

**PENGARUH *DIVIDEND PER SHARE* TERHADAP HARGA  
SAHAM PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG  
*GO PUBLIC* DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2010-2013**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**MONICA BERTAULI BERUTU  
NPM : 108330014**



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2014**

Judul Skripsi : PENGARUH *DIVIDEND PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG *GO PUBLIC* DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2013.

Nama Mahasiswa : Monica Bertauli Berutu

NPM : 10 833 0014

Jurusan : Akuntansi

Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

( Linda Lores Purba, SE, Msi)

Pembimbing II

( Dra. Hj. Rosmaini, Ak, MMA)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

( Linda Lores Purba, SE, Msi)

Dekan

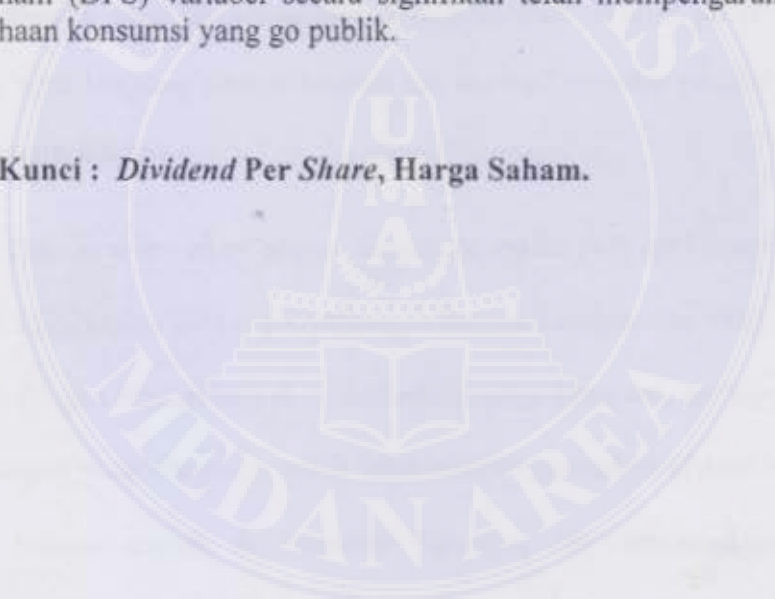
( Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd)

Tanggal lulus : Mei 2014

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk mempelajari pengaruh dividen per Share (DPS) apakah berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham pada perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode asosiatif untuk melihat kaitan antara beberapa variabel dan jenis data penelitian ini merupakan data kuantitatif. Penelitian ini tergolong penelitian kasual dan replikasi dari penelitian sebelumnya. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang go public selama periode 2010 sampai dengan 2012. Sampel diperoleh dengan metode purposive sampling dengan menggunakan 15 sampel. Metode statistik yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan model yang diuji sebelumnya dalam asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dividen per saham (DPS) variabel secara signifikan telah mempengaruhi harga saham perusahaan konsumsi yang go publik.

**Kata Kunci :** *Dividend Per Share*, Harga Saham.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “Pengaruh *Dividend Per share* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang *go Public* Tahun 2010-2012” yang disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata (S-1) jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi pada Universitas Medan Area.

Peneliti telah menerima banyak bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung sebagai bantuan dan motivasi terhadap peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dalam penyajiannya karena kemampuan yang masih terbatas. Penulis dengan rendah hati akan menerima saran-saran dan petunjuk yang bersifat membangun yang ditujukan untuk lebih menyempurnakan skripsi ini.

Selama kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan menyusun Skripsi ini, penulis banyak memperoleh pendidikan, bimbingan dan bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan hati yang tulus penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Yang teristimewa orang tua tercinta, untuk Ayah Barita Horaser Berutu dan Mama Teresia Tiomada Simarmata, yang telah sepenuh hati mengasuh, mendidik, membimbing penulis serta memberikan doa

restunya sehingga penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi.

2. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kup Matondang, MA. selaku Rektor Universitas Medan Area.
3. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Affifudin, SE, Mec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Hery Syahrial, SE, MSi. Selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Ibu Linda Lores, SE, Msi, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, juga selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memeriksa skripsi ini dan memberikan bimbingan kearah yang lebih baik hingga skripsi ini selesai.
6. Ibu Dra. Hj. Rosmaini, MMA, Ak, selaku Pembimbing II yang juga meluangkan waktunya untuk memeriksa skripsi ini dan memberikan bimbingan serta petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak/ Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah membimbing dan mendidik penulis serta seluruh staff pegawai yang telah memberi bantuan dan pelayanan selama perkuliahan.
8. Bapak Yoseph Kaburuan selaku Trainer Staff of Capital Market information Center yang telah banyak membantu penulis dalam mengumpulkan data skripsi.
9. Semua anggota keluarga besar BERUTU yang telah menyemangati dan selalu memberi dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

10. Teman dekat saya Riahman Sinurat, SE yang telah senantiasa menyemangati, memberikan bantuan dan dukungan, menemani baik saat suka dan duka yang selalu setia mendengarkan penulis dan mendoakan penulis selama penyelesaian skripsi ini.

11. Buat teman-teman yang telah membantu dan memberikan support dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi stambuk 2010 pagi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih penuh dengan kekurangan. Dengan kerendahan hati penulis selalu mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun. Akhir kata, penulis harapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca, dan semoga tuhan selalu melimpahkan rahmatnya kepada kita semua. Amin. "

Medan, Maret 2014

Penulis

**MONICA BERTAULI BERUTU**

10.833.0014

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEOROTIS</b>	
A. Teori - Teori .....	6
1. Saham .....	6
2. Harga Saham .....	8
3. Dividen .....	11
4. Dividen Per Share .....	16
5. Hubungan Harga Saham dengan Dividen Per Share .....	17
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	17

C. Kerangka Konseptual .....	19
D. Hipotesis .....	19

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian .....	20
1. Jenis Penelitian .....	20
2. Tempat Penelitian .....	20
3. Waktu Penelitian .....	21
B. Jenis dan Sumber Data .....	22
C. Populasi dan Sampel .....	23
D. Defenisi Operasional Variabel .....	24
E. Metode Pengumpulan Data .....	26
F. Tehnik Analisis Data .....	26

### BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN

A. Analisis Data .....	29
B. Statistik Deskriptif.....	33
C. Pengujian Asumsi Klasik.....	34
D. Analisis Regresi.....	38
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	42



**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan..... 46

C. Saran..... 47

**DAFTAR PUSTAKA** .....

**LAMPIRAN**.....



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Daftar Tabel Penelitian .....	24
Tabel 3.2 Data Variabel Penelitian Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi .....	26
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi .....	32
Tabel 4.2 Data Variabel Penelitian Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi .....	33
Tabel 4.3 Data Variabel Penelitian Periode Penelitian Tahun 2010 sampai dengan 2013.....	34
Tabel 4.4 Descriptive Statistics .....	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data One- Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	37
Tabel 4.6 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier .....	41
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	44

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	21
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi .....	52
Lampiran 2	Periode Penelitian Tahun 2010-2013 .....	52
Lampiran 3	Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi .....	52
Lampiran 4	Descriptive Statistics .....	53
Lampiran 5	Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	53
Lampiran 6	Devenden Variabel.....	53
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas Transformasi Data.....	54
Lampiran 8	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	54
Lampiran 9	Hasil Uji Autokorelasi.....	55
Lampiran 10	Hasil Uji Regresi Linier.....	55
Lampiran 11	Hasil Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinas .....	55
Lampiran 1	Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	56

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Bursa efek dianggap oleh berbagai kalangan, baik praktisi bisnis khususnya maupun masyarakat umumnya sebagai salah satu sarana yang efektif untuk menarik dana dari masyarakat. Selain itu pasar bursa efek juga mempunyai peran yang cukup penting sebagai salah satu sumber pembiayaan bagi suatu perusahaan untuk melancarkan kegiatan operasionalnya maupun ekspansi perusahaan penerbit saham tersebut.

Dengan masuknya perusahaan ke bursa efek maka perusahaan diwajibkan untuk menerbitkan Laporan Keuangan tiap tahunnya. Laporan keuangan ini berisi informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan termasuk di dalamnya laporan laba-rugi dan pembagian dividen. Laporan keuangan ini amat penting bagi investor. Melalui laporan keuangan investor maupun calon investor dapat mengetahui kondisi keuangan perusahaan dan menilai perkembangan perusahaan.

Selain itu informasi penting yang harus dipertimbangkan adalah dengan meninjau prospek dan rencana ekspansi perusahaan melalui prospektus yang disajikan, melakukan penilaian atas aset dan kewajiban perusahaan, dan informasi lain yang berhubungan. Sehingga hanya saham-saham dari perusahaan sehat yang mempunyai kinerja yang baik dan menguntungkan saja yang akan di beli dan diharapkan harga saham akan terus meningkat.

Di bursa efek, sekuritas yang di terbitkan oleh perusahaan penerbit sekuritas yang disebut dengan emiten diperjualbelikan. Sedangkan pembeli sekuritas tersebut dinamakan investor atau pemodal. Sekuritas sering juga disebut dengan istilah efek sehingga pasar modal disebut pula dengan bursa efek.

Pada umumnya, tujuan investor melakukan investasi saham pada suatu perusahaan pasti mengharapkan adanya pengembalian. Pengembalian yang dapat diperoleh investor ada dua, yaitu dividen dan *capital gain*.

1. Dividen merupakan keuntungan atau imbalan yang dipeoleh pemegang saham berdasarkan laba operasi yang diperoleh perusahaan, sedangkan
2. *Capital gain* adalah keuntungan yang diperoleh pemegang saham, ketika menjual sahamnya yaitu selisih antara harga jual dengan harga beli.

Besarnya dividen tersebut yang akan menentukan berapa besar bagian dari laba bersih itu ditanamkan kembali sebagai laba ditahan.

Perusahaan yang mempunyai tingkat pertumbuhan yang tinggi mempunyai kesempatan yang besar untuk mendapatkan keuntungan yang besar pula. Namun pada tingkat pertumbuhan yang tinggi tingkat keuntungan tidak selalu mengalami kenaikan, bahkan kadang mengalami penurunan. Investor tentunya mengharapkan jumlah dividen yang tinggi seiring dengan pertumbuhan perusahaan. Tapi bagi perusahaan yang mengalami dilema tersendiri yang dihadapi yaitu di satu sisi ingin memberikan keuntungan yang besar kepada investor, tapi di sisi lain juga ingin mengembangkan usahanya supaya lebih maju dan berkembang.

## DAFTAR PUSTAKA

Bambang Riyanto, 1995. **Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan**, Edisi Keempat, BPFE UGM, Yogyakarta.

Duwi Priyatno, 2010. **Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pandadaran**. Gaya Media, Yogyakarta.

Erlina dan Sri Mulyani, 2007. **Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen**, Edisi Pertama, USU Press, Medan.

Musein Umar, 2003. **Metode Riset Akuntansi Terapan**, Edisi Pertama, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Peraturan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, 2012. **Buku Pedoman Skripsi dan Ujian Komprehensif Program Strata Satu (S1)**, Medan.

Rancoro, Mudrajad, 2003. **Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi**, Erlangga, Jakarta.

Rendi Anoraga dan Piji Pakarta, 2006. **Pengantar Pasar Modal**, Edisi Revisi, Rineka Cipta, Jakarta.

Somorang, Syafrizal dan Iskandar Muda, 2008. **Analisis Data Penelitian (Menggunakan Program SPSS)**, Edisi Pertama, USU Press, Medan.

Sugengso, G. dan F. Winarni, 2005. **Manajemen Keuangan (Pemahaman Laporan Keuangan, Pengelolaan Aktiva, Kewajiban dan Modal serta Pengukuran Kinerja Perusahaan)**, Edisi Kedua, Media Pressindo, Yogyakarta.

Sugiono, 2004. **Metode Penelitian Bisnis**, CV Alfabeta, Bandung.

\_\_\_\_\_, 2006. **Statistika untuk Penelitian**, Edisi Kedua, Alfabeta, Bandung.

Warren, Carl S, James M. Reeve dan Philip E. Fees, 1999. *Intermediate Accounting*, Edisi 19, Jilid 2, Alih Bahasa Alfonsus Sirait dan Helda Gunawan, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Widoatmojo, Sawidji, 2004. *Cara Cepat Memulai Investasi Saham*, PT Elex Media Komputido, Jakarta.

