

**STUDI KORELASIONAL TENTANG KEBERADAAN LABELISASI  
PRODUK HALAL YANG TERDAPAT PADA BUNGGUS *CHIKEN*  
*NUGGET* TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT DI DESA  
BANDAR KLIPPA KECAMATAN PERCUT SEI TUAN  
KABUPATEN DELI SERDANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Medan Area Guna Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**Oleh :**

**MAIMUNIS**

**NPM : 08 853 0026**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2012**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul Skripsi : STUDI KORELASIONAL TENTANG KEBERADAAN LABELISASI PRODUK HALAL YANG TERDAPAT PADA BUNGKUS *CHIKEN NUGGET* TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT DI DESA BANDAR KLIPPA KECAMATAN PERCUT SEI TUAN KABUPATEN DELI SERDANG.**

**Nama Mahasiswa : MAIMUNIS**

**No. Stambuk : 08 853 0026**

**Program Studi : Ilmu Komunikasi**

**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

**PEMBIMBING I**

**(YAN HENDRA, S.Sos, MSi)**

**PEMBIMBING II**

**(Drs. BHRUM JAMIL, MAP)**



**DEKAN**

**(Drs. H.IRWAN NASUTION, S.Pd., MAP)**



## ABSTRAK

### STUDI KORELASIONAL TENTANG KEBERADAAN LABELISASI PRODUK HALAL YANG TERDAPAT PADA BUNGKUS CHIKEN NUGGET TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT DI DESA BANDAR KLIPPA KECAMATAN PERCUT SEI TUAN KABUPATEN DELI SERDANG

MAIMUNIS

NPM : 08 853 0026

Program Studi Ilmu Komunikasi

Adapun perumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah “Apakah terdapat pengaruh labelisasi halal produk pada bungkus chicken nugget terhadap minat beli masyarakat Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang”.

Sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh labelisasi halal produk pada bungkus chicken nugget terhadap minat beli masyarakat Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang, untuk mengetahui bagaimana kriteria labelisasi halal produk pada bungkus chicken nugget menurut masyarakat Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang dan untuk mengetahui berapa besarkah pengaruh labelisasi halal produk pada bungkus chicken nugget terhadap minat beli masyarakat Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang.

Adapun jumlah populasi yang diajukan adalah 835 jiwa, yang terdiri dari total keseluruhan kepala keluarga yang terdapat di lingkungan 1 sampai dengan lingkungan 6. Jumlah sample penelitian ini adalah 89 jiwa.

Hasil penelitian dan pembahasan menjelaskan responden sebagian besar menjawab pencantuman label halal suatu produk menjadi suatu hal yang amat penting dalam hal responden akan mengkonsumsi makanan tersebut. Karena dengan adanya pencantuman label halal atas produk chicken nugget akan memberikan kejelasan tentang halal haramnya suatu produk. Dengan adanya pencantuman label halal pada produk chicken nugget akan meningkatkan minat beli masyarakat terhadap produk tersebut khususnya konsumen yang bergama Islam. Dari hasil temuan analisis product moment  $r_{xy} = 0,89$  untuk taraf signifikan 5% dan  $N = 89$  ditemui hasil sebesar 0,213 karena nilai  $r$  yang diperoleh 0,89 berarti di atas batas signifikan, maka nilai tersebut adalah signifikan. Labelisasi produk halal mempengaruhi minat beli masyarakat sebesar 79,21%. Jadi 20,79% oleh faktor lain. Dari uji yang dilakukan maka diketahui  $t_{\alpha}$  pada  $\alpha = 0,005$  maka  $t_0 = 25,13$  dan  $dk = 89 - 2 = 87$  dari tabel diperoleh  $t_{0,025 (87)} = 1,671$  Kriteria jika  $t_0 > t_{\alpha}$  maka  $H_0$  ditolak. Berdasarkan hasil perhitungan di atas diperoleh  $t_0 = 25,13 > t_{\alpha} = 1,671$ , maka  $H_0$  ditolak. Dengan hasil uji t-tabel di atas maka dapat diberikan dalil bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Labelisasi Halal product Chicken Nugget dengan minat beli masyarakat.

## KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang pertama ini penulis mengucapkan Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkah dan rahmad-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas-tugas yang diwajibkan kepada Mahasiswa Universitas Medan Area pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengalami banyak kesulitan seperti keterbatasan waktu, kurangnya literatur yang diperlukan, keterbatasan kemampuan menulis sendiri dan sebagainya, namun demikian dengan kemauan keras yang didorong oleh rasa tanggung-jawab dan dilandasi itikad baik, akhirnya kesulitan tersebut dapat diatasi.

Adapun judul yang diajukan sehubungan dengan penyusunan skripsi ini adalah “Studi Korelasional Tentang Keberadaan Labelisasi Produk Halal Yang Terdapat Pada Bungkus Chiken Nugget Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang”.

Dalam penulisan skripsi ini banyak pihak telah penulis buat sibuk maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima-kasih kepada pihak-pihak tersebut, terutama kepada :

- Bapak Drs. H. Irwan Nasution, S.Pd., MAP, selaku Dekan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

- Ibu Rehia K. Isabella Barus, S.Sos, M.SP, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
- Bapak Yan Hendra, S.Sos, MSi, selaku Dosen Pembimbing I Penulis.
- Bapak Drs. Bahrum Jamil, MAP, selaku Dosen Pembimbing II Penulis.
- Bapak Sugiono. SH, Kepala Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang.
- Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta semua unsur staf administrasi Universitas Medan Area.
- Rekan-rekan se-almamater.

Penulis juga mengucapkan rasa terima-kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua penulis Ayahanda dan Ibunda, bagi keduanya bakti dan doa penulis. Demikian juga bagi seluruh keluarga, semoga kebersamaan ini tetap menyertai kita selamanya. Demikianlah dahulu penulis sampaikan, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Medan, Desember 2011

Penulis

**MAIMUNIS**  
NPM : 08 853 0026



## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah .....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Pemikiran .....	7
F. Hipotesis .....	11
BAB II. URAIAN TEORITIS.....	13
A. Pengertian Komunikasi dan Proses Komunikasi.....	13
B. Bentuk-Bentuk Spesialisasi Ilmu Komunikasi.....	18
C. Pengertian Label Halal .....	21
D. Lembaga Yang Mengeluarkan Label Halal .....	23
E. Pengaruh Label Halal Dalam Menumbuhkan Minat Beli .....	31

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....	33
A. Populasi dan Sampel .....	33
B. Metode Pengumpulan Data .....	35
C. Variabel dan Definisi Operasional .....	35
D. Metode Analisis Data .....	36
BAB IV. DESA BANDAR KLIPPA KECAMATAN PERCUT SEI TUAN .....	41
A. Sejarah Singkat Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan .....	41
B. Keadaan Geografis Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan .....	42
C. Keadaan Sosial Ekonomi Kelurahan Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan .....	43
D. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan .....	48
BAB V. PENYAJIAN DATA DAN ANALISA DATA .....	51
A. Penyajian dan Pembahasan Data.....	51
1. Data Umum Responden .....	52
2. Analisa Variabel X .....	57
B. Pengujian Hipotesis.....	73

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA





## DAFTAR TABEL

	halaman
1. Variabel Penelitian .....	37
2. Tata Guna Tanah di Desa Bandar Klippa Tahun 2010.....	43
3. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Desa Bandar Klippa Tahun 2010 .....	44
4. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Umur di Desa Bandar Klippa Tahun 2010 .....	44
5. Mata Pencaharian Penduduk di Desa Bandar Klippa Tahun 2010 .....	45
6. Tingkat Pendidikan Penduduk di Desa Bandar Klippa Tahun 2010 .....	46
7. Sarana Pendidikan di Desa Bandar Klippa Tahun 2010 .....	47
8. Jumlah Pemeluk Agama dan Rumah Ibadah di Desa Bandar Klippa Tahun 2010 .....	48
9. Umur Responden .....	52
10. Jenis Kelamin Responden .....	53
11. Agama .....	54
12. Pekerjaan .....	55
13. Suku Bangsa .....	56
14. Pendidikan Terakhir Responden .....	57
15. Labelisasi Halal Product Chicken Nugget Memberikan Suatu Kondisi Bagi Saudara Untuk Mengkonsumsi Makanan .....	58
16. Penulisan Label Halal Pada Produk Chicken Nugget Sangat Penting Bagi Responden Untuk Membeli Produk .....	59

17. Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Sangat Berhubungan Dengan Bentuk Serta Keadaan Produk Itu Sendiri.....	60
18. Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Berhubungan Juga Dengan Permasalahan Kebersihan Produk Yang Bersangkutan.....	61
19. Pelaksanaan Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Perlu Diadakan Evaluasi Secara Terus Menerus .....	62
20. Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Harus Sesuai Dengan Bahan-Bahan Yang Dipergunakan Produk Tersebut .....	63
21. Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Memiliki Pengaruh Bagi Keberadaan Produk Tersebut Di Tengah-Tengah Masyarakat .....	64
22. Adanya Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Akan Mempengaruhi Ketenangan Masyarakat Dalam Mengkonsumsi Produk Tersebut .....	65
23. Adanya Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Mempengaruhi Perhatian Saudara Untuk Membeli Produk .....	66
24. Perhatian Saudara Terhadap Pencantuman Label Halal Produk Sangat Penting Bagi Suatu Produk.....	67
25. Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Dapat Menarik Masyarakat Untuk Mengkonsumsi Produk Tersebut .....	68
26. Ketertarikan Tersebut Disebabkan Adanya Label Halal Atau Hal-Hal Lainnya Yang Mendukung Produk Tersebut .....	69
27. Berkeinginan Untuk Tetap Mengkonsumsi Produk Yang Mencantumkan Label Halal .....	70
28. Berkeinginan Agar Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Dievaluasi Setiap Tahunnya .....	71
29. Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Sangat Berhubungan Dengan Perhatian, Ketertarikan Serta Keinginan Masyarakat.....	72

30. Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Akan Dapat Meningkatkan Penjualan Produk Tersebut .....	73
31. Tabulasi Jawaban Responden Atas Variabel X .....	74
32. Tabulasi Jawaban Responden Atas Variabel Y .....	76
33. Distribusi Koefisien Korelasi .....	78



## DAFTAR GAMBAR

	halaman
1. Bagan Struktur Organisasi Pemerintahan Desa.....	50



# BAB I

## P E N D A H U L U A N

### **A. Latar Belakang Masalah**

Di dalam era keterbukaan ini masyarakat secara umum lebih besar berkedudukan sebagai konsumen, khususnya dalam hal mengkonsumsi kebutuhan-kebutuhan pangan. Efektivitas dari besarnya kebutuhan tersebut memberikan akibat secara langsung perkembangan produksi yang menunjang sektor pangan, baik itu produksi dalam bentuk makanan yang siap saji, bumbu-bumbu masak dan lain-lain produksi dalam bentuk kemasan. Konsumen diberikan pilihan untuk membeli sesuai dengan selera dan kebutuhannya masing-masing.

Disadari perkembangan produksi dalam bentuk makanan dan minuman maupun bentuk-bentuk kemasan yang menunjang sektor pangan ini berkembang pesat sehingga menimbulkan persaingan antar perusahaan itu sendiri dalam merebut pangsa konsumen khususnya konsumen di dalam negeri sendiri. Bagi sebuah perusahaan yang bertanggung jawab permasalahan merebut pangsa konsumen ini tentu memberikan akibat kepada perusahaan tersebut untuk sebaik mungkin dan memenuhi ketentuan-ketentuan perundang-undangan. Tetapi bagi suatu perusahaan yang hanya semata-mata berorientasi kepada pasar dan melupakan ketentuan-ketentuan yang hidup di tengah-tengah masyarakat maka terkadang produksi yang dilakukan tidak dapat dipertanggung jawabkan.

Di satu sisi sebagian besar masyarakat Indonesia adalah beragama Islam, sehingga dari kepercayaan yang dianut tersebut memberikan akibat kepada tatanan dan berlangsungnya kehidupan masyarakat yang beragama Islam itu sendiri, termasuk halnya mengkonsumsi makanan dan minuman maupun bidang-bidang yang berhubungan dengan dua keadaan tersebut di atas. Dalam memilih makanan dan minuman serta produksi-produksi lainnya maka masyarakat yang beragama Islam harus jelas mengetahui apakah produk tersebut halal untuk dikonsumsi, tidak tercemar oleh benda-benda yang diharamkan di dalam agama Islam.

Keberadaan label halal dalam setiap produksi makanan dan minuman maupun kemasan-kemasan lainnya yang menunjang sektor makanan dan minuman tersebut memberikan jaminan tentang keamanan dari benda yang dikonsumsi oleh masyarakat khususnya masyarakat yang beragama Islam.

Tetapi dalam kenyataannya di lapangan meskipun label halal telah dicantumkan di dalam suatu produksi barang tetapi dalam kenyataannya label tersebut tidak menggambarkan keadaan sebenarnya, sehingga dalam kapasitas ini konsumen serasa tertipu. Hal ini dapat dilihat dalam kasus ajinomoto yang baru-baru ini terjadi Indonesia. Bukan haramnya barang yang diproduksi tersebut menjadi permasalahan tetapi pencantuman label halal dalam kemasan yang haram tersebutlah yang menjadi permasalahan.

Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Pasal 8 ayat (1) huruf f menyatakan bahwa : pelaku usaha dilarang memproduksi dan/atau memperdagangkan barang dan /atau jasa yang tidak sesuai dengan janji yang dinyatakan dalam label, etiket,



## DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliwari, *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, Citra Aditya Bakti, Jakarta, 2002.
- Effendi Onong Uchjana, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.
- \_\_\_\_\_. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Alumni. Bandung. 2006.
- \_\_\_\_\_. *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Karya. Bandung. 2004.
- \_\_\_\_\_. *Radio, Siaran. Teori dan Praktek*. Alumni. Bandung. 2003.
- Frank Jefkins, *Periklanan*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta, 2006.
- Fred N. Kelinger, Elazar J. Pedhazur, *Korelasi dan Analisa Regresi Ganda*, Nurcahaya, Semarang, 1987.
- Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bilang Sosial*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2003.
- J.B. Wahyudi. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Alumni. Bandung. 2006.
- Koentjaraningrat, *Pengantar Ilmu Antropologi*, Aksara Baru, Jakarta, 2003.
- M.B. Ali dan T. Deli, *Kamus Bahasa Indonesia*, Citra Umbara, Bandung, 2007.
- Masjfuk Zuhdi, *Pengantar Hukum Syariah*, Haji Masagung, Jakarta, 2000
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, 2002.
- Phil Astrid S. Susanto, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek* , Binacipta, Bandung, 2007.
- Sanafiah Faisal, *Format-Format Penelitian Sosial* , Rajawali Press, Jakarta, 2002.
- Teguh Meinanda. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Armico, Bandung. 2001.

Bisma, *Label Halal dan Cara Memperolehnya*. LP-POM MUI Prop. Sumatera Utara, Bahan Seminar di Fak. Hukum UMSU, Medan.

Farid Wajdi, *Sertifikasi Pangan Olahan Pilih Label Halal atau Haram*, Bahan Seminar, Medan

*Undang-Undang Pangan No. 7 Tahun 1996*



1	2	3

## DAFTAR ANGKET

PETUNJUK :

- Pilihlah jawaban yang sesuai menurut saudara dengan membubuhkan tanda
- Pertanyaan ini semata-mata ditujukan bagi penyusunan skripsi

---

### I. IDENTITAS RESPONDEN

---

1) Umur : .....

2) Jenis Kelamin :

1. Laki-laki
2. Perempuan

3) Agama

1. Islam
2. Kristen Protestan
3. Kristen Katholik
4. Hindu
5. Budha

4) Pekerjaan

1. PNS/TNI
2. Pegawai Swasta
3. Pegawai BUMN

4. Petani
  5. Pedagang
  6. Pegawai
  7. Wiraswasta
  8. Dan lain-lain
- 5) Suku Bangsa :
- a. Jawa
  - b. Batak Toba
  - c. Batak Mandailing
  - d. Padang
  - e. Melayu
  - f. Aceh
  - g. Dan lain sebagainya
- 6) Pendidikan terakhir :
1. Sekolah Dasar
  2. SLTP
  3. SLTA
  4. Sarjana Muda
  5. Sarjana

---

## II. LABELISASI HALAL (VARIABEL BEBAS )

---

1. Labelisasi Halal Product Chicken Nugget Memberikan Suatu Kondisi Bagi Saudara Untuk Mengonsumsi Makanan?
  - a. Ya
  - b. Kadang-kadang
  - c. Tidak
  
2. Penulisan Label Halal Pada Produk Chicken Nugget Sangat Penting Bagi Responden Untuk Membeli Produk ?
  - a. Sangat penting
  - b. Kurang penting
  - c. Tidak penting

3. Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Sangat Berhubungan Dengan Bentuk Serta Keadaan Produk Itu Sendiri?
  - a. Sangat berhubungan
  - b. Kurang berhubungan
  - c. Tidak berhubungan
4. Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Berhubungan Juga Dengan Permasalahan Kebersihan Produk Yang Bersangkutan?
  - a. Sangat berhubungan
  - b. Kurang berhubungan
  - c. Tidak berhubungan
5. Pelaksanaan Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Perlu Diadakan Evaluasi Secara Terus Menerus?
  - a. Sangat perlu
  - b. Kurang perlu
  - c. Tidak perlu
6. Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Harus Sesuai Dengan Bahan-Bahan Yang Dipergunakan Produk Tersebut?
  - a. Harus
  - b. Kurang mengetahui
  - c. Tidak perlu
7. Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Memiliki Pengaruh Bagi Keberadaan Produk Tersebut Di Tengah-Tengah Masyarakat?
  - a. Sangat mengetahui
  - b. Kurang mengetahui
  - c. Tidak mengetahui
8. Adanya Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Akan Mempengaruhi Ketenangan Masyarakat Dalam Mengkonsumsi Produk Tersebut?
  - a. Sangat mengetahui
  - b. Kurang mengetahui
  - c. Tidak mengetahui

---

### III. MINAT BELI (VARIABEL TERIKAT)

---

- 7) Adanya Pencantuman Label Halal Produk Chicken Nugget Mempengaruhi Perhatian Saudara Untuk Membeli Produk?
1. Ya
  2. Kadang-kadang
  3. Tidak mempengaruhi
- 8) Apakah perhatian saudara terhadap pencantuman label halal produk sangat penting bagi suatu produk ?
1. Ya
  2. Kadang-kadang
  3. Tidak mempengaruhi
- 9) Apakah pencantuman label halal produk chicken nugget dapat menarik masyarakat untuk mengkonsumsi produk tersebut ?
1. Mengetahui
  2. Kurang mengetahui
  3. Tidak tahu.
- 10) Bagi saudara apakah ketertarikan tersebut disebabkan adanya label halal atau hal-hal lainnya yang mendukung produk tersebut ?
1. Ya
  2. Kurang mengetahui
  3. Tidak
- 11) Apakah saudara berkeinginan untuk tetap mengkonsumsi produk yang mencantumkan label halal ?
1. Ya
  2. Kadang-kadang
  3. Tidak tahu





# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE TELEPON : 061 - 7366878, 7364348, FAX. 7366998 MEDAN - 20233

Nomor : 275 /F.5/1.2.b/2011  
Lamp. :-  
Hal : Pengambilan Data.

Oktober 2011

Kepada Yth.  
Bapak / Ibu : Kepala Desa Bandar Kliippa  
Kecamatan Percut Sei Tuan  
di- Tempat.

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami dengan data sebagai berikut :

Nama : Maimunis  
Stambuk : 08 853 0026  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area

Untuk melaksanakan pengambilan data pada Kantor Kepala Desa Bandar Kliippa Kecamatan Percut Sei Tuan.

Sehubungan dengan judul Skripsi yang diajukan dibawah ini :

**“STUDI KORELASIONAL TENTANG KEBERADAAN LABELISASI PRODUK HALAL YANG TERDAPAT PADA BUNGKUS CIHKEN NAGGET TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT DI DESA BANDAR KLIPPA KECAMATAN PERCUT SEI TUAN KABUPATEN DELI SERDANG”**

Perlu kami tambahkan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Kami mohon kiranya dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Instansi yang Bapak pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Dekan

Drs. Herwan Nasution S.Pd,MAP.

Tembusan :

1. LPPM/LP
2. BAA
3. Mahasiswa Ybs
4. Arsip



**PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG  
KECAMATAN PERCUT SEI TUAN  
DESA BANDAR KLIPPA**

Alamat : Jl. Bt. Kuis Km. 10,2 Cig Rukun Bandar Klippa -- 20371 Telp. 061 77838357

Bandar Klippa, 24 Oktober 2011

Nomor : 070/ 270  
Lamp : ---  
Hal : IZIN PENELITIAN

Kepada :  
Warga Desa Bandar Klippa  
Di -  
Tempat

Sehubungan dengan surat permohonan dari Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNIVERSITAS MEDAN AREA (UMA) Nomor : 273/F.5/1.2.b/2011 Tertanggal Oktober 2011 tentang Permohonan Izin Penelitian atas nama :

**Nama : MAIMUNIS**  
**Nim : 08.853.0026**  
**Judul Skripsi : "STUDI KORELASIONAL TENTANG  
KEBERADAAN LABELISASI PRODUK HALAL  
YANG TERDAPAT PADA BUNGKUS CHIKEN  
NAGGET TERHADAP MINAT BELI  
MASYARAKAT DI DESA BANDAR KLIPPA  
KEC. PERCUT SEI TUAN KAB. DELI  
SERDANG"**

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, Kami tidak merasa keberatan dan Kami memberikan izin untuk melakukan penelitian di Desa Bandar Klippa mulai dari bulan Oktober 2011 s/d Januari 2012 dalam rangka penyusunan Skripsi.

Demikian Surat ini dibuat dan diberikan Kepada yang berkepentingan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

**KEPALA DESA BANDAR KLIPPA  
KECAMATAN PERCUT SEI TUAN**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**





**PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG  
KECAMATAN PERCUT SEI TUAN  
DESA BANDAR KLIPPA**

*Alamat : Jl. Bt.Kuis Km.10,2 Cig Rukun Bandar Klippa – 20371*

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 070/ 304

Kepala Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang, berdasarkan surat permohonan dari Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik **UNIVERSITAS MEDAN AREA (UMA)** Nomor : 273/F.5/1.2/2011 Tertanggal Oktober 2011 menerangkan yang tersebut di bawah ini :

Nama : **MAIMUNIS**  
Nim : **08.853.0026**  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Selanjutnya di terangkan bahwa benar Mahasiswi tersebut diatas benar telah melaksanakan penelitian dengan judul **“STUDI KORELASIONAL TENTANG KEBERADAAN LABELISASI PRODUK HALAL YANG TERDAPAT PADA BUNGKUS CHIKEN NAGGET TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT DI DESA BANDAR KLIPPA KECAMATAN PERCUT SEI TUAN TAHUN 2011”** mulai dari bulan Oktober s/d Januari 2012.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dan diberikan Kepada yang berkepentingan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bandar Klippa, 19 Januari 2012

**KEPALA DESA BANDAR KLIPPA  
KECAMATAN PERCUT SEI TUAN**

  
**SURIP N O.S.H.**