

**PERANCANGAN KEMASAN CINCAU DI UD. CINCAU
MENGUNAKAN METODE QUALITY FUNCTION
DEPLOYMENT (QFD)**

SKRIPSI

OLEH :

RIZKA HANA MANJA SIPAHUTAR

178150083



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 17/6/22

Access From (repository.uma.ac.id)17/6/22

**PERANCANGAN KEMASAN CINCAU DI UD. CINCAU
MENGUNAKAN METODE *QUALITY FUNCTION
DEPLOYMENT* (QFD)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Teknik
Universitas Medan Area



Oleh :

RIZKA HANA MANJA SIPAHUTAR

17 815 0083

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi dalam penulisan skripsi ini.

Medan, 12 Januari 2022

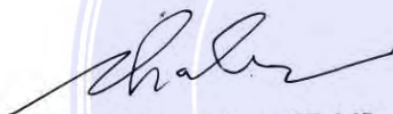


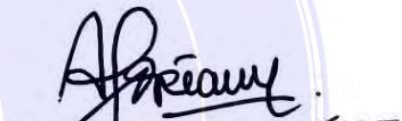
(Rizka Hana Manja Sipahutar)
178150083

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Perancangan Kemasan Cincou Di Ud. Cincou Menggunakan
Metode *Quality Function Deployment* (QFD)
Nama : Rizka Hana Manja Sipahutar
NPM : 178150083
Fakultas : Teknik
Program Studi : Teknik Industri

Disetujui Oleh :
Komisi Pembimbing ,


Chalis Fajri Hasibuan, ST, MSc
Pembimbing I


Healthy Aldriany Prasetyo, ST, MT
Pembimbing II

Mengetahui


Dr. Rahmad Syah, Kom, M.Kom
Dekan Fakultas Teknik


Nukhe Andri Silviana, ST.MT
Ketua Program Studi

Tanggal lulus : 12 Januari 2022

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR / SKRIPSI / TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Medan Area, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizka Hana Manja Sipahutar
NPM : 178150083
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : Perancangan Desain Kemasan Cincou Di UD. Cincou Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD), beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihkan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Medan

Pada tanggal : 12 Januari 2022

Yang menyatakan



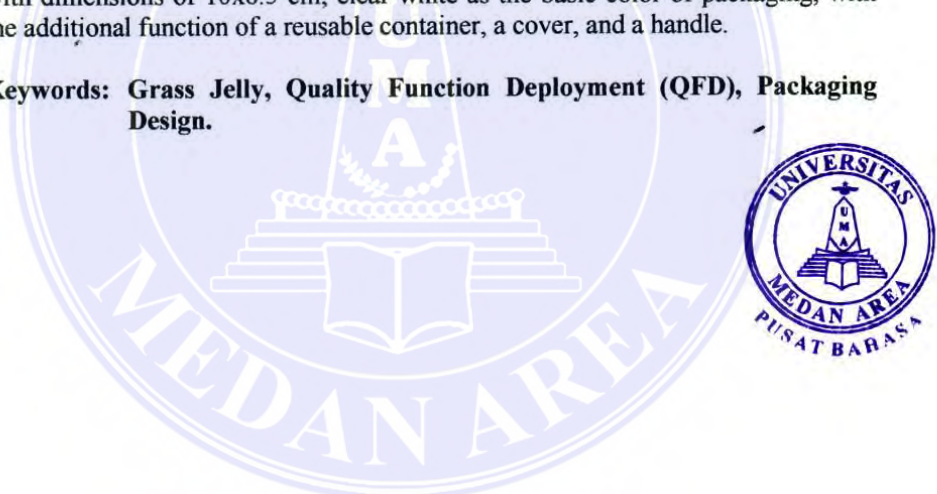
(Rizka Hana Manja Sipahutar)

ABSTRACT

Rizka Hana Manja Sipahutar. 178150083. "The Design of Grass Jelly Packaging at UD. Cincou Using Quality Function Deployment (QFD) Method". Supervised by Chalis Fajri Hasibuan, S.T., M.Sc. and Healthy Aldriany Prasetyo, S.T., M.T.

Packaging is a container that occupies an item so that it is safe, attractive, and has the allure of someone who wants to buy a product. UD. Cincou is a business of making grass jelly with simple packaging that uses plastic packaging. Grass jelly has low product resistance, of course, resulting in a lack of attractiveness and a low sale value in the market. In addition to attractiveness, the main thing in the packaging must include the complete product information. This study aimed to develop the packaging of grass jelly by conducting continuous development from various aspects. One method that could be used in product improvement was the Quality Function Deployment (QFD) method. In repairing the grass jelly packaging, there were 13 variables such as Packaging material, Packaging shape, Packaging color, Packaging dimensions, Handle dimensions, Brand shape, Brand positioning, Writing color, Font of writing, Handle Material, Handle color, Needs to be displayed and additional functions. In designing packaging products, 2 alternative options could be used with different specifications. The first alternative was made of plastic, square in shape with dimensions of 15x15 cm, clear white as the basic color of packaging with the additional function of a reusable container, also a cover, and a handle. While the second was made of plastic, round in shape with dimensions of 10x8.5 cm, clear white as the basic color of packaging, with the additional function of a reusable container, a cover, and a handle.

Keywords: Grass Jelly, Quality Function Deployment (QFD), Packaging Design.



ABSTRAK

Rizka Hana Manja Sipahutar NPM 178150083. “Perancangan Kemasan Cincou Di. UD Cincou Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD)”. Dibimbing oleh Chalis Fajri Hasibuan ST, MSc dan Healthy Aldriany Prasetyo, ST, MT.

Kemasan atau *packaging* adalah suatu wadah yang menempati suatu barang agar aman, menarik, mempunyai daya pikat dari seorang yang ingin membeli suatu produk. UD. Cincou merupakan usaha pembuatan cincou dengan pengemasan yang masih sederhana yaitu menggunakan kemasan plastik. Cincou dapat bertahan selama 1 hari diluar ruangan, maka dari itu banyak produk cincou yang tidak terjual karena tingkat ketahanan produk yang rendah. Hal ini tentunya berakibat pada kurangnya daya tarik serta rendahnya nilai jual produk dipasar. Selain daya tarik hal utama dalam kemasan harus mencantumkan informasi produk yang lengkap. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan kemasan cincou yang dilakukan dengan pengembangan secara kontinu dari berbagai aspek. Salah satu metode yang dapat digunakan dalam perbaikan produk adalah metode *Quality Function Deployment* (QFD). Dalam perbaikan kemasan cincou terdapat 13 variabel antara lain: Bahan kemasan, Bentuk kemasan, Warna kemasan, Dimensi kemasan, Dimensi pegangan, Bentuk merek, Letak posisi merek, Warna tulisan, Jenis tulisan, Bahan pegangan, Warna pegangan, Yang perlu ditampilkan dan fungsi tambahan. Dalam perancangan produk kemasan terdapat 2 alternatif pilihan yang dapat digunakan dengan spesifikasi yang berbeda. Alternatif yang pertama berbahan dasar plastik, berbentuk persegi dengan dimensi 15x15 cm, warna dasar kemasan putih bening dengan fungsi tambahan wadah dapat dipakai kembali, adanya penutup dan pegangan. Sedangkan desain kemasan yang kedua berbahan plastik, berbentuk bulat dengan dimensi 10x8,5 cm, warna dasar kemasan putih bening, dengan fungsi tambahan wadah dapat dipakai kembali, adanya penutup dan pegangan.

Kata Kunci : Cincou, *Quality Function Deployment* (QFD), Desain Kemasan.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Rizka Hana Manja Sipahutar dilahirkan di Desa Simpang Merbau, 28 Oktober 1998. Anak dari ayahanda Idris Sipahutar dan Ibunda Rosmaria Ritonga. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis pertama kali menempuh pendidikan di Sekoah Dasar (SD) pada SDN 115509 Simpang Merbau dan lulus pada tahun 2011. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke tingkat Sekolah Menengah Pertama di MTs.S Al-Washliyah Simpang Merbau dan lulus pada tahun 2014.

Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan di SMA N1 Aek Kota Batu dan lulus pada tahun 2017. Setelah lulus masa sekolah selama 12 tahun, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perkuliahan, dan masuk kuliah pada tahun 2017 dan terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi Teknik Industri Universitas Medan Area hingga pada saat ini.

Pada tahun 2020, penulis melaksanakan Kerja Praktek (KP) dan penelitian di PT. Bata Ringan Utama di KIM (Kawasan Industri Medan) Marelan, selama satu bulan, dan Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Skripsi yang Berjudul “Perancangan Desain Kemasan Cincou di UD. Cincou Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD)”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat akademis yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana teknik pada program studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Medan Area. Penulis melakukan penelitian di UD. Cincou, dengan judul ***“Perancangan Kemasan Cincou di UD. Cincou Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD)”***. Besar harapan penulis, penyusunan skripsi ini dapat menambah pengetahuan bagi pembaca. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, karena pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bimbingan dan dukungan yang besar dari berbagai pihak, baik berupa materi, spiritual, informasi maupun administrasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Terimakasih kepada Ayah dan Ibu tercinta, yang setiap saat mendoakan, menyemangati dan memberi dukungan baik moral maupun material dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng. MSc., selaku Rektor Universitas Medan Area.
3. Bapak Dr. Rahmad Syah, S.kom. M.kom., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Medan Area

4. Ibu Nukhe Andri Silviana. ST, MT, selaku Ketua Program Studi dan Koordinator Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Medan Area.
5. Bapak Chalis Fajri Hasibuan. ST, MSc, selaku dosen pembimbing I.
6. Ibu Healthy Aldriany Prasetyo. ST, MT, selaku dosen pembimbing II.
7. Staff pengajar dan pegawai di Universitas Medan Area khususnya program studi Teknik Industri yang telah membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan dari Teknik Industri.
9. UD. Cincin yang turut membantu penulis dalam pelaksanaan penelitian skripsi ini.

Semoga segala bantuan dari pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis yang tidak bisa disebutkan namanya satu-satu oleh penulis agar dapat bermanfaat dan diridhai Allah S.W.T.

Medan, 12 Januari 2022



(Rizka Hana Manja Sipahutar)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB IILANDASAN TEORI	
2.1 Produk.....	11
2.1.1 Pengertian Produk	11
2.1.2 Pengertian Siklus Hidup Produk	11

2.1.3	Perancangan dan Pengembangan Produk.....	14
2.1.4	Tolak Ukur Produk yang Berhasil.....	15
2.2.	Cincou	16
2.3	Kemasan.....	17
2.3.1.	Pengertian Kemasan	17
2.3.2.	Fungsi Kemasan	18
2.3.3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemasan Produk	19
2.3.4.	Variabel Kemasan	21
2.4	Pembuatan Kuisiener	25
2.5	<i>Quality Function Deployment</i>	26
2.5.1.	Pengertian <i>Quality Function Deployment</i>	26
2.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	28
2.6.1.	Pengujian Validitas	28
2.6.2.	Pengujian Reliabilitas.....	31
2.6.3.	<i>Design Produk dengan Software</i>	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2	Jenis Penelitian.....	34
3.3	Variabel Penelitian.....	34
3.4	Kerangka Berpikir.....	35
3.5	Metode Analisis Data.....	36
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.7	Pengolahan Data	40
3.8	Kesimpulan dan Saran	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengumpulan Data	41
4.1.1 Brainstorming.....	41
4.1.2 Spesifikasi Responden.....	42
4.1.3 Kuesioner Terbuka	43
4.1.4 Kuesioner Tertutup.....	45
4.1.5 Modus kuesioner Tertutup untuk Setiap Produk.....	46
4.2 Pengolahan Data	47
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	47
4.2.1.1 Uji Validitas	47
4.2.1.2 Uji Reabilitas.....	70
4.2.2 Perancangan <i>Quality Function Deployment</i> (QFD).....	76
4.2.3 Pembangkitan Alternatif (<i>Generating Alternative</i>).....	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Modus Kuisisioner Terbuka	44
Tabel 4.2. Pertanyaan Atribut	45
Tabel 4.3 Modus Tingkat Kepentingan dari Kriteria Kuesioner tertutup	46
Tabel 4.4 Data Atribut Bahan untuk Uji Validitas Produk Desain Kemasan Cincou.....	48
Tabel 4.5 Rekapitulasi uji Validiras untuk Semua Atribut Produk Desain Kemasan Cincou.....	53
Tabel 4.6 Data Atribut bahan untuk uji validitas Produk Desain Kemasan Cincou Pesaing I	53
Tabel 4.7. Rekapitulasi Uji Validitas untuk Semua Atribut Produk Desain Kemasan Cincou Pesaing I	58
Tabel 4.8. Data Atribut Bahan untuk Uji validias Produk Desain Kemasan Cincou Pesaing II.....	59
Tabel 4.9. Rekapitulasi Uji Validitas untuk Semua Atribut Produk Desain Kemasan Cincou Pesaing II.....	64
Tabel 4.10. Data Atribut bahan untuk Uji Validitas Produk Desain Kemasan Cincou Pesaing III	65
Tabel 4.11. Rekapitulasi Uji Validitas untuk Semu Atribut Produk Desain Kemasan Cincou Pesaing III	70
Tabel 4.12. Hasil Rekapitulasi Nilai Reabilitas Kinerja Desain Kemasan Cincou.....	71
Tabel 4.13. Hasil Rekapitulasi Nilai Reabilitas Kinerja Pesaing I	72

Tabel 4.14. Hasil Rekapitulasi Nilai Reabilitas Kinerja Pesaing II	73
Tabel 4.15. Hasil Rekapitulasi Nilai Reabilitas Kinerja Pesaing III.....	75
Tabel 4.16. Atribut produk Desain Kemasan Cincou	77
Tabel 4.17. Modus Atribut Produk Desain Kemasan Cincou	79
Tabel 4.18. Modus Atribut Produk Desain Kemasan Cincou Pesaing I,II,III.....	78



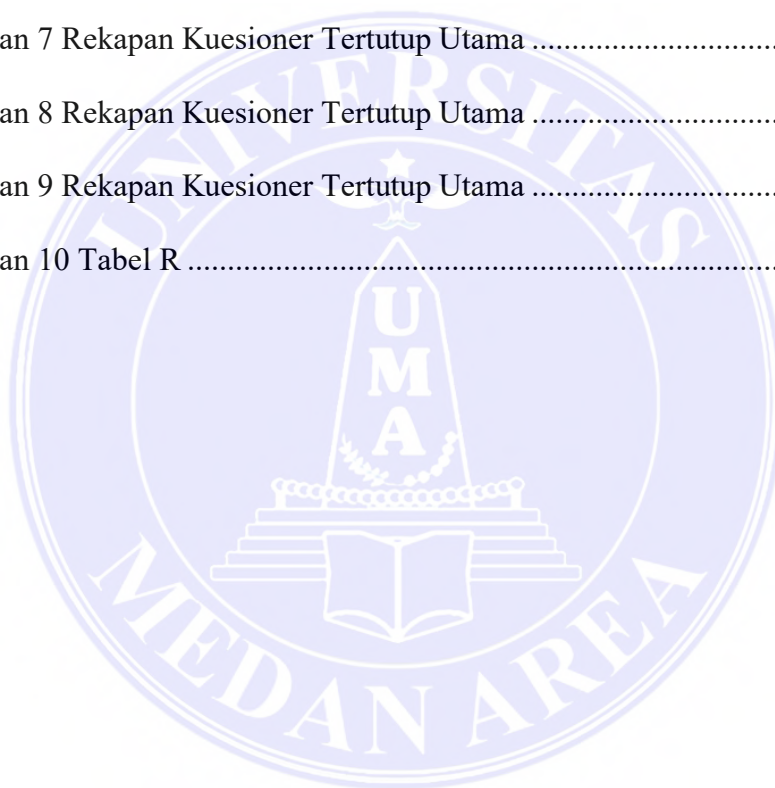
DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1. Data Produksi Cincou di UD. Cincou.....	4
Gambar 1.2 Data Penjualan Cincou di UD. Cincou	5
Gambar 1.3 Data Produk yang Tidak Terjual di UD. Cincou.....	5
Gambar 2.1 Siklus Hidup Produk (<i>Product Life Cycle</i>)	12
Gambar 2.2 Siklus Hidup Produk dan Masa Perancangan Produk.....	14
Gambar 2.3 <i>House of Quality</i>	27
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 3.2 Blok Diagram Metodologi Penelitian	38
Gambar 4.1 Etiket Brainstorming Produk Desain Kemasan Cincou	41
Gambar 4.2 Matriks Perlawanan antara Atribut dengan karakteristik Teknik.....	80
Gambar 4.3 Hubungan Antara Atribut Produk dengan Karakteristik Teknik.....	82
Gambar 4.4 Hubungan antar Sesama Karakteristik teknik	83
Gambar 4.5 Matriks Target yang Ingin Dicapai	88
Gambar 4.6 Matriks QFD (<i>Quality Function Deployment</i>).....	89
Gambar 4.7 Produk Perancangan Kemasan Cincou Alternatif I.....	95
Gambar 4.8 Label Kemasan Cincou Alternatif I.....	96
Gambar 4.9 Produk Perancangan Kemasan Cincou Alternatif II	96
Gambar 4.10 Label Cincou Alternatif II	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Terbuka	
Lampiran 2 Responden Kuesioner Terbuka	
Lampiran 3 Rekapitulasi Kuesioner Terbuka	
Lampiran 4 Kuesioner Tertutup	
Lampiran 5 Responden Kuesioner Tertutup	
Lampiran 6 Rekapitulasi Kuesioner Tertutup Utama	
Lampiran 7 Rekapitulasi Kuesioner Tertutup Utama	
Lampiran 8 Rekapitulasi Kuesioner Tertutup Utama	
Lampiran 9 Rekapitulasi Kuesioner Tertutup Utama	
Lampiran 10 Tabel R	



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Produk adalah suatu barang yang di tawarkan oleh seorang produsen dan harus di perhatikan, diminta, dicari, dibeli, digunakan atau di konsumsi oleh seorang konsumen pasar sebagai pemenuhan kebutuhan hidup. Pada usaha makanan produsen harus lebih mengoptimalkan kualitas rasa dan desain kemasan tersebut agar dapat bersaing di pasaran dengan produk lain. Menghasilkan suatu produk yang sesuai dengan kebutuhan manusia adalah hal yang ingin dicapai dari proses perancangan. Salah satu caranya adalah dengan merancang, dengan berorientasi terhadap keinginan dan kebutuhan pelanggan (Ginting, 2010).

Seiring dengan berkembangnya usaha *home-industry* dan permintaan konsumen akan makanan dan minuman yang terus meningkat, tidak hanya kualitas produk yang berpengaruh besar dalam penjualan. Kemasan juga mempunyai peran yang sangat penting dalam pemasaran sebuah produk. Menurut penelitian Fernidand (2008), banyak konsumen yang membeli secara sadar akan suatu produk karena tertarik pada suatu produk karena alasan warna, bentuk kemasan. Belum lagi konsumen yang membeli karena *impulse buying*, gara-gara menariknya desain, atau bentuk kemasan suatu produk, sehingga kemasan menjadi sangat efektif untuk mendorong konsumen membeli suatu produk.

Kemasan adalah sistem penyimpanan bahan makanan yang bertujuan untuk melindungi makanan, barang terhadap pengaruh cuaca atau proses alami lainnya. Selain itu kemasan juga bertujuan sebagai suatu wadah yang menampung suatu barang agar aman, menarik, mempunyai daya pikat dari seorang yang ingin membeli suatu produk. Kemasan juga menjadi media komunikasi antara produsen dengan calon konsumen, sehingga didalam desain kemasan tercantum informasi-informasi yang harus diketahui oleh calon konsumen, agar calon konsumen merasa tidak asing dengan produk yang di kemas.

Aspek visual menjadi daya tarik yang sangat penting dalam pembuatan desain kemasan untuk menarik perhatian pelanggan kepada suatu produk sehingga para pelaku bisnis perlu memperhatikan desain kemasan produknya. Dari segi promosi, kemasan berfungsi sebagai perangsang atau daya tarik pembeli dimana desain kemasan yang kurang menarik akan menyebabkan penurunan kualitas produk dan begitu juga sebaliknya. Desain kemasan sendiri merupakan sebuah bisnis kreatif yang mengaitkan bentuk, struktur, material, warna, citra, dan elemen-elemen desain dengan informasi produk agar produk dapat dipasarkan (Fitriah, 2018).

Pengemasan mempunyai dua fungsi yaitu fungsi protektif yang berkenaan dengan proteksi produk, perbedaan iklim, prasarana transportasi dan saluran distribusi yang semua berimbas pada pengemasan. Dengan pengemasan protektif, para konsumen tidak perlu harus menanggung risiko pembelian produk rusak atau cacat. Sedangkan fungsi promosional yang memiliki peranan sebagai media promosi terhadap makanan tersebut dengan menyangkut bentuk, warna, ukuran dari kemasan tersebut.

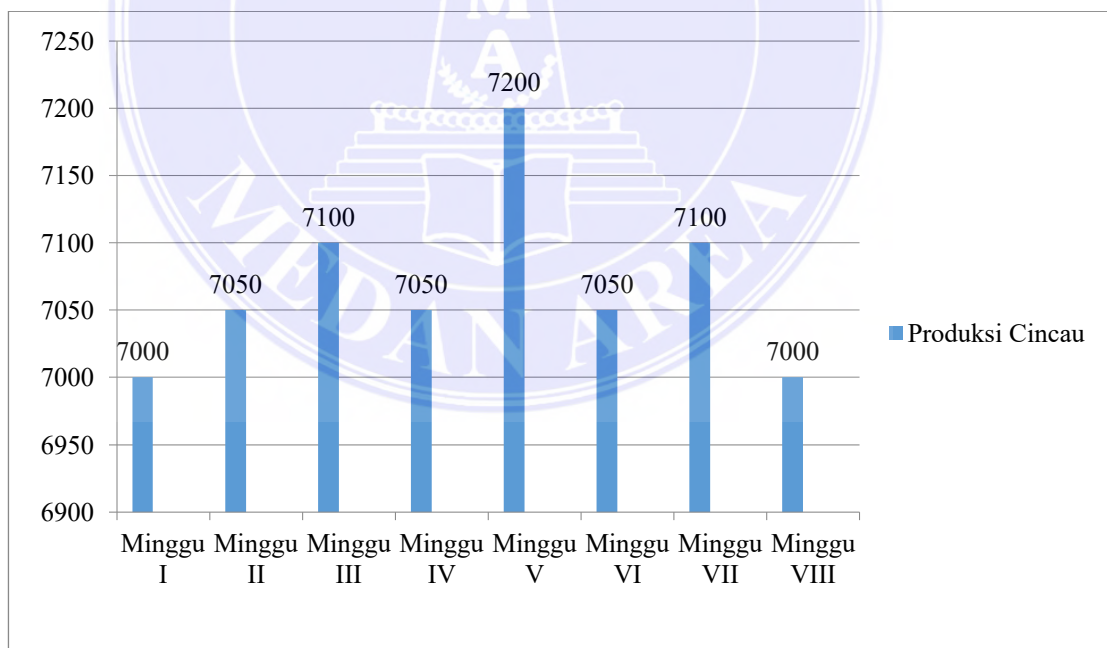
Cincou hitam merupakan salah satu jenis minuman yang banyak digemari oleh masyarakat di Indonesia. Bahan baku minuman cincou berasal dari daun tanaman pembuat cincou. Cincou hitam mengandung sejumlah mineral dan karbohidrat dalam jumlah banyak, serta vitamin A, B1, dan C. Manfaat cincou hitam diantaranya menurunkan panas badan, panas dalam, mencegah gangguan pencernaan, dan menurunkan tekanan darah tinggi serta mencegah penyakit jantung dan diabetes. Di Indonesia produk cincou hitam masih sedikit dihasilkan, padahal permintaan terus meningkat, industri pengolahan cincou hitam masih memiliki potensi besar untuk dikembangkan.

Produk cincou merupakan produk yang bersifat tidak tahan lama (*perishable*), cincou hitam dapat bertahan 3 hari di ruangan terbuka dan dapat bertahan lebih lama jika disimpan dalam wadah tertutup atau mesin pendingin selama seminggu. bersifat musiman. Pada saat musim kemarau atau bulan puasa pemasaran cincou hitam meningkat hal ini di karenakan banyak nya pedagang yang menjual produk dari olahan cincou hitam seperti olahan minuman segar seperti es campur dan aneka minuman lainnya. Sedangkan pada musim hujan dan di luar bulan puasa pemasaran cincou hitam menurun.

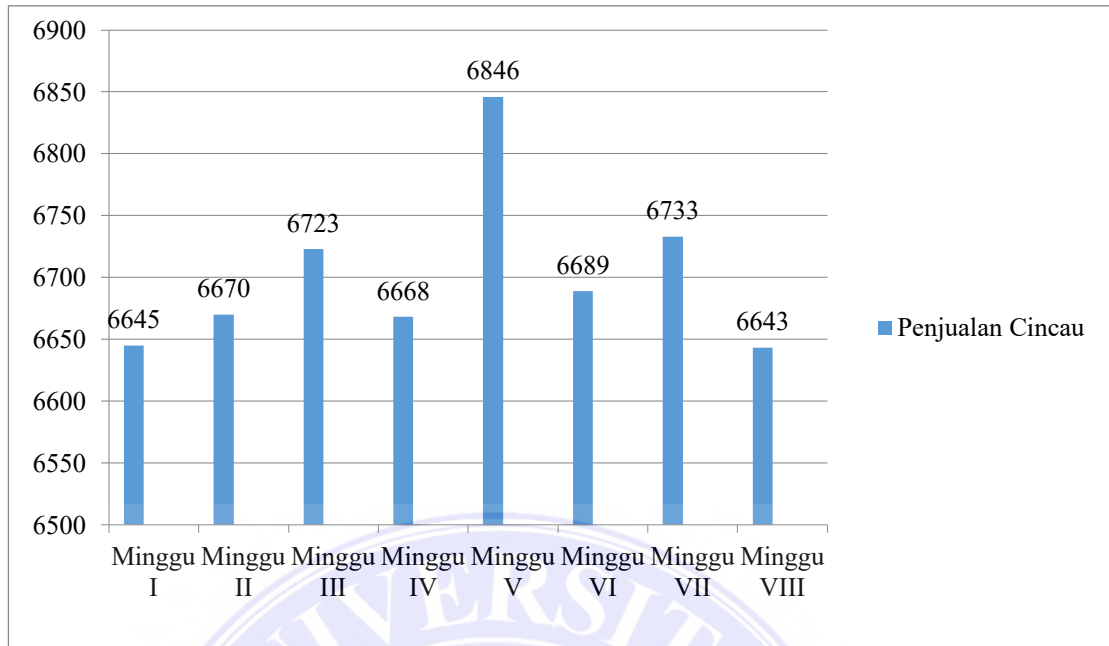
UD. Cincou merupakan usaha pembuatan cincou hitam yang berlokasi di Jalan. Surya Haji Ujung Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Usaha ini masih berskala kecil dengan peralatan sederhana yang dikerjakan secara manual. Saluran pemasaran cincou hitam ini terdiri dari dua jenis saluran pemasaran yaitu menjual langsung cincou hitam ke konsumen dan ke pedagang/agen.

Pemasaran cincou hitam ini hanya di pasar-pasar tradisional dan belum sampai ke pasar *modern* di kota medan.

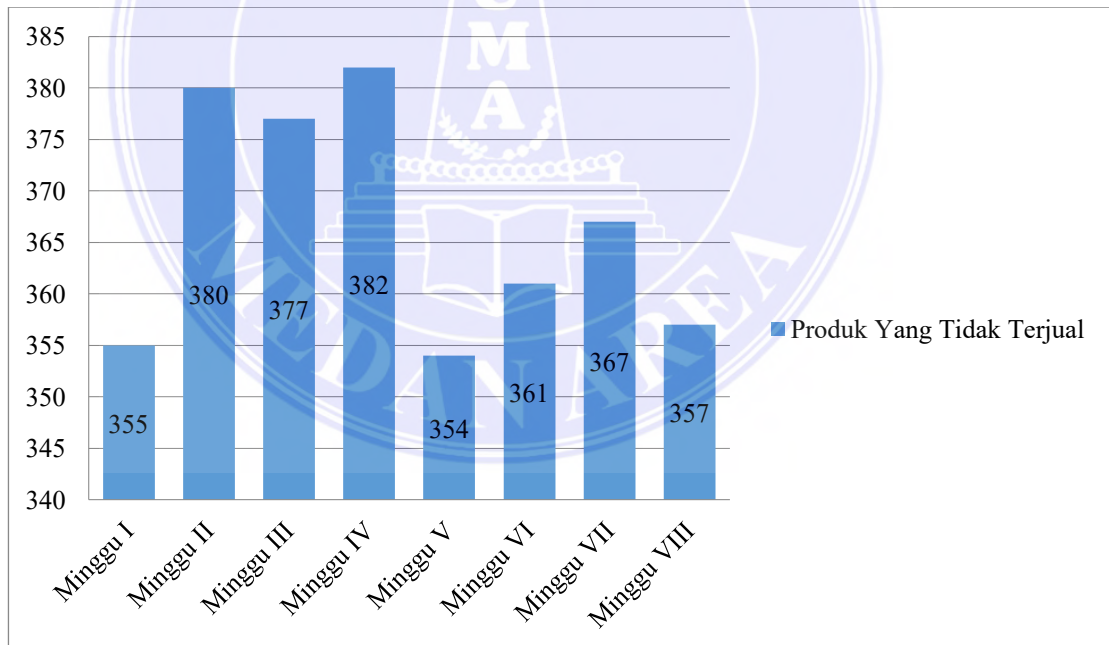
Cincou ini dijual dengan menggunakan kantung plastik, kemasan yang seperti ini sudah sangat umum digunakan untuk membungkus cincou sehingga cincou terlihat biasa dan tidak memiliki perbedaan dengan cincou lainnya dalam segi kemasan dan cincou hitam hanya dapat bertahan selama 3 hari diluar ruangan tanpa kemasan. Dari hal tersebut maka pemasaran cincou tidak dapat meluas khususnya di pasar modern karena tingkat ketahanan produk yang rendah dan kemasannya yang hanya dengan kantung plastik tentunya berakibat pada kurangnya daya tarik konsumen terhadap produk serta rendahnya nilai jual produk dipasar. Adapun data penjualan cincou dalam 1 minggu / loyangnya mulai dari tanggal 15 Maret – 15 Mei 2021 adalah sebagai berikut :



Gambar 1.1 Data Produksi Cincou di UD. Cincou



Gambar 1.2 Data Penjualan Cincou di UD.Cincou



Gambar 1.3 Data Produk Yang Tidak Terjual di UD. Cincou

Gambar diatas menunjukkan produksi dan penjualan cincou mulai dari tanggal 15 Maret – 15 Mei 2021 di UD. Cincou dan memproduksi cincou dengan jumlah 7000-7200 cetakan per minggu.

Kondisi yang terjadi pada UD. Cincou menunjukkan bahwa masih ada produk cincou yang tidak terjual, dengan ketahanan yang rendah produk yang rusak akan dibuang dan menjadi limbah. Maka dari itu perlu adanya peningkatan kualitas yang lebih baik agar dapat meningkatkan nilai jual produk serta dapat memperluas pemasaran produk.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi perbaikan kemasan cincou dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD). Rekomendasi yang diusulkan adalah bahan kemasan yang berkualitas, penggunaan bahan kemasan yang tahan air, penggunaan penutup kemasan yang mudah dibuka dan ditutup dengan aman, ukuran yang mudah didistribusikan, pencantuman informasi produsen, dan penggunaan huruf yang mudah dibaca. Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan rekomendasi perbaikan desain kemasan produk Cincou menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD). Pemilihan metode QFD didasarkan pada keterlibatan pelanggan dalam proses perbaikan desain kemasan sehingga memberikan jaminan kepuasan pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana desain kemasan cincou dengan metode *Quality Function Deployment* (QFD) berdasarkan keinginan dan kebutuhan pelanggan.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dituliskan sebelumnya, adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi keinginan pelanggan dalam merancang desain kemasan produk.
2. Menganalisis hasil rancangan desain kemasan produk.

1.4. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini dibuatlah batasan masalah untuk menghindari agar penelitian yang dilakukan tidak menyimpang dari rumusan masalah dan tujuan penelitian, adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tempat penelitian ini di UD. Cincou Jalan Surya Haji Ujung, Desa Lau dendang, Kecamatan Percut Sei Tuan, Sumatera Utara
2. Penelitian ini menggunakan metode QFD (*Quality Function Deployment*)
3. Responden yang dijadikan sampel adalah pelanggan tetap pada UD. Cincou
4. Tidak mengukur tingkat penjualan setelah dilakukan re-desain kemasan cincou

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian di UD. Cincou ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi UD. Cincou hasil kajian dapat menjadi masukan untuk memperbaiki/ memilih desain kemasan cincou untuk lebih menarik konsumen dalam promosi pemasaran.
2. Bagi Akademis, memberikan informasi dan ilmu pengetahuan, serta sebagai media belajar dan referensi bagi civitas akademik untuk melakukan penelitian selanjutnya.
3. Bagi penulis, penelitian ini berguna mengaplikasikan teori-teori yang pernah dipelajari selama kuliah dan mencari solusi bagi permasalahan yang timbul di dunia nyata.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada penulisan Tugas Akhir ini sistematika penulisan disusun sebagai berikut ini :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisi latar belakang kenapa peneliti ini diangkat, selain itu juga berisi permasalahan yang akan diangkat, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulis.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Berisi tentang rangkuman hasil penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya yang ada hubungannya dengan penelitian yang dilakukan. Selain itu juga berisi konsep dan prinsip dasar yang diperlukan untuk memecahkan masalah penelitian, dasar teori yang mendukung kajian yang akan dilakukan dalam penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang materi, alat, tata cara penelitian dan data apa saja yang akan digunakan dalam mengkaji dan menganalisis sesuai dengan bagan alir yang telah dibuat.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Berisi tentang uraian data-data apa saja yang dihasilkan selama penelitian yang selanjutnya diolah menggunakan metode yang telah ditentukan.

BAB V PEMBAHASAN

Membahas tentang hasil penelitian yang telah dilakukan pada saat pengolahan data untuk selanjutnya dapat menghasilkan suatu kesimpulan dan saran.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan hasil penelitian. Selain itu juga terdapat saran atau masukan-masukan yang perlu diberikan, baik terhadap peneliti sendiri maupun peneliti selanjutnya yang dimungkinkan penelitian ini dapat dilanjutkan.



BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Produk

2.1.1 Pengertian Produk

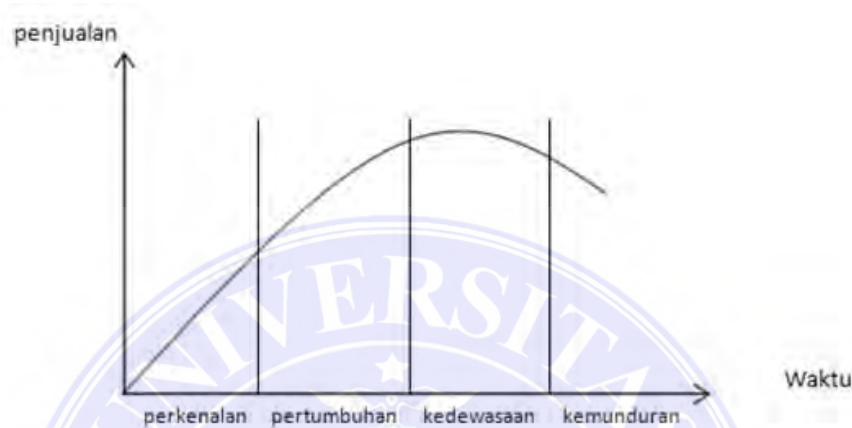
Produk adalah sebuah barang atau jasa yang dapat diperjual belikan, produk juga memiliki arti berupa apapun yang bisa ditawarkan ke pasar yang bisa memberikan kepuasan dari keinginan atau kebutuhan. Produk adalah “artefak” sesuatu yang merupakan hasil dari kreativitas manusia yang dapat dilihat, didengarkan, dirasakan, serta diwujudkan untuk memenuhi kebutuhan fungsional. Output dari proses dalam sistem produksi dapat berbentuk barang atau jasa, yang dalam hal ini disebut produk (Ginting, 2010). Pengukuran karakteristik output sejatinya mengacu pada kebutuhan atau keinginan pelanggan dalam pasar yang amat kompetitif sekarang ini.

2.1.2 Pengertian Siklus Hidup Produk

Setelah meluncurkan produk baru, manajemen menginginkan suatu produk agar menikmati hidup yang panjang dan bahagia. Walaupun mereka tidak mengharapan produk terjual selamanya, perusahaan ingin mendapatkan keuntungan yang cukup untuk menutup semua usaha dan resiko yang mereka tempuh pada saat meluncurkan produk. Manajemen mengetahui bahwa masing-masing produk akan mempunyai siklus hidup masing-masing, walaupun bentuk dan rentang waktunya tidak diketahui dimasa yang akan datang. Siklus hidup

produk (*Product Life Cycle*) merupakan perjalanan dari penjualan dan keuntungan produk (Ginting, 2018).

Penjualan produk tertentu mengikuti kurva “S” yang mencakup beberapa tahap seperti gambar terlihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1. Siklus Hidup Produk (*Product Life Cycle*)

Sumber : Ginting (2010)

1. Tahap Pengenalan

Pada tahap ini suatu produk baru diperkenalkan kepada konsumen melalui uji coba pemasaran. Berbagai promosi dilakukan untuk memperkenalkan produk tersebut, dengan demikian biaya yang dikeluarkan akan lebih besar dibandingkan pendapatan yang diperoleh.

2. Tahap Pertumbuhan

Merupakan tahap pertumbuhan dengan percepatan, penjualan produk meningkat pesat. Hal ini disebabkan oleh respon konsumen terhadap produk tersebut sudah semakin positif. Pada tahap ini pendapatan yang diperoleh juga sangat besar

3. Tahap Pendewasaan

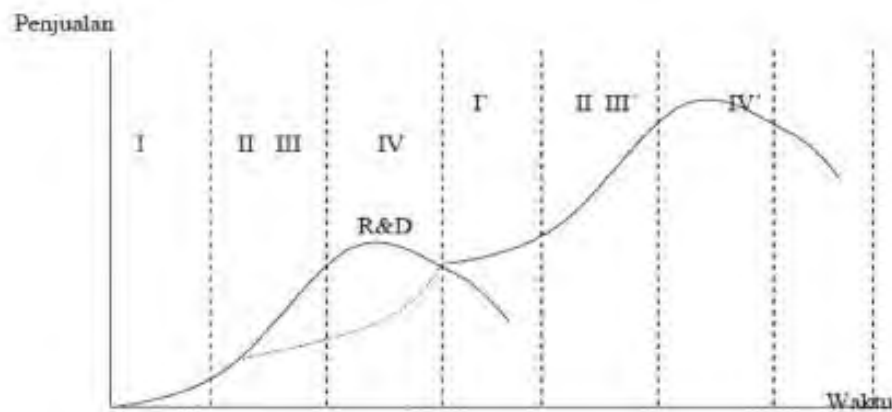
Pada tahap ini penjualan produk akan mencapai titik kejenuhan di mana penjualan produk hanya berkisar pada suatu titik tertentu. Umumnya cara-cara promosi pun tidak akan bisa untuk mendongkrak tingkat penjualan.

4. Tahap Kemunduran

Merupakan tahap kemunduran dan akhir dari produk tersebut. Jika produsen tidak berupaya melakukan inovasi maka produk tersebut akan mati begitu saja.

Dari siklus hidup produk tersebut terlihat bahwa perancangan produk memang sangat diperlukan untuk menjaga agar produk tersebut tetap eksis dipasaran. Jika dilihat dari siklus hidup produk tersebut, maka perancangan produk harus dilakukan pada saat produk berada pada tahap II, yaitu tahap pertumbuhan dan percepatan, karena pada tahap ini produk akan mengalami tingkat penjualan yang pesat dan produsen akan memperoleh keuntungan yang besar. Maka sebaiknya sebagian keuntungan tersebut dialokasikan untuk keperluan proses perancangan. Dengan demikian pada saat produk berada pada tahap IV maka produk telah siap untuk diluncurkan guna menggantikan produk yang lama sehingga kelangsungan hidup produk tetap terjaga (Ginting, 2010). Tahap perancangan produk pada siklus hidup produk dapat dilihat pada gambar

2.2.



Gambar 2.2. Siklus Hidup Produk dan Masa Perancangan Produk

Sumber : Ginting (2010)

2.1.3 Perancangan dan Pengembangan Produk

Pengembangan produk baru dimulai dengan penciptaan ide. Perusahaan menemukan dan mengembangkan ide produk baru dari berbagai sumber. Banyak ide produk baru berasal dari sumber internal. Perusahaan mengadakan tukar pikiran dalam rapat eksekutif, ide lain datang dari sumber eksternal. Dengan mengadakan survei dan kelompok fokus serta menganalisis pertanyaan dan keluhan pelanggan, perusahaan dapat menghasilkan ide produk baru yang memenuhi kebutuhan spesifik konsumen (Ginting, 2018).

Perusahaan melacak penawaran pesaing dan menginspeksi produk baru, memilih produk, menganalisis kinerja produk, dan memutuskan apakah mereka akan memperkenalkan yang sama atau produk yang lebih baik.

Distributor dan pemasok berada dekat dengan pasar dan dapat menyalurkan informasi tentang masalah konsumen dan kemungkinan produk baru.

2.1.4 Tolak Ukur Produk yang Berhasil

Berikut ini adalah lima dimensi spesifik yang biasa digunakan untuk menilai berhasil tidaknya pengembangan produk yaitu:

1. Kualitas produk

Seberapa baik produk yang dihasilkan dari usaha pengembangan produk. Kualitas produk menjadi pengaruh yang cukup kuat dalam pasar serta menjadi faktor yang menentukan harga yang ingin dibayar konsumen untuk produk yang dibuat.

2. Biaya produk

Biaya yang dimaksud adalah biaya yang digunakan untuk modal peralatan dan alat bantu serta biaya produksi setiap unit produk. Biaya produk ini menentukan besar laba yang dihasilkan.

3. Waktu pengembangan produk

Waktu pengembangan menentukan kemampuan berkompetisi, tanggapan akan perubahan teknologi, dan kecepatan untuk menerima pengembalian ekonomis dari usaha pengembangan produk.

4. Biaya pengembangan

Berapa biaya yang dikeluarkan untuk mengembangkan produk. Biaya pengembangan merupakan bagian penting yang berhubungan dengan laba.

5. Kemampuan pengembangan

Kemampuan pengembangan merupakan modal yang dapat digunakan untuk mengembangkan produk dengan lebih efektif dan ekonomis di masa yang akan datang.

2.2 Cincou

Cincou hitam yang lebih dikenal dengan nama janggolan kini mulai dikenal masyarakat dan semakin diminati sebagai produk kesehatan yang dapat digunakan untuk berbagai produk pangan maupun non pangan. Prospek produk olahan cincou hitam ke depan sangat baik karena sebagai campuran minuman juga sekaligus sebagai pangan fungsional yang baik untuk kesehatan. Cincou hitam mengandung sejumlah mineral dan karbohidrat dalam jumlah banyak, serta vitamin A, B1, dan C. Manfaat cincou hitam diantaranya menurunkan panas badan, panas dalam, mencegah gangguan pencernaan, dan menurunkan tekanan darah tinggi serta mencegah penyakit jantung dan diabetes.

Gel cincou hitam adalah massa gel yang berwarna hitam kecoklatan yang diperoleh dari pengolahan panas tiga komponen yaitu komponen pembentuk gel tanaman cincou, pati dan abu Qi. Massa ini mempunyai konsistensi mirip dengan massa gel yang diperoleh dari agar-agar. Gel cincou akan terbentuk semakin kaku dengan waktu yang semakin singkat apabila semakin tinggi kadar tepung pati dan daun janggolan yang digunakan.

2.3 Kemasan

2.3.1 Pengertian kemasan

Kemasan dapat diartikan sebagai suatu benda yang berfungsi untuk melindungi, mengamankan produk tertentu yang ada di dalamnya serta dapat memberikan citra tertentu pula untuk membujuk penggunaannya. Kemasan dapat menciptakan daya ingat pada suatu merek tertentu dibenak konsumen. Kemasan biasanya dibuat menarik agar mudah diingat dan memberikan nilai lebih (Mudra, 2015).

Secara fungsi wujudnya harus merupakan kemasan yang mudah di mengerti sebagai suatu yang mudah dibawa, melindungi dan mudah di buka untuk benda maupun produk apapun. Yang terpenting, kemasan harus berhasil dalam uji kelayakan sebagai fungsi pengemas, dapatkah menjaga produknya secara keseluruhan, dapatkah menjaga untuk mengkondisikan produk tersebut dalam jangka waktu tertentu dan karena perpindahan tempat. Ada tiga alasan utama untuk melakukan pembungkusan, yaitu :

1. Keamanan produk yang dipasarkan

Kemasan dapat melindungi produk dalam perjalanannya dari produsen ke konsumen. Produk-produk yang dikemas biasanya lebih bersih, menarik dan tahan terhadap kerusakan yang disebabkan oleh cuaca.

2. Membedakan dengan Produk Pesaing

Kemasan dapat melaksanakan fungsi pemasaran. Melalui kemasan identifikasi produk menjadi lebih efektif dan dengan sendirinya mencegah pertukaran oleh produk pesaing. Kemasan merupakan satu-satunya cara perusahaan membedakan produknya.

3. Meningkatkan Penjualan

Karena itu kemasan harus dibuat menarik dan unik, dengan demikian diharapkan dapat memikat dan menarik perhatian konsumen.

2.3.2 Fungsi Kemasan

Pemasar makin mengakui pentingnya kemasan sebuah produk. Pada umumnya, sebuah kemasan dianggap wadah (*container*) berbentuk botol, kotak, kaleng, bungkus, dan sebagainya dengan kemampuan untuk memproteksi sebuah produk. Namun, saat ini para pemasar mengakui adanya aspek promosi untuk sebuah kemasan dan kemampuan kemasan meningkatkan penjualan, (Ningsih, 2015). Sebuah kemasan mempunyai dua fungsi penting antara lain:

1. Kemasan harus mempunyai kegunaan fungsional bagi konsumen dan bagi perantara pada saluran distribusi. Kemasan tersebut harus melindungi produk, mencegah kerusakan, dan memperpanjang hidup produk. Sebagai tambahan, ia juga harus mudah digunakan oleh konsumen dan mudah dipindahkan, disimpan, dan ditaruh di dalam rak barang. Penjual lebih menyukai kemasan yang dapat membantu mengurangi biaya pengiriman dan pencurian di toko. Akhirnya, kemasan juga mudah terurai.
2. Kemasan harus memudahkan komunikasi promosi dengan memberikan identifikasi merek yang jelas, mempromosikan produk, dan membantu menjual produk.

2.3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemasan Produk

Kemasan yang baik dan akan digunakan semaksimal mungkin dalam pasar harus mempertimbangkan dan dapat menampilkan beberapa faktor, yaitu:

1. Faktor pengamanan

Kemasan harus melindungi produk terhadap berbagai kemungkinan yang dapat menjadi penyebab timbulnya kerusakan barang, misalnya: cuaca, sinar matahari, jatuh, tumpukan, kuman, serangga dan lain-lain. Contohnya, kemasan biskuit yang dapat ditutup kembali agar kerenyahannya tahan lama.

2. Faktor ekonomi

Perhitungan biaya produksi yang efektif termasuk pemilihan bahan, sehingga biaya tidak melebihi proporsi manfaatnya. Contohnya, produk-produk *refill* atau isi ulang, produk-produk susu atau makanan bayi dalam karton, dan lain-lain.

3. Faktor pendistribusian

Kemasan harus mudah didistribusikan dari pabrik ke distributor atau pengecer sampai ke tangan konsumen. Di tingkat distributor, kemudahan penyimpanan dan pemajangan perlu dipertimbangkan. Bentuk dan ukuran kemasan harus direncanakan dan dirancang sedemikian rupa sehingga tidak sampai menyulitkan peletakan di rak atau tempat pemajangan.

4. Faktor komunikasi

Sebagai media komunikasi kemasan menerangkan dan mencerminkan produk, citra merek, dan juga bagian dari produksi dengan pertimbangan mudah dilihat, dipahami dan diingat. Misalnya, karena bentuk kemasan yang aneh sehingga produk tidak dapat “diberdirikan”, harus diletakkan pada posisi “tidur”

sehingga ada tulisan yang tidak dapat terbaca dengan baik; maka fungsi kemasan sebagai media komunikasi sudah gagal.

5. Faktor ergonomi

Pertimbangan agar kemasan mudah dibawa atau dipegang, dibuka dan mudah diambil sangatlah penting. Pertimbangan ini selain mempengaruhi bentuk dari kemasan itu sendiri juga mempengaruhi kenyamanan pemakai produk atau konsumen. Contohnya, bentuk botol minyak goreng tropical yang pada bagian tengahnya diberi cekungan dan tekstur agar mudah dipegang dan tidak licin bila tangan pemakainya terkena minyak.

6. Faktor estetika

Keindahan pada kemasan merupakan daya tarik visual yang mencakup pertimbangan penggunaan warna, bentuk, merek atau logo, ilustrasi, huruf, tata letak atau layout, dan maskot. Tujuannya adalah untuk mencapai mutu daya tarik visual secara optimal.

7. Faktor identitas

Secara keseluruhan kemasan harus berbeda dengan kemasan lain, memiliki identitas produk agar mudah dikenali dan dibedakan dengan produk-produk yang lain.

8. Faktor promosi

Kemasan mempunyai peranan penting dalam bidang promosi, dalam hal ini kemasan berfungsi sebagai *silent sales person*. Peningkatan kemasan dapat efektif untuk menarik perhatian konsumen-konsumen baru.

9. Faktor lingkungan

Kita hidup di dalam era industri dan masyarakat yang berpikiran kritis. Dalam situasi dan kondisi seperti ini, masalah lingkungan tidak dapat terlepas dari pantauan kita. *Trend* dalam masyarakat kita akhir-akhir ini adalah kekhawatiran mengenai polusi, salah satunya pembuangan sampah. Salah satunya yang pernah menjadi topik hangat adalah *styrofoam*. Pada tahun 1990 organisasi-organisasi lingkungan hidup berhasil menekan perusahaan *Mc Donalds* untuk mendaur ulang kemasan-kemasan mereka. Sekarang ini banyak perusahaan yang menggunakan kemasan-kemasan yang ramah lingkungan (*environmentally friendly*), dapat didaur ulang (*recyclable*) atau dapat dipakai ulang (*reusable*).

2.3.4. Variabel Kemasan

Variable desain kemasan terdiri dari 3 dimensi, yaitu: desain grafis, struktur desain, dan informasi produk.

1. Desain Grafis

Desain grafis adalah dekorasi visual pada permukaan kemasan (Nilsson dan Ostrom, 2005) dalam Cahyorini dan Rusfian (2011), dan terdiri dari empat subdimensi, yaitu: nama merek, warna, tipografi, dan gambar.

1) Nama Merek

Asosiasi Pemasaran Amerika mendefinisikan merek (*brand*) sebagai nama, istilah, tanda, simbol, atau rancangan, atau kombinasi dari semuanya, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasikannya dari barang atau jasa dari satu penjual/kelompok penjual dan mendeferensiasikan dari para pesaing (Kotler dan Keller, 2012).

2) Warna

Salah satu elemen visual yang mudah menarik perhatian adalah warna. Warna merupakan unsur penting dalam desain, karena dengan warna, suatu karya desain mempunyai arti atau nilai lebih (*added value*). Keindahan sebuah warna tidak akan ada artinya apabila hadir sendiri tanpa kehadiran warna-warna lain di sekitarnya, karena warna-warna tersebut akan saling mempengaruhi (Wibowo, 2015). Warna adalah satu alat komunikatif efektif untuk mengungkapkan pesan, ide, gagasan tanpa menggunakan tulisan atau bahasa. pengertian warna, baik berupa keharmonisan, pandangan, pola dan asal usulnya menjadi bagian yang sangat penting untuk mengetahui para seniman, arsitek, pendesain dalam berkarya (Wibowo, 2015).

3) Tipografi

Typography (Tipografi) merupakan suatu ilmu dalam memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu, sehingga dapat menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan membaca semaksimal mungkin. Tipografi dapat juga dikatakan "*visual language*". menurut (Wibowo 2015) ada beberapa pedoman dalam penggunaan tipografi yang benar, yaitu :

1. *Readability* (keterbacaan)

Merupakan tingkat atau level dimana sebuah tulisan dapat dipahami atau dibaca dengan mudah berdasarkan kompleksitas penggunaan kata-kata dalam kalimat.

2. *Clarity* (kejelasan)

Kejelasan adalah hal yang paling penting dalam memilih satu jenis huruf, tipografi yang baik adalah yang tingkat kejelasan untuk membaca tulisan tersebut cukup tinggi.

3. *Visibility* (dapat dilihat)

Pemakaian tipe huruf harus disesuaikan dengan komposisi yang baik, peletakan huruf yang terhalang oleh gambar atau warna huruf yang hampir sama dengan latar belakang akan mempersulit pembaca untuk menulis tulisan yang ingin disampaikan.

4. *Legibility*

Merupakan kejelasan dari penulisan teks, biasanya berdasarkan ukuran, jenis huruf, kontras, *text block* dan spasi antara huruf yang digunakan.

5. Gambar

Gambar (*image*) termasuk foto, ilustrasi, simbol/*icon*, dan karakter. Secara khusus gambar berfungsi pula untuk menarik perhatian, memperjelas sajian ide, mengilustrasikan/menghiasinya fakta yang mungkin cepat akan dilupakan atau diabaikan tidak digambarkan (Klimchuck dan Krasovec, 2007).

2. Struktur Desain

Struktur desain berkaitan dengan fitur-fitur fisik kemasan, dan terdiri dari 3 sub-dimensi: bentuk, ukuran, dan material.

1) Bentuk

Bentuk mempengaruhi proteksi dan fungsi keamanan dalam menyentuh, menuangkan, dan menyimpan (Smith, 1993). Sedangkan menurut Nilsson dan Ostrom (2005) dalam Cahyorini dan Rusfian (2011) menyatakan bahwa bentuk

yang lebih sederhana lebih menarik dari pada yang biasanya, dan persegi panjang lebih banyak disukai dari pada kotak.

2) Ukuran

Ukuran adalah *measurement* yaitu cara menilai jumlah objek, waktu, atau situasi sesuai dengan aturan tertentu.

3) Material

Bahan kemasan mempengaruhi persepsi konsumen terhadap kualitas produk (Smith, 1993). Sedangkan menurut bahan kemasan dapat membangkitkan emosi dan perasaan tertentu, biasanya tanpa orang tersebut menyadarinya (Shimp, 2000).

3. Informasi Produk

Salah satu fungsi kemasan adalah untuk mengkomunikasikan produk melalui informasi yang tertera. Informasi produk dapat membantu konsumen dalam mengambil keputusan pembelian dengan lebih hati-hati (Silayoi dan Speece, 2005). Berdasarkan uraian tersebut, maka dapat dikatakan bahwa kemasan memiliki peranan cukup penting bagi suatu produk. Selain berfungsi sebagai pelindung produk, kemasan juga secara tidak langsung menggambarkan jati diri produk itu sendiri. Dimensi-dimensi dari kemasan memiliki peran masing-masing untuk menghasilkan kemasan yang baik dan menarik, karena semakin menarik kemasan tersebut semakin menarik perhatian para konsumen.

2.4 Pembuatan Kuisisioner

Kuisisioner adalah pembuatan alat yang efektif untuk mendapatkan informasi yang diinginkan dari pelanggan, dimana diperlukan jumlah responden yang besar (Satiawati, dkk, 2017). Apabila dilakukan secara intensif, penggunaan kuisisioner akan memberikan kelebihan-kelebihan :

1. Jumlah informasi yang berlimpah
2. Membutuhkan jangka waktu dan dana yang tidak begitu besar
3. Data yang didapat dari kuisisioner dapat dianalisis dengan berbagai cara

Langkah-langkah yang harus dilakukan dalam pembuatan kuisisioner adalah sebagai berikut :

1. Menentukan informasi yang dibutuhkan
2. Menentukan isi pertanyaan, menentukan pertanyaan yang diperlukan dan jumlah pertanyaan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan
3. Merancang pertanyaan yang dimengerti dan menarik untuk dijawab oleh responden
4. Menentukan struktur dari kuisisioner, yaitu pertanyaan terbuka atau skala (*skales likert*), yaitu pertanyaan yang memberikan pilihan jawaban berskala.
5. Menyusun kata-kata dalam pertanyaan yang jelas dan mudah dimengerti oleh responden
6. Mengatur pertanyaan dalam susunan yang benar
7. Menentukan bentuk dan layout dari kuisisioner
8. Reproduksi dari kuisisioner dengan kualitas yang baik
9. Pengujian awal kuisisioner terhadap sejumlah *sample*

2.5 *Quality Function Deployment (QFD)*

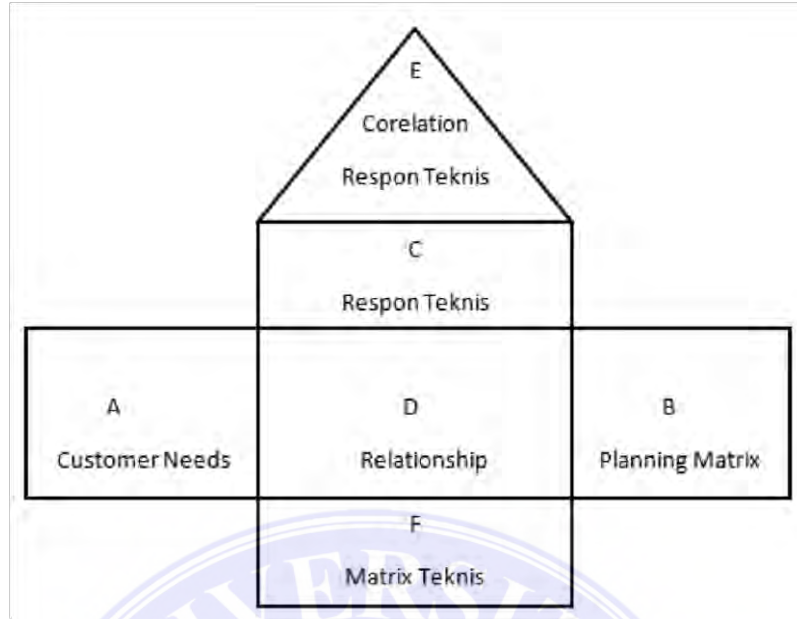
2.5.1 *Pengertian Quality Function Deployment (QFD)*

Quality Function Deployment (QFD) adalah suatu proses / mekanisme terstruktur untuk memenuhi keinginan pelanggan dan menerjemahkan keinginan-keinginan itu kedalam keinginan teknis yang relevan. Inti dari QFD yaitu suatu matrik besar yang menghubungkan keinginan pelanggan (*Whats*) dan bagaimana suatu produk didesain untuk memenuhi keinginan pelanggan (*Hows*).

Implementasi QFD mempunyai tiga tahap, dimana semua kegiatan yang dilakukan pada setiap tahapan dapat diterapkan seperti layaknya suatu proyek, dengan cara terlebih dahulu melakukan tahap perencanaan dan persiapan, ketiga proses tersebut adalah:

- a. Tahap pengumpulan *Voice Of Customer*
- b. Tahap penyusunan *House Of Quality*
- c. Tahap Analisa dan Interpretasi

Dalam membuat desain usulan dibutuhkan atribut dari *Voice of Customer* yang di dapatkan melalui wawancara dan kuesioner kepada konsumen. Hasil kuesioner kemudian diolah dengan menggudakan *House of Quality (HOQ)* yang juga merupakan salah satu tahap dalam QFD.



Gambar 2.3 House of Quality

Produk adalah segala sesuatu baik fisik maupun non fisik yang dapat ditawarkan dalam pasar untuk menjadi perhatian (*attention*), menjadi milik (*acquisition*), dipakai atau dikonsumsi untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen . 3 komponen utama yang membentuk sebuah produk antara lain :

1. Komponen Inti, yaitu manfaat utama dari produk tersebut yang benar- benar dicari pelanggan atau karena alasan pelanggan mencari produk tersebut.
2. Komponen Pembungkus, yaitu atribut utama yang dimiliki produk dalam mengkomunikasikan dan membawa mnafaat produk tersebut. Atribut ini antara lain kualitas rancangan, kemasan, dan merk.
3. Komponen Pendukung, yaitu manfaat tambahan yang diperoleh pelanggan dari produk tersebut dalam servis, garansi, dan pemasangan.

2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas

2.6.1 Pengujian Validitas

Validitas menunjukkan sejauh mana skor/nilai/ukuran yang diperoleh benar-benar menyatakan hasil pengukuran atau pengamatan yang ingin diukur.

Menurut *American Psychological Association*, ada tiga tipe validitas, yaitu:

1. *Content Validity* adalah satu-satunya tipe validitas yang menggunakan pembuktian secara logika dan bukan secara statistik. Suatu pengukuran dikatakan memiliki *content validity* apabila pengukuran tersebut memberikan gambaran yang memadai mengenai domain konseptual yang dirancang untuk alat ukur tersebut.
2. *Criterion-Related Validity*, berkaitan dengan relasi hasil suatu alat tes dengan kriteria yang telah ditentukan. Ada dua tipe *criterion-related validity*, yaitu:
 - a. *Concurrent validity* yang menunjukkan hubungan antara hasil pengukuran dengan keadaan yang sekarang.
 - b. *Predictive validity* yang menunjukkan pada apa kiranya dapat terjadi pada waktu yang akan datang.

Hubungan antara suatu pengukuran dengan suatu kriteria biasanya di gambarkan dengan nilai korelasi, yang disebut koefisien validitas.

3. *Construct Validity* adalah metode validitas yang digunakan untuk melihat hubungan antara hasil pengukuran suatu alat tes dengan konsep teoritik yang dimilikinya. Jadi *construct validity* menyangkut masalah *theoretical construct* yang menjadi dalam penyusunan tes tersebut.

Pengukuran validitas dapat menggunakan persamaan korelasi *Product*

Moment, dengan rumus sebagai berikut:

$$r_y = \frac{n(\sum y) (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n\sum x^2 - (\sum x)^2\}\{n\sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Dimana :

r_{xy} = koefisien korelasi antara X dan Y

X = skor variabel independen x

Y = skor variabel dependen y

Untuk memudahkan pemahaman terhadap pengujian validitas instrumen pengumpul data, maka diberikan contoh dengan menggunakan data penelitian tentang kondusivitas iklim kerja dalam organisasi. Konsepsi iklim kerja dalam organisasi berdasarkan teori dan pandangan para pakar memiliki 3 dimensi yaitu keterbukaan, penghargaan terhadap prestasi kerja dan otonomi. Seluruhnya ada 7 variabel operasional yang masing-masing harus diamati dan diukur dengan menggunakan skala pengukur yang tepat. Sumber data dalam penelitian ini ialah para karyawan secara individu, berjumlah 15 orang yang dipilih secara simple random *sampling* sebagai sampel untuk mewakili 40 orang tenaga mekanik. Pengukuran ketujuh variabel tersebut dilakukan dengan mengajukan sejumlah pertanyaan kepada responden dalam bentuk kuisisioner sebanyak 20 butir pertanyaan tertutup. Jawaban responden diukur dengan skala interval 5 poin, yaitu 1 (sangat tidak setuju), 2 (tidak setuju), 3 (netral), 4 (setuju), dan 5 (sangat setuju). Misalkan seluruh responden yang berjumlah 15 orang itu berhasil mengisi kuisisioner tersebut sesuai ketentuan. Seluruh kuisisioner dikumpulkan dan ditabulasi.

Hasil tabulasi persepsi karyawan mendapatkan total skor dimensi 1 ($\sum X1$) = 123, total skor dimensi 2 ($\sum X2$) = 174, total skor dimensi 1 ($\sum X3$) = 125, dan skor total (Y) yaitu 422. Hasil tabulasi skor setiap pertanyaan untuk masing-masing responden kemudian dilakukan perhitungan koefisien korelasi antar faktor dan antara faktor dan total faktor.

1. Menghitung koefisien korelasi antar masing-masing faktor

$$\begin{aligned}
 \text{a. } r_{X1X2} &= \frac{\sum (X1 - \bar{X1})(X2 - \bar{X2})}{\sqrt{(\sum (X1 - \bar{X1})^2)(\sum (X2 - \bar{X2})^2)}} \\
 &= \frac{(123 - 123)(174 - 174)}{\sqrt{((123 - 123)^2)((174 - 174)^2)}} \\
 &= -0,006628
 \end{aligned}$$

b. $r_{X1X3} = 0,3724$

c. $r_{X2X3} = -0,5473$

2. Menghitung koefisien korelasi antara setiap faktor dan faktor total

$$\begin{aligned}
 \text{a. } r_{X1Y} &= \frac{\sum (X1 - \bar{X1})(Y - \bar{Y})}{\sqrt{(\sum (X1 - \bar{X1})^2)(\sum (Y - \bar{Y})^2)}} \\
 &= \frac{(123 - 123)(422 - 422)}{\sqrt{((123 - 123)^2)((422 - 422)^2)}} \\
 &= 0,3849
 \end{aligned}$$

b. $r_{X1X3} = 0,4099$

c. $r_{X2X3} = 0,2160$

2.6.2 Pengujian Reliabilitas

Reliabilitas (*reproducibility, repeatability, consistency, stability*) adalah tingkatan dimana suatu instrument memberikan hasil yang sama jika digunakan berkali-kali pada populasi atau fenomena yang tidak berubah (*unchanged*) pada situasi yang berbeda. Situasi yang berbeda maksudnya adalah kesempatan (waktu) yang berbeda tetapi pengamat sama, pengamat berbeda, atau tes-tes yang serupa atau parallel. Jenis-jenis reabilitas adalah sebagai berikut:

1. Uji reabilitas dengan rumus *Alpha Cronbach*

Koefisien *alpha cronbach* merupakan model *internal consistency score* berdasarkan korelasi kurata antara butir-butir yang ekuivalen. Skala pengukuran yang *reliable* sebaiknya memiliki nilai *alpha cronbach* minimal 0,7. Beberapa karakteristik *alpha cronbach* yaitu:

- a. Perhatikan bahwa nilai *alpha cronbach* akan semakin besar sejalan dengan bertambahnya butir-butir pertanyaan.
- b. Nilai *alpha cronbach* berkisar antara 0-1.
- c. Apabila nilai *alpha cronbach* negatif menunjukkan pengkodean data yang tidak konsisten atau akibat pencampuran butir dengan dimensi pengukuran yang berbeda.

Rumus korelasi *alpha cronbach* :

$$\alpha_{Cronbach} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum_i S_i^2}{S_p^2} \right)$$

Dimana :

k = jumlah butir dalam skala pengukuran

S_i^2 = ragam atau varian dari butir ke- i

S_p^2 = ragam atau varian dari skor total

2. Uji reliabilitas dengan *Spearman-Brown*

Pengujian konsistensi instrumen dengan menggunakan formula *Spearman-Brown* didasarkan pada metode *split-half* korelasi antar belahan pertama dan kedua dihitung menggunakan formula sebagai berikut:

$$r_{11} = \frac{(r_{yy})}{(r_{yy})}$$

Dimana, r_{11} adalah reliabilitas instrumen dan r_{xy} adalah indeks korelasi antar dua belah instrumen. Jika dua belah instrumen memberikan koefisien korelasi r_{xy} misalnya 0,582, maka reliabilitas instrumen tersebut dapat dihitung sebagai berikut:

$$r_{11} = \frac{(,)}{(,)} = 0,731$$

2.6.3 *Design Produk Dengan Software*

AUTOCAD merupakan alat atau *software* desain 2D dengan beberapa kemampuan untuk desain 3D. Kemampuan dalam hal desain 3D pada *AutoCad* sangat sederhana dibandingkan dengan solid modeling parametrik (*Solid Works*) meskipun pada *AutoCad* kemampuan 3D ini sudah ditingkatkan tetap saja masih mempunyai banyak keterbatasan. *Autodesk* (produsen *AutoCAD*) membuat produk yang hampir identik dengan *Solid Works* yang disebut *Inventor*, yang

merupakan program parametrik untuk *desain part solid* dan *assembly*. Aplikasi ini menggunakan perangkat lunak *Computer Aided* untuk 2-D dan 3D desain dan *drafting* seperti halnya *Solid Works*. *AutoCAD* adalah salah satu program CAD pertama yang berjalan di personal komputer dan komputer pada umumnya. Pada saat itu, sebagian besar program CAD lain berjalan pada komputer *main frame* atau mini-komputer yang terhubung ke terminal komputer grafis untuk setiap pengguna.



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di UD. Cincou yang bergerak dibidang pengolahan produk cincou pada tanggal 15 Maret - 15 Mei 2021. Perusahaan ini berlokasi di jalan Surya Haji Ujung, Desa Lau Dendang, Kecamatan Percut Sei Tuan, Sumatera Utara.

3.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini termasuk penelitian metode Deskriptif. Menurut (Narkubo dan Achmadi, 2003) metode deskriptif adalah penelitian yang memberikan gambaran lebih detail mengenai sebuah gejala berdasarkan data yang ada, menyajikan data, dan menginterpretasikan data.

3.3 Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulanya (Sugiyono, 2013). Menurut hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain, variabel-variabel penelitian dibagi atas :

1. Variabel terikat (*variabel dependen*)

Variabel terikat (*variabel dependen*) sering disebut sebagai variabel *output*, kriteria, konsekuen. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau

yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2013). Adapun variabel tak bebas dalam penelitian ini adalah :

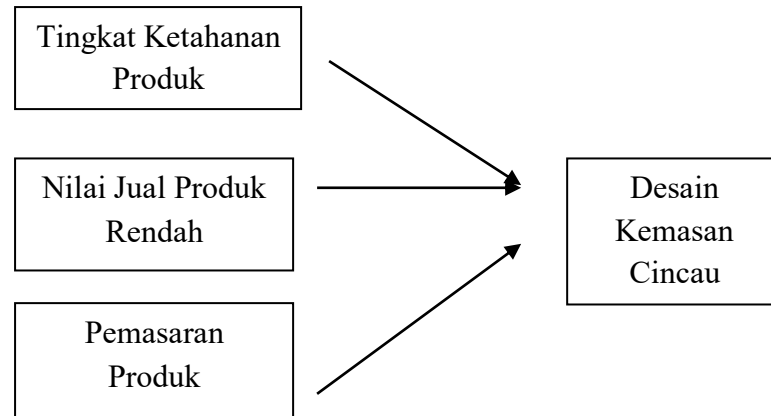
- 1) Tingkat ketahanan produk
 - 2) Nilai jual produk rendah
 - 3) Pemasaran produk
2. Variabel bebas (*variabel independen*)

Variabel bebas (*variabel independen*) sering disebut sebagai *stimulus*, *prediktor*, *antecedent*. Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat (Sugiyono, 2013). Adapun variabel bebas dalam penelitian ini adalah:

- 1) Desain kemasan cincou

3.4 Kerangka Berfikir

Berdasarkan pemahaman terhadap sifat hubungan antar faktor dalam konsep metode *Quality Function Deployment* (QFD), maka hubungan antar faktor atau variable yang dikembangkan menjadi kerangka berfikir penelitian dapat disusun seperti gambar 3.1. berikut ini :



Gambar 3.1 Kerangka Berfikir

3.5 Metode Analisis Data

Untuk memecahkan masalah dalam skripsi ini, digunakan dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment* yang dimulai dengan :

1. Menentukan masalah

Dalam menentukan permasalahan dilakukan analisa dengan cara stratifikasi data yang ada dari beberapa segi.

2. Peninjauan lapangan

Peneliti melakukan tinjauan ke perusahaan tempat melakukan penelitian serta mengamati sesuai dengan tujuan yang telah dibuat.

3. Studi *literature*

Peneliti melakukan studi literatur dari berbagai buku yang sesuai dengan permasalahan yang diamati di perusahaan.

4. Pengumpulan data

Kegiatan yang dilakukan dalam pengumpulan data, antara lain:

- a. Pengamatan langsung, melakukan pengamatan langsung ke UKM.
- b. Wawancara, mewawancarai berbagai pihak yang berhubungan
- c. Merangkum data tentang hal-hal yang berkaitan dengan penelitian.

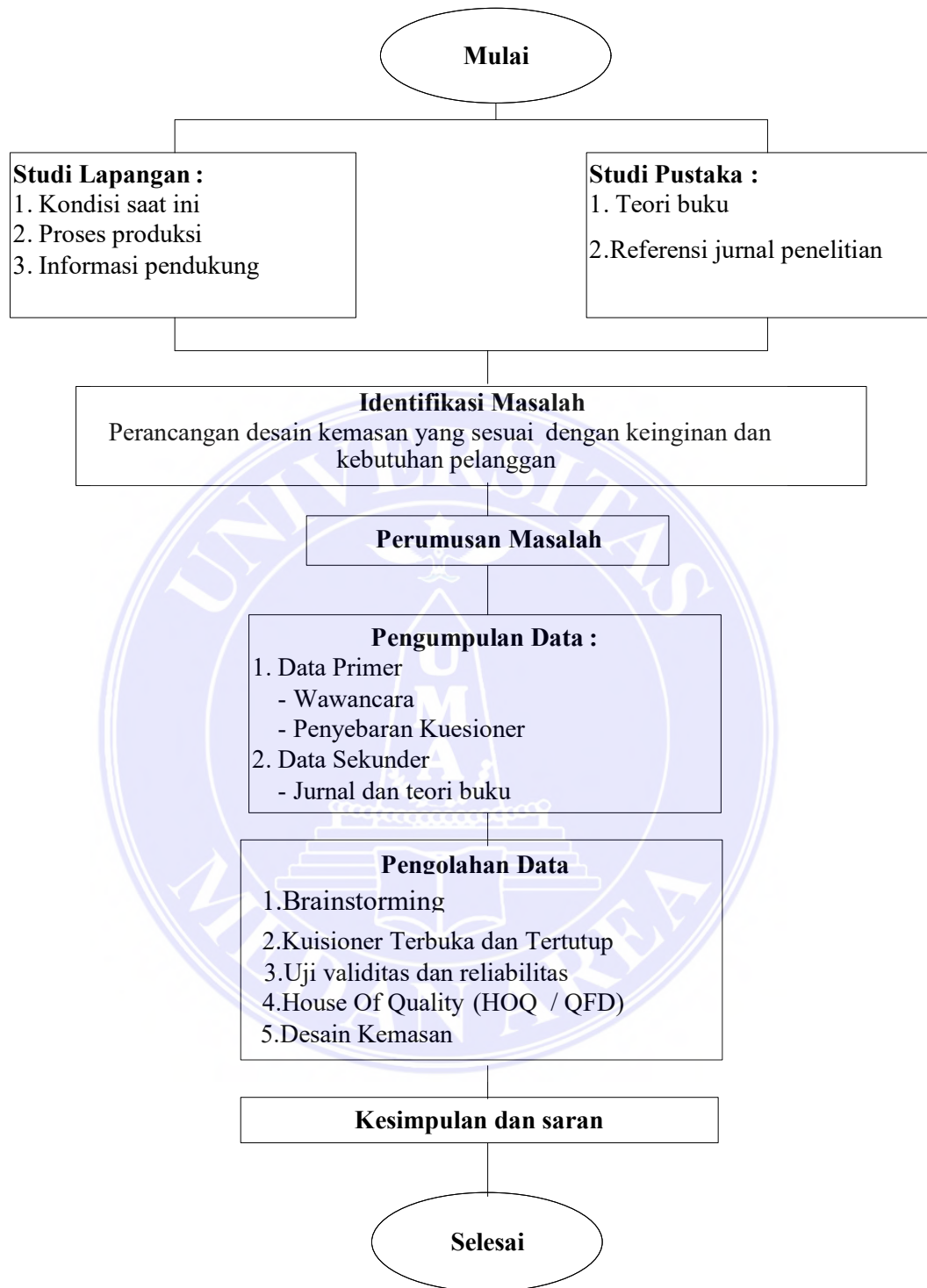
5. Pengolahan data

Data yang terkumpul diolah dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment*. *Software* SPSS versi-26 digunakan untuk pengolahan data uji validitas dengan menggunakan menu *analyze*, kemudian sub menu *correlate*, lalu *bivariate*. Sedangkan untuk pengolahan data uji reabilitas dengan menggunakan menu *analyze*, lalu *scale* setelah itu *reability analysis*.

6. Analisa dan pemecahan masalah

Hasil dari pengolahan data yang berupa perhitungan akan dianalisa, dilakukan pemecahan masalah, lalu diberikan rekomendasi perbaikan.

7. Langkah terakhir menarik kesimpulan dari hasil penelitian.



Gambar 3.2. Blok Diagram Metodologi Penelitian

3.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian ini maka dilakukan pengumpulan data melalui metode dibawah ini, yaitu :

1. Observasi langsung

Melakukan pengamatan langsung terhadap proses produksi cincou dan mencatat gambaran umum perusahaan yang berupa data umum perusahaan.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan cara diskusi dan tanya jawab langsung pada pekerja maupun pemilik usaha.

Sedangkan pengambilan data dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 (dua), yaitu sebagai berikut:

1. Data primer

Data primer adalah informasi atau data orisinil yang dikumpulkan dan berhubungan dengan objek yang akan diteliti. Mengumpulkan data primer dengan pengamatan langsung dan melakukan wawancara dengan pihak perusahaan untuk mendapat data yang dibutuhkan. Instrumen dari pengumpulan data adalah wawancara. Adapun data yang dibutuhkan adalah data kuesioner terbuka dan data kuesioner tertutup.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung yang biasanya berbentuk dokumen, file, arsip, atau catatan-catatan perusahaan. Data ini diperoleh melalui dokumentasi perusahaan, literatur, dan buku bacaan lainnya yang berhubungan dengan penelitian. Adapun data sekunder adalah struktur organisasi perusahaan, data bahan dan proses produksi, sejarah perusahaan, ruang

lingkup bidang usaha, struktur organisasi, nama dan spesifikasi peralatan, dan daerah pemasaran.

3.7 Pengolahan Data

Pengolahan data dilakukan dalam penelitian ini dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Kuisisioner terbuka dan kuisisioner tertutup
2. Uji validitas dan uji reabilitas
3. Menentukan tingkat kepentingan relatif dari atribut produk.
4. Mengevaluasi atribut produk pesaing.
5. Menggambarkan matriks perlawanan antara atribut produk dengan karakteristik teknik.
6. Mengidentifikasi hubungan antara atribut produk dengan karakteristik teknis.
7. Mengidentifikasi interaksi yang relevan antara karakteristik teknik.
8. Menentukan tingkat kesulitan, derajat kepentingan, perkiraan biaya, dan gambaran target yang ingin dicapai.
9. Membuat *House of Quality*

3.8 Kesimpulan dan Saran

Dari hasil pengolahan data dan analisa yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini dan juga memberikan saran pengembangan produk cincou hasil *re-design* kemasan cincou yang berdasarkan keinginan dan kebutuhan pelanggan yang mempunyai nilai jual tinggi dan memperluas pemasarannya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil pengolahan, analisis dan tujuan penelitian yaitu :

1. Dalam perbaikan kemasan cincou terdapat 13 variabel, dimana 13 variabel tersebut digunakan sebagai patokan dalam membuat desain kemasan antara lain:
 - a. Bahan kemasan plastik
 - b. Bentuk kemasan persegi
 - c. Warna kemasan putih bening
 - d. Dimensi kemasan 15x15 cm
 - e. Dimensi pegangan 10x3 cm
 - f. Bentuk merek kemasan persegi panjang
 - g. Letak/Posisi merek kemasan di depan
 - h. Warna tulisan kemasan hitam
 - i. Jenis tulisan kemasan times new roman
 - j. Bahan pegangan plastik
 - k. Warna pegangan putih bening
 - l. Yang perlu ditampilkan dalam kemasan : Merek, Exp. Date, Komposisi, Nama Perusahaan, Bpom, Logo, Label Halal, Ilustrasi Cincou.
 - m. Fungsi tambahan wadah dapat dipakai kembali, ada penutup dan pegangan.

2. Dalam perancangan produk kemasan terdapat 2 alternatif pilihan yang dapat digunakan dengan spesifikasi yang berbeda. Alternatif yang pertama berbahan dasar plastik, berbentuk persegi dengan dimensi 15x15 cm, warna dasar kemasan putih bening dengan fungsi tambahan wadah dapat dipakai kembali, adanya penutup dan pegangan. Sedangkan desain kemasan yang kedua berbahan dasar paper logam, berbentuk bulat dengan dimensi 10x8,5 cm, warna dasar kemasan putih bening, dengan fungsi tambahan wadah dapat dipakai kembali, adanya penutup dan pegangan.

5.2 Saran

Saran pada penelitian ini berdasarkan hasil pengolahan, analisis dan tujuan penelitian yaitu :

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat diterapkan di UD. cincou sehingga memiliki nilai tambah dan bernilai jual yang tinggi untuk produk cincou.
2. Penelitian lebih lanjut disarankan menambah referensi dari atribut tentang kualitas pengemasan.
3. Pada penelitian selanjutnya yaitu perlu adanya uji protipe untuk menguji desain yang diusulkan.

DAFTAR PUSTAKA

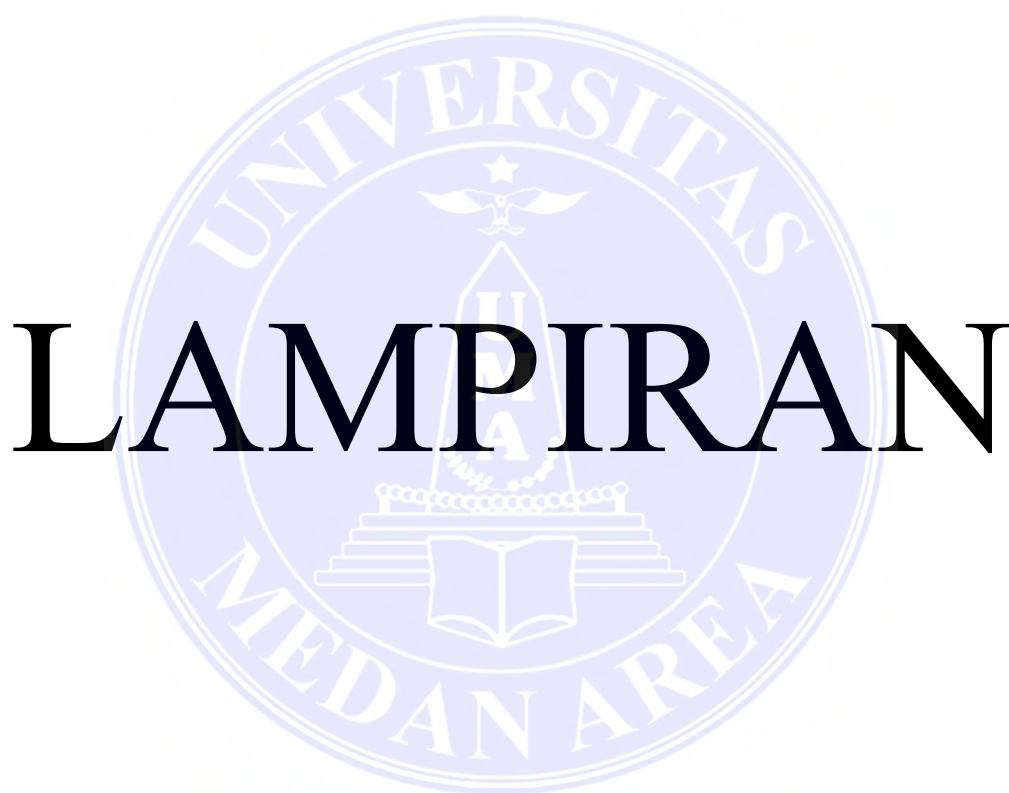
- Adi, Bangun Wibowo. (2015). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarmasin*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- A, Shimp, Terence.(2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga.
- Baharuddin, Y, 2015. *Pengaruh Tingkat Penggunaan Ekstrak Cincou Hitam (Mesona palustris BL.) pada Pembuatan Es Krim Yoghurt terhadap Viskosiats, Overrun, Daya Ikat Air, dan Total Padatan*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Cristy, P, Ellyawati J.(2014). *Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) pada Impulsive Buying*. Yogyakarta: Universitas Yogyakarta.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ginting R. (2010). *Perancangan Produk*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ginting, R. (2018). *Perancangan Pengembangan Produk*. Medan: USU Press.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mudra, W. (2015). *Fenomena Reproduksi Kerajinan Gerabah Serang Banten Di Bali*. Segara Widya: Jurnal Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Institut Seni Indonesia Denpasar.
- Ningrum, Ari Setya, (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Manajemen Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada, Depok.
- Ningsih, K, Felani, H, Sakdiyah, H. (2015). *Keragaan Usahatani dan Pemasaran Buah Naga Organik*. Madura: Universitas Islam Madura.
- Sari, Ni luh. (2007). *Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk*. Denpasar: Institut Seni Indonesia Denpasar.

Setiawan, J, Anggito, Albi, (2017). *Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.

Sugiono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.







LAMPIRAN 1 PERTANYAAN KUESIONER TERBUKA

KUESIONER DESAIN KEMASAN CINCAU

NAMA :

UMUR :

PEKERJAAN :

ALAMAT :

1. Apa bahan kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab :
2. Bagaimana bentuk kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab :
3. Apa warna kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab :
4. Berapa ukuran/dimensi kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab :
5. Berapa ukuran/dimensi pegangan kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab :
6. Bagaimana bentuk merek kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab :
7. Dimana letak / posisi merek kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab :
8. Apa warna tulisan kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab :
9. Bagaimana jenis tulisan pada kemasan cincou yang anda inginkan?
Jawab :
10. Apa bahan pegangan kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab :
11. Apa warna pegangan pada kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab :
12. Apa-apa saja yang perlu ditampilkan pada kemasan cincou ?
Jawab :
13. Fungsi tambahan apa saja yang anda inginkan pada kemasan cincou ?
Jawab :

LAMPIRAN 2 RESPONDEN KUESIONER TERBUKA

KUESIONER DESAIN KEMASAN CINCOU

NAMA : Duma
UMUR : 48
PEKERJAAN : Wiraswasta
ALAMAT : Jl. PPSI

1. Apa bahan kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab : Bambu
2. Bagaimana bentuk kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab : persegi
3. Apa warna kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab : Hijau
4. Berapa ukuran/dimensi kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab : 15x15
5. Berapa ukuran/dimensi pegangan kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab : 12x5 10x3
6. Bagaimana bentuk merek kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab : persegi
7. Dimana letak / posisi merek kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab : Tengah
8. Apa warna tulisan kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab : Hitam
9. Bagaimana jenis tulisan pada kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab : Comics
10. Apa bahan pegangan kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab : Kalem
11. Apa warna pegangan pada kemasan cincou yang anda inginkan ?
Jawab : Bening
12. Apa-apa saja yang perlu ditampilkan pada kemasan cincou ?
Jawab : Merek
13. Fungsi tambahan apa saja yang anda inginkan pada kemasan cincou ?
Jawab : Ada gagang

LAMPIRAN 3 REKAPAN KUESIONER TERBUKA

No	Nama	Umur	Pekerjaan	Alamat	Bahan	Bentuk	Warna	Dimensi kemasan (cm)	Dimensi Pegangan (cm)	Bentuk merek	Letak merek	Warna tulisan	Jenis tulisan	Bahan pegangan	Warna pegangan	Yang perlu ditampilkan	Fungsi tambahan
1	Abdul	30	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Putih	15x15	10x3	P.pjg	Depan	Merah	Calibri	Plastik	Merah	ilustrasi cincou	Dapat dipakai lagi
2	Adam	51	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	10x8,5	10x3	P.pjg	Atas	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Exp. Date	Ada Penutup
3	Ade	48	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	17x11	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Kaleng	Putih	merek	ada talinya
4	Adi	45	Mahasiswa	Medan	Plastik	Bulat	Coklat	15x15	10x3	P.pjg	Depan	Putih	Italic	Plastik	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
5	Adit	36	wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Putih	15x15	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
6	Agung	32	wiraswasta	Jl. Bunga	Plastik	Bulat	Bening	15x15	10x3	P.pjg	Atas	Biru toska	TNR	Plastik	Bening	merek	Ada Penutup
7	Agus	34	wiraswasta	Jl. Letsu	Plastik	Persegi	Bening	10x8,5	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	Calibri	Kaca	Bening	Nama Perusahaan	Dapat dipakai lagi
8	Ahmad	40	wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Putih	7,5x7,5	10x2	Persegi	Atas	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Nama Perusahaan	Dapat dipakai lagi
9	Aji	41	wiraswasta	Desa durian	Plastik	Persegi	Hijau	15x15	10x2	Persegi	tengah	Merah	Latin	Plastik	Hitam	ilustrasi cincou	Ada Penutup
10	Akmal	36	wiraswasta	Jl. Denai	Plastik	Persegi	Putih	15x15	10x2	Bulat	Tengah	Biru	TNR	Kaca	Bening	ilustrasi cincou	Bisa dilipat
11	Ali	44	wiraswasta	Medan	Alu	Bulat	Hijau	17x11	10x2	P. pjg	Depan	Merah	Kapital	Kaca	Bening	Merek	Ada gagang

LAMPIRAN 3 REKAPAN KUESIONER TERBUKA (LANJUTAN)

No	Nama	Umur	Pekerjaan	Alamat	Bahan	Bentuk	Warna	Dimensi kemasan (cm)	Dimensi Pegangan (cm)	Bentuk merek	Letak merek	Warna tulisan	Jenis tulisan	Bahan pegangan	Warna pegangan	Yang perlu ditampilkan	Fungsi tambahan
12	Amat	29	wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Putih	15x15	10x3	Persegi	Depan	Hitam	TNR	Kaca	Bening	BPOM	Dapat dipakai lagi
13	Amir	43	wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Hijau	15x15	10x3	Persegi	Atas	Putih	TNR	Plastik	Hitam	Ilustrasi cincou	Ada Penutup
14	Anas	52	wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Bening	15x15	10x3	Persegi	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Bening	merek	Dapat dipakai lagi
15	Andi	41	wiraswasta	Jl. Letsu	Plastik	Bulat	Bening	15x15	10x3	Bulat	Atas	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Exp. Date	dapat dipakai lagi
16	Angga	33	wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Hijau	10x8,5	10x3	P. pjg	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Hijau	Merek	Ada Gagang
17	Ani	38	wiraswasta	Huta IV	Plastik	Persegi	Bening	6,5x6,5	10x3	Persegi	Depan	Biru	TNR	Plastik	Bening	Exp. Date	ada penutup
18	Anto	40	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Hijau	15x15	10x3	Persegi	Tengah	Hitam	Latin	Plastik	Hijau	Merek	ada pegangan
19	Anwar	37	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	Persegi	Depan	Hitam	TNR	Plastik	bening	Label halal	Dapat dipakai lagi
20	Ari	26	wiraswasta	Jl. denai	Plastik	Bulat	Putih	10x8,5	10x3	Persegi	Atas	Hitam	Calibri	Plastik	bening	Merek	Dapat dipakai lagi
21	Arif	32	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	Persegi	tengah	Coklat	TNR	Plastik	bening	Merek	Ada penutup
22	Asep	44	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	3x2	Persegi	Atas	Merah	Kapital	Plastik	bening	merek	Dapat dipakai lagi

LAMPIRAN 3 REKAPAN KUESIONER TERBUKA (LANJUTAN)

No	Nama	Umur	Pekerjaan	Alamat	Bahan	Bentuk	Warna	Dimensi kemasan (cm)	Dimensi Pegangan (cm)	Bentuk merek	Letak merek	Warna tulisan	Jenis tulisan	Bahan pegangan	Warna pegangan	Yang perlu ditampilkan	Fungsi tambahan
23	Ayu	26	wiraswasta	Letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	Persegi	Depan	Hitam	TNR	Plastik	bening	Merek	Dapat dipakai lagi
24	Badi	33	wiraswasta	letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	Persegi	Atas	Hitam	Calibri	Plastik	bening	Merek	Dapat dilipat
25	Bagas	25	wiraswasta	Setia	Plastik	Segitiga	Silver	15x15	10x3	Persegi	Tengah	Kuning	TNR	Plastik	bening	Label halal	Ada Gagang
26	Bakti	37	wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Bening	15x15	10x3	P. pjg	Depan	Putih	TNR	Plastik	bening	Exp. Date	Dapat dipakai lagi
27	Banyu	49	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Plastik	bening	Cara penggunaan	Ada gagang
28	Barus	51	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P.pjg	Atas	Hitam	TNR	Plastik	bening	BPOM	Ada Gagang
29	Bayu	30	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P.pjg	Atas	Hitam	TNR	Kaca	bening	Exp. Date	Ada Gagang
30	Beni	29	wiraswasta	letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P.pjg	Atas	Hitam	TNR	Kaca	bening	Merek	Dapat dipakai lagi
31	Bimo	30	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	Comics	Kaca	Merah	Label halal	ada pegangan
32	Binsar	45	wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Putih	15x15	10x3	P.pjg	Atas	Putih	TNR	Kaleng	Hitam	ilustrasi cincou	Dapat dipakai lagi
33	Bisma	33	wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Bening	15x15	3x2	P.pjg	Depan	Biru	TNR	Kaleng	Biru	Merek	Dapat dipakai lagi

LAMPIRAN 3 REKAPAN KUESIONER TERBUKA (LANJUTAN)

No	Nama	Umur	Pekerjaan	Alamat	Bahan	Bentuk	Warna	Dimensi kemasan (cm)	Dimensi Pegangan (cm)	Bentuk merek	Letak merek	Warna tulisan	Jenis tulisan	Bahan pegangan	Warna pegangan	Yang perlu ditampilkan	Fungsi tambahan
34	Bistok	40	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	Persegi	Atas	Hitam	TNR	Kaca	bening	Merek	Dapat dipakai lagi
35	Bonar	36	Wiraswasta	P. awan	Plastik	Persegi	Putih	15x15	10x3	Persegi	Depan	Hijau	Comics	Kaleng	Hijau	Merek	Ada Gagang
36	Budi	44	Wiraswasta	Tanjung	Plastik	Persegi	Coklat	15x15	10x3	Persegi	Tengah	Gold	Calibri	Kaleng	bening	Exp. Date	Ada Gagang
37	Bujur	41	Mahasiswa	Medan	Kertas	Persegi	Putih	15x15	10x3	Bulat	Tengah	Hijau	TNR	Plastik	Hitam	Ingredients	Ada Penutup
38	Dame	40	Wiraswasta	Labura	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	Bulat	Tengah	Putih	TNR	Plastik	Bening	Cara penggunaan	Ada Penutup
39	Darwin	38	Wiraswasta	K. tanjung	Plastik	Persegi	Hitam	20x20	10x3	Bulat	Tengah	Merah	TNR	Plastik	Merah	Ingredients	Ada Penutup
40	Darwis	42	Wiraswasta	Jl. Tombak	Plastik	Persegi	Bening	20x20	10x3	Persegi	Depan	Hitam	Calibri	Kaca	Bening	Ingredients	Dapat dipakai lagi
41	Dayat	47	Wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Bening	15x15	10x3	Persegi	Depan	Hitam	TNR	Kaca	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
42	Dedek	20	Wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Putih	15x15	10x3	Persegi	Depan	Biru	TNR	Kaca	biru	Label halal	Dapat dipakai lagi
43	Desi	43	Wiraswasta	Jl. letsu	Plastik	Segitiga	Coklat	15x15	10x3	Persegi	kanan	Hitam	TNR	Kaca	Bening	Komposisi	Dapat dipakai lagi
44	Diki	23	Wiraswasta	Jl. Tombak	Plastik	Bulat	Putih	15x15	10x3	Persegi	Atas	Putih	Calibri	Kaca	Merah	Merek	Dapat dilipat

LAMPIRAN 3 REKAPAN KUESIONER TERBUKA (LANJUTAN)

No	Nama	Umur	Pekerjaan	Alamat	Bahan	Bentuk	Warna	Dimensi kemasan (cm)	Dimensi Pegangan (cm)	Bentuk merek	Letak merek	Warna tulisan	Jenis tulisan	Bahan pegangan	Warna pegangan	Yang perlu ditampilkan	Fungsi tambahan
45	Dina	22	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Hitam	15x15	10x3	P.pjg	Atas	Hitam	TNR	Kaca	Bening	Merek	Ada Gagang
46	Dodi	41	wiraswasta	Labura	Plastik	Bulat	Hijau	15x15	10x3	Persegi	Bawah	Hitam	Calibri	Plastik	Bening	Cara penggunaan	Ada Gagang
47	Duma	48	wiraswasta	Jl. PBSI	Bambu	Persegi	Hijau	15x15	10x3	Persegi	Tengah	Hitam	Comics	Kaleng	Bening	Merek	Ada Gagang
48	Dwi	38	wiraswasta	Jl. tuasan	Plastik	Persegi	Putih	15x15	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Kaleng	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
49	Edi	34	wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Hijau	15x15	10x3	P.pjg	kanan	Hitam	TNR	Kaleng	Merah	Merek	Dapat dipakai lagi
50	Eko	20	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P.pjg	Atas	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Exp. Date	Dapat dipakai lagi
51	Erwin	25	wiraswasta	Jl, Letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P.pjg	Atas	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
52	Eva	31	wiraswasta	Jl. Alfaka	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Hitam	expired Date	dapat dipakai lagi
53	Fajar	33	wiraswasta	Jl. Letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P. pjg	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
54	Fauzi	40	wiraswasta	Jl. letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P. pjg	Atas	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Logo	Dapat dipakai lagi
55	Gilang	35	wiraswasta	Jl. letsu	Plastik	Persegi	Putih	17x11	3x2	P. pjg	Depan	Hitam	Calibri	Kaleng	Merah	Logo	Ada gagang

LAMPIRAN 3 REKAPAN KUESIONER TERBUKA (LANJUTAN)

No	Nama	Umur	Pekerjaan	Alamat	Bahan	Bentuk	Warna	Ukuran (cm)	Dimensi Pegangan (cm)	Bentuk merek	Letak merek	Warna tulisan	Jenis tulisan	Bahan pegangan	Warna pegangan	Yang perlu ditampilkan	Fungsi tambahan
56	Guna	25	wiraswasta	letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x7	P. pjg	Depan	Hitam	TNR	Kaleng	Bening	Expired Date	ada gagag
57	Hadi	33	wiraswasta	Seser	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x7	P. pjg	Depan	Hitam	TNR	Kaleng	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
58	Henri	31	wiraswasta	letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	3x2	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Kaleng	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
59	Ida	46	wiraswasta	letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Kaleng	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
60	Ihsan	48	wiraswasta	Medan	Kaleng	bulat	Pink	15x15	10x3	P.pjg	tengah	Hitam	TNR	Kaleng	Hitam	ilustrasi cincou	Ada Penutup
61	Ijul	22	wiraswasta	letsu	Plastik	Persegi	Bening	10x8,5	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Kaca	Bening	Merek	dapat dipakai lagi
62	Ilham	32	wiraswasta	letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	Persegi	Atas	Hitam	TNR	Kaca	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
63	Imran	50	wiraswasta	Murni	Kertas	Persegi	Bening	15x15	10x3	Persegi	samping	B. tosca	TNR	Kaca	H. tosca	ilustrasi cincou	Dapat dipakai lagi
64	Ina	47	wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Bening	15x15	3x2	P. pjg	Depan	Hitam	TNR	Kaleng	Bening	Expired Date	ada gagang
65	Inan	44	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	3x2	P. pjg	Depan	Hitam	TNR	Kaleng	Bening	Exp. date	Dapat dipakai lagi
66	Indra	37	wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Putih	15x15	3x2	P. pjg	Atas	Hitam	TNR	Kaleng	Bening	Merek	Dapat dipakai lg

LAMPIRAN 3 REKAPAN KUESIONER TERBUKA (LANJUTAN)

No	Nama	Umur	Pekerjaan	Alamat	Bahan	Bentuk	Warna	Dimensi kemasan (cm)	Dimensi Pegangan (cm)	Bentuk merek	Letak merek	Warna tulisan	Jenis tulisan	Bahan pegangan	Warna pegangan	Yang perlu ditampilkan	Fungsi tambahan
67	Iwan	40	Wiraswasta	Labura	Plastik	Bulat	Bening	17x11	10x3	P. pjg	Tengah	Hijau	TNR	Kaleng	Bening	Merek	ada penutup
68	Iyan	40	Wiraswasta	Taduan	Kertas	bulat	Grey	15x15	10x3	P. pjg	Tengah	Hitam	Calibri	Kaca	Kuning	Merek	Ada penutup
69	Iyus	41	Wiraswasta	Jl. letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P. pjg	Atas	Hitam	TNR	Kaca	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
70	Jaya	35	Wiraswasta	Jl. tuasan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P. pjg	Atas	Hitam	TNR	Kaca	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
71	Jepri	30	Wiraswasta	Jl. letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	3x2	Persegi	Depan	Hitam	TNR	Kaca	Bening	expired Date	dapat dilipat
72	Joko	29	Wiraswasta	Jl. denai	Plastik	P.pjg	Bening	17x11	10x5	Persegi	Depan	Hitam	TNR	Kaca	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
74	Juned	33	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Putih	15x15	3x2	Persegi	Depan	Merah	TNR	Plastik	Bening	Merek	Ada Gagang
75	karno	40	Wiraswasta	Durung	Plastik	Persegi	Bening	15x15	3x2	Persegi	Atas	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
76	Kusna	43	Wiraswasta	utomo	Plastik	Persegi	Bening	15x15	3x2	Persegi	kanan	Hitam	TNR	Plastik	Biru	Merek	Ada Gagang
77	Kusum	44	Wiraswasta	Serdang	Plastik	Bulat	Hitam	15x15	3x2	Persegi	Tengah	coklat	TNR	Plastik	Hitam	Komposisi	Ada Gagang

LAMPIRAN 3 REKAPAN KUESIONER TERBUKA (LANJUTAN)

No	Nama	Umur	Pekerjaan	Alamat	Bahan	Bentuk	Warna	Dimensi kemasan (cm)	Dimensi Pegangan (cm)	Bentuk merek	Letak merek	Warna tulisan	Jenis tulisan	Bahan pegangan	Warna pegangan	Yang perlu ditampilkan	Fungsi tambahan
77	Lambo	22	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	10x8,5	3x2	P. pjg	Atas	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
78	Leli	33	Wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Bening	15x15	3x2	Segitiga	kiri	Hitam	TNR	Plastik	Hitam	Komposisi	Ada penutup
79	Leman	30	Wiraswasta	Jl. letsu	Plastik	Persegi	Bening	17x11	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Komposisi	Dapat dipakai lagi
80	Luhut	24	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	17x11	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Komposisi	Dapat dipakai lagi
81	Malik	34	Wiraswasta	Jl. letsu	Plastik	Persegi	Bening	17x11	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
82	Maruli	41	Wiraswasta	Jl. letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P.pjg	Atas	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Merek	dapat dipakai lagi
83	Miji	40	Wiraswasta	Letsu	Plastik	Bulat	Bening	17x11	10x3	P.pjg	Depan	Merah	Calibri	Plastik	Merah	Merek	Dapat dipakai lagi
84	Minan	37	Wiraswasta	Jamil	Plastik	Persegi	Putih	15x15	3x2	P.pjg	Tengah	Merah	TNR	Plastik	Bening	Merek	Ada Gagang
85	Misnan	31	Wiraswasta	letsu	Plastik	Persegi	Putih	15x15	3x2	P.pjg	Depan	Putih	TNR	Plastik	Bening	Merek	Ada Gagang
86	Nanda	28	Wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Hitam	15x15	3x2	P. pjg	Depan	Merah	Calibri	Plastik	Merah	Merek	Ada gagan
87	Paimin	33	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Putih	17x11	3x2	Bulat	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Merah	Merek	Ada gagan

LAMPIRAN 3 REKAPAN KUESIONER TERBUKA (LANJUTAN)

No	Nama	Umur	Pekerjaan	Alamat	Bahan	Bentuk	Warna	Dimensi kemasan (cm)	Dimensi Pegangan (cm)	Bentuk merek	Letak merek	Warna tulisan	Jenis tulisan	Bahan pegangan	Warna pegangan	Yang perlu ditampilkan	Fungsi tambahan
88	Panji	22	Wiraswasta	tuasan	Plastik	Persegi	Bening	17x11	10x3	P. pjg	Atas	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
89	Panjol	23	Wiraswasta	Taduan	Plastik	Persegi	Bening	17x11	10x3	P. pjg	Atas	Hitam	Calibri	Plastik	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
90	Pendi	23	Wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Putih	15x15	10x3	Persegi	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Bening	BPOM	dapat dipakai lagi
91	Puput	42	Wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Bening	17x11	10x3	Persegi	Atas	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
92	Puspa	35	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	Persegi	Depan	Hitam	Calibri	Plastik	Bening	Expired date	Dapat dipakai lagi
93	Putra	41	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	10x8,5	3x2	Persegi	Depan	Hitam	TNR	Kaca	Bening	Label Halal	Ada pegangan
94	Putu	39	Wiraswasta	letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	3x2	Persegi	Depan	Hitam	TNR	Kaleng	Bening	exp. Date	Ada pegangan
95	Putu	27	Wiraswasta	Medan	Kertas	Popcan	Bening	15x15	10x7	Popcan	Depan	Hitam	TNR	Kaleng	Pink	Merek	Ada gagan
96	Rinal	23	Wiraswasta	letsu	Plastik	Persegi	Bening	10x8,5	3x2	P. pjg	Depan	Hitam	TNR	Kaca	Bening	Merek	Ada gagan
97	Rizki	33	Wiraswasta	Letsu	Kertas	Persegi	Putih	15x15	3x2	Bulat	tengah	Hijau	Kapital	Kaca	Bening	Merek	Ada penutup
98	Sheila	24	Mahasiswa	Puri	Plastik	bulat	Bening	17x11	3x2	Bulat	Depan	coklat	Comics	Plastik	Coklat	Label Halal	Ada gagan

LAMPIRAN 3 REKAPAN KUESIONER TERBUKA (LANJUTAN)

No	Nama	Umur	Pekerjaan	Alamat	Bahan	Bentuk	Warna	Dimensi kemasan (cm)	Dimensi Pegangan (cm)	Bentuk merek	Letak merek	Warna tulisan	Jenis tulisan	Bahan pegangan	Warna pegangan	Yang perlu ditampilkan	Fungsi tambahan
99	Sada	41	Wiraswasta	Tuasan	Plastik	Persegi	Bening	17x11	10x7	P. pjg	Atas	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
100	Sandi	45	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	3x2	P. pjg	Depan	Hijau	Comics	Plastik	Bening	Ilustrasi cincou	Dapat dipakai lagi
101	Sardi	30	Wiraswasta	letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P. pjg	Depan	Hitam	Calibri	Plastik	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
102	Sigit	30	Wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Hitam	17x11	10x3	P. pjg	Sudut	Hitam	Comics	Plastik	Hitam	Merek	Ada penutup
103	Sri	41	Wiraswasta	Medan	Plastik	Bulat	Putih	17x11	10x3	P. pjg	Depan	Hitam	Comics	Plastik	Hitam	Label halal	Dpt dipkai lg
104	Suroto	36	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	tnr	Plastik	Bening	Merek	Dpt dipkai lg
105	Surya	42	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	10x8,5	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	Comics	Plastik	Bening	Label halal	Ada Gagang
106	Susilo	40	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Kaca	Bening	Expired Date	Ada Gagang
107	Taufik	51	Wiraswasta	Denai	Plastik	Bulat	Bening	17x11	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Merek	Ada penutup
108	Tigor	49	Wiraswasta	Medan	Kaca	Segitiga	Putih	15x15	10x3	P.pjg	Bawah	pink	Kapital	Plastik	Biru	merek	Dpt dipakai lg
109	Tobos	44	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	10x8,5	10x3	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Merek	Dpt dipakai lg
110	Winfi	36	Wiraswasta	denai	Plastik	Persegi	Bening	15x15	3x2	P.pjg	Depan	Biru	TNR	Plastik	Biru	ilustrasi cincou	Dapat dipakai lagi

LAMPIRAN 3 REKAPAN KUESIONER TERBUKA (LANJUTAN)

No	Nama	Umur	Pekerjaan	Alamat	Bahan	Bentuk	Warna	Dimensi kemasan (cm)	Dimensi Pegangan (cm)	Bentuk merek	Letak merek	Warna tulisan	Jenis tulisan	Bahan pegangan	Warna pegangan	Yang perlu ditampilkan	Fungsi tambahan
110	Togar	40	Wiraswasta	letsu	Plastik	Persegi	Bening	10x8,5	3x2	P. pjg	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
111	Tomi	36	Wiraswasta	Kolam	Plastik	bulat	Biru	15x15	10x7	P. pjg	Depan	Putih	Comics	Kaleng	Bening	Rasa	Ada penutup
112	Toyib	33	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	17x11	3x2	P.pjg	Atas	Hitam	TNR	Kaleng	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
113	Tri	41	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	17x11	3x2	P.pjg	Depan	Biru	Comics	Kaleng	Biru	Merek	Ada Gagang
114	Uji	37	Wiraswasta	letsu	Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x7	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Kaleng	Bening	Merek	dapat dipakai lagi
115	Wahyu	40	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	10x8,5	3x2	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Kaca	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
116	Yayuk	41	Wiraswasta	Tombak	Plastik	Persegi	Bening	15x15	3x2	P.pjg	Atas	Hitam	TNR	Kaca	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
117	Yono	38	Wiraswasta	Taduan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	3x2	P.pjg	Depan	Hitam	TNR	Kaca	Bening	Merek	Dapat dipakai lagi
118	Yudi	44	Wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	10x8,5	3x2	P. pjg	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Bening	merek	Dapat dipakai lagi

LAMPIRAN 3 REKAPAN KUESIONER TERBUKA (LANJUTAN)

No	Nama	Umur	Pekerjaan	Alamat	Bahan	Bentuk	Warna	Dimensi kemasan (cm)	Dimensi Pegangan (cm)	Bentuk merek	Letak merek	Warna tulisan	Jenis tulisan	Bahan pegangan	Warna pegangan	Yang perlu ditampilkan	Fungsi tambahan
119	Yuni	40	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	10x8,5	3x2	Bulat	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Ilustrasi Cincou	Ada penutup
120	Yunus	37	wiraswasta	Medan	Plastik	Persegi	Bening	15x15	3x2	Bulat	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Ilustrasi Cincou	Ada Gagang
Modus					Plastik	Persegi	Bening	15x15	10x3	Persegi	Depan	Hitam	TNR	Plastik	Bening	Merek, exp. Date, komposisi, nama perusahaan, BPOM, logo, label halal, ilustrasi cincou)	Dapat dipakai lagi, ada penutup, dan ada gagang.



UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 17/6/22

Access From (repository.uma.ac.id)17/6/22

LAMPIRAN 4 PERTANYAAN KUESIONER TETUTUP

KUESIONER TERTUTUP

Desain Kemasan Cincau

Bagian I

Dilakukan untuk mengetahui peta posisi produk sapu serbaguna dibandingkan dengan produk pesaing lainnya.

Petunjuk Pengisian

Berikan tanda silang (X atau √) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pengalaman yang Anda ketahui

Keterangan:

cincau

Kriteria:

- A = Sangat Baik Bobot : 5
- B = Baik Bobot : 4
- C = Cukup Bobot : 3
- D = Buruk Bobot : 2
- E = Sangat Buruk Bobot : 1

Pengisian desain kemasan

berdasarkan ranking :
(Rangking tidak boleh sama)

Produk

Kemasan cincau :

Pesaing 1 :

Pesaing 2 :

Pertanyaan Atribut	Kemasan Cincau					Pesaing I					Pesaing II					Pesaing III					
	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	
Bahan kemasan																					
Bentuk kemasan																					
Warna kemasan																					
Ukuran/dimensi kemasan																					
Ukuran/dimensi pegangan																					
Bentuk merek																					
Letak/posisi merek																					
Warna tulisan pada Kemasan																					
Jenis tulisan pada kemasan																					
Bahan pegangan																					
Warna pegangan																					
Yang perlu ditampilkan																					
Fungsi tambahan																					



LAMPIRAN 5 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP

KUESIONER TERTUTUP
Desain Kemasan Cincau

Bagian I
Dilakukan untuk mengetahui peta posisi produk sapu serbaguna dibandingkan dengan produk pesaing lainnya.

Petunjuk Pengisian
Berikan tanda silang (X atau √) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pengalaman yang Anda ketahui

Keterangan: Pengisian desain kemasan cincau berdasarkan ranking :
(Rangking tidak boleh sama)

<p>Kriteria:</p> <p>A = Sangat Baik Bobot : 5 B = Baik Bobot : 4 C = Cukup Bobot : 3 D = Buruk Bobot : 2 E = Sangat Buruk Bobot : 1</p>	<p>Produk Rangking Kemasan cincau : Pesaing 1 : Pesaing 2 :</p>
---	--

Pertanyaan Atribut	Kemasan Cincau					Pesaing I					Pesaing II					Pesaing III				
	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
Bahan kemasan			✓						✓				✓							✓
Bentuk kemasan		✓							✓				✓							✓
Warna kemasan			✓						✓				✓							✓
Ukuran/dimensi kemasan	✓								✓				✓							✓
Ukuran/dimensi pegangan	✓								✓				✓							✓
Bentuk merek		✓							✓				✓							✓
Letak/posisi merek			✓						✓				✓							✓
Warna tulisan pada Kemasan			✓						✓				✓							✓
Jenis tulisan pada kemasan			✓						✓				✓							✓
Bahan pegangan			✓						✓				✓							✓
Warna pegangan			✓						✓				✓							✓
Yang perlu ditampilkan			✓						✓				✓							✓
Fungsi tambahan			✓						✓				✓							✓

LAMPIRAN 6 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP KEMASAN UTAMA

No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
1	Abadi	3	3	4	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3
2	Abi	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	Alim	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
4	Alwi	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5
5	Aman	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
6	Anul	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
7	Ardi	3	4	3	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3
8	Aul	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
9	Ayi	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
10	Babam	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
11	Bahrn	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
12	Bani	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
13	Bedu	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
14	Bobi	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
15	Boy	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5
16	Dani	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
17	Danu	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
18	Dimas	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
19	Ebot	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	Eka	5	4	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	4
21	Eman	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5
22	Erwin	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5
23	Eva	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	Evan	5	5	4	5	5	4	5	3	5	3	5	5	5
25	Fajar	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
26	Fandi	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5
27	Fauza	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
28	Fauzi	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
29	Feri	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5
30	Gilang	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3
31	Guna	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5
32	Hadi	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
33	Hafis	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
34	Hamdan	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
35	Heni	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	Ida	3	3	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3
37	Ihsan	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	Ijul	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4

**LAMPIRAN 6 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP KEMASAN UTAMA
(LANJUTAN)**

No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
39	Ilham	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5
40	Ilmi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
41	Imran	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	Ina	5	3	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5
43	Inan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
44	Indra	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
45	Irul	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
46	Iwan	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	Iway	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
48	Iyan	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
49	Iyus	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	Jaya	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
51	Jepri	5	3	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5
52	Jogi	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
53	Joko	3	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3
54	Juned	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
55	Karno	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
56	Kiki	3	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
57	Koko	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4
58	Kusnadi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
59	Kusuma	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	Lambok	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
61	Leli	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
62	Leman	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
63	Lian	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
64	Luhut	5	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3
65	Malik	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
66	Maruli	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
67	Miji	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
68	Minan	5	5	5	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3
69	Misnan	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
70	Nanda	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	Nawan	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	Paimin	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
73	Panji	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
74	Panjol	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
75	Pardi	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	3
76	Pendi	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5

**LAMPIRAN 6 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP KEMASAN UTAMA
(LANJUTAN)**

No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
77	Pian	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
78	Puput	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
79	Puri	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
80	Puspa	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5
81	Putra	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	Putu	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
83	Rafli	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4
84	Reka	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	Rian	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	Rinal	3	5	4	5	3	4	3	3	3	5	5	3	3
87	Rizki	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
88	Rolan	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	Rudi	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
90	Ruli	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4
91	Ruri	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
92	Rusli	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
93	Sada	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
94	Sahi	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3
95	Sakti	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	Sandi	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
97	Sardi	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	Sigit	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5
99	Silo	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100	Sri	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
101	Suroto	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
102	Surya	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
103	Susilo	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
104	Taufik	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105	Tigor	5	3	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	5
106	Tobos	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
107	Togar	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
108	Tomi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
109	Toyib	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	3	5
110	Tri	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	3	5
111	Udin	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
112	Uji	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	Wahyu	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	5
114	Wardi	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5

**LAMPIRAN 6 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP KEMASAN UTAMA
(LANJUTAN)**

No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
115	Wili	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
116	Yayuk	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5
117	Yono	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
118	Yudi	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
119	Yuni	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5
120	Yunus	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
Jumlah		566	543	536	564	570	569	570	572	573	571	565	561	568



LAMPIRAN 7 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP PESAING I

No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
1	Abadi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	Abi	5	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	3
3	Alim	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	Alwi	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
5	Aman	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	Anul	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	Ardi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	Aul	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	Ayi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	Babam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	Bahrin	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	Bani	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	Bedu	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	Bobo	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	Boy	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	Dani	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	Danu	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	Dimas	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
19	Ebot	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	Eka	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	Eman	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	Erwin	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	Eva	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	Evan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	Fajar	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	Fandi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	Fauza	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	Fauzi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	Feri	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	Gilang	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	Guna	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	Hadi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	Hafis	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	Hamdan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	Heni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	Ida	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	Ihsan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	Ijul	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

LAMPIRAN 7 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP PESAING I
(LANJUTAN)

No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
39	Ilham	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	Ilmi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	Imran	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	Ina	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	Inan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	Indra	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	Irul	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	Iwan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	Iway	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	Iyan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	Iyus	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	Jaya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	Jepri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	Jogi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	Joko	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	Juned	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	Karno	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	Kiki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	Koko	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	Kusnadi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	Kusuma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	Lambok	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	Leli	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	Leman	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	Lian	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	Luhut	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	Malik	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	Maruli	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	Miji	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	Minan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	Misnan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	Nanda	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	Nawan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	Paimin	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	Panji	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	Panjol	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	Pardi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	Pendi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

LAMPIRAN 7 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP PESAING I
(LANJUTAN)

No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
77	Pian	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	Puput	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	Puri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	Puspa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	Putra	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82	Putu	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	Rafli	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	Reka	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	Rian	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	Rinal	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	Rizki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	Rolan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	Rudi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	Ruli	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	Ruri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	Rusli	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	Sada	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	Sahi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	Sakti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	Sandi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	Sardi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	Sigit	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	Silo	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	Sri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
101	Suroto	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	Surya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	Susilo	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	Taufik	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	Tigor	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	Tobos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
107	Togar	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
108	Tomi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
109	Toyib	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	Tri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	Udin	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
112	Uji	5	5	3	3	5	4	4	4	4	5	5	3	3

**LAMPIRAN 7 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP PESAING I
(LANJUTAN)**

No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
113	Wahyu	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	Wardi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	Wili	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
116	Yayuk	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	Yono	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
118	Yudi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	Yuni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
120	Yunus	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Jumlah		499	497	495	493	498	496	494	494	496	498	497	495	493



LAMPIRAN 8 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP PESAING II

No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
1	Abadi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	Abi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	Alim	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	Alwi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	Aman	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	Anul	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	Ardi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	Aul	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	Ayi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	Babam	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	Bahrnun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	Bani	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	Bedu	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	Bobi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	Boy	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	Dani	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	Danu	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	Dimas	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	Ebot	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	Eka	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	Eman	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	Erwin	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	Eva	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	Evan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	Fajar	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	Fandi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	Fauza	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	Fauzi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	Feri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	Gilang	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	Guna	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	Hadi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	Hafis	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	Hamdan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	Heni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	Ida	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

LAMPIRAN 8 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP PESAING II
(LANJUTAN)

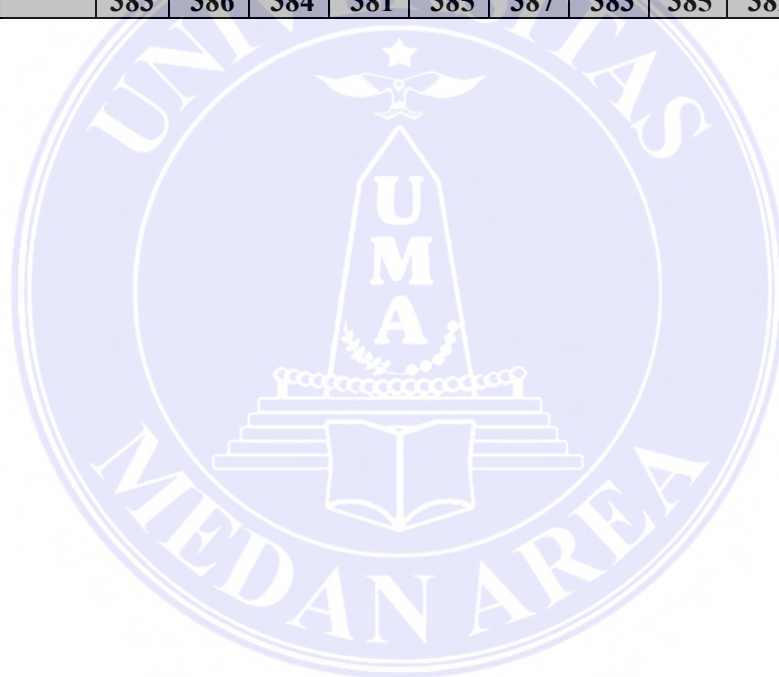
No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
37	Ihsan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	Ijul	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	Ilham	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	Ilmi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	Imran	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	Ina	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	Inan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	Indra	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	Irul	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	Iwan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	Iway	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	Iyan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
49	Iyus	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	Jaya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	Jepri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	Jogi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	Joko	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	Juned	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
55	Karno	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	Kiki	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	Koko	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	Kusnadi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
59	Kusuma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	Lambok	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	Leli	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	Leman	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	Lian	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	Luhut	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	Malik	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
66	Maruli	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	Miji	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	Minan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	Misnan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	Nanda	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
71	Nawan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	Paimin	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	Panji	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	Panjol	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

LAMPIRAN 8 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP PESAING II
(LANJUTAN)

No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
75	Pardi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	Pendi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	Pian	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	Puput	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	Puri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
80	Puspa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81	Putra	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
82	Putu	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
83	Rafli	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
84	Reka	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	Rian	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
86	Rinal	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
87	Rizki	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
88	Rolan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	Rudi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	Ruli	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	Ruri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	Rusli	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93	Sada	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	Sahi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
95	Sakti	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	Sandi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	Sardi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	Sigit	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	Silo	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
100	Sri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
101	Suroto	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
102	Surya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	Susilo	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
104	Taufik	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
105	Tigor	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
106	Tobos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
107	Togar	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
108	Tomi	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
109	Toyib	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
110	Tri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

**LAMPIRAN 8 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP PESAING II
(LANJUTAN)**

No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
111	Udin	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
112	Uji	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	Wahyu	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
114	Wardi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
115	Wili	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
116	Yayuk	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
117	Yono	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4
118	Yudi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
119	Yuni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
120	Yunus	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4
Jumlah		383	386	384	381	385	387	383	385	382	386	381	382	384



LAMPIRAN 9 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP PESAING III

No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
1	Abadi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	Abi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	Alim	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	Alwi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	Aman	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	Anul	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	Ardi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	Aul	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	Ayi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	Babam	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	Bahrn	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	Bani	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	Bedu	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	Bobo	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	Boy	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	Dani	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	Danu	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	Dimas	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	Ebot	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	Eka	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	Eman	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	Erwin	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	Eva	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
24	Evan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	Fajar	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	Fandi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	Fauza	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	Fauzi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	Feri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	Gilang	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	Guna	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	Hadi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	Hafis	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	Hamdan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	Heni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	Ida	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

LAMPIRAN 9 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP PESAING III
(LANJUTAN)

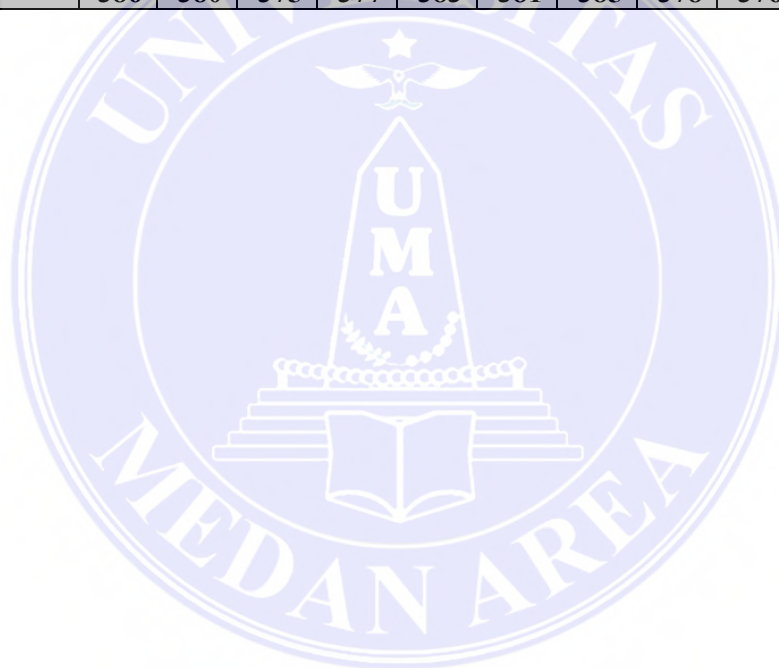
No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
37	Ihsan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	Ijul	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	Ilham	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	Ilmi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	Imran	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	Ina	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	Inan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	Indra	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	Irul	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	Iwan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	Iway	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	Iyan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
49	Iyus	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	Jaya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	Jepri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	Jogi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	Joko	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	Juned	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
55	Karno	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	Kiki	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	Koko	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	Kusnadi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
59	Kusuma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	Lambok	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	Leli	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	Leman	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	Lian	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	Luhut	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	Malik	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
66	Maruli	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	Miji	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	Minan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	Misnan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	Nanda	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
71	Nawan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	Paimin	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

LAMPIRAN 9 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP PESAING III
(LANJUTAN)

No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
73	Panji	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	Panjol	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
75	Pardi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	Pendi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	Pian	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	Puput	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	Puri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
80	Puspa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81	Putra	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
82	Putu	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
83	Rafli	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
84	Reka	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	Rian	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
86	Rinal	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
87	Rizki	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
88	Rolan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	Rudi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	Ruli	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	Ruri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	Rusli	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93	Sada	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
94	Sahi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
95	Sakti	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	Sandi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	Sardi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	Sigit	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	Silo	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
100	Sri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
101	Suroto	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
102	Surya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	Susilo	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
104	Taufik	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
105	Tigor	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
106	Tobos	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
107	Togar	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
108	Tomi	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
109	Toyib	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
110	Tri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

**LAMPIRAN 9 RESPONDEN KUESIONER TERTUTUP PESAING III
(LANJUTAN)**

No	Nama Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
111	Udin	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4
112	Uji	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
113	Wahyu	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
114	Wardi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
115	Wili	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4
116	Yayuk	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
117	Yono	3	3	2	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3
118	Yudi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
119	Yuni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
120	Yunus	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
Jumlah		386	380	375	377	383	381	385	378	376	384	381	379	387



LAMPIRAN 10 TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1785	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1772	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714