

**PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MEDAN AREA TAHUN 2017**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**DEWI AGUSTIA  
17.832.0193**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2021**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 27/12/21

Access From (repository.uma.ac.id)27/12/21

**PENGARUH SIKAP DAN MOTIVSI TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MEDAN AREA TAHUN 2017**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Medan Area



**OLEH:  
DEWI AGUSTIA  
17.832.0193**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2021**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

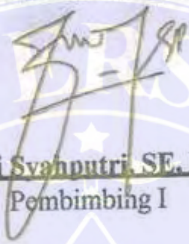
Document Accepted 27/12/21

Access From (repository.uma.ac.id)27/12/21

**HALAMAN PENGESAHAN**


Judul Skripsi : Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa  
Prodi Manajemen Universitas Medan Area Tahun 2017  
Nama : Dewi Agustia  
NPM : 17.832.0193  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Disetujui Oleh:  
Komisi Pembimbing

  
**(Yuni Syahputri, SE, M.Si)**  
Pembimbing I

Mengetahui

  
**(Dr. Ihsan Effendi, SE., M.Si)**  
Dekan

  
**(Wan Rizca Amelia, SE., M.Si)**  
K.a Prodi Manajemen

Tanggal Lulus : 29 September 2021

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dan yang berjudul "**Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Medan Area Tahun 2017**", sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.



Medan, 29 September 2021  
Yang Membuat Pernyataan

**Dewi Agustia**  
NPM. 17.832.0193

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawahini :

Nama : Dewi Agustia  
NPM : 17.832.0193  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Medan Area Tahun 2017**". Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

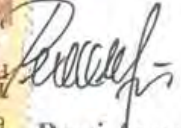
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada Tanggal : 29 September 2021

Yang menyatakan



  
**Dewi Agustia**  
NPM. 17. 832. 0193

## RIWAYAT HIDUP

Peneliti dilahirkan di Binjai Pada tanggal 10 Agustus 1998 dari Ayah Warisno dan Ibu Rosmawati. Penulis merupakan putri kedua dari empat bersaudara. Bertempat tinggal di Jalan G.Bendahara, Binjai. Tahun 2011 penulis lulus dari SD Negeri 026609 Binjai dan Masuk SMP Negeri 9 Binjai. Pada Tahun 2016 Peneliti lulus dari SMA Negeri 2 Binjai dan pada tahun 2017 terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.



## ABSTRAK

### **Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Medan Area Tahun 2017**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Medan Area Tahun 2017”. Jenis penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa universitas medan area stanbuk 2017 yang telah memiliki usaha sebanyak 118 mahasiswa dengan menggunakan teknik rumus slovin, maka jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 92 responden diambil dari sebagian populasi.

Berdasarkan uji t sikap dengan nilai positif  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $2,887 > 1,986$  dengan tingkat signifikan  $0,001 < 0,05$ , kemudian variabel motivasi diperoleh nilai positif  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $5,131 > 1,986$  dengan demikian dapat disimpulkan variabel sikap dan motivasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area. Nilai Positif  $F_{hitung} > F_{tabel}$   $47,632 > 3,10$  dengan signifikan  $0,000 < 0,05$  menunjukkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa variabel sikap dan motivasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen Universitas Medan Area tahun 2017.

**KataKunci: Sikap, Motivasi, Minat Berwirausaha**

## ABSTRACT

### *The Effect of Attitude and Motivation on Entrepreneurial Interest of Management Study Program at Medan Area University in 2017*

This study aims to determine "The Effect of Attitude and Motivation on Entrepreneurial Interests in Management Study Program Medan Area University in 2017". This type of research is a quantitative approach. The population in this study were students Of the 2017 stambuk area of medan university who already had a bussines of 118 students using the Slovin formula technique, so the number of samples in this study was 92 respondents taken from part of the population.

Based on the t-test of Attitude with a value positif of  $t_{hitung} > t_{table}$   $2,887 > 1.986$  with a significant level of  $0.001 < 0.05$ , then the Motivation variable was obtained  $t_{count} > t_{table}$  ( $5,131 > 1.986$ ) thus it can be concluded that the variables of Attitude and Motivation partially have a positive and significant effect on interest in entrepreneurship by students of the 2017 class of management study program Medan Area University.  $F_{Count} > F_{table}$  ( $47,632 > 3.10$ ) with sig  $0.000 < 0.05$  indicating  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. Thus, it can be concluded that the variables of Attitude and Motivation together have a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of students in the 2017 Management Study Program Medan Area University.

**Keywords:** *Attitude, Motivation, Interest in entrepreneurship*



## KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis menyelesaikan proposal ini dengan judul **“PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MEDAN AREA TAHUN 2017”**. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dibidang Ekonomi, Program studi Manajemen pada Universitas Medan Area.

Dengan segala kemampuan yang ada, penulis berusaha menyusun proposal ini namun meskipun demikian tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung, proposal ini tidaklah mudah terselesaikan dan terwujud. Untuk itu pada kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang saya hormati :

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ihsan Effendi, SE.M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Bapak Teddy Pribadi, SE, MM Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

4. Bapak Ir. M. Yamin Siregar, MM Selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
5. Ibu Wan Rizca Amelia, SE. M.Si Selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Medan Area.
6. Bapak Haryaji Catur Hasman SE, Msi Selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Medan Area
7. Ibu Yuni Syahputri SE, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing I yang sudi meluangkan waktunya untuk mengoreksi serta memberi petunjuk yang sangat bermanfaat guna penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Dahrul Siregar, SE, Msi Selaku Sekretaris yang sudah banyak mengarahkan penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
9. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selakudosen pembimbing yang sudah banyak mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen serta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
11. Teristimewa saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga untuk Ayahanda tersayang Warisno dan Ibunda tercinta Rosmawati yang telah membesarkan dan memberikan dukungan baik moril dan material serta selalu mendoakan penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Dan untuk sahabat saya Bobby Rizky Yudistira dan juga kedua teman saya Cahaya Rahmawani Br. Lubis dan Junaida Sakinnah Batubaraterima kasih untuk motivasi, semangat dan doanya.

12. Ucapan terima kasih buat teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2017 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu yang telah membantu penulis baik selama perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Pada akhirnya penulis mengucapkan terima kasih, semoga semua pihak yang telah memberikan dukungan senantiasa mendapat perlindungan dan keselamatan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, hal ini disebabkan keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu saran dan masukan yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak peneliti.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Medan, Desember 2021

Dewi Agustia

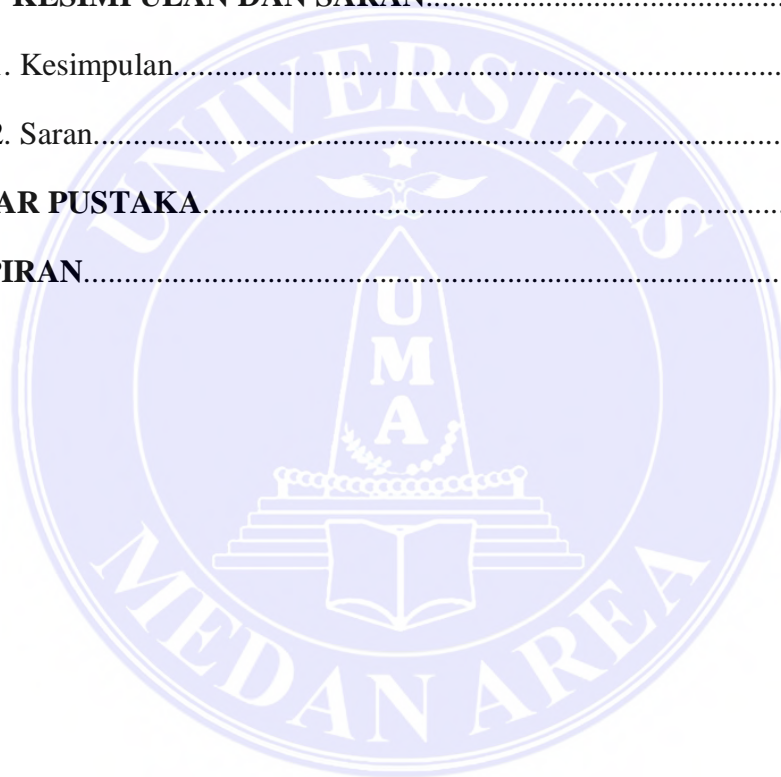
17.832.0193

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b> .....	6
2.1. Minat Berwirausaha.....	6
2.1.1. Pengertian Minat Berwirausaha.....	6
2.1.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha..	8
2.1.3. Indikator Minat Berwirausaha.....	9
2.2. Motivasi.....	9
2.2.1. Pengertian Motivasi.....	9
2.2.2. Indikator Motivasi Berwirausaha.....	11
2.3. Sikap.....	12
2.3.1. Pengertian Sikap.....	12
2.3.2. Indikator Sikap.....	15
2.4. Penelitian Terdahulu.....	16
2.5. Kerangka Konseptual.....	17
2.6. Hipotesis.....	18

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
3.1.1. Jenis Penelitian.....	20
3.1.2. Lokasi Penelitian.....	20
3.1.3. Waktu Penelitian.....	20
3.2. Populasi dan Sampel.....	21
3.2.1. Populasi.....	21
3.2.2. Sampel.....	21
3.3. Definisi Oprasional.....	22
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6. Teknik Analisis Data.....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	30
4.1.1. Gambaran Umum Universitas Medan Area.....	30
4.1.2. Visi dan Misi.....	30
4.1.3. Struktur Organisasi.....	31
4.2. Deskripsi Responden.....	32
4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.3. Analisis Deskriptif.....	34
4.3.1. Variabel Sikap.....	34
4.3.2 Variabel Motivasi.....	40
4.3.3. Variabel Minat Berwirausaha.....	43
4.4. Hasil Analisis Data.....	47
4.4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47

4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	49
4.4.3. Uji Statistik.....	56
4.4.4. Uji Hipotesis.....	58
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.5.1. Pengaruh Sikap Terhadap Minat Berwirausaha.....	60
4.5.2. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha.....	60
4.5.3. Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha..	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pelaku usaha Mahasiswa Manajemen 2017.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian.....	21
Tabel 3.2 Oprasional Variabel.....	23
Tabel 3.3 Bobot Nilai Angket.....	24
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	33
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Sikap.....	34
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi.....	40
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas $X^1$ , $X^2$ , $Y$ .....	50
Tabel 4.8 One Sampel Kolmogrov-Smirnov Test.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas.....	54
Tabel 4.10 Analisis Linier Berganda.....	57
Tabel 4.11 Uji T (Parsial).....	58
Tabel 4.12 Uji Simultan (Uji $f$ ).....	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....	18
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	52
Gambar 4.3 Kurva Normal P-P Plot.....	53
Gambar 4.4 Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas.....	55





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian.....	67
Lampiran 2 : Master Data Sampel dan Variabel Penelitian.....	72
Lampiran 3 : Output Hasil Uji Statistika.....	96
Lampiran 4 : Surat izin Penelitian.....	99
Lampiran 5 : Surat balasan izin penelitian.....	100



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Menurut Badan Pusat Statistik Indonesia, Hasil sensus penduduk pada september 2020 mencatat jumlah penduduk sebesar 270,20 juta jiwa. Jumlah sensus penduduk 2020 bertambah 32,6juta jiwa dibandingkan hasil sensus penduduk 2010. Dari data di atas tercatat laju pertumbuhan penduduk pertahun 2010-2020 rata-rata sebesar 1,25%. Di Sumatera Utara jumlah penduduk sebesar 14,8juta jiwa dan pada bulan Agustus Tahun 2020. Tercatat jumlah pengangguran di Sumatra Utara mencapai 508.000 orang, artinya jumlah penduduk meningkat 1,52 persen atau sebanyak 109.000 orang dibandingkan dengan Agustus 2019 (Badan pusat statistik Sumater utara 2020).

Dengan meningkatnya jumlah penduduk maka kebutuhan lapangan pekerjaan juga meningkat. Sedangkan jumlah tenaga pencari kerja lebih sedikit dibandingkan tersedianya lapangan pekerjaan. Kebanyakan mahasiswa hanya berfikir akan mencari pekerjaan ketika mereka menyelesaikan pendidikan mereka, hanya sedikit dari mereka yang berfikir dan bertindak untuk menciptakan lapangan pekerjaan baru guna mengurangi pengangguran yang ada di indonesia.

Contohnya di Universitas Medan Area, hanya tercatat sebesar 118 orang pelaku usaha. Sebagai rakyat yang modern apalagi seorang yang berpendidikan, mahasiswa seharusnya jangan hanya mencari lapangan pekerjaan, melainkan menciptakan lapangan pekerjaan itu sendiri.

Untuk mengubah pola pikir mahasiswa dari kebiasaan mencari pekerjaan menjadi menciptakan lapangan pekerjaan baru diperlukan sikap yang mendukung tindakan mereka untuk mendirikan sebuah usaha. Menurut Priyanto (2008), sikap merupakan salah satu faktor dari dalam diri seseorang yang mempengaruhi pembentukan jiwa kewirausahaan selain faktor internal, sifat-sifat personal, kemauan dan kemampuan individu juga termasuk dalam definisi dari sikap itu sendiri. Dari uraian tersebut maka dapat disimpulkan sikap merupakan keinginan seseorang untuk mengikuti kemauan dari dalam diri yang dipengaruhi oleh objek-objek disekitar.

Sedangkan Motivasi itu merupakan suatu dorongan dari dalam diri seseorang yang mendorong orang tersebut untuk melakukan suatu tindakan, termasuk menjadi pengusaha muda dan dapat memacu semangat mahasiswa dalam menjalankan usaha. (Sarosa, 2005). Baum et al. (2007) menjelaskan bahwa motivasi kewirausahaan antara lain motivasi yang diarahkan untuk mencapai tujuan kewirausahaan, contohnya tujuan yang terkait dengan pengenalan dan eksploitasi terhadap peluang bisnis. Motivasi untuk mensukseskan usaha baru dibutuhkan bukan hanya oleh rasa percaya diri dalam hal kemampuannya untuk berhasil, tapi juga oleh kemampuan dirinya dalam mengakses informasi terkait peluang wirausaha.

Fenomena di atas seharusnya dapat dijadikan bahan pemikiran, bagaimana agar dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru, dan mulai bertindak untuk mengatasi masalah pengangguran kedepannya. Bagi mahasiswa pendidikan ekonomi dimana telah diberi mata kuliah kewirausahaan sehingga mereka memiliki pengetahuan yang lebih diharapkan hendaknya mampu menciptakan

lapangan pekerjaan dengan memanfaatkan pengetahuan yang telah di dapat. Dengan begitu, pengangguran dapat berkurang apabila mahasiswa memiliki minat untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri.

Mahasiswa Manajemen Universitas Medan Area Tahun 2017 yang memiliki usaha berjumlah 118 orang dipilih sebagai objek penelitian. Alasan penulis menjadikan mahasiswa manajemen Tahun 2017 sebagai objek penelitian karena penulis ingin mengetahui sebelum mereka memulai usaha nya apakah sikap dan motivasi mempengaruhi minat mereka untuk berwirausaha. Selain itu penulis memilih mahasiswa Manajemen Universitas Medan Area Tahun 2017 sebagai objek penelitian adalah karena pada tahun sebelumnya di Universitas Medan Area belum ada penelitian dengan judul yang serupa. Alasan penulis memilih judul ini yaitu, tema judul ini belum banyak di teliti, judul ini adalah penyempurnaan dari penelitian terdahulu, selain itu data dalam penelitian ini juga mudah didapat.

Berikut penulis lampirkan jumlah pelaku usaha mahasiswa manajemen Angkatan 2017 perkelas nya.

**Tabel 1.1**

**Jumlah Pelaku Usaha Mahasiswa Manajemen 2017**

No.	Kelas	Jumlah Pelaku Usaha
1	Manajemen A1	10 Pelaku Usaha
2	Manajemen A2	14 Pelaku Usaha
3	Manajemen A3	7 Pelaku Usaha
4	Manajemen A4	8 Pelaku Usaha
5	Manajemen C1	2 Pelaku Usaha
7	Manajemen D	18 Pelaku Usaha
8	Manajemen G	49 Pelaku Usaha
10	Jumlah	118 Pelaku Usaha

Berdasarkan uraian di atas dapat kita lihat sebanyak 118 Mahasiswa yang memiliki usaha, dari 118 banyaknya mahasiswa yang memiliki usaha penulis

ingin mengetahui apakah sebelum mereka memulai usaha sikap dan motivasi mempengaruhi minat mereka untuk berwirausaha. Untuk itu maka penulis memutuskan untuk melakukan penelitian dengan judul “ **PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MEDAN AREA TAHUN 2017**”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang telah di jelaskan, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Universitas Medan Area Tahun 2017 untuk berwirausaha?
2. Apakah motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Universitas Medan Area Tahun 2017 untuk berwirausaha?
3. Apakah sikap dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Universitas Medan Area Tahun 2017 untuk berwirausaha?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini antara lain :

1. Mengetahui apakah sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Universitas Medan Area Tahun 2017 untuk berwirausaha.
2. Mengetahui apakah motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Universitas Medan Area Tahun 2017 untuk berwirausaha.
3. Mengetahui apakah sikap dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Universitas Medan Area Tahun 2017 untuk berwirausaha.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

### 1. Bagi peneliti

Untuk memperdalam pengetahuan dan menambah wawasan penulis tentang hal-hal apa yang memotivasi mahasiswa dalam menumbuhkan minat untuk berwirausaha.

### 2. Bagi mahasiswa

Untuk memberikan gambaran apa-apa saja sikap dan motivasi yang dapat menumbuhkan minat dalam memulai wirausaha.

### 3. Bagi peneliti lain

Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian sejenis yaitu sebagai bahan pemasukan dan pembanding atas penelitian yang akan dilakukannya nanti.

### 4. Bagi Akademis

Sebagai bahan refrensi bagi pihak-pihak yang akan melakukan penelitian dengan judul yang sama.

## BAB II

### LANDASAN TEORITIS

#### 2.1. Minat Berwirausaha

##### 2.1 2 Pengertian Minat Berwirausaha

Santoso (1939) menegaskan minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami (Ayuningtias dan Ekawati:55).

Minat berwirausaha muncul karena didahului oleh suatu pengetahuan dan informasi mengenai wirausaha yang kemudian dilanjutkan pada suatu kegiatan berpartisipasi untuk memperoleh pengalaman di mana akhirnya muncul keinginan untuk melakukan kegiatan tersebut. Minat berwirausaha tidaklah dimiliki begitu saja oleh seseorang, melainkan dapat dipupuk dan dikembangkan (Ulfa dan Maftukhatusholikhah:5). Adapun alasan-alasan seseorang tertarik/berminat untuk berwirausaha adalah sebagai berikut :

- a. Alasan keuangan, untuk mencari nafkah, kaya, pendapatan tambahan
- b. Alasan sosial, untuk memperoleh gengsi/status untuk dapat dikenal, dihormati dan bertemu orang banyak.
- c. Alasan pelayanan, memberi pekerjaan pada masyarakat. Alasan pemenuhan diri, untuk menjadi mandiri, dan lebih produktif untuk menggunakan kemampuan pribadi.

d. Alasan pemenuhan diri, untuk menjadi mandiri, dan lebih produktif untuk menggunakan kemampuan pribadi.

Untuk memulai dalam berwirausaha diperlukan sejumlah modal (uang) dan tenaga (keahlian). Modal dalam bentuk uang diperlukan untuk membiayai segala keperluan usaha, sedangkan modal keahlian adalah keahlian dan kemampuan seseorang untuk mengelola atau menjalankan suatu usaha. Pada dasarnya kebutuhan modal untuk berwirausaha terdiri dari 2 jenis, yaitu :

1. Modal investasi, digunakan untuk jangka panjang dan dapat digunakan berulang-ulang. Penggunaannya untuk membeli aktiva tetap seperti, tanah, bangunan/gedung, peralatan, serta inventaris lainnya.
2. Modal kerja, digunakan untuk jangka pendek dan hanya beberapa kali pakai dalam satu proses produksi. Penggunaan modal kerja untuk membiayai operasional usaha, misalnya untuk membeli bahan baku, biaya pemeliharaan dan biaya lainnya (Kasmir. H:90-92).

Berdasarkan pengertian tentang minat dan wirausaha di atas dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha merupakan keinginan atau kecenderungan hati dari dalam diri individu yang memiliki keberanian menciptakan ide-ide kreatif, dinamis, dan inovatif dan memiliki kemampuan untuk mengorganisir dan mengelola sumber daya yang ada dengan memperhatikan kebutuhan modal guna mengembangkan usaha yang diciptakannya demi mencapai tujuan yang diinginkan.



### 2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Menurut Buchari Alma (2013:7) “Dorongan membentuk wirausaha juga datang dari teman sepergaulan, lingkungan *family*, sahabat dimana mereka dapat berdiskusi tentang ide wirausaha masalah yang dihadapi dan cara-cara mengatasi masalahnya. Yang bermaksud faktor lingkungan sangat mempengaruhi mahasiswa untuk berwirausaha.

Menurut Bygrave dalam Alma (2016: 11) faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah :

1. Faktor Personal (menyangkut aspek kepribadian)
  - a. Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan seseorang.
  - b. Keberanian menanggung resiko.
  - c. Minat tinggi pada bisnis.
2. Faktor Environment (menyangkut hubungan dengan lingkungan fisik)
  - a. Adanya persaingan dalam dunia kehidupan.
  - b. Adanya sumber-sumber yang bisa dimanfaatkan seperti modal, tabungan, warisan, bangunan, dan lokasi strategis
3. Faktor Sociological (menyangkut hubungan dengan keluarga dan sebagainya)
  - a. Adanya dorongan dari orangtua untuk membuka usaha.
  - b. Adanya bantuan famili dalam berbagai kemudahan.
  - c. Adanya pengalaman bisnis sebelumnya.

### 2.1.5 Indikator Minat Berwirausaha

Menurut Siswadi (2014:4) indikator minat berwirausaha meliputi :

- a. kemauan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidup
- b. keyakinan kuat atas kekuatan sendiri

- c. sikap jujur dan tanggung jawab
- d. ketahanan fisik dan mental
- e. ketekunan dan keuletan dalam bekerja dan berusaha
- f. pemikiran yang kreatif dan konstruktif
- g. berorientasi ke masa depan
- h. berani mengambil resiko.

## 2.2 Motivasi

### 2.2.1 Pengertian Motivasi

Motivasi adalah suatu keadaan ketika seseorang mendapatkan dorongan untuk melakukan aktivitas tertentu guna mencapai suatu tujuan. Sejalan dengan pendapat Sumadi Suryabrata dalam Djaali H. (2012: 101). Motivasi adalah keadaan yang terdapat dalam diri seseorang untuk melakukan aktivitas tertentu guna pencapaian suatu tujuan.

Sedangkan menurut Alma (2016: 89), motivasi adalah kemauan untuk berbuat sesuatu, sedangkan motif adalah kebutuhan, keinginan, dorongan atauimplus. Motivasi seseorang tergantung pada kekuatan motifnya. Motif dengan kekuatan yang sangat besarlah yang akan menentukan perilaku seseorang.

Motivasi erat kaitannya dengan pemenuhan suatu kebutuhan, bertindak untuk memenuhi kebutuhan dan pencapaian kebutuhan itu, sehingga bila seseorang tidak merasa ingin kebutuhan tersebut maka dia cenderung untuk tidak ingin melakukan sesuatu hal untuk pemenuhan kebutuhan tersebut. Jika dia melakukan suatu kegiatan, ia akan merasa senang, oleh karena itu dapat dikatakan bahwa antara kebutuhan, perbuatan, tujuan berlangsung karena ada dorongan atau motivasi.

Timbulnya motivasi karena seseorang merasakan kebutuhan tertentu karena perbuatan tersebut mengarah kepada pencapaian tujuan, apabila tujuan telah tercapai maka ia akan merasa puas. Perbuatan yang telah memberikan kepuasan terhadap suatu kebutuhan maka cenderung diulang kembali, sehingga perbuatan itu menjadi lebih kuat.

Djamarah (2015: 157), mengungkapkan bahwa motivasi mendorong timbulnya perbuatan, dan mempengaruhi serta mengubah perbuatan. Jadi fungsi motivasi meliputi :

- a) Motivasi sebagai pendorong perbuatan
- b) Motivasi sebagai penggerak perbuatan
- c) Motivasi sebagai pengarah perbuatan

Berdasarkan pendapat tersebut dapat ditarik pengertian bahwa motivasi adalah karakteristik tingkah laku seseorang sebagai tenaga pendorong atau penarik yang menyangkut minat, ketajaman perhatian, konsentrasi, dan ketekunan untuk mencapai suatu tujuan tertentu atau mencapai apa yang diinginkannya. Sementara itu, motivasi dapat dibedakan menjadi beberapa tipe. Menurut Djamarah (2015: 149) motivasi dapat dibedakan menjadi dua macam yaitu, motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik.

#### 1) Motivasi Instrinsik

Motivasi intrinsik merupakan motif-motif yang menjadi aktif atau berfungsinya tidak perlu dirangsang dari luar, karena dalam setiap diri individu sudah ada dorongan untuk melakukan sesuatu.

## 2) Motivasi Ekstrinsik

Motivasi ekstrinsik adalah kebalikan dari motivasi intrinsik. Motivasi ekstrinsik adalah motif-motif yang aktif dan berfungsi karena adanya perangsang dari luar.

### 2.2.3 Indikator Motivasi Berwirausaha

Faktor-faktor motivasi menurut teori *Hygiene* dalam Alma (2017) terdapat 5 (lima) faktor motivator yang diadaptasi menjadi indikator motivasi berwirausaha sebagai berikut :

1. Prestasi, Hasil dari usaha yang dilakukan seseorang. Prestasi dapat dicapai dengan mengandalkan kemampuan intelektual, emosional, dan spiritual dan ketahanan diri dalam menghadapi aspek kehidupan.
2. Penghargaan pekerjaan, Dengan pemberian penghargaan merupakan upaya untuk semakin memotivasi diri atau orang lain untuk meningkatkan sesuatu yang dikerjakannya.
3. Tantangan pekerjaan, Tantangan pekerjaan dapat digambarkan sejauh mana pekerjaan itu merangsang seseorang untuk lebih lagi mempelajari dan mengembangkan keterampilannya.
4. Bertambah tanggung jawab, Ketika kita sudah baik melakukan suatu pekerjaan atau usaha dan kita juga terampil untuk melakukannya maka tanggung jawab kita juga akan bertambah.
5. Ada kemungkinan meningkat lebih maju, Ketika kita sudah menghadapi berbagai tantangan maka banyak pembelajaran yang bisa dijadikan motivasi untuk lebih maju lagi.

## 2.3 Sikap

### 2.3.1 Pengertian Sikap

Menurut Allport (1961), sikap merupakan kesiapan mental, yaitu suatu proses yang berlangsung dalam diri seseorang, bersama dengan pengalaman individual masing-masing, mengarahkan dan menentukan respon terhadap berbagai objek dan situasi (Sarwono,2009). Zanna & Rempel (1988) Sikap merupakan reaksi evaluatif yang disukai atau tidak disukai terhadap sesuatu atau seseorang, menunjukkan kepercayaan, perasaan, atau kecenderungan perilaku seseorang.

Menurut Oxford Advanced Learner Dictionary mencantumkan bahwa sikap (attitude) berasal dari bahasa Italia *attitudine* yaitu “ Manner of placing or holding the body, dan way of feeling, thinking or behaving ”. Campbel (1950) dalam buku Notoadmodjo (2003 : 29) mengemukakan bahwa sikap adalah “ Asyndrome of response consistency with regard to social objects ”. Artinya sikap adalah sekumpulan respon yang konsisten terhadap obyek sosial.

Dalam buku Notoadmodjo (2003 : 124) mengemukakan bahwa sikap (attitude) adalah merupakan reaksi atau respon yang masih tertutup dari seseorang terhadap stimulus atau obyek. Menurut Eagle dan Chaiken (1993) dalam buku A. Wawan dan Dewi M. (2010 : 20) mengemukakan bahwa sikap dapat diposisikan sebagai hasil evaluasi terhadap obyek sikap yang diekspresikan ke dalam proses-proses kognitif, afektif (emosi) dan perilaku. Dari definisi- definisi di atas menunjukkan bahwa secara garis besar sikap terdiri dari komponen kognitif (ide yang umumnya berkaitan dengan pembicaraan dan dipelajari), perilaku (cenderung

mempengaruhi respon sesuai dan tidak sesuai) dan emosi (menyebabkan responrespon yang konsisten).

#### a) ciri-ciri sikap

Ciri-ciri sikap menurut Heri Purwanto dalam buku Notoadmodjo (2003 : 34) adalah:

1. Sikap bukan dibawa sejak lahir melainkan dibentuk atau dipelajari sepanjang perkembangan itu dalam hubungannya dengan obyeknya.
2. Sikap dapat berubah-ubah karena itu sikap dapat dipelajari dan sikap dapat berubah pada orang-orang bila terdapat keadaan- keadaan dan syarat-syarat tertentu yang mempermudah sikap pada orang itu.
3. Sikap tidak berdiri sendiri, tetapi senantiasa mempunyai hubungan tertentu terhadap suatu obyek. Dengan kata lain sikap itu terbentuk, dipelajari, atau berubah senantiasa berkenaan dengan suatu obyek tertentu yang dapat dirumuskan dengan jelas.
4. Obyek sikap itu merupakan suatu hal tertentu tetapi dapat juga merupakan kumpulan dari hal-hal tersebut.
5. Sikap mempunyai segi-segi motivasi dan segi-segi perasaan, sifat alamiah yang membedakan sikap dan kecakapan- kecakapan atau pengetahuan-pengetahuan yang dimiliki orang.

#### b) Tingkatan Sikap

Menurut Notoadmodjo (2003) dalam buku Wawan dan Dewi (2010), sikap terdiri dari berbagai tingkatan yaitu :

1. Menerima (receiving) Menerima diartikan bahwa orang (subyek) mau dan memperhatikan stimulus yang diberikan (obyek).
2. Merespon (responding) Memberikan jawaban apabila memberikan jawaban apabila ditanya, mengerjakan tugas yang diberikan adalah suatu indikasi sikap karena dengan suatu usaha untuk menjawab pertanyaan atau mengerjakan tugas yang diberikan. Terlepas dari pekerjaan itu benar atau salah adalah berarti orang tersebut menerima ide itu.
3. Menghargai (valuing) Mengajak orang lain untuk mengerjakan atau mendiskusikan dengan orang lain terhadap suatu masalah adalah suatu indikasi sikap tingkat tiga.
4. Bertanggung jawab (responsible) Bertanggung jawab atas segala sesuatu yang telah dipilihnya dengan segala resiko adalah mempunyai sikap yang paling tinggi.

#### c) Fungsi Sikap

Menurut Katz (1964) dalam buku Wawan dan Dewi (2010 : 23) sikap mempunyai beberapa fungsi, yaitu :

1. Fungsi instrumental atau fungsi penyesuaian atau fungsi manfaat Fungsi ini berkaitan dengan sarana dan tujuan. Orang memandang sejauh mana obyek sikap dapat digunakan sebagai sarana atau alat dalam rangka mencapai tujuan. Bila obyek sikap dapat membantu seseorang dalam mencapai tujuannya, maka orang akan bersifat positif terhadap obyek tersebut. Demikian sebaliknya bila obyek sikap menghambat pencapaian tujuan, maka orang akan bersikap negatif terhadap obyek sikap yang bersangkutan.

2. Fungsi pertahanan ego Ini merupakan sikap yang diambil oleh seseorang demi untuk mempertahankan ego atau akunya. Sikap ini diambil oleh seseorang pada waktu orang yang bersangkutan terancam keadaan dirinya atau egonya.

3. Fungsi ekspresi nilai Sikap yang ada pada diri seseorang merupakan jalan bagi individu untuk mengekspresikan nilai yang ada pada dirinya. Dengan mengekspresikan diri seseorang akan mendapatkan kepuasan dapat menunjukkan kepada dirinya. Dengan individu mengambil sikap tertentu akan menggambarkan keadaan sistem nilai yang ada pada individu yang bersangkutan.

4. Fungsi pengetahuan Individu mempunyai dorongan untuk ingin mengerti dengan pengalaman-pengalamannya. Ini berarti bila seseorang mempunyai sikap tertentu terhadap suatu obyek, menunjukkan tentang pengetahuan orang terhadap obyek sikap yang bersangkutan.

### 2.3.3 Indikator Sikap

Menurut Wiryasaputra dalam Suryana dan Bayu (2010:54) menyatakan bahwa ada 10 karakteristik sikap dasar (karakter) wirausaha yang diangkat menjadi indikator Sikap dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Visionary (visioner) yaitu mampu melihat jauh ke depan, selalu melakukan yang terbaik pada masa kini, sambil membayangkan masa depan yang lebih baik.
2. Positive (bersikap positif), yaitu membantu seorang wirausaha selalu berpikir yang baik, tidak tergoda memikirkan hal-hal yang negative, sehingga dia mampu mengubah tantangan menjadi peluang dan selalu berpikir akan sesuatu yang lebih besar.
3. Confident (percaya diri), sikap ini akan memandu seseorang dalam setiap mengambil keputusan dan langkahnya.



4. Genuine (asli), seorang wirausaha harus mempunyai ide, pendapat dan mungkin model sendiri.
5. Goal Oriented (berpusat pada tujuan), selalu berorientasi pada tugas dan hasil.
6. Persistent (tahan uji), harus maju terus, mempunyai tenaga dan semangat yang tinggi, pantang menyerah, tidak mudah putus asa, dan kalau jatuh segera bangun kembali.
7. Ready to face a risk (siap menghadapi resiko), risiko yang paling berat adalah bisnis gagal dan uang habis. Harus membuat perkiraan dan perencanaan yang matang sehingga tantangan dan resiko dapat diminimalisasi.
8. Creative (kreatif menangkap peluang), peluang selalu lewat di depan kita. Sikap yang tajam tidak hanya mampu melihat peluang, tetapi juga mampu menciptakan peluang.
9. Healthy Competitor (menjadi pesaing yang baik), kalau berani memasuki dunia usaha, harus berani memasuki dunia persaingan.
10. Democratic leader (pemimpin yang demokratis), memiliki kepemimpinan yang demokratis, mampu menjadi teladan dan inspirator bagi yang lain.

#### 2.4 Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian ini didapatkan beberapa referensi penelitian sebelumnya, diantaranya adalah sebagai berikut :

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

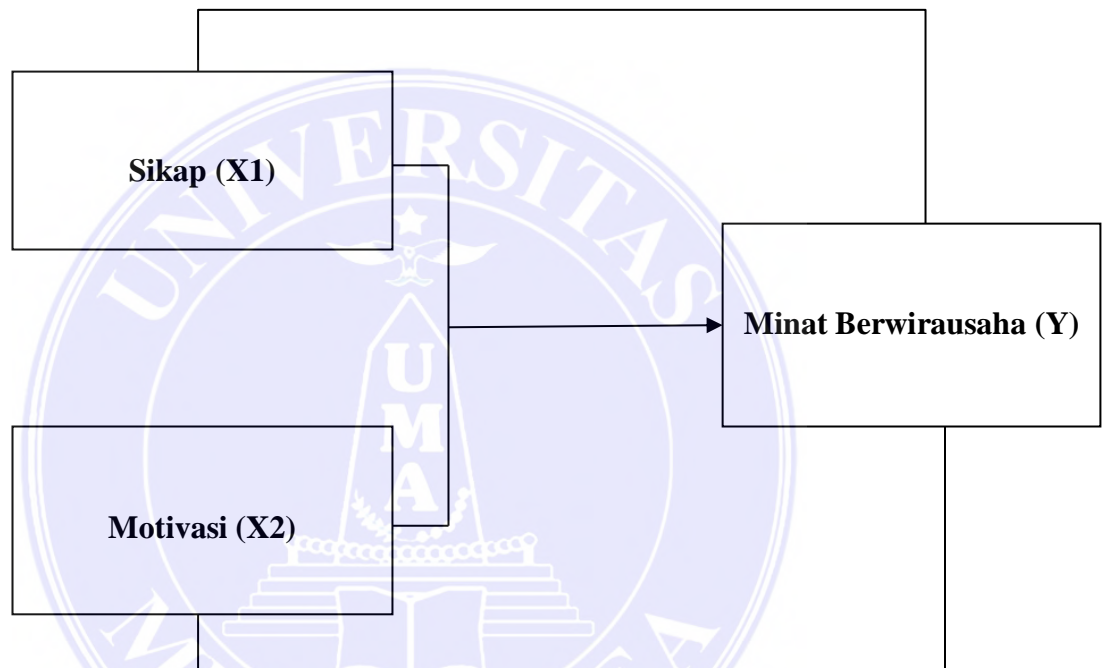
No	NAMA PENELITI	JUDUL PENELITIAN	VARIABEL PENELITIAN	HASIL PENELITIAN
1	Ahmad Faisol Haq (2019)	Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha	Variabel Bebas: X1 : Motivasi X2 : Kreativitas  Variabel Terikat :	Hasil Uji ini menunjukkan bahwa : Motivasi Dan Kreativitas

		Mahasiswa Jurusan P.IPS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	Y:MinatBerwirau saha	Berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat Berwirausaha.
2	Ari susanti (2018)	Pengaruh Sikap, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK N 1 Abung Surakarta Lampung Utara TA. 2017/2018	Variabel Bebas : X1 : Sikap X2 : Motivasi Berwirausaha X3 : Lingkungan  Variabel Terikat  Y : Minat Berwirausaha	Hasil Uji ini menunjukkan bahwa : Sikap Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha
3	Peppy Puspita (2017)	Pengaruh Ekspetasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha	Variabel Bebas : X1 : Ekspetasi Pendapatan X2 : Motivasi X3 : Pendidikan Kewirausahaan X4 : Norma Subyektif Variabel Terikat : Y : Minat Berwirausaha	Hasi Uji ini menunjukkan bahwa : Ekspetasi Pendapatan,Motivasi dan Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Positif dan signifikan Terhadap Minat Berwirausaha.
4	Ni Putu Pebi Adriyani (2016)	Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	Variabel Bebas : X1 : Sikap X2 : Motivasi  Variabel Terikat : Y : Minat Berwirausaha	Hasil Uji ini menunjukkan bahwa: Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha
5	Candra Wijayangka, Budi Rustandi Kartawinata, Bagus Novrianto (2018)	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Adminitrasi Bisnis Universitas Telkom	Variabel Bebas : X1 : Motivasi  Variabel Terikat : Y : Minat Berwirausaha	Hasil Uji ini menunjukkan bahwa Motivasi Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha

## 2.5 Kerangka Konseptual

Kerangka Konseptual adalah hasil pemikiran yang bersifat kritis dalam memperkirakan kemungkinan hasil penelitian yang akan di capai. Kerangka Konseptul menurut variabel yang di teliti beserta indikatornya. Kerangka konseptual dari suatu gejala sosial yang memadai dapat diperkuat untuk menyajikan

masalah penelitian dengan cara yang jelas dan dapat diuji (Sugiyono 2012). Berdasarkan latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan landasan teori yang telah dikemukakan diatas maka hubungan antar variabel dalam penelitian ini dapat dinyatakan dalam sebuah kerangka konseptual yang dapat ditunjukkan oleh gambar sebagai berikut :



## 2.6 Hipotesis

Menurut Sugiyono (2012) menjelaskan bahwa “Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap permasalahan yang diajukan”. Hipotesis merupakan kebenaran sementara yang masih harus diuji. Oleh karena itu, hipotesis berfungsi sebagai cara untuk menguji kebenaran. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

**H1:** Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Medan Area Tahun 2017.

**H2:** Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Medan Area Tahun 2017.

**H3:** Sikap dan Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Medan Area Tahun 2017.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis, Lokasi dan Waktu penelitian**

##### **3.1.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, menurut Sugiyono (2012), Pendekatan kuantitatif adalah pendekatan dengan menggunakan dua atau lebih variabel guna mengetahui hubungan atau pengaruh yang satu dengan yang lain.

##### **3.1.2 Lokasi Penelitian**

Penelitian ini berlokasi di Universitas Medan Area, Jl.Setia Budi No.79 B, Tj.Rejo, Kec.Medan Sunggal, Kota Medan, Sumatera Utara 20112, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prodi Manajemen Universitas Medan Area Tahun 2017.

##### **3.1.3 Waktu Penelitian**

Waktu penelitian yang direncanakan adalah dari bulan Januari 2020 sampai Maret 2021. Berikut waktu penelitian yang penulis rencanakan :

**Tabel 3.1**  
**Rincian Waktu Penelitian**

No	Keterangan	2020-2021												
		Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep
1	Penyusunan proposal	■	■	■										
2	Seminar Proposal				■									
3	Pengumpulan Data					■	■	■						
4	Analisis Data								■	■	■			
5	Seminar Hasil											■		
6	Pengajuan Meja Hijau											■	■	
7	Meja Hijau													■

### 3.2 Populasi dan sampel

#### 3.2.1 Populasi

Populasi adalah semua objek, semua gejala dan semua kejadian atas yang akan di pilih harus sesuai dengan masalah yang akan di teliti. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa manajemen Universitas Medan Area Tahun 2017 yang telah memiliki usaha berjumlah sebanyak 118 orang.

#### 3.2.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti ini tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, teknik pengambilan sampel dalam penelitian inidilakukan dengan teknik *Accidental Sampling*. Yang merupakan suatu teknik pengambiln sampel dimana sampel yang diambil merupakan sampel yang paling mudah diperoleh atau dijumpai. Dalam hal ini unit sampel sangat mudah di akses dan cepat dilaksanakan di ambil dari populasi itu (Sugiyono 2012). Dari jumlah populasi 118

orang ini maka digunakan rumus slovin (Sugiyono 2008) dalam menentukan jumlah sampel sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + (N(e)^2)}$$

Dimana :

n : Jumlah Sampel

N : Jumlah Populasi

e : Taraf kesalahan (*Standart Error 10%*)

Maka jumlah sampel yang diperoleh adalah :

$$\begin{aligned} n &= \frac{118}{1 + 118(0,1)^2} \\ &= 92 \text{ Responden} \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan rumus slovin maka diketahui jumlah sampel yang akan di teliti sebanyak 92 responden. Pelaksanaan *accidental sampling* dalam penelitian ini diberikan kepada mahasiswa manajemen Universitas Medan Area 2017 yang telah memiliki usaha.

### 3.3 Definisi Operasional

Definisi Operasional adalah petunjuk untuk melaksanakan mengenai cara mengukur variabel. Definisi operasional merupakan informasi yang sangat membantu penelitian yang akan menggunakan variabel yang sama, Di bawah ini definisi operasional dari penelitian yang akan dilakukan.

**Tabel 3.2**  
**Operasional Variabel**

No.	Variabel	Definisi Operasional	Indikator Variabel	Skala ukur
1	<b>Minat Berwirausaha (Y)</b>	Minat merupakan suatu kecenderungan yang menyebabkan seseorang berusaha untuk mencari ataupun mencoba aktivitas-aktivitas dalam bidang tertentu ( Siswadi, 2013)	a. Kemauan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidup b. Keyakinan kuat atas kekuatan sendiri c. sikap jujur dan tanggung jawab d. ketahanan fisik dan mental e. ketekunan dan keuletan dalam bekerja dan berusaha f. Pemikiran yang kreatif dan konstruktif g. berorientasi ke masa depan h. Berani mengambil resiko	<i>Likert</i>
2	<b>Motivasi (X<sup>2</sup>)</b>	Motivasi adalah suatu keadaan dimana ketika seseorang mendapatkan dorongan untuk melakukan aktivitas tertentu guna mencapai suatu tujuan (Sumadi suryabrata dalam Djali H 2012:101)	a. Prestasi b. Penghargaan pekerjaan c. Tantangan pekerjaan d. Bertambah tanggung jawab e. Meningkat lebih maju	<i>Likert</i>
3	<b>Sikap (X<sup>1</sup>)</b>	Sikap (attitude) adalah merupakan reaksi atau respon yang masih tertutup dari seseorang terhadap stimulus atau obyek (Notoadmodjo (2003 : 124)	a. Visioner b. Bersikap positif c. Percaya diri d. Asli e. Berpusat pada tujuan f. Tahan uji g. Siap menghadapi resiko h. Kreatif menangkap peluang i. Menjadi pesaing yang baik j. Pemimpin yang demokratis.	<i>Likert</i>



### 3.4 Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

#### 1. Data Primer

Data yang diperoleh langsung dari lapangan oleh peneliti melalui penyebaran angket dan mengumpulkan data setiap mahasiswa manajemen Universitas Medan Area Tahun 2017 yang telah memiliki usaha berjumlah 118 orang.

#### 2. Data Sekunder

Data yang diperoleh dengan cara mengumpulkan teori melalui artikel, jurnal, referensi buku, internet dan dokumen yang berhubungan dengan ruang lingkup.

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik kuesioner (Angket), yaitu pengumpulan data dengan menggunakan mengajukan pertanyaan/Angket yang sudah dipersiapkan sebelumnya untuk dijawab oleh responden. Dimana responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pertanyaan. Bobot nilai angket yang ditentukan yaitu :

**Tabel 3.3**  
**Bobot Nilai Angket**

<b>PERTANYAAN</b>	<b>BOBOT</b>
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju	1

### 3.6 Teknik Analisis Data

#### 1. Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk menguji apakah suatu kuesioner layak digunakan sebagai instrumen penelitian. Validitas menunjukkan seberapa nyata suatu pengajuan mengukur apa yang seharusnya diukur. Pengukur penelitian ini yang dipergunakan sebagai landasan pemikiran dan pembahasan. dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata atau benar. Reliabilitas menunjukkan akurasi dan konsistensi dari pengukurannya. Dikatakan konsisten jika beberapa pengukuran terhadap subjek yang sama diperoleh hasil yang tidak berbeda (Jogiyanto 2010).

##### a. Uji Validitas

Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 21.00 dengan kriteria sebagai berikut :

- 1) Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  , maka pertanyaan dinyatakan valid.
- 2) Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  , maka pertanyaan tidak valid.

##### b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut di ulang. Metode yang digunakan adalah metode *Cronbach's Alpha*. Metode ini diukur berdasarkan skala *alpha Cronbach* 0 sampai 1. Jika skala itu dikelompokkan kedalam lima kelas dengan rentang yang sama. Maka ukuran kemantapan alpha dapat ditampilkan sebagai berikut :

- 1) Nilai alpha Cronbach 0,00 sd 0,20, berarti sangat tidak reliabel.
- 2) Nilai alpha Cronbach 0,21 sd 0,40, berarti tidak reliabel.
- 3) Nilai alpha Cronbach 0,42 sd 0,60 berarti cukup reliabel.
- 4) Nilai alpha Cronbach 0,61 sd 0,80 berarti reliabel.
- 5) Nilai alpha Cronbach 0,81 sd 1,00 berarti sangat reliabel

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Untuk pengujian normalitas data dalam penelitian ini dideteksi melalui analisa grafik dan statistik yang di hasilkan melalui perhitungan regresi dengan SPSS.

1. Uji *Kolmogrov Smirnov*, dalam uji ini pedoman yang digunakan dalam pengambilan keputusan yaitu :

- a) Jika signifikan  $> 0,05$  maka distribusi data normal
- b) Jika nilai signifikan  $< 0,05$  maka distribusi data tidak normal

Hipotesis yang digunakan :

- a)  $H_0$  : data residual berdistribusi normal
- b)  $H_a$  : data residual tidak berdistribusi normal

2. Histogram, yaitu pengujian dengan menggunakan ketentuan bahwa data normal berbentuk lonceng (*Bell shaped*). Data yang baik adalah data yang memiliki pola distribusi normal. Jika data menceng ke kanan atau menceng ke kiri berarti memberitahukan bahwa data tidak berdistribusi secara normal.

3) Grafik *Normality ProbabilityPlot*, ketentuan yang digunakan adalah :

a) Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

b) Jika data menyebar jauh dari diagonal dan/atau tidak mengikuti arah garis diagonal maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

#### **b. Uji Multikolinieritas**

Uji multikolinieritas ditujukan untuk mengetahui deteksi gejala korelasi atau hubungan antara variabel bebas atau independen dalam model regresi tersebut. Asumsi multikolinieritas menyatakan bahwa variabel independen harus terbebas dari gejala multikolinieritas. Uji multikolinieritas dapat dilakukan dengan cara : Jika *tolerance* > 0,1 dan nilai VIF (*Variance Inflation Factors*) < 10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel independen dalam model regresi (Ghozali, 2011).

#### **c. Uji Heteroskedastisitas**

Tujuan dari pengujian ini adalah untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dan residu satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas, yakni *variance* dari residu satu pengamatan ke pengamatan lainnya bersifat tetap (Ghozali, 2011).

### **3. Uji Statistik**

#### **a. Analisis Regresi Linier Berganda**

Analisis regresi berganda, yaitu metode analisis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara dua atau lebih variabel bebas terhadap variabel. Model

regresi linier berganda dengan memakai program *software SPSS 21.00 for windows* yaitu :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana :

Y = Variabel terikat (Minat Berwirausaha)

X<sub>1</sub> = Variabel bebas (Sikap)

X<sub>2</sub> = Variabel bebas (Motivasi)

a = Konstanta

b<sub>1,2</sub> = Koefisien regresi

e = Standart error (tingkat kesalahan 0,1 (10%))

#### 4. Uji Hipotesis

##### 1. Uji Simultan (Uji F)

Uji F, dengan maksud menguji apakah secara simultan variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat, dengan tingkat keyakinan 95% ( $\alpha = 0,05$ ).

##### 2. Uji Parsial (Uji t)

Uji t statistik dimaksudkan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 95% ( $\alpha = 0,05$ ).

#### 5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji ini digunakan untuk mengukur kedekatan hubungan dari model yang dipakai. Koefisien determinasi (*adjusted R<sup>2</sup>*) yaitu angka yang menunjukkan besarnya kemampuan varians atau penyebaran dari variabel-variabel bebas yang menerangkan variabel terikat atau angka yang menunjukkan seberapa besar variabel

terikat dipengaruhi oleh variabel bebasnya. Besarnya koefisien determinasi adalah antara 0 hingga 1 ( $0 < adjusted R^2 < 1$ ), dimana nilai koefisien mendekati 1, maka model tersebut dikatakan baik karena semakin dekat hubungan variabel bebas dengan variabel terikat.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka penelitian yang dilakukandapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh Sikap (X<sub>1</sub>) terhadap minat berwirausaha dengan nilai positif  $t_{hitung} 2,887 > t_{tabel} 1,986$  dan dengan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,005$ . Dapat disimpulkan bahwa H<sub>1</sub> diterima yang berarti terdapat pengaruh Sikap (X<sub>1</sub>) terhadap Minat Berwirausaha (Y). Maka menjelaskan bahwa sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area

Terdapat pengaruh Motivasi (X<sub>2</sub>) dengan nilai positif  $t_{hitung} 5,131 > t_{tabel} 1,986$  dan dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Hal ini, menjelaskan bahwa sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area.

2. Berdasarkan nilai  $F_{hitung}$  diperoleh  $47,632 > 3,10$  artinya positif. Sementara *p-value*  $0,000 < 0,05$  artinya signifikan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa sikap dan motivasi secara simultan dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Medan Area.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian penulis memberikan beberapa saran yaitu :

1. Untuk variabel sikap diketahui dari beberapa pernyataan kuisioner terdapat beberapa mahasiswa yang kurang setuju seperti, saya selalu berfikir positif dalam menjalankan usaha. Oleh karena itu hendaknya sesama mahasiswa yang berwirausaha saling menunjukkan sikap-sikap dan pemikiran positif agar mahasiswa lain meniru sikap positif mereka.
2. Untuk Variabel Motivasi, dari beberapa pertanyaan kuisioner ada beberapa mahasiswa yang kurang setuju seperti, saya selalu memberikan *self reward* ketika selesai melakukan suatu pekerjaan, oleh karena itu hendaknya sesama mahasiswa yang berwirausaha saling memotivasi mahasiswa lain dan saling bertukar cerita tentang pengalaman usahanya agar memotivasi satu sama lain, karena sesekali *self reward* dibutuhkan untuk memotivasi diri sendiri agar lebih bersemangat mengerjakan sesuatu.
3. Peneliti Selanjutnya diharapkan agar mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan pengaruh sikap dan motivasi terhadap minat berwirausaha agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi.
4. Peneliti selanjutnya di harapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan, pengumpulan dan segala sesuatunya sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan baik.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari 2016. Kewirausahaan. Bandung : Alfabeta
- Allport, Gordon. 1961. Personality. Holt, Rinehart and Winston. New York.
- Ayuningtias, Hazirah Amalia Dan Sanny Ekawati. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, dalam Jurnal Ekonomi/Volume XX, No. 01
- Azwar, Saifuddin. 2011. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ahmad Faisol Haq. 2019. Pengaruh Motivasi Dan Kreatifitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan P.IPS UIN Maulana Ibrahim Malang.
- Ari Susanti. 2018. Pengaruh Sikap, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Abung Surakarta Lampung TA.2017/2018.
- Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. 2007. The psychology of Entrepreneurship. Mahwa, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Basrowi. 2014. Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Buchori Alma, Kewirausahaan, (Bandung, Alfabeta, 2013)
- Candra Wijayangka, Budi Rustandi Kartawinata, Bagus Novrianto, 2018. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Adminitrasi Bisnis Universitas Telkom.
- Djaali H, Psikologi Pendidikan. (Jakarta, PT. Bumi Aksara, 2012)
- Frinces, Z. Heflin. 2011. Be An Entrepreneur. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jogiyanto, 2010. Analisis dan Desain Sistem Informasi. Edisi IV. Yogyakarta: Andi Offset

- Kasmir, Kewirausahaan, (Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2011)
- Kasmir. 2013. Kewirausahaan Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ngalim, Purwanto, 2006. Psikologi Pendidikan. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ni Putu Pebi Adriyani 2016. Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.
- Poppy Puspita. 2017. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha.
- Puji Winarsih. 2014. Minat Berwirausaha Ditinjau dari Motivasi Dan Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2011/2012.
- Rosmiati, dkk. 2015. Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. Nusa Tenggara Timur : Politeknik Negeri Kupang, dalam Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.17, No. 1
- Syaiful Bahri Djamarah 2015. Psikologi Belajar. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Siswadi, Yudi. 2013. Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. Sumatera: Universitas Muhammadiyah, dalam Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 13 No. 01
- Saiman, Leonardus. 2015. Kewirausahaan, teori, praktik, dan kasus-kasusedisi2. Jakarta : Salemba Empat
- Sarosa, P . 2005. Kiat praktis membuka usaha Becoming Young Entrepreneur : Dream Big Start Small, Act Now Panduan praktis & motivasional bagi kamu muda dan mahasiswa. Jakarta PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, S.W. (2009). Psikologi Remaja, Edisi Revisi. PT. Raja Grafindo. Jakarta
- Sugiyono (2012). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Ulfa, Nadhira dan Maftukhatu Solikhah. 2015. Minat Wirausaha Kaum Santri Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Pada Pondok Pesantren Ar-Riyadh Palembang. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah, dalam Jurnal I-Economics Journal, Vol. 1. No. 1

- Wawan, A dan Dewi. 2010. Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia. Yogyakarta: Nuha Medika. Aksara
- Winardi. 2008. Motivasi dan Pemotivasian Dalam Manajemen Jakarta: Raja Grafindo Jakarta.
- Zanna, M.P., and Rempel, J.K. (1988). Attitude: A New Look At An Old Concept. In D. Bar-Tal And A. W. Kruglanski (Ed.). The Social Psychology Of Knowledge. Cambridge University Press. New York.
- Zimmerer, thomas., Norman Scarborough., dan Doug Wilson,. Tanpa tahun. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Dialihbahasakan oleh Kwary dan Fitriasari. 2008. Jakarta: Salemba Empat.



## LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN

### KUESIONER

### PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP

### MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA

### UNIVERSITAS MEDAN AREA

---

Bapak/Ibu, Saudara/I responden yang terhormat, dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah, saya mohon kesediannya menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan dari kuesioner yang diberikan di bawah ini.

#### I DATA RESPONDEN

(No. Responden: )

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Usia : a. 21 - 23 Thn
3. Jenis kelamin : a. Pria      b. Wanita

#### II PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda contreng /*checkbox* (✓) pada kolom yang anda anggap sesuai. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban.

#### Keterangan :

- |     |                       |                  |
|-----|-----------------------|------------------|
| SS  | = Sangat Setuju       | (diberi nilai 5) |
| S   | = Setuju              | (diberi nilai 4) |
| RR  | = Ragu-Ragu           | (diberi nilai 3) |
| TS  | = Tidak Setuju        | (diberi nilai 2) |
| STS | = Sangat Tidak Setuju | (diberi nilai 1) |

### III DAFTAR PERNYATAAN

#### 1. VARIABEL BEBAS SIKAP (X1)

NO	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
<b>Visioner</b>						
1	Saya memiliki tekad untuk menjadi seorang wirausaha yang tegas dan berpendirian kuat.					
2	Saya bertekad menjadi wirausaha yang mempunyai visi dan misi yang jelas.					
<b>Positive (Positif)</b>						
1	Saya selalu berfikir positive dalam menjalankan usaha.					
2	Fikiran positive membuat saya tenang dalam menjalankan usaha.					
<b>Confident (Percaya diri)</b>						
1	Saya yakin atas kemampuan yang saya miliki.					
2	Percaya diri memudahkan saya dalam mengambil suatu keputusan.					
<b>Genuine (asli)</b>						
1	Saya memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik.					
2	Saya memiliki sikap yang terbuka dan tulus.					
<b>Goal Oriented (Berpusat pada tujuan)</b>						
1	Saya selalu fokus kepada tujuan saya untuk berwirausaha.					
2	Saya selalu memikirkan hasil dari setiap keputusan yang saya ambil.					
<b>Persistent (Tahan Uji)</b>						
1	Saat putus asa saya akan mengingat tujuan awal saya untuk berwirausaha.					
2	Saya tidak pantang menyerah					

<b>Siap Menghadapi Resiko</b>						
1	Saya siap menghadapi resiko terburuk dalam menjalankan wirausaha.					
2	Saya memiliki banyak strategi untuk menghadapi resiko					
<b>Kreatif Menangkap Peluang</b>						
1	Saya memiliki sikap yang tajam untuk menangkap peluang					
2	Saya selalu memikirkan kreativitas kreativitas baru dalam berwirausaha.					
<b>Menjadi Pesaing Yang Baik</b>						
1	Saya tidak akan melakukan kecurangan dalam melakukan suatu wirausaha					
2	Saya tidak mencuri ide orang lain untuk usaha yang saya jalankan.					
<b>Pemimpin Yang Demokratis</b>						
1	Saya memberikan hak setara kepada bawahan dalam pengambilan keputusan.					
2	Saya memberikan motivasi yang tinggi kepada bawahan maupun rekan kerja.					

## 2. VARIABEL MOTIVASI (X2)

NO	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
<b>Prestasi</b>						
1	Saya semangat dalam mempelajari hal hal tentang wirausaha.					
2	Saya menyukai hal hal baru tentang kewirausahaan.					
<b>Penghargaan kerja</b>						

1	Saya selalu memberikan self reward ketika selesai melakukan suatu pekerjaan.					
2	Reward memberikan saya semangat dan motivasi					
<b>Tantangan Pekerjaan</b>						
1	Saya menjadi lebih semangat ketika diberikan target dalam pekerjaan.					
2	Tantangan membuat kreativitas saya meningkat.					
<b>Bertambah Tanggung Jawab</b>						
1	Saya merasa lebih bertanggung jawab ketika sudah melakukan suatu pekerjaan dengan baik.					
2	Ketika bosan saya tetap mengingat tanggung jawab saya.					
<b>Ada Kemungkinan Bertambah Lebih Maju</b>						
1	Saya siap menghadapi persaingan dalam menjalankan usaha.					
2	Menjadi Yang terbaik adalah tujuan saya dalam menjalankan usaha.					

### 3. VARIABEL MINAT BERWIRSAUSAHA (Y)

NO	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
<b>Kesadaran</b>						
1	Saya mempunyai kemauan yang keras untuk mencapai tujuan.					
2	Saya selalu mempelajari hal-hal baru demi mencapai tujuan					
<b>Kemauan</b>						
1	Saya berkeyakinan kuat dan memiliki kekuatan untuk berwirausaha.					
2	Menjadi seorang wirausaha menjadikan mereka seseorang yang tekun					

<b>Perasaan Tertarik</b>						
5	Saya memiliki sikap jujur dan bertanggung jawab.					
6	Saya percaya sikap jujur dan bertanggung jawab akan menghantarkan saya pada kesuksesan.					
<b>Perasaan Senang</b>						
7	Saya memiliki ketahanan fisik dan mental yang baik.					
8	Ketahanan fisik dan mental membuat mereka kuat dalam menjalankan usaha.					
<b>Ketekunan dan keuletan</b>						
9	Saya adalah orang yang tekun dan ulet dalam berwirausaha.					
10	Saya percaya ketekunan dalam berwirausaha sangat dibutuhkan agar menjadi sukses					
<b>Berfikir Kreatif &amp; Konstruktif</b>						
11	Saya mempunyai fikiran yang kreatif					
12	Selain fikiran yang kreatif saya juga memiliki fikiran yang konstruktif					
<b>Berorientasi ke Masa depan</b>						
13	Saya adalah orang yang mempunyai fikiran untuk berorientasi ke masa depan.					
14	Saya selalu berfikir orang yang berfikiran maju adalah orang yang sukses					
<b>Berani Mengambil Resiko dan menghadapi resiko</b>						
15	Saya adalah orang yang berani mengambil resiko					
16	Saya selalu menyiapkan planning/rencana untuk menghadapi resiko.					

**TERIMAKASIH.**



**LAMPIRAN 2 : MASTER DATA SAMPEL DAN VARIABEL**

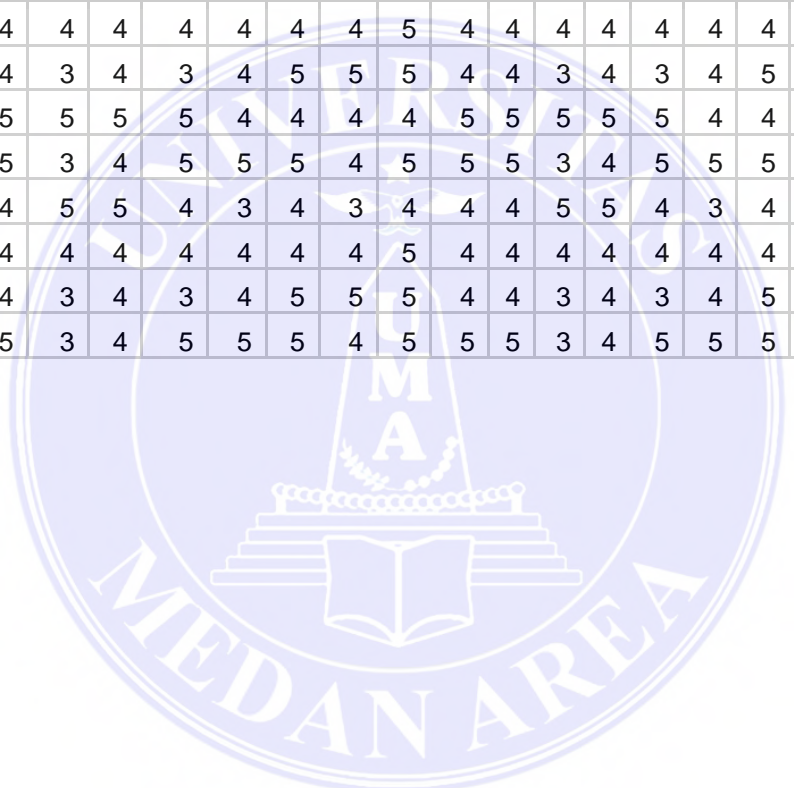
**PENELITIAN**

**SIKAP X<sup>1</sup>**

4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	90	
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	86
5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	85
4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	78
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	78
4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	78
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	78
3	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	71
4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	86
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	84
3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	67
4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	80
4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	76
4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	82
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	91
4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	78
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	80
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	84
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	87
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	74
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	74
4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	5	78
4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	76
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	91
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	84
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	68

5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	85
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	93
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	89
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	80
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	82
3	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	5	3	75
4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	82
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	84
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	88
5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	87
4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	76
4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	82
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	88
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	85
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	78
4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	82
4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	84
4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	84
4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	80
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	89
5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	85
4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	80
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	82
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	84
4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	82
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	80
4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	82
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	72
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	78
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	91
4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	80
4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	86
4	5	5	3	5	3	4	4	5	4	5	5	3	5	3	4	4	5	4	80
5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	87
4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	78

5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	89
4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	76
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	84
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	78
4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	78
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	80
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	82
4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	76
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	87
5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	87
4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	76
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	78
4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	78
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	87
5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	87
4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	76
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	78
4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	78
5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	87



### MOTIVASI X<sup>2</sup>

5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	37
5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	45
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	45
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	46
4	3	5	5	3	5	5	3	5	3	41
5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	41
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
3	3	4	4	3	5	3	3	3	3	34
4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	42
4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	43
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	47
5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	45
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	42
5	4	5	4	3	5	4	4	4	3	41
4	3	4	4	3	5	4	4	3	3	37
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	39
4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	39
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
4	4	4	3	3	5	3	4	3	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	3	5	3	4	2	4	37

5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	44
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	43
4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	35
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	44
5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	44
4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	36
4	3	5	3	4	5	5	4	4	4	41
5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	42
4	5	5	3	3	5	3	4	3	4	39
4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	40
4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	2	3	5	2	5	3	3	3	2	32
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
5	4	3	3	3	5	4	3	3	4	37
5	4	3	3	3	5	4	3	3	4	37
4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	42
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	45
5	3	4	4	3	5	4	3	3	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	44
4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	41
5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	40
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	38
4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	41
5	3	3	5	4	5	4	4	4	4	41
5	4	4	3	3	5	4	5	2	4	39
4	3	4	5	4	5	4	4	3	3	39
5	4	5	3	4	5	5	5	4	5	45
4	5	3	4	3	5	3	3	2	4	36
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	40
4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37
4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	41
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
5	4	3	2	2	5	3	2	1	4	31
5	3	3	3	4	5	4	3	4	4	38
5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	46
4	3	4	5	4	5	4	3	3	3	38
4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	40
4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37
5	4	3	2	2	5	3	2	1	4	31
5	3	3	3	4	5	4	3	4	4	38
4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	45
4	3	4	5	4	5	4	3	3	3	38
4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	40
5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	38

### MINAT BERWIRAUSAHA (Y)

4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	58
4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	68
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	3	3	4	5	4	63
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	66
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	66
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	73
3	5	3	4	4	5	4	5	5	5	3	5	3	3	5	3	62
4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	59
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	69
3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	50
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	64
4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	66
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	73
5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	66
5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	68
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	62
3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	62
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	56
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	72
4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	59
5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	56
4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	68
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	73
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	66
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75

5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	69
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	65
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	55
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	70
4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	64
3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	54
4	5	4	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	62
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	66
4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	61
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	58
4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	66
3	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	61
5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
2	4	2	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	2	2	4	2	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	59
4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	61
4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	70
4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	61
3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	5	3	3	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	3	5	3	57
4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	64
3	5	3	3	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	3	5	3	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	4	2	4	2	4	5	5	3	4	4	4	4	4	57
4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	58
4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	3	5	4	63
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	61
4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	68
4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	2	4	4	5	3	64	
3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	61
5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	65	
4	3	3	5	5	5	4	5	5	3	3	2	4	4	3	3	58	
4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	63
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62



4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	61
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	62
4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	65
3	4	3	4	4	4	5	5	4	3	2	1	4	3	4	3	4	53
4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	64
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	68
3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	57
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	61
3	4	3	4	4	4	3	2	2	5	3	2	1	4	3	4	4	47
4	4	4	5	5	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	59
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	69
3	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	56
4	4	4	5	5	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	62
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	57

### LAMPIRAN 3 : OUTPUT HASIL UJI STATISTIKA

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	21	85	92,4%
2	22	3	3,3%
3	23	4	4,3%
<b>Total</b>		<b>92</b>	<b>100%</b>

No.	Jeniskelamin	Frekuensi	Persentase
1.	Laki-laki	48	52,2%
2.	Perempuan	44	47,8%
<b>Total</b>		<b>92</b>	<b>100%</b>

Item	5		4		3		2		1		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Jumlah	%
X1.1	57	62,0	31	33,7	2	2,2	2	2,2	0	0	92	100
X1.2	62	67,4	27	29,3	2	2,2	1	1,1	0	0	92	100
X1.3	44	47,8	37	40,2	10	10,9	1	1,1	0	0	92	100
X1.4	46	50,0	44	47,8	2	2,2	0	0	0	0	92	100
X1.5	48	52,2	42	45,7	2	2,2	0	0	0	0	92	100
X1.6	49	53,3	32	34,8	10	10,9	1	1,1	0	0	92	100
X1.7	52	56,5	34	37,0	6	6,5	0	0	0	0	92	100
X1.8	35	38,0	53	57,6	4	4,3	0	0	0	0	92	100
X1.9	51	55,4	35	38,0	5	5,4	1	1,1	0	0	92	100
X1.10	54	58,7	34	37,0	4	4,3	0	0	0	0	92	100
X1.11	50	54,3	35	38,0	4	4,3	3	3,3	0	0	92	100
X1.12	50	54,3	34	37,0	7	7,6	1	1,1	0	0	92	100
X1.13	54	58,7	32	34,8	6	6,5	0	0	0	0	92	100
X1.14	42	45,7	46	50,0	4	4,3	0	0	0	0	92	100
X1.15	43	46,7	36	39,1	13	14,1	0	0	0	0	92	100
X1.16	59	64,1	30	32,6	2	2,2	1	1,1	0	0	92	100
X1.17	55	59,8	34	37,0	3	3,3	0	0	0	0	92	100
X1.18	46	50,0	38	41,3	7	7,6	0	0	0	0	92	100
X1.19	44	47,8	31	33,7	15	16,3	2	2,2	0	0	92	100
X1.20	57	62,0	32	34,8	2	2,2	1	1,1	0	0	92	100

Item	5		4		3		2		1		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Jumlah	%
X2.1	59	64,1	30	32,6	3	3,3	0	0	0	0	92	100
X2.2	58	63,0	31	33,7	3	3,3	0	0	0	0	92	100
X2.3	56	60,9	34	37,0	2	2,2	0	0	0	0	92	100
X2.4	55	59,8	36	39,1	1	1,1	0	0	0	0	92	100
X2.5	38	41,3	40	43,5	14	15,2	0	0	0	0	92	100
X2.6	51	55,4	37	40,2	3	3,3	1	1,1	0	0	92	100
X2.7	44	47,8	45	48,9	2	2,2	1	1,1	0	0	92	100
X2.8	43	46,7	44	47,8	4	4,3	1	1,1	0	0	92	100
X2.9	52	56,5	37	40,2	2	2,2	1	1,1	0	0	92	100
X2.10	53	57,6	37	40,2	1	1,1	1	1,1	0	0	92	100

Item	5		4		3		2		1		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	Jumlah	%
Y1.1	54	58,7	37	40,2	0	0	1	1,1	0	0	92	100
Y1.2	48	52,2	42	45,7	2	2,2	0	0	0	0	92	100
Y1.3	50	54,3	37	40,2	4	4,3	1	1,1	0	0	92	100
Y1.4	52	56,5	36	39,1	3	3,3	1	1,1	0	0	92	100
Y1.5	48	52,2	29	31,5	13	14,1	2	2,2	0	0	92	100

Y1.6	54	58,7	33	35,9	5	5,4	0	0	0	0	92	100
Y1.7	45	48,9	43	46,7	3	3,3	1	1,1	0	0	92	100
Y1.8	52	56,5	32	34,8	6	6,5	2	2,2	0	0	92	100
Y1.9	54	58,7	33	35,9	3	3,3	0	0	0	0	92	100
Y1.10	45	48,9	43	46,7	3	3,3	1	1,1	0	0	92	100
Y1.11	52	56,5	32	34,8	6	6,5	2	2,2	0	0	92	100
Y1.12	50	54,3	37	40,2	4	4,3	1	1,1	0	0	92	100
Y1.13	52	56,5	37	40,2	2	2,2	1	1,1	0	0	92	100
Y1.14	46	50,0	38	41,3	7	7,6	1	1,1	0	0	92	100
Y1.15	57	62,0	31	33,7	2	2,2	2	2,2	0	0	92	100
Y1.16	50	54,3	37	40,2	4	4,3	1	1,1	0	0	92	100

Variabel	Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
Sikap (X <sub>1</sub> )	1	0,773	0,205	Valid
	2	0,630	0,205	Valid
	3	0,533	0,205	Valid
	4	0,599	0,205	Valid
	5	0,541	0,205	Valid
	6	0,568	0,205	Valid
	7	0,576	0,205	Valid
	8	0,474	0,205	Valid
	9	0,439	0,205	Valid
	10	0,773	0,205	Valid
	11	0,630	0,205	Valid
	12	0,533	0,205	Valid
	13	0,599	0,205	Valid
	14	0,541	0,205	Valid
	15	0,568	0,205	Valid
	16	0,576	0,205	Valid
	17	0,474	0,205	Valid
	18	0,439	0,205	Valid
	19	0,773	0,205	Valid
	20	0,439	0,205	Valid
	1	0,438	0,205	Valid
	2	0,640	0,205	Valid
	3	0,715	0,205	Valid
	4	0,532	0,205	Valid

Motivasi (X <sub>2</sub> )	5	0,800	0,205	<i>Valid</i>
	6	0,301	0,205	<i>Valid</i>
	7	0,779	0,205	<i>Valid</i>
	8	0,784	0,205	<i>Valid</i>
	9	0,714	0,205	<i>Valid</i>
	10	0,739	0,205	<i>Valid</i>
Minat Berwirausaha (Y)	1	0,816	0,205	<i>Valid</i>
	2	0,649	0,205	<i>Valid</i>
	3	0,806	0,205	<i>Valid</i>
	4	0,590	0,205	<i>Valid</i>
	5	0,547	0,205	<i>Valid</i>
	6	0,451	0,205	<i>Valid</i>
	7	0,528	0,205	<i>Valid</i>
	8	0,306	0,205	<i>Valid</i>
	9	0,627	0,205	<i>Valid</i>
	10	0,581	0,205	<i>Valid</i>
	11	0,688	0,205	<i>Valid</i>
	12	0,674	0,205	<i>Valid</i>
	13	0,742	0,205	<i>Valid</i>
	14	0,788	0,205	<i>Valid</i>
	15	0,672	0,205	<i>Valid</i>
	16	0,779	0,205	<i>Valid</i>

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	2	2,2	2,2	2,2
3,00	2	2,2	2,2	4,3
Valid 4,00	31	33,7	33,7	38,0
5,00	57	62,0	62,0	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	2	2,2	2,2	3,3
Valid 4,00	27	29,3	29,3	32,6
5,00	62	67,4	67,4	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	10	10,9	10,9	12,0
Valid 4,00	37	40,2	40,2	52,2
5,00	44	47,8	47,8	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3,00	2	2,2	2,2	2,2
Valid 4,00	44	47,8	47,8	50,0
5,00	46	50,0	50,0	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3,00	2	2,2	2,2	2,2
Valid 4,00	42	45,7	45,7	47,8
5,00	48	52,2	52,2	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	10	10,9	10,9	12,0
Valid 4,00	32	34,8	34,8	46,7
5,00	49	53,3	53,3	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3,00	6	6,5	6,5	6,5
Valid 4,00	34	37,0	37,0	43,5
5,00	52	56,5	56,5	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3,00	4	4,3	4,3	4,3
Valid 4,00	53	57,6	57,6	62,0
5,00	35	38,0	38,0	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	5	5,4	5,4	6,5
Valid 4,00	35	38,0	38,0	44,6
5,00	51	55,4	55,4	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	4	4,3	4,3	4,3
4,00	34	37,0	37,0	41,3
5,00	54	58,7	58,7	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	3	3,3	3,3	3,3
3,00	4	4,3	4,3	7,6
4,00	35	38,0	38,0	45,7
5,00	50	54,3	54,3	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.12**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	7	7,6	7,6	8,7
4,00	34	37,0	37,0	45,7
5,00	50	54,3	54,3	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.13**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	6	6,5	6,5	6,5
4,00	32	34,8	34,8	41,3
5,00	54	58,7	58,7	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.14**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	4	4,3	4,3	4,3
4,00	46	50,0	50,0	54,3
5,00	42	45,7	45,7	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.15**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	13	14,1	14,1	14,1
4,00	36	39,1	39,1	53,3
5,00	43	46,7	46,7	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.16**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	2	2,2	2,2	3,3
4,00	30	32,6	32,6	35,9
5,00	59	64,1	64,1	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.17**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	3	3,3	3,3	3,3
4,00	34	37,0	37,0	40,2
5,00	55	59,8	59,8	100,0
Total	92	100,0	100,0	



**X1.18**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	7	7,6	7,6	8,7
Valid 4,00	38	41,3	41,3	50,0
5,00	46	50,0	50,0	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.19**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	2	2,2	2,2	2,2
3,00	15	16,3	16,3	18,5
Valid 4,00	31	33,7	33,7	52,2
5,00	44	47,8	47,8	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X1.20**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	2	2,2	2,2	3,3
Valid 4,00	32	34,8	34,8	38,0
5,00	57	62,0	62,0	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X2.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3,00	3	3,3	3,3	3,3
Valid 4,00	30	32,6	32,6	35,9
d 5,00	59	64,1	64,1	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X2.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	3	3,3	3,3	3,3
4,00	31	33,7	33,7	37,0
5,00	58	63,0	63,0	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X2.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	2	2,2	2,2	2,2
4,00	34	37,0	37,0	39,1
5,00	56	60,9	60,9	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X2.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	1	1,1	1,1	1,1
4,00	36	39,1	39,1	40,2
5,00	55	59,8	59,8	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X2.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	14	15,2	15,2	15,2
4,00	40	43,5	43,5	58,7
5,00	38	41,3	41,3	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X2.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	3	3,3	3,3	4,3
Valid 4,00	37	40,2	40,2	44,6
5,00	51	55,4	55,4	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X2.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	2	2,2	2,2	3,3
Valid 4,00	45	48,9	48,9	52,2
5,00	44	47,8	47,8	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X2.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	4	4,3	4,3	5,4
Valid 4,00	44	47,8	47,8	53,3
5,00	43	46,7	46,7	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X2.9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	2	2,2	2,2	3,3
Valid 4,00	37	40,2	40,2	43,5
5,00	52	56,5	56,5	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**X2.10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	1	1,1	1,1	2,2
Valid 4,00	37	40,2	40,2	42,4
5,00	53	57,6	57,6	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
Valid 4,00	37	40,2	40,2	41,3
5,00	54	58,7	58,7	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y1.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3,00	2	2,2	2,2	2,2
Valid 4,00	42	45,7	45,7	47,8
5,00	48	52,2	52,2	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y1.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	4	4,3	4,3	5,4
Valid 4,00	37	40,2	40,2	45,7
5,00	50	54,3	54,3	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y1.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	3	3,3	3,3	4,3
Valid 4,00	36	39,1	39,1	43,5
5,00	52	56,5	56,5	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	2	2,2	2,2	2,2
3,00	13	14,1	14,1	16,3
Valid 4,00	29	31,5	31,5	47,8
5,00	48	52,2	52,2	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y1.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3,00	5	5,4	5,4	5,4
Valid 4,00	33	35,9	35,9	41,3
5,00	54	58,7	58,7	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y1.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	3	3,3	3,3	4,3
Valid 4,00	43	46,7	46,7	51,1
5,00	45	48,9	48,9	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y1.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	2	2,2	2,2	2,2
3,00	6	6,5	6,5	8,7
Valid 4,00	32	34,8	34,8	43,5
5,00	52	56,5	56,5	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y1.9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3,00	5	5,4	5,4	5,4
Valid 4,00	33	35,9	35,9	41,3
5,00	54	58,7	58,7	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y1.10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	3	3,3	3,3	4,3
Valid 4,00	43	46,7	46,7	51,1
5,00	45	48,9	48,9	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y1.11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	2	2,2	2,2	2,2
3,00	6	6,5	6,5	8,7
Valid 4,00	32	34,8	34,8	43,5
5,00	52	56,5	56,5	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y1.12**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	4	4,3	4,3	5,4
Valid 4,00	37	40,2	40,2	45,7
5,00	50	54,3	54,3	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y1.13**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	2	2,2	2,2	3,3
Valid 4,00	37	40,2	40,2	43,5
5,00	52	56,5	56,5	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y1.14**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	7	7,6	7,6	8,7
Valid 4,00	38	41,3	41,3	50,0
5,00	46	50,0	50,0	100,0
Total	92	100,0	100,0	

**Y1.15**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	2	2,2	2,2	2,2
3,00	2	2,2	2,2	4,3
Valid 4,00	31	33,7	33,7	38,0
5,00	57	62,0	62,0	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Y1.16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	4	4,3	4,3	5,4
Valid 4,00	37	40,2	40,2	45,7
5,00	50	54,3	54,3	100,0
Total	92	100,0	100,0	

Variabel	Nilai Reliabilitas	Keterangan
Sikap	0.930	Reliabel
Motivasi	0.916	Reliabel
Minat Berwirausaha	0.904	Reliabel

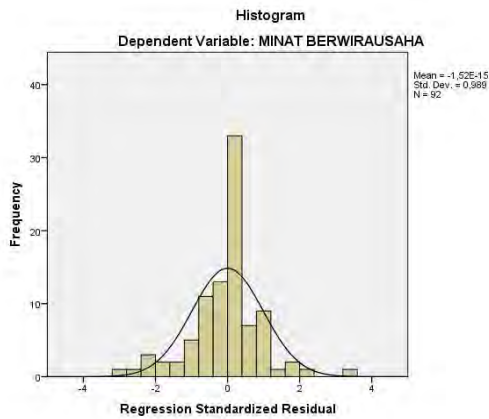
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual	
N	92	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,13685019
	Absolute	,069
Most Extreme Differences	Positive	,069
	Negative	-,049
Kolmogorov-Smirnov Z	,659	
Asymp. Sig. (2-tailed)	,778	

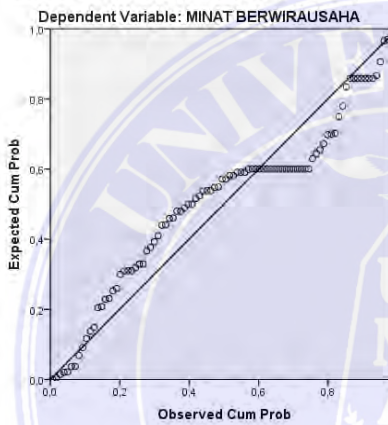
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

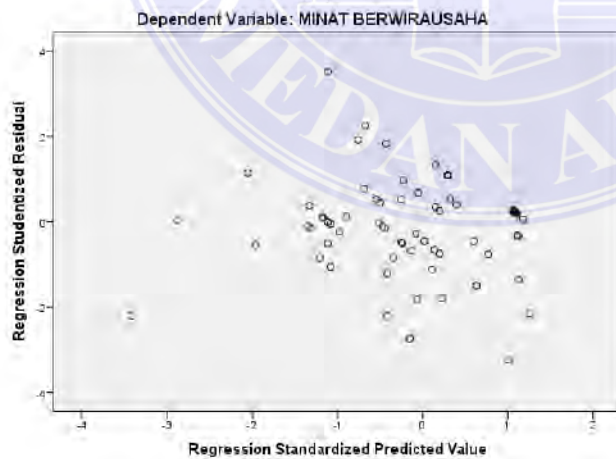




Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,063	2,276		,906	,367		
	SIKAP	,049	,052	,104	,947	,346	,235	4,249
	MOTIVASI	,847	,097	,955	8,717	,000	,235	4,249

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	444,873	2	222,436	47,632	,000 <sup>b</sup>
	Residual	410,952	88	4,670		
	Total	855,824	90			

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL.X2, TOTAL.X1

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

Coefficientsa

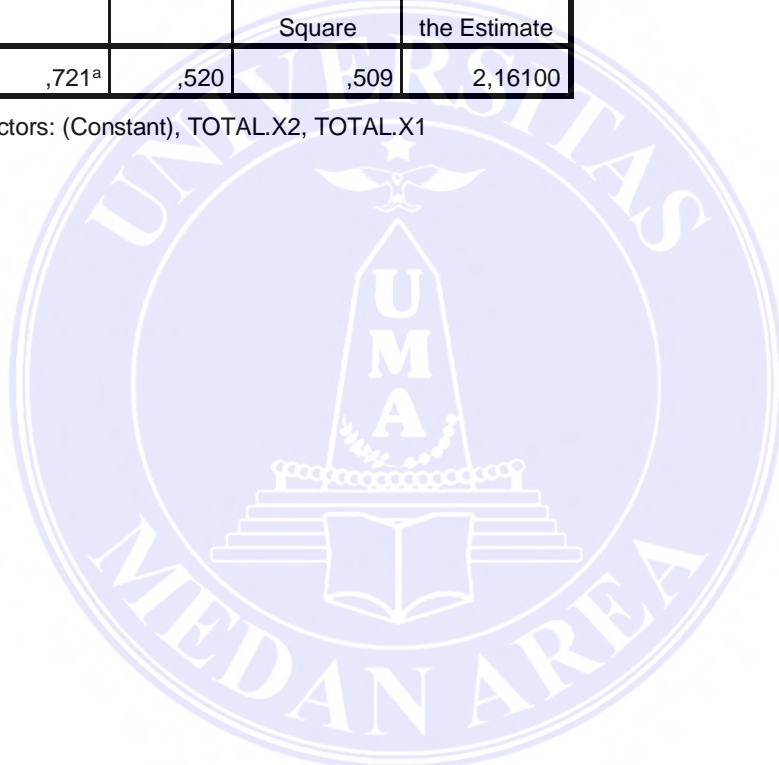
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	9,304	2,934		3,171	,002
1 TOTAL.X1	,253	,088	,283	2,887	,005
TOTAL.X2	,347	,068	,503	5,131	,000

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,721 <sup>a</sup>	,520	,509	2,16100

a. Predictors: (Constant), TOTAL.X2, TOTAL.X1



## LAMPIRAN 4 : SURAT IZIN PENELITIAN

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax (061) 7366998  
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax (061) 8226331  
Email : univ\_medanarea@uma.ac.id Website:uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas ekonomi@uma.ac.id

---

Nomor : 61 /FEB.1/01.1/XII/2020 20 Desember 2020  
Lamp. :  
Perihal : Izin Research / Survey

Kepada, Yth  
Wakil Rektor Bid. Administrasi  
Universitas Medan Area

Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

Nama : DEWI AGUSTIA  
N P M : 178320193  
Program Studi : MANAJEMEN  
Judul : Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha

Untuk diberi izin Research / Survey yang Saudara pimpin selama Satu Bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bid. Akademik  
  
Teddi Pribadi, SE, M. Si

**Tembusan :**

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal

## LAMPIRAN 5 : SURAT SELESAI PENELITIAN

