

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadiran Tuhan yang telah melimpahkan segala rahmat dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pond’S Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area”**. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area.

Pada Kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak baik secara moril maupun materil dalam penyelesaian skripsi ini, maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya:

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya’kub Matondang, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ihsan Efendi, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Adelina Lubis, SE, MSi selaku Ketua Program Fakultas Ekonomi/Manajemen Universitas Medan area.
4. Bapak Drs Patar Marbun, MSi. Selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini

5. Bapak Ahmad Prayudi, SE. MM. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Yuni Syahputri, SE, MSi Selaku Sekretaris yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam hal kuliah
7. Kepada Kedua Orang Tua saya atas jerih payah, do'anya dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini
8. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar, serta Pegawai/Karyawan yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Teman-teman di Program Studi Manajemen angkatan 2012 yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini

Akhirnya, segala bantuan yang di berikan dari berbagai pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah, semoga ilmu yang diperoleh dapat disumbangkan kepada agama, nusa dan bangsa. Amin

Medan, Agustus 2016

(Sri Ulina Yenni Wati Simamora)

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|----------------------------|------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|----------------------------|---|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 5 |

BAB II LANDASAN TEORITIS

| | |
|--|----|
| A. Uraian Teori | 6 |
| 1. Pengertian Harga..... | 6 |
| 2. Tujuan Penetapan Harga | 7 |
| 3. Peranan Harga | 8 |
| 4. Indikator Harga | 8 |
| 5. Kualitas Produk..... | 9 |
| 6. Indikator kualitas produk | 10 |
| 7. Keputusan pembelian | 11 |
| 8. Indikator Keputusan Pembelian | 15 |
| B. Peneliti Terdahulu | 16 |
| C. Kerangka Konseptual | 17 |
| D. Hipotesis..... | 18 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian | 19 |
| B. Populasi dan Sampel Penelitian | 20 |
| C. Definisi Operasional Variabel..... | 21 |
| D. Jenis dan Sumber Data | 23 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 23 |

| | |
|------------------------------|----|
| F. Teknik Analisis Data..... | 25 |
| G. Uji Hipotesis | 28 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Hasil Penelitian | 30 |
| 1. Gambaran Umum Perusahaan..... | 30 |
| 2. Visi Dan Misi | 33 |
| 3. Struktur organisasi | 34 |
| 4. Karakteristik Responden | 35 |
| 5. Hasil Jawaban Responden..... | 36 |
| B. Pembahasan | 46 |
| 1. Uji Validitas Dan Realibilitas | 46 |
| 2. Pengujian Asumsi Klasik | 50 |
| 3. Uji statistik | 54 |
| 4. Pengujian Hipotesis Secara Simultan..... | 57 |
| 5. Pengujian Hipotesis Secara Parsial | 58 |
| 6. Uji Determinasi | 59 |
| C. Perbedan Penelitian Terdahulu | 60 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 63 |
| B. Saran | 64 |

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|----------------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 16 |
| Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian | 19 |
| Tabel 3.2 Populasi Divisi Struktur Organisasi | 20 |
| Tabel 3.3 Sampel Divisi Struktur Organisasi..... | 21 |
| Tabel 3.4 Definisi Oprasional | 22 |
| Tabel 4.1 Distribusi Usia Responden..... | 35 |
| Tabel 4.2 Distribusi Jenis Kelamin Responden | 35 |
| Tabel 4.3 Membeli Dan Menggunakan Produk Pond's Karena Harganya Yang Terjangkau | 36 |
| Tabel 4.4 Saya Memilih Dan Membeli Produk Pond's Karena Harganya Yang Bersaing Dengan Produk Merek Lain Yang Sejenis | 37 |
| Tabel 4.5 Konsumen Mendapatkan Potongan Harga Pada Saat-Saat Tertentu..... | 37 |
| Tabel 4.6 Diskon Yang Diberikan Pihak Manajemen Pond's Menarik Perhatian Konsumen Untuk Membeli Produk Pond's | 38 |
| Tabel 4.7 Harga Produk Pond's Sesuai Dengan Daya Beli Konsumen. | 39 |
| Tabel 4.8 Kualitas Produk Pond's Sesuai Dengan Harapan Konsumen | 39 |
| Tabel 4.9 Produk Pond's Cocok Di Gunakan Untuk Semua Jenis Kulit | |
| Tabel 4.10 Produk Pond's Saya Gunakan Dapat Mencerahkan Warna Kulit Dan Tidak Kusam..... | 40 |
| Tabel 4.11 Produk Pond's Sangat Membantu Saya Dalam Membersihkan Wajah Pada Saat Beraktifitas..... | 41 |
| Tabel 4.12 Saya Lebih Percaya Diri Setelah Menggunakan Pemberish Wajah Merek Pond's | 41 |
| Tabel 4.13 Saya Membeli Produk Pond's Karena Sesuai Dengan Kebutuhan Perawatan Wajah Saya..... | 42 |

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 4.14 | Produk Pond's Adalah Produk Pembersih Wajah Yang Tepat Untuk Di Gunakan Untuk Mengurangi Wajah Yang Berminyak | 43 |
| Tabel 4.15 | Saya Merasa Mantap Dan Yakin Untuk Membeli Dan Menggunkan Produk Pond's Sehari-Hari | 43 |
| Tabel 4.16 | Saya Merasa Nyaman Dengan Produk Pond's Yang Saya Gunakan | 43 |
| Tabel 4.17 | Setelah Membeli Produk Pond's Saya Merekomendasikan Kepada Orang Lain Untuk Membeli Produk Pond's..... | 44 |
| Tabel 4.18 | Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_1)..... | 45 |
| Tabel 4.19 | Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_2)..... | 45 |
| Tabel 4.20 | Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 47 |
| Tabel 4.21 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y, X_1 , X_2 , | 48 |
| Tabel 4.22 | Hasil Uji Multikolinearitas | 50 |
| Tabel 4.23 | Analisis Regresi Linier Berganda | 52 |
| Tabel 4.24 | Uji Signifikan Simultan (Uji F) | 57 |
| Tabel 4.25 | Uji Signifikan Parsial (Uji T)..... | 58 |
| Tabel 4.26 | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|----------------|
| Gambar 2.1. Kerangka Konseptual | 17 |
| Gambar 4.1. Struktur Organisasi..... | 34 |
| Gambar 4.2 Grafik histogram..... | 51 |
| Gambar 4.3 Kurva pp-plots | 51 |
| Gambar 4.4 Hasil uji heteroskedastisitas..... | 53 |

