juga negatif peneliti tertarik dengan untuk meneliti dengan judul “gambaran perilaku fanatisme pada remaja putri pecinta K-Pop di kota Medan”.

B. Identifikasi Masalah

Fanatisme merupakan sebuah fenomena yang bisa membentuk suatu perilaku, atau suatu tindakan yang terkadang juga bisa mengintegrasikan emosi. Itu karena perasaan percaya, kesetiaan, pengabdian, dan lain-lain terhadap sesuatu dapat meliputi seseorang, klub (*grup*), acara tv, agama, dan lain-lainnya. Seperti yang terjadi di tahun 2021, di mana BTS serta *McDonald's* bekerja sama untuk menciptakan produk berupa *BTS Meal*. Akibat dari peluncuran produk ini terjadi

kemacetan di banyak ruas jalan khususnya pada kota Medan, yang ditimbulkan oleh meledaknya antusiasme para ARMY untuk mendapatkan *BTS Meal* serta berlomba-lomba memposting produk tadi ke jejaringan sosial mereka.

C. Batasan Masalah

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini wajib dibatasi agar peneliti lebih fokus dan mempelajari secara mendalam. Oleh sebab itu, peneliti membatasi persoalan untuk mempelajari penjelasan perihal perilaku fanatik remaja putri pecinta K-pop di kota Medan. Sampel yang dipergunakan pada penelitian ini adalah 91 dari 454 anggota yang berpartisipasi dalam kelompok fandom yang tidak sama.

D. Rumusan Masalah

Sesuai uraian yang sudah dipaparkan pada latar belakang di atas, maka peneliti merumuskan persoalan sebagai berikut: “Gambaran Perilaku Fanatisme Pecinta K-Pop pada Remaja Putri di Kota Medan”.

E. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan buat mengetahui bagaimana gambaran perilaku Fanatisme Pecinta K-Pop pada Remaja Putri di Kota Medan.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan pengetahuan dan informasi yang berkaitan dengan psikologi, khususnya Studi Psikologi Perkembangan, yang berfokus di penggambaran fanatisme remaja putri

saat ini. Selain itu, penelitian ini diharapkan mampu sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya untuk memperluas variabel serta metode penelitian lebih lanjut terkait gambaran fanatisme pada remaja putri atau subjek lainnya yang berkaitan menggunakan K-Pop.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Fanatisme

1. Pengertian Fanatisme

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) mengatakan jika fanatisme merupakan sesuatu kepercayaan (keyakinan) yang sangat berlebihan terhadap ajaran (politik, agama, serta sebagainya). Sebaliknya fanatik merupakan teramat kokoh keyakinan (kepercayaan) terhadap ajaran (politik, agama, serta sebagainya) (Suharto & Iryanto Tata, 2004). Bagi Chaplin (Chaplin, 2018) fanatisme merupakan satu perilaku penuh semangat yang melampaui batas terhadap satu segi pemikiran ataupun satu sebab.

Menurut Robles (Robles, 2013) fanatisme dapat dijelaskan sebagai ketaatan yang penuh gairah, tidak ada tujuan, antusiasme yang berlebihan atau monomania yang berlebihan dengan keras kepala, sembarangan, atau agresif. Menurut Goddard (Damasta & Dewi, 2020), Fanatisme adalah semacam pemikiran atau keyakinan yang ingin mengarah pada hal-hal yang positif atau negatif. Kepercayaan ini tidak memiliki landasan teoritis, tetapi sangat diterima oleh individu. Objek ini dapat mencakup merek, produk, acara TV, dan aktivitas konsumen lainnya.

Sedangkan Chung (Damasta & Dewi, 2020) berpendapat bahwa fanatisme merupakan pengabdian yang luar biasa terhadap sesuatu objek, yang didalamnya ada gairah, keakraban, serta pengabdian yang luar biasa, menggapai tingkatan di atas rata-rata.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa fanatisme adalah suatu perilaku dan sikap yang berlebihan terhadap sesuatu hal yang didalamnya ada gairah, keakraban, serta pengabdian yang luar biasa mencakup objek seperti merk, produk, acara TV, seseorang, dan perilaku konsumen lainnya.

2. Faktor-Faktor Fanatisme

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi fanatisme, akan menumbuhkan empat faktor (Haryatmoko, 2003) :

a) Butuh kelompok tertentu sebagai ideologi

Ada berbagai ideologi di dunia ini, dan setiap kelompok memiliki ideologi yang berbeda. Tidak hanya itu, setiap kelompok juga memiliki ciri ideologisnya masing-masing. Salah satu alasan fanatisme adalah menganggap kelompok tertentu sebagai ideologi. Ini terjadi karena suatu kelompok memiliki pemahaman eksklusif tentang makna hubungan sosial.

b) Sikap standard ganda

Satu kelompok organisasi dan kelompok organisasi lainnya selalu menggunakan standar yang berbeda untuk kelompoknya masing-masing.

c) Komunitas dijadikan legitimasi etis hubungan sosial

Sikap ini tidak membuat relasi sosial menjadi sakral, tetapi mendukung tatanan sosial tertentu yang didukung oleh kelompok.

d) Klaim kepemilikan organisasi oleh kelompok tertentu

Sikap ini seringkali membuat seseorang mengasosiasikan kelompok sosialnya dengan organisasi tertentu yang berperan aktif dalam kehidupan sosial.

faktor-faktor yang menyebabkan fanatisme (Andi Ismail, 2008) adalah:

a) Antusiasme berlebihan

Intinya mereka yang terlalu semangat, ini bukan berdasarkan akal sehat, tapi berdasarkan emosi yang tidak terkendali. Kurangnya akal sehat memudahkan para fanatik untuk melakukan hal-hal yang proporsional, sehingga apa yang mereka lakukan tidak masuk akal, dan mudah melukai diri sendiri dan orang lain.

b) Pendidikan

Seseorang yang terpelajar dan toleran dapat menghasilkan sikap yang lebih mantap atau benih

fanatisme positif, maka sebaiknya indoktrinasi pembangunan yang terhambat mengarah pada benih fanatisme yang cenderung fanatisme negatif. Intinya adalah ketika seseorang berpendidikan tinggi dan memiliki wawasan luas tentang ilmu yang ada, orang tersebut akan memiliki rasa persatuan, karena dapat memahami, memahami dan dapat menggantikan dirinya sendiri. Berbeda dengan mereka yang terus menerus menerima doktrin karena tidak bisa diimbangi dengan pengetahuan yang luas, sehingga bukan pengembangan diri berdasarkan wawasan, pengetahuan dan pengalaman yang dimilikinya, tetapi pembentukan diri yang dipaksakan berdasarkan doktrin. Terus menerus diberi benih yang akan menimbulkan fanatisme dalam dirinya.

Berdasarkan pemaparan di atas dapat disimpulkan bahwa latar belakang fanatisme pada artis K-pop adalah rasa cinta yang berlebihan terhadap golongan yang dianutnya sebagai berideologi. Fanatisme terjadi salah satu faktornya adalah memperlakukan kelompok tertentu sebagai ideologi mempunyai semangat yang berlebihan yang tidak berdasarkan pada akal sehat tetapi berdasarkan pada emosi yang tidak terkendali.

3. Aspek-aspek fanatisme

Aspek-aspek fanatisme menurut Goddard (Manuaba & Supriyadi, 2018) adalah :

- a) Besarnya minat dan kecintaan pada suatu kegiatan

Antusiasme dalam suatu kegiatan tertentu adalah hal wajar, fanatisme sendiri akan membuat seseorang meningkatkan bentuk dukungan untuk Idola atau Group favoritnya.

- b) Sikap pribadi maupun kelompok terhadap kegiatan tertentu. Karena perilaku pribadi seperti itulah menjadi jiwa dan awal untuk berusaha mendukung sesuatu, dalam hal ini yang berkaitan dengan Group favoritnya.

- c) Lama seseorang terlibat dalam suatu kegiatan

Jika ada kecintaan terhadap apa yang telah dilakukan, yaitu adalah rasa senang, cinta dan bangga dengan aktivitasnya, maka segala sesuatu akan bernilai dan bermakna.

- d) Dukungan dari keluarga

Dukungan dari orang terdekat dapat mempengaruhi seseorang dalam bidang kegiatannya. Tidak hanya itu, dukungan dari keluarga juga sangat mempengaruhi akan munculnya fanatisme.

Rudin (Mackellar, 2006) menjelaskan aspek-aspek fanatisme adalah:

a) Intensitas

Menurut KBBI, intensitas dapat diartikan sebagai keadaan atau ukuran intensitas. Dalam hal ini, intensitas ini merupakan sikap yang dapat dilihat secara jelas pada aktivitas selanjutnya, seperti kegembiraan, antusiasme, dan amarah, dan terkadang dapat terlihat pada luapan emosi dari hal-hal yang disukainya.

b) Nilai dan sikap

Rakhmat (Amalia, 2015) mengartikan sikap sebagai suatu kecenderungan yang membawa reaksi menyenangkan, tidak menyenangkan atau netral terhadap benda atau kumpulan benda. Sebagai sikap yang relatif tidak banyak bergerak, berbagai penelitian menunjukkan bahwa sikap kelompok cenderung tetap sama dan jarang berubah. Nilai-nilai dan sikap fanatisme berarti nilai-nilai pribadinya melebihi nilai-nilai orang lain dalam masyarakat Rudin (Mackellar, 2006), sebagai contoh fanatisme seseorang, seringkali mempengaruhi perilakunya ketika ia menunjukkan perilakunya sendiri. Sikap fanatik, kecuali perilaku konstruktif dan perilaku destruktif. Layaknya para fanatik K-Pop, dalam hal ini, mereka akan

mempertimbangkan apapun yang berhubungan dengan idola mereka, seperti member, atau atribut dengan nilai lebih tinggi dari member, atau atribut yang lebih banyak daripada Atribut idola K-Pop lainnya.

c) Komitmen

Komitmen berarti lebih perjanjian atau ketertarikan untuk melakukan sesuatu yang tercermin dalam tindakan.

Komitmen adalah melakukan apa saja untuk mewujudkannya (KBBI, 2000). Selanjutnya dalam aspek fanatisme Rudin (Mackellar, 2006) menjelaskan komitmen adalah keteguhan hati yang sudah bulat, memungkinkan individu mencurahkan tenaga, pikiran yang mutlak. Beberapa hal seperti teman, pekerjaan, uang, keluarga terkadang harus dikorbankan partisipasi terhadap yang individu yakini atau anut.

Sedangkan Marimaa (Anam & Supriyadi, 2018) menjelaskan tiga aspek diantaranya adalah:

a) Keyakinan yang teguh

Fanatisme itu sendiri adalah keyakinan pribadi yang kuat, dia percaya pada sesuatu, orang yang fanatik memiliki komitmen yang kuat terhadap pandangan dunia, ideologi yang dia pegang atau percayai.

b) Mencoba meyakinkan orang lain tentang kepercayaan mereka. Fanatik akan memiliki perasaan menyebarkan

keyakinan mereka kepada orang lain, seorang fanatik dapat memikirkan apa yang mereka pegang, dan orang lain pasti memiliki ide yang sama dengan yang mereka yakini.

c) Pengabdian diri ke sebuah tujuan

Membiarkan seseorang mendedikasikan idenya pada hal-hal yang disukainya, misalnya mereka yang tertarik dengan K-Pop akan melakukan yang terbaik untuk mendukung atau melihat idolanya dalam waktu yang lama. Ini adalah bentuk kecintaannya pada idol.

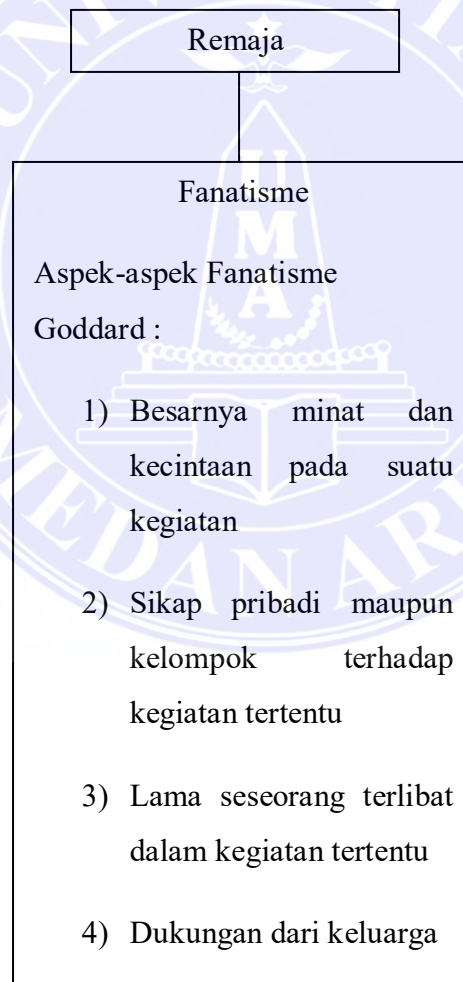
Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa aspek fanatisme adalah besarnya minat dan kecintaan pada suatu kegiatan, fanatisme akan menjadikan seseorang memberikan dukungan dan cinta dalam hal ini idol K-Pop nya. Sikap pribadi maupun kelompok terhadap kegiatan tertentu, karena pribadi dan perilaku seperti itu adalah jiwa dan mulai berusaha untuk mendukung sesuatu. Lamanya seseorang terlibat dalam kegiatan tertentu, sesuatu akan lebih bermakna apabila telah mencintai terhadap apa yang dilakukan, yang melibatkan perasaan bangga dan senang karena telah terlibat dalam kegiatan tersebut. Dukungan dari keluarga, sangat berpengaruh terhadap kegiatan yang dilakukan seseorang. Dukungan dari keluarga juga dapat mempengaruhi munculnya suatu fanatisme.

4. Ciri-ciri Fanatisme

Wolman percaya bahwa fanatisme berarti antusiasme terhadap pandangan fanatik, yang terwujud dalam emosi dan dapat bekerja dalam situasi yang ekstrim. Ciri-ciri fanatisme adalah (Kurniasari, 2013) :

- a) Tidak terlalu rasional,
- b) Pandangan yang sempit,
- c) Keinginan mengejar sesuatu dengan tujuan tertentu.

B. Kerangka Konseptual



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kuantitatif. Penelitian yang dilakukan dengan metode kuantitatif menekankan pada analisis data numerik (bilangan) yang diolah dengan metode statistik (Sugiyono, 2012). Sedangkan dari segi desain, penelitian ini menggunakan desain deskriptif, yaitu setelah data diolah, langkah selanjutnya adalah mendeskripsikannya secara deskriptif. Desain untuk menggambarkan bagaimana menjelaskan perilaku fanatisme terhadap remaja putri yang mencintai K-Pop.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel adalah struktur atau properti yang akan dipelajari (Sugiyono, 2012). Variabel dalam penelitian ini ada satu yaitu fanatisme.

C. Definisi Operasional Perilaku Fanatisme Pada Remaja Putri Pecinta K-Pop

fanatisme adalah suatu perilaku dan sikap yang berlebihan terhadap sesuatu hal yang didalamnya ada gairah, keakraban, serta pengabdian yang luar biasa mencakup objek seperti merk, produk, acara TV, seseorang, dan perilaku konsumen lainnya. Fanatisme diungkap berdasarkan aspek-aspek fanatisme menurut Goddard

(Rianingsih et al., 2019). Aspek-aspek dalam fanatisme terdiri dari empat jenis aspek yaitu besarnya minat dan kecintaan terhadap kegiatan, sikap pribadi terhadap kegiatan, lamanya individu mengikuti satu kegiatan, dukungan dari keluarga.

D. Subjek Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya (Sugiyono, 2012). Populasi dalam penelitian ini akan dijelaskan dalam bentuk tabel untuk mengetahui jumlah fans dalam beberapa grup *fandom*.

Nama Grup Fandom K-Pop	Jumlah Anggota Grup <i>fandom</i>
Nctzen	155
MOA	214
ARMY	49
Engene	36
Jumlah	454

2. Sampel

Sampel adalah subset atau perwakilan populasi yang akan diteliti. Arikunto (2006) mengemukakan bahwa jika populasi kurang dari 100, lebih baik diambil semuanya untuk dijadikan penelitian

berbasis populasi. Namun, jika jumlah subjek besar, 5%, 10%, 15%, 20%, dan 25% dapat dipilih. Berdasarkan fakta bahwa jumlah populasi dari peneliti adalah 454, maka peneliti akan mengambil 25% dari populasi, yaitu 90,8 orang jika digenapkan menjadi 91 orang.

Nama Grup Fandom K-Pop	Jumlah Anggota Grup Fandom	Sampel
NctZen	155	15
M.O.A	214	16
3. T ARMY e	49	40
Enhyphen k	36	20
Jumlah n	454	91

i

k Pengambilan Sampel

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *sampling purposive* penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2012).

E. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan Model Skala *Likert*. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu tentang fenomena (Sugiyono, 2013). Dengan skala Likert, variabel yang akan diukur digambarkan dalam indikator variabel. Dalam penelitian ini, responden hanya membubuhkan garis miring (X) pada kolom jawaban yang tersedia pada skala tergantung situasinya. Indikator tersebut kemudian digunakan sebagai titik awal untuk

menyusun item-item skala sebagai pertanyaan atau pernyataan (Sugiyono, 2013).

1. Skala Fanatisme

Skala ini bertujuan untuk mengukur pada aspek-aspek fanatisme Goddard (2001) :

a) Besarnya minat dan kecintaan pada suatu kegiatan

Antusiasme dalam suatu kegiatan tertentu adalah hal wajar, fanatisme sendiri akan membuat seseorang meningkatkan bentuk dukungan untuk Idol atau Group favoritnya.

b) Sikap pribadi maupun kelompok terhadap kegiatan tertentu. Karena perilaku pribadi seperti itulah menjadi jiwa dan awal untuk berusaha mendukung sesuatu, dalam hal ini yang berkaitan dengan Group favoritnya.

c) Lama seseorang terlibat dalam suatu kegiatan

Jika ada kecintaan terhadap apa yang telah dilakukan, yaitu adalah rasa senang, cinta dan bangga dengan aktivitasnya, maka segala sesuatu akan bernilai dan bermakna.

d) Dukungan dari keluarga

Dukungan dari orang terdekat dapat mempengaruhi seseorang dalam bidang kegiatannya. Tidak hanya itu, dukungan dari keluarga juga sangat mempengaruhi akan munculnya fanatisme.

Skala fanatisme ini didasarkan pada format Likert dengan 4 (empat) alternatif. Sistem penilaian fanatisme untuk item berdasarkan skala likert adalah favourable, nilai 1 untuk jawaban sangat tidak setuju (STS), nilai 4 jawaban sangat setuju (SS), nilai 3 untuk jawaban setuju (S), dan nilai 2 untuk jawaban tidak setuju (TS). Sedangkan untuk item yang unfavourable nilai 4 sangat tidak setuju (STS), nilai 3 untuk jawaban tidak setuju (TS), nilai 2 untuk jawaban setuju (S), dan nilai 1 untuk jawaban sangat setuju (SS).

F. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Validitas Alat Ukur

Uji validitas dilakukan untuk memastikan seberapa baik suatu skala digunakan untuk mengukur konsep yang seharusnya diukur. Menguji validitas konstruk dilakukan dengan cara mengkorelasikan antara skor butir pertanyaan dengan skor totalnya (Sugiyono, 2012). Dalam penelitian ini, untuk mengetahui validitas alat ukur penelitian ini adalah teknik *Corrected Item Total Correlation*. Validitas dalam

penelitian ini akan diuji dengan menggunakan bantuan SPSS (*Statistic Packages For Social Science*).

2. Realiabilitas Alat Ukur

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui apakah alat pengumpulan data tersebut telah menunjukkan tingkat keakuratan dan kestabilan suatu instrument atau belum, artinya kapan pun alat ukur tersebut digunakan akan memberikan hasil yang sama atau tidak. Uji reliabilitas dilakukan menggunakan rumus *alpha Cronbach (a)* (Sugiyono, 2012). Realibilitas dalam penelitian ini akan diuji dengan menggunakan bantuan SPSS (*Statistic Package For Social Science*).

G. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik *f %* deskriptif dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul. Hal ini didasarkan pada pertimbangan bahwa penelitian ini hanya memberikan gambaran mengenai suatu kondisi, yaitu identifikasi perilaku fanatisme remaja putri pecinta K-Pop.

Sebelum dilakukan analisis data dengan menggunakan teknik analisis deskriptif frekuensi, maka terlebih dahulu dilakukan uji asumsi yaitu uji normalitas untuk mengetahui apakah distribusi data dari variabel penelitian telah menyebar secara normal.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Sesuai hasil analisis deskriptif fanatisme pada remaja putri di kota Medan didapatkan nilai rata-rata Aspek Besarnya Minat dan Kecintaan pada suatu kegiatan sebanyak 44,89 atau 49%, nilai rata-rata Aspek sikap pribadi maupun kelompok Terhadap kegiatan tertentu sebanyak 26,07 atau 28. nilai rata-rata Aspek lama seseorang Terlibat dalam Suatu kegiatan sebanyak 16,25 atau 18% serta rata-rata Aspek Dukungan Orang Tua sebanyak 5,62 atau 6%.

Dari hasil analisis tadi diketahui siapa yang mempunyai persentase tertinggi yaitu, nilai rata-rata dari Aspek Minat dan Kecintaan pada Suatu kegiatan ialah 44,89 atau 49%, serta yg memiliki persentase terendah ialah Aspek Dukungan Orang Tua 5,62 atau 6%.

B. Saran

Sesuai hasil penelitian ini maka bisa dikemukakan saran-saran berikut ini:

1. Saran untuk remaja putri penggemar K-Pop

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan tentang perilaku fanatisme yang dapat terjadi, sehingga remaja dapat menggunakan informasi ini untuk menghindari perilaku fanatisme tersebut. Kita dapat mengurangi biaya yang dikeluarkan secara berlebihan dalam hal membeli segala yang berkaitan dengan idola kita, namun jika kita dapat bijak uang yang kita keluarkan dapat berguna di masa depan, seperti untuk biaya pendidikan dan kebutuhan masa depan lainnya. Kita bisa menghemat uang dengan tidak membelanjakannya untuk hal yang sama berulang-ulang, dan malah

membeli barang lain yang lebih dibutuhkan daripada sekadar mengikuti ego atau keinginan Kita.

2. Saran untuk fandom

Dari hasil penelitian ini, di harapkan dapat menjadi saran informasi mengenai perilaku fanatisme yang dapat terjadi dari para anggota fandom. Dan diharapkan baik para *founder* juga anggota untuk terus mempertahankan solidaritas nya yang sudah terbentuk sejak awal fandom itu ada.

3. Saran untuk orang tua

Di harapkan dari hasil penelitian ini, para orang tua mulai mengenal hal yang disukai oleh anak-anak mereka. Bahwa tidak selalu hal yang berbau negatif, ketika seorang anak menyukai K-Pop. Dan orang tua juga tetap mengawasi setiap kegiatan si anak, juga mengawasi setiap pengeluaran yang dilakukan anak agar tidak terlalu boros dalam membeli hal-hal yang berkaitan dengan idol favoritnya.

4. Saran untuk peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, karena penelitian ini masih memiliki berbagai kekurangan. Khusus nya bagi penelitian selanjutnya, dapat menggunakan kuisisioner secara *offline* dan juga wawancara hal ini agar terhindar dari *faking good* yang dilakukan secara sengaja oleh para sampel. Dan juga dapat mengembangkan metode penelitian yang berbeda bisa dengan metode kualitatif.

BAB V

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, H. C., & Supriyadi, D. (2018). Hubungan Fanatisme Dan Konformitas Terhadap Agresivitas Verbal Anggota Komunitas Suporter Sepak Bola Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 5(01), 132. <https://doi.org/10.24843/jpu.2018.v05.i01.p13>
- Chaplin, P. J. (2018). *Kamus Lengkap Psikologi* (ke-7).
- Damasta, G. A., & Dewi, D. K. (2020). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Fans Jkt48 Di Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 07(04), 13–18. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/36343>
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 59. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v3i1.2442>
- Intan, P., & detiktravel. (2020). *Rayakan Ultah Kang Daniel, Fan Indonesia Beli Tanah di Skotlandia*. <https://Travel.Detik.Com/Travel-News/>. https://travel.detik.com/travel-news/d-5291108/rayakan-ultah-kang-daniel-fan-indonesia-beli-tanah-di-skotlandia?_ga=2.250862022.1591363179.1646108091-333574254.1646108089
- Juwita, S. H. (2018). Tingkat fanatisme penggemar k-pop dan kemampuan mengelola emosi pada komunitas EXO-L di kota yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 4(7), 273–286. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/ojs/index.php/fipbk/article/view/12568>
- Kumparan.com. (2017). *Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja* | *kumparan.com*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja/full>
- Kurniasari, L. (2013). *Fanatisme terhadap sns di kalangan anggota komunitas soshi fans java (Studi Etnografi Tentang Fanatisme di Kalangan Anggota Komunitas Soshi Fans Java Terhadap Girlband SNSD)*. 182. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/18579/fanatisme-terhadap-snsd-di-kalangan-anggota-komunitas-soshi-fans-java-studi-etnografi-tentang-fanatisme-di-kalangan-anggota-komunitas-soshi-fans-java-terhadap-girlband-snsd-.html>
- Manuaba, I. B. R. R., & Supriyadi, D. (2018). Hubungan Fanatisme Kelompok dengan Perilaku Agresi pada Anggota Organisasi Kemasyarakatan. *Jurnal*

- Psikologi Udayana*, 5(2), 460. <https://doi.org/10.24843/jpu.2018.v05.i02.p16>
- Nurdin, W. (2017). *Dua Fans di Indonesia Dikabarkan Mencoba Bunuh Diri Usai Jonghyun Shinee Meninggal, Kisahnya Viral!* <https://www.tribunnews.com/>.
<https://www.tribunnews.com/seleb/2017/12/20/dua-fans-di-indonesia-dikabarkan-mencoba-bunuh-diri-usai-jonghyun-shinee-meninggal-kisahnyaviral?page=4>
- Putri, L. A., Islam, U., Sultan, N., Kasim, S., & Info, A. (2020). Dampak Korea Wave Terhadap Prilaku Remaja. *E-Journal Uin, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.*, 3(1), 42–48. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/alittizaan>
- Rianingsih, C., Wulan, R. R., & Malau, R. M. U. (2019). Fanatisme Fans Perempuan Dalam Mendukung Klub Sepakbola Manchester United (Studi Kasus Pada United Babes of Bandung). *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 188–194. <http://journal-old.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/8901>
- Robles, U. M. (2013). *Fanaticism In Psychoanalysis Upheavals* (C. Williamson (ed.); revisi). The Studio Publishing Services.
- Sarwono, W. S. (20163). *Psikologi Remaja* (ke-18). Rajawali Pers.
- Sugiyono, D. P. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Thahira. (2020). *Survei: Penggemar K-Pop Bisa Habiskan Rp 20 Juta per Tahun untuk Idolanya*. [Kumparan.Com. https://kumparan.com/kumparank-pop/survei-penggemar-k-pop-bisa-habiskan-rp-20-juta-per-tahun-untuk-idolanya-1uiF3RzI6F/full](https://kumparan.com/kumparank-pop/survei-penggemar-k-pop-bisa-habiskan-rp-20-juta-per-tahun-untuk-idolanya-1uiF3RzI6F/full)
- Yoon, T.-J., & Yong, J. D. (2017). *The Korean Wave: Evolution, Fandom, and Transnationality*.





LAMPIRAN A
DATA PENELITIAN

SKALA FANATISME																																											
No. Res	Usia	Pendidikan	Sejak Tahun	Apakah Aktif Di Kegiatan Fandom	Apakah Pernah Mengikuti Fandom Lain	ASPEK																																					
						Besarnya Minat Dan Kecintaan Pada Suatu Kegiatan											Sikap Pribadi Maupun Kelompok Terhadap Kegiatan Tertentu								Lama Seseorang Terlibat Dalam Suatu Kegiatan						Dukungan Orang Tua												
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Jlh	1	2	3	4	5	6	7	8	Jlh	1	2	3	4	5	6	Jlh	1	2	3	4	5	6	Jlh
Ch	14	SMP	2017	Lumayan aktif	Ya	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	48	4	3	1	2	1	4	3	2	20	4	4	2	3	2	1	16	2	4	4	4	1	4	19
N	13	SMP	2017	IYA	Tidak	4	3	2	2	4	4	3	2	3	4	2	3	3	1	40	4	2	2	4	3	3	2	3	23	3	4	4	4	4	4	23	3	2	4	4	1	4	18
Ri	13	SMP	2018	Iya	Ya	4	3	2	2	4	4	4	3	2	3	2	3	3	1	40	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	2	3	3	3	17	2	2	4	3	1	3	15
J	13	SMP	2021	ya	Ya	3	2	2	2	2	3	2	4	3	4	2	3	4	1	37	4	3	4	4	3	4	4	4	30	3	3	2	4	4	2	18	1	2	2	1	1	1	8
S	13	SMP	2020	Eggak terlalu	Ya	3	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	35	3	2	2	3	3	3	3	2	21	2	3	2	4	4	2	17	2	2	2	2	2	3	13
Y	21	KULIAH	2017	Iya	Ya	4	2	2	1	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	32	3	1	2	1	2	3	3	3	18	1	2	3	4	4	3	17	3	2	4	3	1	4	17
K	13	SMP	2019	Aktif	Tidak	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	41	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	3	2	4	3	4	18	2	2	2	1	2	2	11
Q	14	SMP	2018	Lumayan	Ya	3	3	1	2	3	3	3	2	2	3	1	2	3	2	33	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	2	3	3	3	17	3	2	3	3	2	3	16
To	18	KULIAH	2021	iyaa saya aktif	Ya	4	3	2	2	4	4	2	3	4	4	3	3	3	1	42	4	2	2	2	3	3	3	3	22	2	4	4	4	3	3	20	2	2	4	4	1	4	17
Ka	18	KULIAH	2019	Tidak	Tidak	4	2	1	1	2	2	3	3	3	3	1	3	2	1	31	3	2	2	2	2	3	3	2	19	1	2	1	3	3	1	11	1	1	2	3	1	4	12
Ai	18	KULIAH	2012	Tidak juga	Ya	3	3	2	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	36	2	2	2	2	3	3	3	4	21	3	3	2	4	3	3	18	2	2	2	2	2	3	13
Ku	18	KULIAH	2014	Ya	Ya	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	2	3	2	2	40	4	3	3	3	3	4	3	3	26	4	4	3	4	4	2	21	2	2	3	3	2	2	14
A	18	KULIAH	2012	tidak sering	Ya	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	2	3	3	2	41	3	3	3	2	2	3	3	4	23	4	4	2	4	3	3	20	1	2	3	3	1	2	12
N	18	KULIAH	2013	Tidak	Ya	4	3	2	1	3	2	2	3	3	4	1	2	3	1	34	3	3	2	3	3	4	3	3	24	3	4	3	4	3	3	20	1	1	2	3	1	3	11
B	13	SMP	2018	Lumayan	Tidak	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	1	3	2	1	44	4	4	4	4	3	4	4	1	28	1	4	4	4	4	2	19	4	3	4	4	1	1	17

CI	18	SMA	2015	Aktif	Ya	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	44	3	3	3	4	3	3	3	2	24	4	4	4	4	3	2	21	3	3	3	3	1	2	15
F	15	SMP	2018	Lumayan	Tidak	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	3	4	4	4	3	3	3	3	27	3	4	3	3	3	3	19	2	2	3	3	2	3	15
GH	15	SMP	2016	Tidak	Ya	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44	4	3	4	3	4	4	4	4	30	2	3	3	3	3	3	17	3	2	3	3	2	1	14
H	16	SMA	2018	Ya	Tidak	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	48	4	4	4	4	3	3	3	3	28	2	3	3	3	3	3	17	3	3	4	3	3	3	19
I	14	SMP	2016	Ya	Tidak	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	48	4	4	4	4	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	18	2	2	3	2	1	1	11
K	18	KULI AH	2018	Ya	Ya	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	46	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	4	4	3	20	2	3	3	3	3	3	17	
A	17	SMA	2017	Lumayan	Tidak	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	50	4	4	4	4	3	3	3	3	28	2	4	4	3	3	3	19	2	4	2	2	1	1	12
A	14	SMP	2020	Ya	Tidak	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	3	3	4	49	4	4	4	4	4	3	3	3	29	3	3	3	4	4	3	20	2	3	3	2	1	2	13
BN	16	SMA	2019	Ya	Tidak	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	50	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	3	3	4	4	4	20	3	2	3	3	2	2	15
F	18	KULI AH	2014	Ya	Tidak	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	4	23	3	2	3	4	4	4	20
N	16	SMA	2019	Ya	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	4	4	24	2	2	3	3	2	3	15	
P	15	SMA	2020	Ya	Ya	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	53	2	3	3	3	4	4	4	4	27	3	3	3	4	4	4	21	2	2	3	4	1	3	15
R	16	SMA	2015	Ya	Tidak	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	4	23	2	2	3	3	1	3	14	
S	13	SMP	2017	Ya	Tidak	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	53	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	3	22	2	2	3	3	2	1	13	
T	12	SMP	2020	Ya	Tidak	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	32	2	4	4	4	4	4	22	2	2	4	4	2	1	15	
S	13	SMP	2017	Ya	Tidak	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	4	23	2	2	3	3	2	1	13	
PN	14	SMP	2015	Ya	Tidak	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	2	3	3	3	2	1	14	
M	12	SD	2016	Ya	Tidak	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	2	2	3	3	2	1	13	
DW	15	SMA	2020	Ya	Tidak	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	32	2	4	3	4	4	4	21	2	2	3	3	2	1	13	
L	16	SMA	2020	Ya	Tidak	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	51	3	3	3	3	4	4	4	4	28	2	4	4	4	4	4	22	2	2	3	3	2	3	15
V	14	SMP	2018	Ya	Tidak	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	50	3	4	4	4	3	3	3	3	27	4	4	4	3	3	3	21	2	3	3	3	1	1	13
F	17	SMA	2014	Ya	Tidak	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	48	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	4	4	23	2	2	3	3	2	3	15	
A	15	SMA	2017	Ya	Tidak	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	52	3	3	4	4	4	4	4	30	3	4	3	4	4	4	22	2	2	3	3	1	2	13	
M	18	KULI	2015	Ya	Tidak	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	53	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	3	4	4	4	22	2	3	3	3	2	3	16	



LAMPIRAN B

UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS SKALA

Uji Validitas dan Reabilitas Skala Fanatisme

Reliability

Scale: Fanatisme

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	91	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	91	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,935	34

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
aitem_1	3,51	,503	91
aitem_2	3,31	,552	91
aitem_3	3,15	,729	91
aitem_4	2,91	,725	91
aitem_5	3,25	,589	91
aitem_6	3,27	,539	91
aitem_7	3,18	,529	91
aitem_8	3,32	,514	91
aitem_9	3,24	,603	91
aitem_10	3,24	,638	91
aitem_11	3,27	,616	91
aitem_12	3,01	,658	91
aitem_13	3,30	,505	91
aitem_14	3,09	,571	91
aitem_15	2,24	,544	91
aitem_16	2,54	,583	91
aitem_17	2,80	,582	91
aitem_18	3,29	,501	91
aitem_19	3,24	,544	91
aitem_20	3,38	,489	91
aitem_21	3,00	,775	91
aitem_22	3,23	,473	91
aitem_23	3,23	,496	91
aitem_24	2,93	,841	91
aitem_25	3,21	,548	91
aitem_26	3,30	,483	91

aitem_27	3,26	,468	91
aitem_28	3,22	,574	91
aitem_29	3,40	,492	91
aitem_30	3,32	,492	91
aitem_31	3,15	,613	91
aitem_32	2,84	,582	91
aitem_33	1,86	,569	91
aitem_34	2,41	,882	91

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_1	101,40	121,264	,576	,932
aitem_2	101,59	118,066	,794	,930
aitem_3	101,75	114,947	,794	,929
aitem_4	101,99	117,633	,619	,932
aitem_5	101,65	119,564	,620	,932
aitem_6	101,63	119,770	,664	,931
aitem_7	101,73	120,313	,629	,932
aitem_8	101,58	121,201	,568	,932
aitem_9	101,66	118,338	,701	,931
aitem_10	101,66	117,960	,687	,931
aitem_11	101,63	118,148	,699	,931
aitem_12	101,89	123,521	,269	,936
aitem_13	101,60	121,931	,511	,933
aitem_14	101,81	120,398	,572	,932
aitem_15	102,66	127,183	,033	,937
aitem_16	102,36	129,034	-,112	,939
aitem_17	102,10	122,890	,362	,934
aitem_18	101,62	120,306	,668	,932
aitem_19	101,66	118,205	,793	,930
aitem_20	101,52	121,497	,571	,932
aitem_21	101,90	115,890	,684	,931
aitem_22	101,67	119,335	,806	,931
aitem_23	101,67	119,579	,743	,931
aitem_24	101,97	117,210	,548	,933
aitem_25	101,69	118,460	,765	,930
aitem_26	101,60	121,464	,582	,932
aitem_27	101,64	120,145	,734	,931
aitem_28	101,68	120,331	,575	,932
aitem_29	101,51	122,275	,494	,933
aitem_30	101,58	120,957	,619	,932
aitem_31	101,75	118,502	,675	,931
aitem_32	102,07	123,107	,344	,935
aitem_33	103,04	125,265	,181	,936
aitem_34	102,49	129,675	-,128	,943

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
104,90	127,890	11,309	34

LAMPIRAN C

UJI NORMALITAS



Uji Normalitas

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Fanatisme	91	92,85	11,131	65	116

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Fanatisme
N		91
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	92,85
	Std. Deviation	11,131
	Absolute	,217
Most Extreme Differences	Positive	,217
	Negative	-,164
Kolmogorov-Smirnov Z		1,068
Asymp. Sig. (2-tailed)		,087

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.



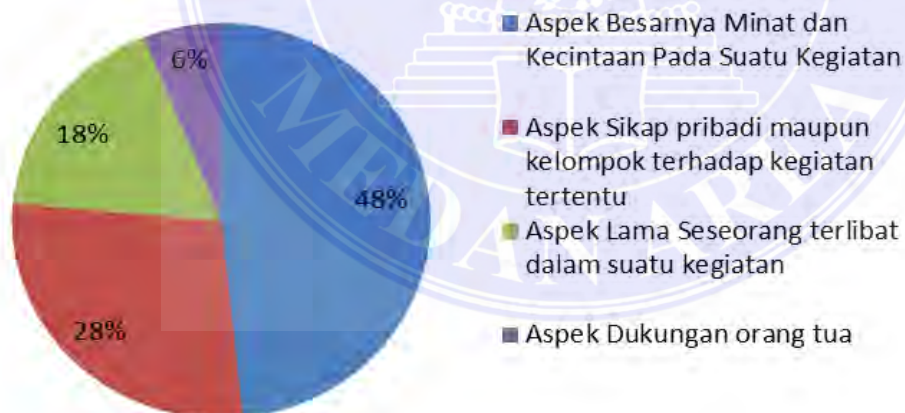
LAMPIRAN D
UJI DESKRIPTIF UMUM

Uji Deskriptif Umum

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Aspek Besarnya Minat dan Kecintaan Pada Suatu Kegiatan	91	31	56	44,89	6,045
Aspek Sikap pribadi maupun kelompok terhadap kegiatan tertentu	91	18	32	26,07	3,447
Aspek Lama Seseorang terlibat dalam suatu kegiatan	91	10	20	16,25	1,964
Aspek Dukungan orang tua	91	3	8	5,63	1,040
Valid N (listwise)	91				

Fanatisme





LAMPIRAN E
UJI DESKRIPTIF FEKUENTIF

Uji Deskriptif Fekuentif

Frequency Table

Aspek Besarnya Minat dan Kecintaan Pada Suatu Kegiatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tinggi	87	95,6	95,6	Valid
Valid Sedang	4	4,4	4,4	
Total	91	100,0	100,0	

Aspek Sikap pribadi maupun kelompok terhadap kegiatan tertentu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tinggi	88	96,7	96,7	96,7
Valid Sedang	3	3,3	3,3	100,0
Total	91	100,0	100,0	

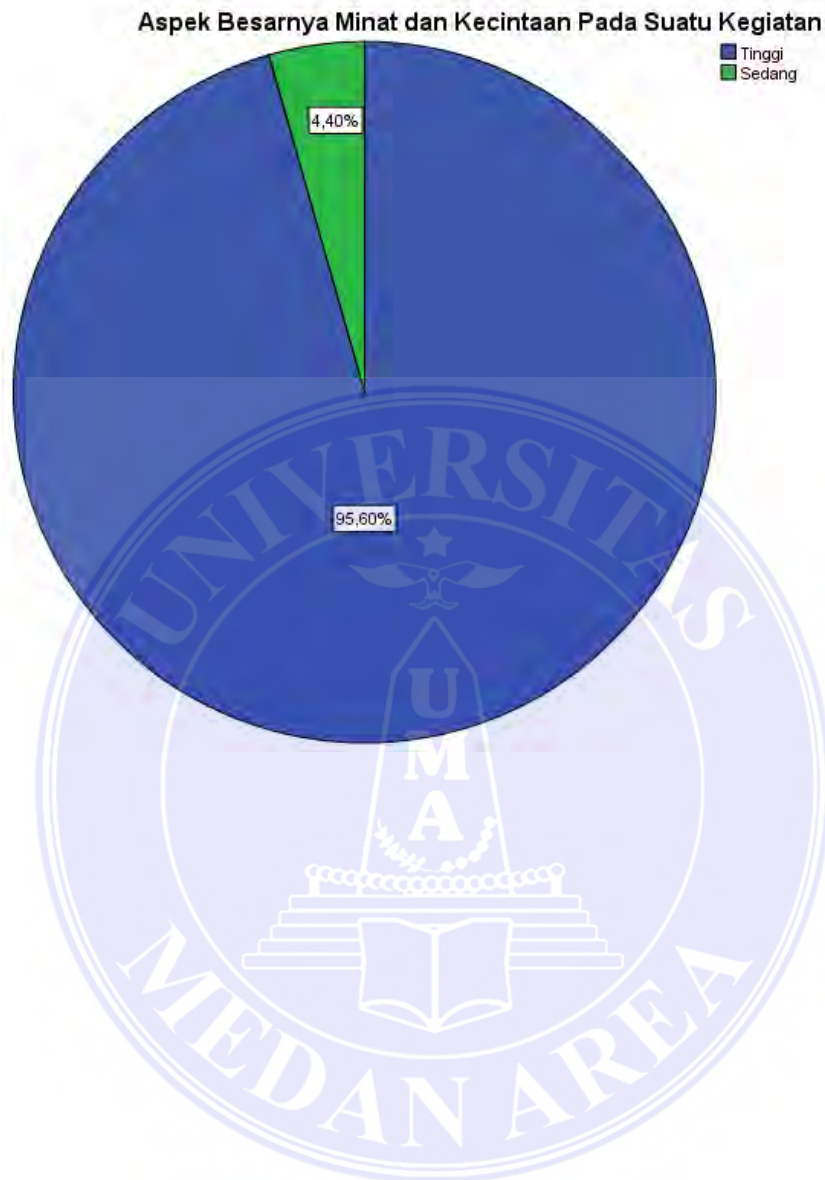
Aspek Lama Seseorang terlibat dalam suatu kegiatan

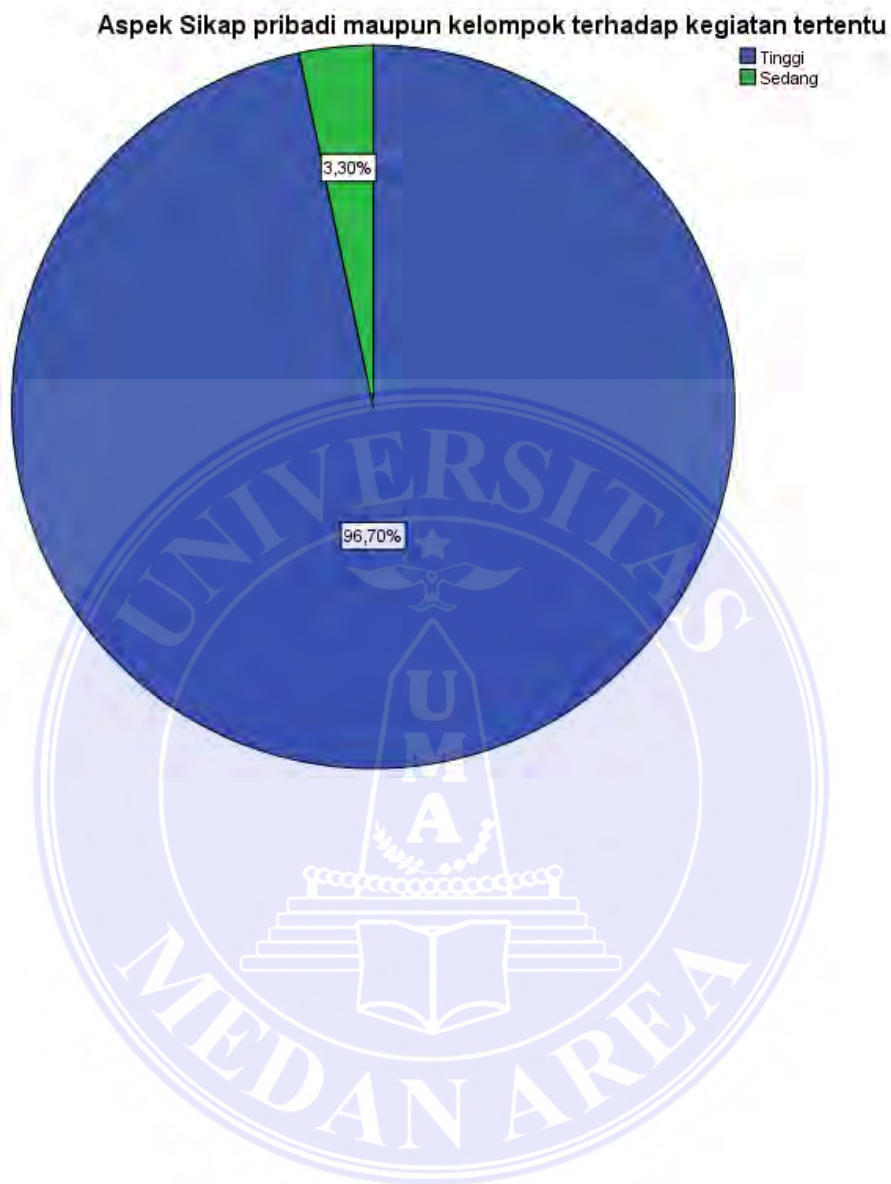
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tinggi	89	97,8	97,8	97,8
Valid Sedang	1	1,1	1,1	98,9
Rendah	1	1,1	1,1	100,0
Total	91	100,0	100,0	

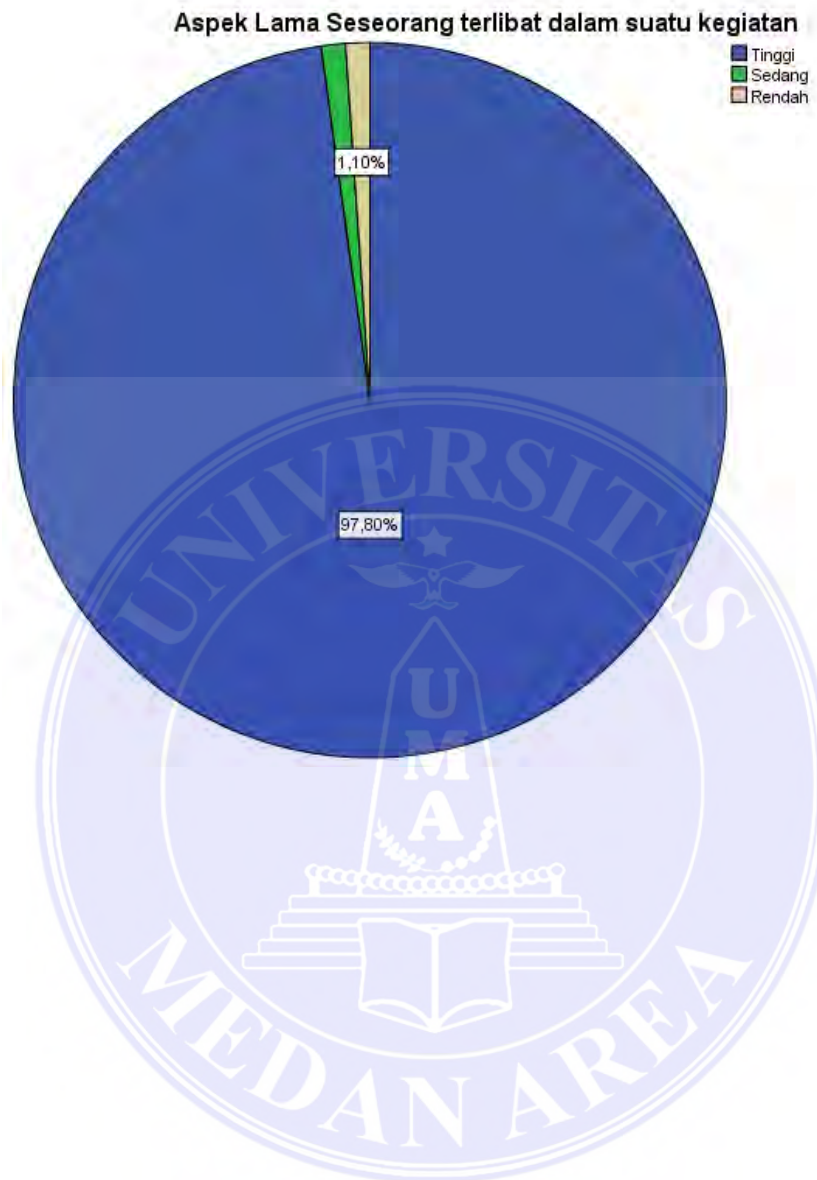
Aspek Dukungan orang tua

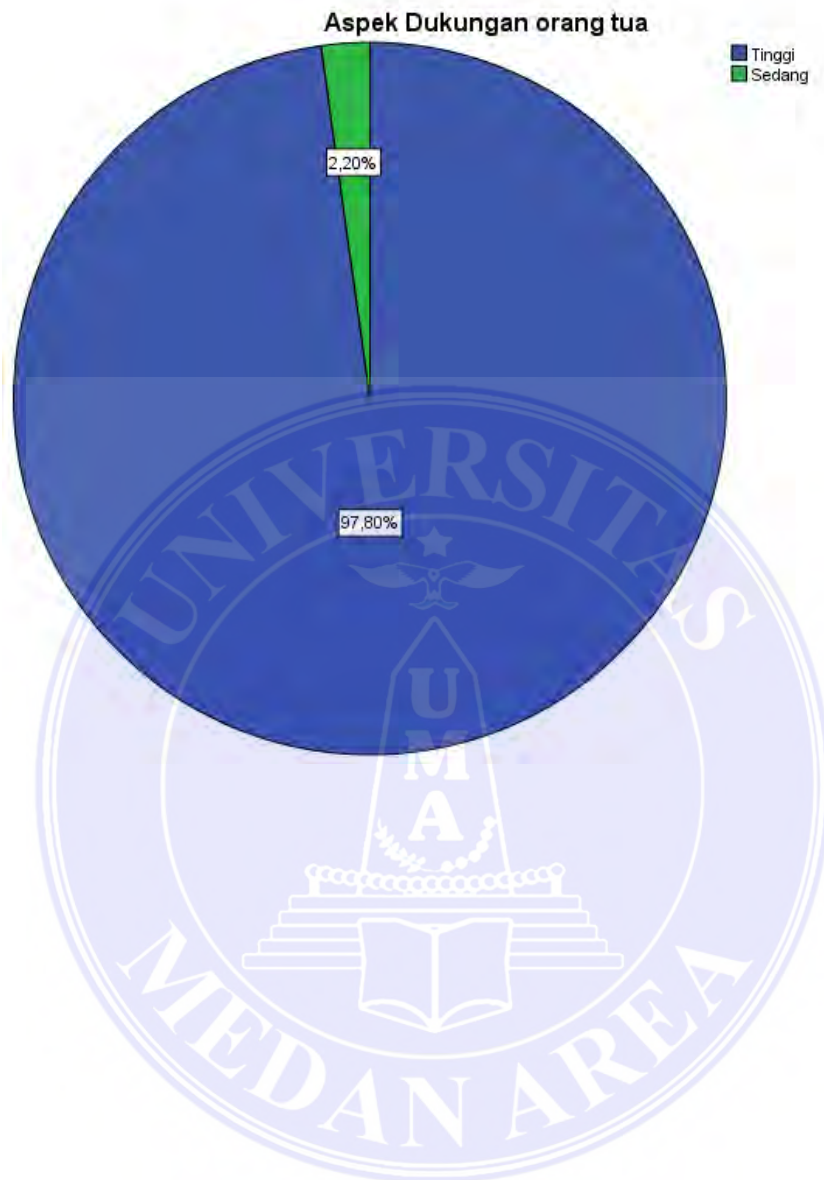
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tinggi	89	97,8	97,8	97,8
Valid Sedang	2	2,2	2,2	100,0
Total	91	100,0	100,0	











LAMPIRAN F
SKALA PENELITIAN



SKALA FANATISME

Nama/Inisial :

Usia :

Pendidikan :

Mengikuti Fandom :

Sejak Tahun :

Apakah Aktif Di Kegiatan Fandom :

Apakah Pernah Mengikuti Fandom Lain :

Petunjuk pengisian

1. Bacalah pernyataan di bawah ini dengan baik dan teliti.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan saudara/i yang sesungguhnya.
3. Berilah tanda (X) pada salah satu alternatif jawaban:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

5. Saudara/i hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban pada setiap pernyataan.

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saat aku marah kemudian mendengarkan lagu idola ku itu membuat perasaan ku lebih baik				
2.	Aku marah bila ada yang menghina idola ku				
3.	Idola ku adalah segala nya bagi ku				
4.	Aku rela menghabiskan ratusan ribu hingga jutaan untuk selalu mendukung idola ku				
5.	Dengan menghabiskan waktu menonton live streaming idola ku adalah bentuk cinta ku pada mereka				
6.	Aku sering berteriak histeris ketika melihat idola ku walaupun hanya dari youtube				
7.	Aku rela berdesakan untuk dapat melihat langsung idola ku secara langsung				
8.	Aku akan terus mendukung idola ku walaupun banyak yang menghina mereka				
9.	Bagi ku idola ku adalah yang terbaik dari yang lain				
10.	Tidak ada yang boleh menghina idola ku				
11.	Informasi buruk mengenai idola ku hanya lah karangan semata				
12.	Aku menyukai K-Pop sejak kecil				
13.	Aku sudah lama menyukai idola ku				
14.	Aku sering mengikuti kegiatan anggota <i>fansbase</i> K-Pop				
15.	Orang tua ku selalu mengizinkan ku nonton konser dimanapun				
16.	Aku tidak pernah takut menghabiskan banyak uang untuk				

	mendukung idola ku				
17.	Orang tua ku tau selalu mendukung hal yang ku sukai				
18.	Aku lebih senang berolahraga dibandingkan mendengarkan musik K-Pop				
19.	Aku cuek ketika ada yang menjelekkkan artis K-Pop				
20.	Aku tidak memiliki idola K-Pop				
21.	Aku lebih suka menghabiskan uang untuk menabung atau makan				
22.	Aku lebih memilih maratho drakor dibandingkan menonton <i>streaming</i> K-Pop				
23.	Aku senang menghabiskan waktu hanya menonton kartun				
24.	Aku lebih senang rebahan di kasur dibandingkan harus keluar rumah				
25.	Aku bersikap biasa saja dengan para fans K-Pop				
26.	Aku tidak begitu peduli ketika ada orang yang membahas K-Pop				
27.	Aku lebih senang membahas pelajaran dibandingkan K-Pop				
28.	Aku lebih senang melihat berita artis barat				
29.	Aku tidak begitu suka dengan K-Pop				
30.	Aku lebih suka musik barat dibandingkan K-Pop				
31.	Aku lebih senang menghabiskan waktu untuk nongkrong dengan teman sebaya				
32.	Orang tua ku melarang semua hal yang berkaitan dengan K-Pop				
33.	Ketika aku ingin membeli sesuatu terutama tentang K-Pop				

	harus menabung dahulu				
34	Aku selalu bersembunyi-sembunyi ketika membeli album baru idola ku				





LAMPIRAN G

SURAT KETERANGAN BUKTI PENELITIAN

 **UNIVERSITAS MEDAN AREA**
FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 📠 (061) 7368012 Medan 20223
 Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 📠 (061) 8226331 Medan 20122
 Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 1103/FPSI/01.10/X/2021 8 Oktober 2021
 Lampiran : -
 Hal : Riset dan Pengambilan Data

Yth. Bapak/Ibu Ketua
 Engene Di Kota Medan
 di
 Tempat

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : Ade Rizka Kosumawardani
 NPM : 178600081
 Program Studi : Ilmu Psikologi
 Fakultas : Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data di Lapangan Merdeka Kota Medan, Jl. Pulau Pinang, Kesawan Kec. Medan Baru Kota Medan Sumatera Utara, 20236 guna penyusunan skripsi yang berjudul *"Gambaran Perilaku Fanatisme Pada Remaja Putri Pecinta K-Pop Di Kota Medan"*.

Perlu kami informasikan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, dan apabila telah selesai melakukan penelitian maka kami harapkan Bapak/Ibu dapat mengeluarkan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Organisasi yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
 Wakil Dekan Bidang Akademik,


 Laila Alita, S.Psi, MM, M.Psi, Psikolog

Tembusan
 - Mahasiswa Ybs
 - Arsip



UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 22/6/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)22/6/22



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 📠 (061) 7368012 Medan 20223
 Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 📠 (061) 8226331 Medan 20122
 Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 1101/FPSI/01.10/X/2021 8 Oktober 2021
 Lampiran : -
 Hal : Riset dan Pengambilan Data

Yth. Bapak/Ibu Ketua
NCTzen Di Kota Medan
 di
 Tempat

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : **Ade Rizka Kosumawardani**
 NPM : **178600081**
 Program Studi : Ilmu Psikologi
 Fakultas : Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data di **Lapangan Merdeka Kota Medan, Jl. Pulau Pinang, Kesawan Kec. Medan Baru Kota Medan Sumatera Utara, 20236** guna penyusunan skripsi yang berjudul **"Gambaran Perilaku Fanatisme Pada Remaja Putri Pecinta K-Pop Di Kota Medan"**.

Perlu kami informasikan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.


Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, dan apabila telah selesai melakukan penelitian maka kami harapkan Bapak/Ibu dapat mengeluarkan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Organisasi yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



an. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik,
Laili Alfira S.Psi, MM, M.Psi, Psikolog

Tembusan
 - Mahasiswa Ybs
 - Arsip





UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 📠 (061) 7368012 Medan 20223
 Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 📠 (061) 8226331 Medan 20122
 Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 1102/FPSI/01.10/X/2021 8 Oktober 2021
 Lampiran : -
 Hal : **Riset dan Pengambilan Data**

Yth. Bapak/Ibu Ketua
 MOA Di Kota Medan
 di
 Tempat

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : **Ade Rizka Kosumawardani**
 NPM : **178600081**
 Program Studi : Ilmu Psikologi
 Fakultas : Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data di **Lapangan Merdeka Kota Medan, Jl. Pulau Pinang, Kesawan Kec. Medan Baru Kota Medan Sumatera Utara, 20236** guna penyusunan skripsi yang berjudul **"Gambaran Perilaku Fanatisme Pada Remaja Putri Pecinta K-Pop Di Kota Medan"**.

Perlu kami informasikan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, dan apabila telah selesai melakukan penelitian maka kami harapkan Bapak/Ibu dapat mengeluarkan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Organisasi yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
 Wakil Dekan Bidang Akademik,




Laili Almita, S.Psi, MM, M.Psi, Psikolog

Tembusan

- Mahasiswa Ybs
- Arsip







KOMUNITAS NCTzen MEDAN
Jalan Pulau Pinang, Kesawan Kec. Medan Baru Kota Medan, Sumatera Utara

Nomor : 010/SBP/K-NM/XII/2021

Lampiran : -

Hal : **Surat Balasan Penelitian**

Kepada Yth :

Universitas Medan Area
Fakultas Psikologi
Di Tempat

Dengan Hormat,

Merujuk pada surat yang masuk kepada kami dengan nomor surat 1104/FPSI/01.10/X/2021, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Januar Pangestu
Jabatan : Founder

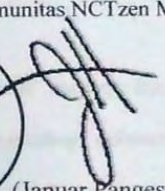

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswi yang beridentitas:

Nama : Ade Rizka Kosumawardani
Npm : 178600081
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

Telah selesai melakukan penelitian di Komunitas NCTzen Medan, terhitung mulai tanggal 9 hingga 11 Oktober 2021 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Gambaran Perilaku Fanatisme Pada Remaja Putri Pecinta K-Pop Di Kota Medan”**.

Dengan demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Founder Komunitas NCTzen Medan



 (Januar Pangestu)



KOMUNITAS A.R.M.Y MEDAN

Jalan Pulau Pinang, Kesawan Kec. Medan Baru Kota Medan, Sumatera Utara

Nomor : 020/SBP/K-AM/X/2021

Lampiran : -

Hal : **Surat Balasan Penelitian**

Kepada Yth :

Universitas Medan Area

Fakultas Psikologi

Di Tempat

Dengan Hormat,

Merujuk pada surat yang masuk kepada kami dengan nomor surat 1104/FPSI/01.10/X/2021, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ica

Jabatan : Founder

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswi yang beridentitas:

Nama : Ade Rizka Kosumawardani

Npm : 178600081

Program Studi : Ilmu Psikologi

Fakultas : Psikologi

Telah selesai melakukan penelitian di Komunitas A.R.M.Y Medan, terhitung mulai tanggal 9 hingga 12 Oktober 2021 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **"Gambaran Perilaku Fanatisme Pada Remaja Putri Pecinta K-Pop Di Kota Medan"**.

Dengan demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Founder Komunitas A.R.M.Y Medan



(Ica)



Scanned by TapScanner

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 22/6/22

Access From (repository.uma.ac.id)22/6/22

MOA

KOMUNITAS M.O.A MEDAN

Jalan Pulau Pinang, Kesawan Kec. Medan Baru Kota Medan, Sumatera Utara

Nomor : 010/SBP/K-MAM/VII/2021

Lampiran : -

Hal : **Surat Balasan Penelitian**

Kepada Yth :

Universitas Medan Area

Fakultas Psikologi

Di Tempat

Dengan Hormat,

Merujuk pada surat yang masuk kepada kami dengan nomor surat 1104/FPSI/01.10/X/2021, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novi

Jabatan : Founder

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswi yang beridentitas:

Nama : Ade Rizka Kosumawardani

Npm : 178600081

Program Studi : Ilmu Psikologi

Fakultas : Psikologi

Telah selesai melakukan penelitian di Komunitas M.O.A Medan, terhitung mulai tanggal 9 hingga 11 Oktober 2021 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **"Gambaran Perilaku Fanatisme Pada Remaja Putri Pecinta K-Pop Di Kota Medan"**.

Dengan demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Founder Komunitas M.O.A Medan



M.O.A
Moment Of Always

(Novi)

Scanned by TapScanner



KOMUNITAS ENGENE MEDAN

Jalan Pulau Pinang, Kesawan Kec. Medan Baru Kota Medan, Sumatera Utara

Nomor : 005/SBP/K-ENM/V/2021

Lampiran : -

Hal : **Surat Balasan Penelitian**

Kepada Yth :

Universitas Medan Area

Fakultas Psikologi

Di Tempat

Dengan Hormat,

Merujuk pada surat yang masuk kepada kami dengan nomor surat 1104/FPSI/01.10/X/2021, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Thatira Theodora T.

Jabatan : Founder

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswi yang beridentitas:

Nama : Ade Rizka Kosumawardani

Npm : 178600081

Program Studi : Ilmu Psikologi

Fakultas : Psikologi

Telah selesai melakukan penelitian di Komunitas Engene Medan, terhitung mulai tanggal 9 hingga 12 Oktober 2021 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Gambaran Perilaku Fanatisme Pada Remaja Putri Pecinta K-Pop Di Kota Medan”**.

Dengan demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Founder Komunitas Engene Medan




(Thatira Theodora T.)

