

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN JASA KONSTRUKSI DAN
BANGUNAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Oleh :
PEBRIANI
NPM: 16.833.0029**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2021**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 9/5/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)9/5/22

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN JASA KONSTRUKSI DAN
BANGUNAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Oleh :
PEBRIANI
NPM: 16.833.0029**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2021**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 9/5/22

Access From (repository.uma.ac.id)9/5/22

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN JASA KONSTRUKSI DAN
BANGUNAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan
Area

**OLEH :
PEBRIANI
NPM: 16.833.0029**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2021**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 9/5/22

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)9/5/22

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Konstruksi dan Bangunan di Bursa Efek Indonesia
Nama : **PEBRIANI**
NPM : 16.833.0029
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :

Komisi Pembimbing


(Drs. Ali Usman Siregar, M.Si)

Pembimbing

Mengetahui :


(Dr. Dyan Effendi, SE., M.Si)

Dekan


(Sari Nuzulima Rahmadhani, SE., Ak., M.Acc)

Ka. Prodi Akuntansi

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 22/Januari/2021

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Konstruksi dan Bangunan di Bursa Efek Indonesia”**, yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pecabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 22 Januari 2021
Yang Membuat Pernyataan,



PEBRIANI
NPM. 16.833.0029

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pebriani
NPM : 16.833.0029
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Konstruksi dan Bangunan di Bursa Efek Indonesia**". Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada Tanggal : 22 Januari 2021
Yang menyatakan,



PEBRIANI
NPM. 16.833.0029

RIWAYAT HIDUP

Peneliti dilahirkan di Aek Raso. Pada tanggal 23 Februari 1998 dari Ayah Pahlon Pulungan dan Ibu Mardianah Nasution. Peneliti merupakan anak ke dua dari dua bersaudara.

Tahun 2016 peneliti lulus dari MAN 2 Model Medan dan pada tahun 2016 terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan Konstruksi dan Bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini yaitu, perusahaan konstruksi dan bangunan selama periode 2015 – 2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 40 sampel. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel yang diuji dengan menggunakan *software* SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dari hasil pengujian t hitung $2.378 > t$ tabel 2.026 dan variabel Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan dari hasil pengujian t hitung $2.242 > t$ tabel 2.026 . Secara simultan variabel Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dari hasil pengujian F hitung $2.849 > F$ tabel 3.23 .

Kata Kunci : Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability and company growth on the value of the company in construction and building companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study were construction and building companies during the period 2015 - 2019. The sampling technique used purposive sampling. The number of samples in this study were 40 samples. The analysis technique used is panel data regression analysis which was tested using SPSS 21 software. The results of this study indicate that partially the Profitability variable has a positive and significant effect on The value of the company from the results of the t test $2,378 > t$ table 2.026 and the Company Growth variable has a positive and significant effect on the The value of the company of the t test results of $2.242 > t$ table 2.026. Simultaneously, the Profitability and Company Growth variables have a significant effect on The value of the company from the test results of F count $2.849 > F$ table 3.23.

Keyword : Profitability, Company Growth, The value of the company.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur atas Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya serta tidak lupa shalawat dan salam kita panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konstruksi dan Bangunan di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Program Strata (S1) Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak sekali hambatan-hambatan, namun berkat petunjuk dari Allah SWT, doa orang tua dan keluarga serta bantuan dari bimbingan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, dengan setulus hati peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua Orang Tua tercinta, Ayahanda H. Pahlon Pulungan dan Ibunda Hj. Mardianah Nasution terimakasih telah mengasuh, membimbing, mendidik, dan senantiasa memberikan perhatian dan kasih sayang, serta doa restu yang sangat bermanfaat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak tercinta Nurhasanah Pulungan dan Kembaran tercinta Febriana Nasution. Terimakasih untuk kasih sayang dan perhatian yang sudah diberikan.
3. Bapak Prof. Dr. Dadan Rmadan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.

4. Bapak Dr. Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Medan Area.
5. Ibu Sari Nuzulina Ramadhani, SE, Ak, M.Acc selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Bapak Drs. Ali Usman, M.Si selaku Dosen Pembimbing, terimakasih atas segala kebaikan dan kesabaran selama membimbing, serta memberikan dorongan dan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu May Hana Balqis Rangkuti, SE, M.Acc selaku Dosen Pembimbing, terimakasih atas segala kebaikan dan kesabaran selama membimbing, serta memberikan dorongan dan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, atas semua bekal dan ilmu pengetahuan yang telah diberikan kepada peneliti. Dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area atas seluruh bantuannya.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Akuntansi Grup A Stambuk 2016 Universitas Medan Area.
10. Seluruh pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan yang telah diberikan kepada peneliti dalam penyusunan tugas akhir ini.

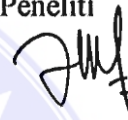
Terhadap semuanya tiada kiranya peneliti dapat membalasnya, hanya doa serta puji syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya. Aamiin Allahuma Aamiin YaAllah.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu, dengan kerendahan hati peneliti menerima saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

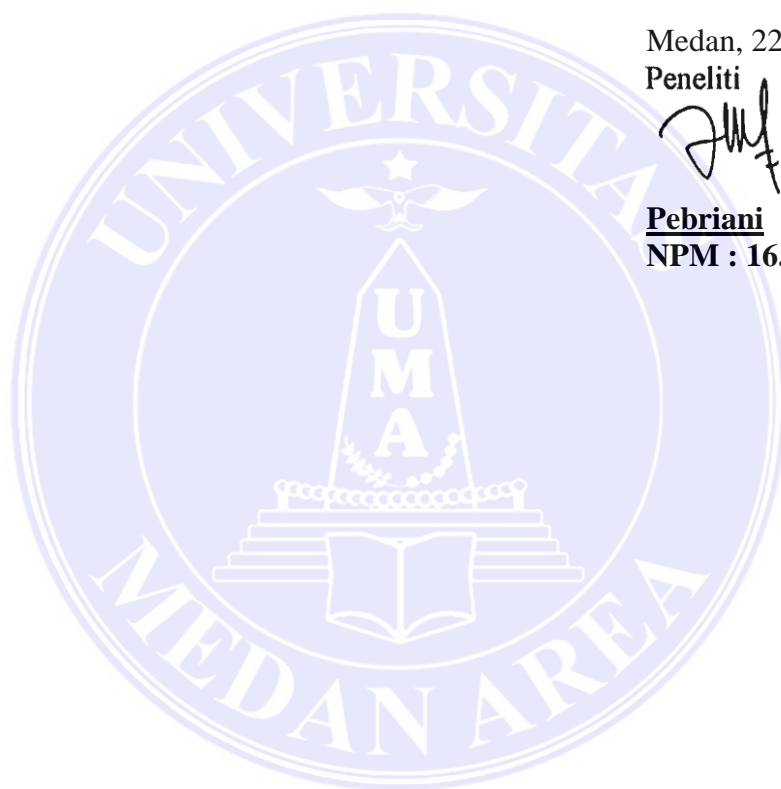
Medan, 22 Januari 2021

Peneliti



Pebriani

NPM : 16.833.0029



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Peneliti	5
BAB II Tinjauan Pustaka	6
2.1 Nilai Perusahaan	6
2.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan	6
2.1.2 Jenis-jenis Nilai Perusahaan	6
2.1.3 Indikator Nilai Perusahaan	7
2.2 Profitabilitas	8
2.2.1 Pengertian Profitabilitas	8
2.2.2 Tujuan Profitabilitas	8
2.2.3 Indikator Profitabilitas	9
2.3 Pertumbuhan Perusahaan	9
2.3.1 Pengertian Pertumbuhan Perusahaan	9
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan	10
2.3.3 Indikator Pertumbuhan Perusahaan	11
2.4 Peneliti Terdahulu	11
2.5 Kerangka Konseptual	13
2.6 Hipotesis	13

BAB III Metode Penelitian	15
3.1 Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian	15
3.1.1 Jenis Penelitian.....	15
3.1.2 Lokasi Penelitian	15
3.1.3 Waktu Penelitian.....	15
3.2 Populasi dan sampel	16
3.2.1 Populasi Penelitian.....	16
3.2.2 Sampel Penelitian.....	16
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.4 Jenis dan Sumber Data	18
3.4.1 Jenis Data	18
3.4.2 Sumber Data	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.6 Teknik Analisis data	19
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	19
3.6.1.1 Uji Normalitas	19
3.6.1.2 Uji Multikolineritas	20
3.6.1.3 Uji Autokolerasi.....	20
3.6.1.4 Uji Heteroskedastisitas	21
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	22
3.6.3 Uji Hipotesis	22
3.6.3.1 Uji t (Parsial).....	22
3.6.3.2 Uji F (Simultan)	23
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	24
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	25
4.1 Hasil Penelitian.....	25
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	25
1. PT. Adhi Karya (Persero) Tbk (ADHI)	25
2. PT. Pembangunan Perumahan (Persero) Tbk (PP)	26
3. PT. Indonesia Pondasi Raya Tbk (IDPR).....	27
4. PT. Nusa Konstruksi Enjineering Tbk (DGIK)	27
5. PT Nusa Raya Cipta (Persero) Tbk (NRCA).....	28
6. PT. Surya Semesta Internusa (Persero) Tbk (SSIA).....	28
7. PT. Total Bangunan Persada Tbk (TOTL).....	29
8. PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk (WIKA)	29
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian	30
4.2 Pembahasan	31
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	31
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	32
4.2.2.1 Uji Normalitas	32
4.2.2.2 Uji Multikolineritas	35
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	37
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	38
4.2.3 Regresi Linear Berganda	39
4.2.4 Uji Hipotesis	41

4.2.4.1 Uji t (Parsial).....	41
4.2.4.2 Uji F (Simultan)	43
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	44
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	16
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	17
Tabel 4.1 Deskripsi Data Penelitian	30
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.3 Uji Kolmogrov-smirnov	35
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	36
Tabel 4.5 Uji Durbin-Watson.....	37
Tabel 4.6 Uji Glejser	39
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear Berganda	40
Tabel 4.8 Uji t (Parsial)	42
Tabel 4.9 Uji F (Simultan).....	44
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	13
Gambar 4.1 Grafik Histogram	33
Gambar 4.2 Kurva P-P Plot	34
Gambar 4.3 Metode Scatterplot.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Laporan Keuangan Sampel.....	51
Lampiran 2 : Hasil Uji Statistik.....	53
Lampiran 3 : Hasil Uji Hipotesis.....	57
Lampiran 4 : Surat Izin Riset BEI.....	59



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pendirian suatu perusahaan pada dasarnya memiliki tujuan yang jelas. Berdasarkan pada perspektif manajemen keuangan, tujuan utama dari perusahaan dalam menjalankan operasinya dapat dibedakan menjadi dua yaitu tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Jangka pendek perusahaan tujuannya adalah memaksimalkan keuntungan, sedangkan jangka panjang tujuannya adalah memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimumkan kemakmuran pemegang saham bisa dilihat melalui tingkat pengembalian investasi yang dilakukan. Setiap bentuk perusahaan mempunyai tujuan akhir yang sama yaitu profit atau laba selain pertumbuhan dan kelangsungan perusahaan di masa yang akan datang. Tujuan perusahaan akan bisa dicapai dengan manajemen yang teliti dan akurat serta menjalankan fungsinya masing-masing secara efisien (Harjito dan Martono, 2012:2).

Dalam memaksimumkan kemakmuran pemegang saham dapat dicapai dengan cara mengoptimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan suatu kondisi yang telah dicapai perusahaan yang menggambarkan pandangan investor terhadap kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan melalui serangkaian proses dari pendirian perusahaan hingga saat ini. Di pasar semakin tinggi harga saham perusahaan di pasar modal, semakin tinggi kekayaan pemilik perusahaan yang tercermin dan semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan bahwa kinerja perusahaan dalam keadaan

baik, sehingga dapat meyakinkan investor akan prospek perusahaan yang baik dimasa akan datang (Ayu, 2017).

Kasmir (2012:117) menunjukkan bahwa nilai perusahaan dapat diukur dengan *price-to-book value* (PBV). PBV adalah rasio evaluasi yang mengukur kemampuan perusahaan untuk menciptakan nilai pasar bisnis yang lebih tinggi daripada biaya investasi melalui perbandingan nilai pasar saham terhadap nilai buku. Perusahaan yang dikelola dengan baik pada umumnya memiliki rasio PBV diatas satu. Hal tersebut mengatakan bahwa harga saham perusahaan lebih besar daripada nilai buku perusahaan.

Sebelum seorang investor menentukan untuk menginvestasikan dananya di pasar modal (dengan membeli sekuritas yang diperdagangkan di bursa) aktivitas terpenting diperlukan untuk melakukan penilaian yang cermat terhadap penerbit, dan ia harus yakin bahwa informasi yang diterimanya adalah informasi yang benar. Sistem perdagangan di bursa dapat diandalkan dan tidak ada pihaklain yang dapat menyalahgunakan informasi dalam transaksi tersebut. Tanpa keyakinan ini, investor tidak akan mau membeli sekuritas yang ditawarkan perusahaan (atau diperdagangkan di bursa). Indikator kepercayaan investor kepada pasar modal dan instrumen keuangannya antara lain tercermin dari dana masyarakat di pasar modal (Pinuji, 2009).

Rasio pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas ialah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dalam kurun waktu tertentu. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan berdasarkan penjualan, total aset dan modal sendiri. Profitabilitas sangat penting untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan

dalam jangka panjang karena profitabilitas menggambarkan apakah badan usaha memiliki prospek yang baik di masa depan (Dewi dan Wrajaya (2013:360).

Sementara faktor selanjutnya yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah pertumbuhan perusahaan. Pertumbuhan (*growth*) adalah kedudukan suatu perusahaan dalam keseluruhan sistem ekonomi atau dalam sistem ekonomi industri yang sama. Pertumbuhan dinyatakan sebagai pertumbuhan total aset, dimana total aset di masa lalu akan merepresentasikan profitabilitas masa depan dan pertumbuhan masa depan (Taswan, 2003).

Properti, *real estate* adalah salah satu sektor bagi kehidupan manusia. Dalam melaksanakan aktivitasnya sehari-hari, manusia tidak dapat terlepas dari sektor ini, misalnya kantor atau pabrik tempat kita bekerja, pusat perbelanjaan sampai kita membeli keperluan sehari-hari, rumah sakit tempat kita berobat, sekolah atau universitas tempat kita menimba ilmu, serta properti, *real estate* lainnya yang selalu berhubungan dengan aktivitas manusia sehari-hari, dan yang paling penting setelah rumah atau tempat kita tinggal.

Berdasarkan data yang peneliti peroleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) ada 19 perusahaan yang terdaftar pada akhir tahun 2019, diketahui bahwa perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel sebanyak 8 perusahaan yaitu : PT. Adhi Karya (Persero) Tbk (ADHI), PT. Pembangunan Perumahan (Persero) Tbk (PTPP), PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk (WIKA), PT. Surya Semesta Internusa Tbk (SSIA), PT. Total Bangun Persada Tbk (TOTL), PT. Nusa Raya Cipta Tbk (NRCA), PT. Nusa Kontruksi Enjiniring Tbk (DGIK), PT. Indonesia Pondasi Raya Tbk (IDPR).

Pada penelitian sebelumnya yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Properti, *real estate* dan Konstruksi Bangunan. Putu D.M.Y dan Nyoman A (2019)” menyimpulkan bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen berpengaruh negatif tidak signifikan.

Dengan uraian tersebut peneliti tertarik untuk meneliti dua variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan di Indonesia. Oleh karena itu peneliti merumuskan dalam bentuk penelitian dengan judul “**Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Konstruksi dan Bangunan di Bursa Efek Indonesia (BEI)**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, sehingga perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan jasa konstruksi dan Bangunan di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
2. Apakah Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan jasa Konstruksi dan Bangunan di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
3. Apakah Profitabilitas dan Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan jasa Konstruksi dan Bangunan di BursaEfeK Indonesia (BEI)?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Konstruksi dan Bangunan di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Untuk mengetahui Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Konstruksi dan Bangunan di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Untuk mengetahui Profitabilitas dan Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Konstruksi dan Bangunan di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti, Sebagai salah satu upaya untuk memperluas wawasan dan pengetahuan dalam menulis penelitian ini dan memperdalam terutama berkaitan pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.
2. Bagi Perusahaan, Diharapkan dapat meningkatkan pemikiran tentang profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan.
3. Bagi peneliti lain, penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan acuan untuk penelitian selanjutnya, khususnya penelitian mengenai profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan nilai perusahaan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Nilai Perusahaan

2.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah sejenis nilai pasar, karena jika harga saham perusahaan naik maka nilai pasar perusahaan dapat memberikan kemakmuran yang sebesar-besarnya oleh pemegang saham. Apabila harga saham semakin tinggi, maka semakin tinggi pula kemakmuran pemegang saham (Hermuningsih, 2011).

Nilai perusahaan adalah harga yang rela dibayar oleh investor untuk dapat memiliki suatu perusahaan yang menerbitkan saham publik. Nilai perusahaan tercermin dari daya tawar sahamnya, jika diperkirakan perusahaan tersebut merupakan perusahaan dengan prospek masa depan yang baik maka nilai sahamnya akan semakin tinggi, begitu pula sebaliknya (Sutrisno, 2012:196).

2.1.2 Konsep Nilai suatu Perusahaan

Menurut Christiawan dan tariga (2007), terdapat lima konsep nilai yang mengungkapkan nilai suatu perusahaan antara lain :

1. Nilai Nominal.

Nilai nominal adalah nilai yang ditetapkan secara resmi dalam anggaran dasar perusahaan, nilai yang tercantum dengan jelas dalam neraca perusahaan, dan nilai yang juga harus dicantumkan secara jelas dalam surat saham kolektif.

2. Nilai pasar.

Nilai pasar yang biasa disebut nilai tukar adalah harga yang dihasilkan selama proses tawar menawar di pasar saham. Nilai ini baru bisa ditetapkan saat saham perusahaan dijual di pasar saham.

3. Nilai Intrinsik.

Nilai intrinsik adalah konsep yang paling abstrak, karena merujuk pada estimasi nilai perusahaan yang sebenarnya. Nilai suatu perusahaan dalam konsep nilai intrinsik bukan hanya harga sekumpulan aset saja, tetapi juga nilai perusahaan sebagai badan usaha yang mampu menghasilkan keuntungan di masa yang akan datang.

4. Nilai Buku.

Nilai buku adalah nilai perusahaan yang dihitung berdasarkan konsep akuntansi. Secara sederhana dihitung dengan membagi selisih antar total aset dan total utang dengan jumlah saham yang beredar.

5. Nilai Likuidasi.

Nilai likuidasi merupakan nilai penjualan seluruh aset perusahaan sesudah dikurangi semua kewajiban yang harus dipenuhi. Nilai likuidasi dapat dihitung dengan cara yang sama dengan menghitung nilai buku, yaitu berdasarkan neraca kinerja yang disiapkan oleh perusahaan pada saat likuidasi.

2.1.3 Indikator Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan harga saham memakai rasio yang disebut rasio penilaian. Rasio penilaian adalah rasio yang berdampingan dengan penilaian kinerja saham perusahaan yang diperdagangkan di pasar modal *go public* (Sudana 2011:23)

Rasio penilaian memberikan informasi seberapa besar masyarakat menghargai perusahaan, sehingga masyarakat tertarik untuk membeli saham dengan harga yang lebih tinggi dibanding nilai bukunya. Menurut Weston dan Copelan (2008:244) pengukuran nilai perusahaan terdiri dari:

Price to book value (PBV) adalah rasio yang memperlihatkan apakah harga suatu saham yang diperdagangkan *overvalued* (di atas) atau *undervalued* (di bawah) nilai buku saham tersebut (Fakhrudin dan Hadianto, 2001).

Adapun rumus yang digunakan untuk mengukur PBV adalah sebagai berikut:

$$PBV = \frac{\text{Market Value}}{\text{Book Value}}$$

2.2 Profitabilitas

2.2.1 Pengertian Profitabilitas

Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio tersebut juga dapat mengukur efektivitas manajemen perusahaan. Profitabilitas dapat digunakan dengan membandingkan berbagai komponen dalam laporan keuangan, terutama laporan laba rugi. Pengukuran dapat dilakukan untuk beberapa periode operasi. Tujuannya adalah untuk menguasai perkembangan perusahaan dalam jangka waktu tertentu, baik penurunan atau kenaikan sekaligus mencari penyebab perusahaan tersebut (Kasmir, 2012).

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Investor menginvestasikan saham pada perusahaan untuk mendapatkan *return* yang terdiri dari *yield* dan *capital gain*. Semakin tinggi kemampuan menghasilkan keuntungan maka semakin besar pula *return* yang diharapkan investor sehingga menjadikan nilai perusahaan menjadi lebih baik (Saidi, 2004).

2.2.2 Tujuan Profitabilitas

Menurut Kasmir (2012) tujuan profitabilitas adalah:

1. Untuk mengukur atau menghitung keuntungan perusahaan dalam satu periode tertentu;
2. Untuk menilai posisi laba perusahaan dari tahun sebelumnya ke tahun sekarang;
3. Untuk menilai perkembangan laba dari waktu ke waktu;
4. Untuk menilai besarnya laba bersih setelah pajak dengan modal sendiri;
5. Untuk mengukur produktivitas seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri.

2.2.3 Indikator Profitabilitas

ROE merupakan rasio yang menggambarkan persentase laba bersih bila diukur dari modal pemilik. Dari perspektif pemegang saham, rasio ini merupakan ukuran profitabilitas dan merupakan alat yang paling umum digunakan oleh investor saat mengambil keputusan. Menurut Brigham dan Houston (2006:116), para pemegang saham berinvestasi untuk memperoleh pengembalian atas uang mereka, dan rasio ini menggambarkan seberapa baik mereka telah melakukan hal tersebut dari sudut pandang akuntansi.

Menurut Lukman Syamsuddin (2009:65), Kasmir (2014:204), Gitman (2008:69), dan Brigham dan Houston (2006:109), ROE dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Ekuitas}}$$

2.3 Pertumbuhan Perusahaan

2.3.1 Pengertian Pertumbuhan Perusahaan

Setiap perusahaan berusaha untuk mendapatkan pertumbuhan yang tinggi setiap tahunnya karena pertumbuhan perusahaan memberikan gambaran perkembangan perusahaan yang terjadi (Fauzi dan Suhadak, 2015).

Perusahaan yang memiliki pertumbuhan lebih cepat harus lebih mempercayakan diri pada modal eksternal (Brigham dan Houston, 2011:189).

Tingkat pertumbuhan suatu perusahaan akan mengungkapkan sejauh mana perusahaan menggunakan hutang sebagai sumber pembiayaan. Dalam hubungannya dengan *leverage*, perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang

tinggi semestinya menggunakan ekuitas sebagai sumber pembiayaan untuk mengjauhi biaya keagenan (*agency cost*) antara pemegang saham dan manajemen perusahaan. Sebaliknya, perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang rendah semestinya menggunakan hutang sebagai sumber pembiayaan karena penggunaan dari hutang akan mengharuskan perusahaan tersebut membayar bunga secara rutin. Pertumbuhan perusahaan yang cepat maka semakin besar kepentingan dana untuk ekspansi. Semakin besar kepentingan untuk pembiayaan mendatang maka semakin besar keinginan perusahaan menahan keuntungan. Oleh karena itu, perusahaan yang sedang berkembang sebaiknya tidak membagikan laba sebagai deviden tetapi harus menggunakannya untuk ekspansi. kapasitas pertumbuhan ini dapat diukur dari besarnya biaya penelitian dan pengembangan. Semakin besar R&D cost-nya maka berarti ada peluang perusahaan untuk tumbuh (Sartono 2001:248).

2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan

Menurut Dani Gustian 2017, ada beberapa faktor yang mempengaruhi pertumbuhan perusahaan, yaitu :

1. Pertumbuhan dari luar (*external growth*), secara umum bila keadaan pertumbuhan eksternal yang positif akan memajukan peluang perusahaan untuk berkembang dari waktu ke waktu.
2. Pertumbuhan dari dalam (*internal growth*), *Internal Growth* berkaitan dengan produktivitas perusahaan. Secara umum, semakin meningkat produktivitas perusahaan, maka pertumbuhan perusahaan juga diharapkan meningkat dari waktu ke waktu.
3. Pertumbuhan karena pengaruh dari keadaan dan situasi usaha lokal. Jika infrastruktur dan iklim usaha mendukung usaha tersebut, maka pertumbuhan perusahaan akan terlihat baik dari waktu ke waktu.

2.3.3 Indikator Pertumbuhan Perusahaan

Asset Growth menggambarkan pertumbuhan aset dimana aset adalah aktiva yang dipakai dalam aktiva operasional perusahaan. Manajer dalam bisnis perusahaan cenderung berinvestasi dalam pendapatan setelah pajak dan mengharapkan pertumbuhan perusahaan yang lebih baik secara keseluruhan (Charitou dan Vafeas, 1998). Menurut teori residual deviden, perusahaan hanya akan membayar dividen jika hanya tidak terdapat peluang investasi yang menguntungkan, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada interelasi negatif antara pertumbuhan dan pembayaran dividen. Secara matematis pertumbuhan aset dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$h = \frac{\text{Total Aset } t - \text{Total Aset } t1}{\text{Total Aset } t1}$$

2.4 PENELITIAN TERDAHULU

Terdapat beberapa penelitian yang bersangkutan dengan penelitian ini.

Penelitian tersebut diantaranya :

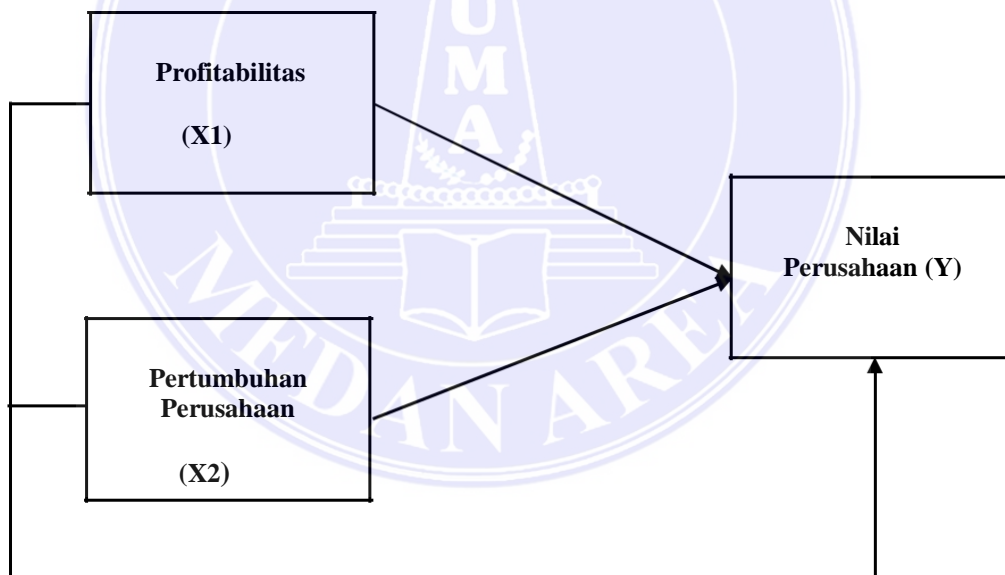
Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Peneliti
Ayu Sri mahatma Dewi, Ary Wirajaya (2013)	Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> - Struktur Modal berpengaruh negatif dan signifikan pada nilai perusahaan - Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan - Ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.
Fauziah Marwah Noor (2015)	Pengaruh profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (studi kasus pada perusahaan makanan dan	<ul style="list-style-type: none"> - Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. - Ukuran perusahaan

	minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2010-2014)	berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
Isabella Permata Dhani, A.A Gde Satia Utama (2017)	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> - Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. - Struktur modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. - Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
Ni Made Suastini, Ida Bagus Anom Purbawangsa, Henny Rahyuda (2016)	Pengaruh kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> - Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. - Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. - Struktur modal berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. - Struktur modal tidak mampu memoderasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. - Struktur modal tidak mampu memoderasi pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

2.5 KERANGKA KONSEPTUAL

Berdasarkan landasan teori dan beberapa penelitian terdahulu, penelitian ini menguji pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Variabel ini menggunakan variabel dependen dan variabel independen. Variabel dependen yang dipakai adalah nilai perusahaan, dan variabel independen yang dipakai adalah profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan. Keterkaitan variabel-variabel tersebut akan dinyatakan dalam kerangka pemikiran sebagai berikut :

Gambar 2.1
Kerangka Konseptual



2.6 HIPOTESIS

Berdasarkan rumusan masalah dan kerangka konseptual diatas maka hipotesis pada penelitian ini adalah:

H_0 : Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan

H₁ : Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

H₂ : Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian

3.1.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kasual asosiatif. Asosiatif merupakan penelitian yang bermaksud untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara dua variabel atau lebih. Melalui penelitian ini, akan dimungkinkan untuk membentuk suatu teori yang dapat menjelaskan, meramalkan dan mengontrol suatu gejala, yang dilakukan terhadap data yang dikumpulkan setelah terjadinya suatu peristiwa (Sugiyono, 3003:11).

3.1.2 Lokasi Penelitian

Data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini diperoleh dengan cara mengakses data laporan keuangan dan harga saham perusahaan dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dan dari situs resmi objek penelitian <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx>.

3.1.3 Waktu penelitian

Waktu penelitian ini dimulai pada bulan Oktober 2019 sampai dengan Juli 2020.

Tabel 3.1
Waktu Penelitian

Uraian Kegiatan	2019		2020								2021
	Okt	Des	Mar	Apr	Mei	Jul	Agus	Sept	Nov	Des	Jan
Pengajuan Judul	■										
Pembuatan Proposal		■									
Bimbingan Proposal			■	■	■						
Seminar Proposal					■						
Pengumpulan Data						■					
Pengolahan Data dan Analisis Data							■	■	■		
Bimbingan Skripsi								■	■	■	
Seminar Hasil										■	
Sidang Meja Hijau											■

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi Penelitian

Menurut Sugiyono (2010:115), “Populasi adalah wilayah yang digeneralisasi yang terdiri dari objek atau subjek dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Dalam penelitian ini yang dijadikan populasi yaitu perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2015-2019. Perusahaan yang terdaftar hingga akhir tahun 2019 adalah 19 perusahaan.

3.2.2 Sampel Penelitian

Menurut Sugiyono (2010:16), “Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*.

Sampel yang dipakai dalam penelitian ini adalah data tahunan Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada perusahaan Jasa Konstruksi dan Bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesiaselama tahun 2015-2019.

3.3 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional menurut Sugiyono (2009: 60) yang dimaksud dengan variabel ialah segala sesuatu dalam bentuk apapun yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga didapatkan informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.

Tabel 3.2
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala
Nilai Perusahaan (Y)	Variabel <u>Dependen</u> Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh investor apabila suatu perusahaan akan dijual.	$= \frac{A}{B}$	Rasio
Profitabilitas (X ₁)	Variabel <u>Independen</u> Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai keterampilan perusahaan dalam mencari keuntungan	$= \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Ekuitas}}$	Rasio
Pertumbuhan Perusahaan (X ₂)	Variabel <u>Independen</u> Pertumbuhan (growth) merupakan seberapa jauh perusahaan menundukkan diri dalam sistem ekonomi secara keseluruhan atau sistem ekonomi untuk industri yang sama	$= \frac{\text{Total Aset t}}{\text{Total Aset t-1}}$	Rasio

3.4 Jenis dan Sumber Data

3.4.1 Jenis Data

Jenis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Menurut Sugiyono (2012) Data Kuantitatif adalah data yang berbentuk angka, atau data kuantitatif yang diangkakan (scoring). Jadi data kuantitatif merupakan data yang memiliki kecenderungan dapat dianalisis dengan cara atau metode statistik. Data tersebut dapat berupa angka atau skor dan biasanya didapatkan dengan memakai alat pengumpul data yang jawabannya berupa rentang skor atau pertanyaan yang diberi bobot. Dalam penelitian ini data yang diperoleh adalah data laporan keuangan tahunan.

3.4.2 Sumber Data

Data yang dipakai dalam penelitian ini ialah data sekunder berdasarkan runtut waktu (time series) dan data cross section yang merupakan data beberapa unit pengamatan dalam satu titik waktu, yaitu laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan. Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang didapatkan peneliti secara tidak langsung oleh peneliti melalui penghubung (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data sekunder biasanya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah ditata dalam arsip yang diterbitkan (data dokumenter) (Sugiyono, 2010). Data penelitian ini didapatkan langsung dari laporan situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu laporan keuangan tahunan pada perusahaan konstruksi dan bangunan.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dipakai peneliti dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan menyatukan berbagai data melalui buku-buku, jurnal, dan data-data dari internet. Yang diperoleh peneliti adalah laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan di masing-masing website perusahaan tersebut.

3.6 Teknik Analisa Data

3.6.1 Uji Asumsi Klasik

Menurut Ghozali (2011:105) tujuan pengujian asumsi klasik adalah untuk memastikan persamaan regresi yang diperoleh memiliki ketepatan dalam estimasi, tidak bias dan konsisten.

3.6.1.1 Uji Normalitas

Uji normalitas memiliki manfaat yaitu untuk mengetahui apakah residual berdistribusi normal atau tidak. Dalam melakukan uji normalitas hasilnya dapat dilihat dari grafik histogram, kurva P-P Plot, dan tabel Kolmogorov smirnov.

1. Grafik Histogram

Dalam grafik histogram, jika data terlihat menyebar disekitar garis diagonal maka dapat dikatakan bahwa data tersebut adalah berdistribusi normal.

Dalam kurva P-P Plot, jika terdapat titik-titik yang menyebar mengikuti arah garis diagonal maka dapat dikatakan bahwa data tersebut adalah berdistribusi normal.

3. Tabel Kolmogorov Smirnov.

Dalam tabel kolmogorov smirnov, jika nilai signifikansi lebih besar dari

0,05 maka dapat dikatakan bahwa data tersebut adalah berdistribusi normal.

3.6.1.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas berfungsi untuk memahami ada atau tidaknya hubungan yang tinggi antar variabel bebas. Jika terdapat korelasi yang tinggi antar variabel bebas, maka hubungan antar variabel bebas dengan variabel terikatnya akan terganggu. Uji yang dilakukan untuk memahami ada atau tidaknya gangguan multikolinearitas adalah dengan melihat nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF).

1. Nilai Tolerance

Jika nilai tolerance kurang dari 0,10 maka dapat disimpulkan bahwa terjadi multikolinearitas, sebaliknya jika nilai tolerance lebih dari 0,10 maka tidak terjadi gejala multikolinearitas.

2. Variance Inflation Factor (VIF)

Jika nilai VIF kurang dari 10 maka tidak terjadi multikolinearitas., sebaliknya jika nilai VIF lebih besar dari 10 maka dapat disimpulkan bahwa terjadi gejala multikolinearitas.

3.6.1.3 Uji Autokorelasi

Autokorelasi adalah melihat apakah terjadi korelasi atau hubungan antara anggota-anggota dari serangkaian pengawasan yang tersusun dalam rangkaian deret waktu. Dalam melakukan uji autokorelasi dapat dikerjakan dengan menggunakan uji *Durbin-Watson* dan Uji *Runs Test*.

1. Uji *Durbin-Watson*

Hasil dari uji autokorelasi adalah tabel model summary dengan melihat

nilai *Durbin-Watson*, yang kemudian dalam pengambilan keputusannya harus dibandingkan dengan melihat tabel *Durbin-Watson*, dengan ketentuan sebagai berikut :

- 1) Jika $dU < DW < 4 - dU$, maka tidak terdapat adanya autokorelasi.
- 2) Jika $DW < dL$, maka terdapat adanya autokorelasi.
- 3) Jika $4 - dU < DW < 4 - dL$, maka tidak dapat disimpulkan ada atau tidaknya autokorelasi.

2. Uji *Runs Test*

Hasil dari uji autokorelasi adalah tabel *Runs Test* dengan melihat nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)*. Jika nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada gejala autokorelasi.

3.6.1.4 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk memahami apakah data tersebut memiliki gejala heterokedastisitas atau tidak. Untuk memahami ada atau tidaknya gejala heteroskedastisitas dapat dilakukan menggunakan uji scatter plot, dengan memplotkan nilai *ZPRED* (nilai prediksinya) dengan *SRESID* (nilai residunya). Output dari uji scatter plot yang baik adalah adanya titik-titik yang menyebar dan melebar, sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak memiliki gejala heteroskedastisitas.

Agar lebih meyakinkan apakah data memiliki gejala heteroskedastisitas atau tidak, selanjutnya dapat melakukan uji *gledjser*. Output dari uji *gledjser* adalah tabel *coefficients*, dengan melihat hasil signifikan. Jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa data tidak terjadi gejala heteroskedastisitas, sebaliknya jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka

data tersebut menghadapi gejala heteroskedastisitas.

3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda menurut Ety Rochaety, Ratih Tresnati, H.Abdul Madjid Latief (2009:142) bertujuan menghitung besarnya pengaruh dua atau lebih variabel bebas terhadap satu variabel terikat dan memprediksi variabel terikat dengan memakai dua atau lebih variabel bebas.

Persamaan regresi linear berganda, sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

a = konstanta

b = Koefisien regresi

Y = Nilai Perusahaan

X₁ = Profitabilitas

X₂ = Pertumbuhan Perusahaan

e = Faktor lain yang menentukan keragaman Y selain X yang dalam penelitian tidak teridentifikasi sehingga disebut sebagai sisaan atau residu (residual).

3.6.3 Uji Hipotesis

Untuk melakukan uji hipotesis ada beberapa uji yang harus dilakukan, yaitu Uji t, Uji F, dan Uji Koefisien Determinasi (R^2).

3.6.3.1 Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk memahami apakah masing-masing variabel independen memiliki pengaruh atau tidak terhadap variabel dependen. Dengan tingkat

signifikansi sebesar 5%, dalam hal ini terdapat dua acuan yang dapat dipakai sebagai dasar pengambilan keputusan, pertama dengan melihat nilai signifikansi (Sig), dan kedua membandingkan antara nilai t hitung dengan t table.

- a. Berdasarkan nilai signifikan (Sig)
 1. Jika nilai Sig $< 0,05$ maka ada pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) atau hipotesis diterima.
 2. Jika nilai Sig $> 0,05$ maka tidak ada pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) atau hipotesis ditolak.
- b. Berdasarkan pertimbangan nilai t hitung dengan t tabel
 1. Jika nilai t hitung $> t$ tabel atau $-t$ hitung $< -t$ tabel maka ada pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) atau hipotesis diterima.
 2. Jika nilai t hitung $< t$ tabel atau $-t$ hitung $> -t$ tabel maka tidak ada pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) atau hipotesis ditolak.

3.6.3.2 Uji F (Simultan)

Uji F dilakukan untuk memahami apakah semua variabel independen yang dimasukkan memiliki pengaruh terhadap variabel dependen secara bersama-sama.

- a. Jika nilai F hitung $> F$ tabel atau $-F$ hitung $< -F$ tabel dan nilai sig $< 0,05$ maka secara bersama-sama variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.
- b. Jika nilai F hitung $< F$ tabel atau $-F$ hitung $> -F$ tabel dan nilai sig $> 0,05$ maka secara bersama-sama variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi adalah untuk mengetahui seberapa besar kontribusi pengaruh yang diberikan variabel independen (variabel bebas) secara bersamaan terhadap variabel dependen (variabel terikat). Output dari koefisien determinasi adalah tabel model summary dengan melihat nilai R Square. Jika nilai R Square mendekati angka satu, maka semakin besar pula pengaruh semua variabel independen (variabel bebas) terhadap nilai variabel dependen (variabel terikat).



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini mengamati tentang pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Autokorelasi, dan Uji Heteroskedastisitas tidak ditemukan variabel yang menyimpang dari asumsi klasik. Hal ini menunjukkan bahwa data yang tersedia telah memenuhi syarat untuk menggunakan model persamaan regresi linear berganda dengan program SPSS. Dalam penelitian ini mencoba untuk meneliti apakah profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019. Berdasarkan uji analisis regresi yang telah dilakukan terhadap variabel-variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan di Bursa Efek Indonesia (BEI), maka dapat disimpulkan :

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Hal tersebut bermaksud semakin besar hasil ROE maka kinerja perusahaan semakin baik.
2. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Hal ini berarti semakin besar aset maka diharapkan semakin besar pula hasil operasional yang akan dihasilkan.

3. Secara simultan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Hal ini berarti semakin meningkatnya penjualan dan pertumbuhan perusahaan suatu perusahaan maka nilai perusahaan yang diperoleh perusahaan akan semakin meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

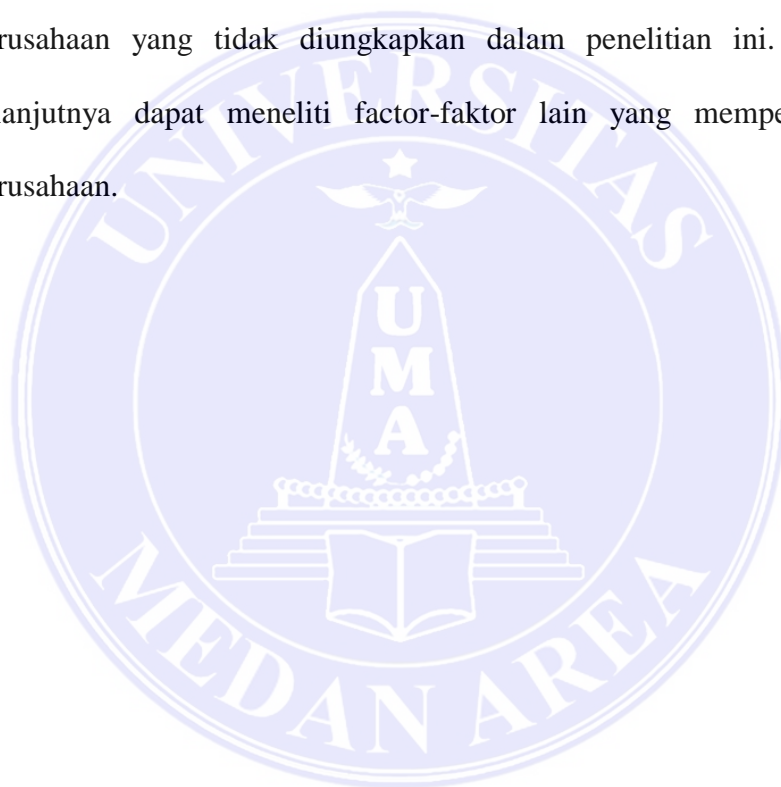
Diharapkan perusahaan yang sudah *go public* dapat meningkatkan kinerja keuangan yang nantinya akan meningkatkan nilai perusahaan, karena nilai perusahaan yang merupakan nilai saham perusahaan mempengaruhi pandangan publik terhadap perusahaan yang terdaftar di BEI sehingga mampu menjadi daya tarik bagi investor yang akan menanamkan modal.

2. Bagi Investor

Sebelum melakukan investasi atau penanaman modal ke perusahaan yang sudah *go public*, calon investor perlu lebih memperhatikan nilai perusahaan tersebut dengan melihat tingkat kinerja keuangan pada periode tertentu, sehingga calon investor dapat menentukan strategi dalam berinvestasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti ini dapat dijadikan sebagai referensi atau pedoman bagi yang ingin meneliti tentang pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan memiliki kontribusi pengaruh sebesar 72,7% terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan di Bursa Efek Indonesia (BEI), maka dapat diketahui bahwa terdapat 27,3% pengaruh dari faktor lain terhadap nilai perusahaan yang tidak diungkapkan dalam penelitian ini. Dan peneliti selanjutnya dapat meneliti factor-faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Y.R dan Enis K, 2016. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Inteverning. *Jurnal Riset Akuntansi terpadu*.
- Astuti, D, 2018. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Medan Area. Medan.
- Dewi, A.S.M dan Ary W, 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana. Bali.
- Dewi, P.Y.S., Gede A.Y dan Ananta W.T.A, 2014. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di BEI Periode 2008-2012. Fakultas Ekonomi. Universitas Pendidikan Ganesha. Denpasar.
- Dhani, I.P dan A.A G.S.U., 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Fandy dan Gregorius, 2017. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset. Yogyakarta
- Kasmir, 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Khoiril, S, Ari P dan Agus S, 2015. Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Pandanaran. Semarang.
- Kusumajaya, D.K.O, 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Tesis Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana. Denpasar.
- Maryanti, E, 2016. Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Novianto, N.H, 2016. Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediating Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Program Studi Magister Manajemen. Universitas. Tarumanagara.

Pujiarti, E.R, 2019. Pengaruh Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas sanata Dharma. Yogyakarta.

Pranata, W, 2015. Pengaruh Struktur Modal, Biaya Ekuitas (Cost Of Equity) dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Medan Area. Medan.

Suastini, N.M, Ida B.A.P dan Henny R, 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana. Bali.

www.ptadhi.co.id

www.ptpp.co.id

www.pttotl.co.id

www.ptidpr.co.id

www.ssia.co.id

www.ptwika.co.id

www.ptnrca.co.id

www.ptdgik.co.id





Lampiran 1

Data Laporan Keuangan Sampel

PT. Adhi Periode Tahun 2015-2019

Tahun	Profitabilitas	Pertumbuhan Perusahaan	Nilai Perusahaan
2015	0,090084013	0,602567466	1,48
2016	0,057894639	0,198935613	1,43
2017	0,088008639	0,413982739	1,14
2018	0,102625544	0,062070949	0,92
2019	0,09731042	0,213489214	0,95

PT. PP Periode Tahun 2015-2019

Tahun	Profitabilitas	Pertumbuhan Perusahaan	Nilai Perusahaan
2015	0,119292245	0,947884821	3,67
2016	0,123108259	0,659401313	4,12
2017	0,100219555	-0,419281384	1,15
2018	0,152391737	0,220542315	0,73
2019	0,069736885	8,457414391	0,95

PT. WIKA Periode Tahun 2015-2019

Tahun	Profitabilitas	Pertumbuhan Perusahaan	Nilai Perusahaan
2015	0,129273989	0,231681237	2,99
2016	0,095072251	0,599558985	3,71
2017	0,092682596	0,456975796	0,95
2018	0,120433458	0,296521624	0,96
2019	0,136399436	0,048638289	1,1

PT. SSIA Peridode Tahun 2015-2019

Tahun	Profitabilitas	Pertumbuhan Perusahaan	Nilai Perusahaan
2015	0,114793972	0,078564866	1,01
2016	0,03008054	0,113170409	0,6
2017	0,277284547	0,230143914	0,53
2018	0,02048646	-0,16350677	0,55
2019	0,030438943	0,092958425	0,54

PT. TOTL Peridode Tahun 2015-2019

Tahun	Profitabilitas	Pertumbuhan Perusahaan	Nilai Perusahaan
2015	0,220812285	0,145911123	2,42
2016	0,234760204	0,036683659	2,94
2017	0,22897725	0,099145102	2,32
2018	0,194293314	-0,004432594	1,86
2019	0,162968963	-0,082300295	1,96

PT. NRCA Peridode Tahun 2015-2019

Tahun	Profitabilitas	Pertumbuhan perusahaan	Nilai Perusahaan
2015	0,182496979	0,081521485	1,44
2016	0,088547627	0,069732349	0,75
2017	0,12756593	0,097437774	0,8
2018	0,097636423	0,961660611	0,81
2019	0,082834863	0,092296164	0,87

PT. DGIK Peridode Tahun 2015-2019

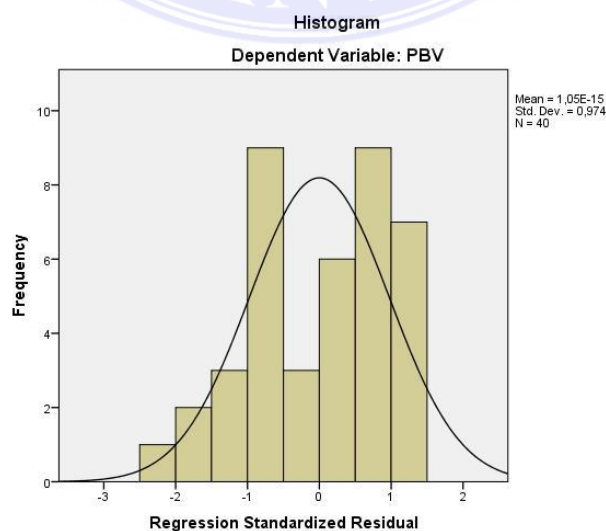
Tahun	Profitabilitas	Pertumbuhan Perusahaan	Nilai Perusahaan
2015	0,004317799	0,421278224	0,43
2016	0,509874556	-0,257556391	0,28
2017	0,019668971	0,710914674	0,41
2018	-0,220216246	-0,051061529	0,39
2019	0,001823228	-0,226657625	0,39

PT. IDPR Peridode Tahun 2015-2019

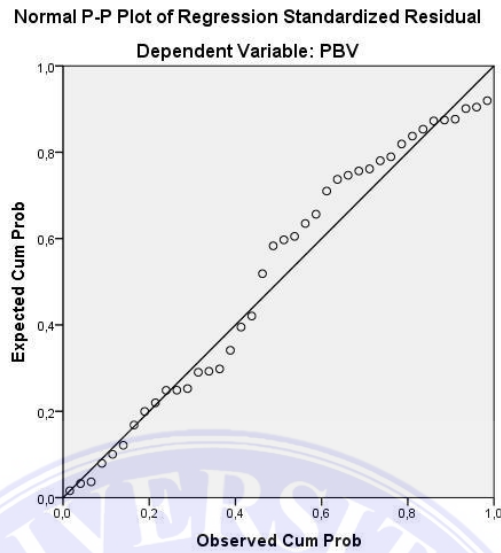
Tahun	Profitabilitas	Pertumbuhan Perusahaan	Nilai Perusahaan
2015	0,229559264	0,497540356	2,7
2016	0,108799563	0,120513164	2,11
2017	0,09430463	0,192306731	1,8
2018	0,025499251	0,042759899	1,46
2019	0,002914864	0,031664647	1,31

Lampiran 2
Hasil Uji Statistik

Uji Histogram



Uji Normal P-P Plot



Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,25212542
Most Extreme Differences	Absolute	,118
	Positive	,082
	Negative	-,118
Kolmogorov-Smirnov Z		,744
Asymp. Sig. (2-tailed)		,637

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1,680	,059		28,529	,000		
1 ROE	-1,023	,430	-,858	-2,378	,023	,180	5,563
GROWTH	,805	,359	,809	2,242	,031	,180	5,563

a. Dependent Variable: PBV

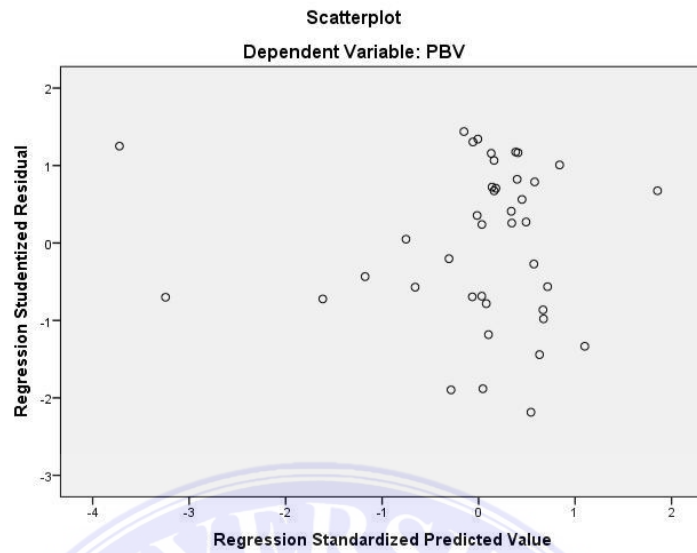
Uji Durbin-Washton

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1,680	,059		28,529	,000		
1 ROE	-1,023	,430	-,858	-2,378	,023	,180	5,563
GROWTH	,805	,359	,809	2,242	,031	,180	5,563

a. Dependent Variable: PBV

Metode Scatterplot



Uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,226	,029		7,876	,000
	ROE	-,165	,210	-,302	-,784	,438
	GROWTH	,136	,175	,298	,776	,443

a. Dependent Variable: AbsRes

Lampiran 3
 Hasil Uji Hipotesis

Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,680	,059		28,529	,000
	ROE	1,023	,430	,858	2,378	,023
	GROWTH	,805	,359	,809	2,242	,031

a. Dependent Variable: PBV

Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,680	,059		28,529	,000
	ROE	1,023	,430	,858	2,378	,023
	GROWTH	,805	,359	,809	2,242	,031

b. Dependent Variable: PBV

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,382	2	,191	2,849	,041 ^b
	Residual	2,479	37	,067		
	Total	2,861	39			

a. Dependent Variable: PBV

b. Predictors: (Constant), GROWTH, ROE

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b


Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,853 ^a	,727	,287	,25885

a. Predictors: (Constant), GROWTH, ROE

b. Dependent Variable: PBV



Lampiran 4
Surat Izin Riset BEI



UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79II Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id akademik.feuma@gmail.com

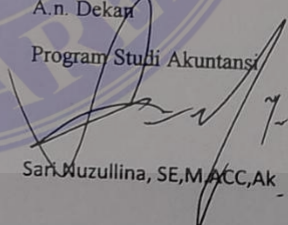
SURAT KETERANGAN
Nomor : 1555 /FEB.2/06.5/V/2020

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area dengan ini menerangkan :

Nama : PEBRIANI
N P M : 168330029
Program Studi : Akuntansi

Bahwa mahasiswa tersebut diatas telah melaksanakan pengambilan data / riset untuk penulisan skripsi dari jalur Internet yang berjudul ” Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konstruksi Dan Bangunan Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Surat keterangan ini dikeluarkan untuk mahasiswa memperoleh data.
Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dipergunakan seperlunya.

Medan, 18 Mei 2020
A.n. Dekan
Program Studi Akuntansi

Sari Muzullina, SE, M.ACC, Ak.