

**PERANAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CRS)  
PADA PT. IRA BUILDING  
MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**CHANDRA GUBTA. S  
NIM : 06 833 0012**



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2011**

Judul Skripsi : PERANAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CRS) PADA PT. IRA BUILDING MEDAN

Nama Mahasiswa : CHANDRA GUBTA S.

No. Stambuk : 06 833 0012

Jurusan : AKUNTANSI



Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

(Karlonta Nainggolan, SE, MSAc)

(Linda Lores P. SE, MSi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan

(Linda Lores P. SE, MSi)



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus :

2011

## ABSTRAK

Peranan *Corporate Sosial Rersponsibility (CSR)* memiliki fungsi yang sangat penting bagi setiap perusahaan. Tujuan penerapan *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* adalah membangun kesejahteraan dan ekonomi komunitas disekitar perusahaan secara berkesinambungan, serta mengangkat citra baik perusahaan seiring dengan perkembangan perusahaan yang semakin pesat.

Tugas akhir yang berjudul *Peranan Corporate Sosial Responsibility (CSR)* pada PT. Ira Building Medan mendeskripsikan bagaimana peranan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat disekitar lingkungan perusahaan. Metode penulisan yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode penelitian kepustakaan, yaitu mempelajari teori – teori yang bersumber dari buku dan metode observasi. Berdasarkan semua bentuk kegiatan tanggung sosialnya, maka PT. Ira Building Medan merupakan perusahaan yang menilai bahwa praktik *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* memberi dampak positif terhadap usahanya karena pelaksanaan *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* merupakan investasi, bukan biaya

**Kata kunci :** *Tanggung Jawab Sosial (Corporate Sosial Responsibility)*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat karunia yang diberikan pada penulis, maka penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

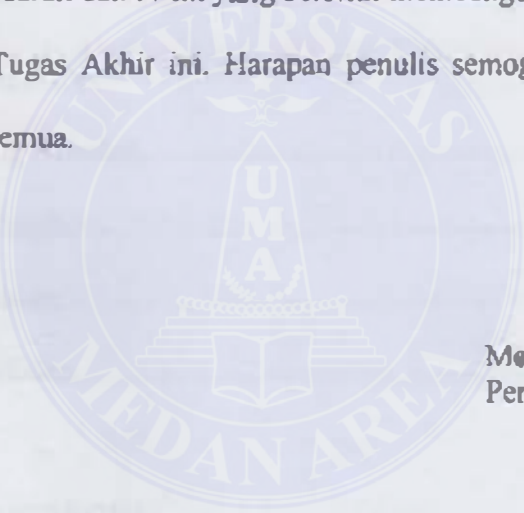
Begitu banyak rintangan yang penulis hadapi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, namun akhirnya penulis dapat menyelesaikan tepat pada waktunya berkat dukungan moril dan materil yang penulis dapatkan dari kedua orang tua juga kakak – kakak penulis. Oleh karena itu, secara khusus dan kerendahan hati, penulis persembahkan Tugas Akhir ini kepada Ayahanda tercinta ●jak Sihatoho dan ibunda tercinta Rosmesty Sinaga beserta saudara – saudara saya yang terkasih yang selalu memberikan semangat, pengorbanan, dan kesabaran yang tak terhingga dilimpahkan kepada penulis hingga saat ini.

Dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini sampai dengan selesainya, penulis juga banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Sya'ad Afifuddm, SE, MEC dekan Universitas Medan Area
2. Linda Lores, SE, M.Si Ketua Jurusan Ekonomi Anknuntansi
3. Karlonta Nainggolan, SE, MSAc, dosen Pembimbing yang telah membantu dan banyak memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Lmda Lores, SE, M.Si Dosen pembimbing II

5. Seluruh Staf Pengajar di Universitas Medan Area
6. Stag Pegawai PT. RA BUILDING
7. Seseorang yang telah memberi dukungan dan semangat yang luar biasa kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Teman – teman seperjuangan yang selalu menemani dan memberi semangat kepada penulis.

Tugas Akhir ini masih banyak kekurangannya, maka penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Harapan penulis semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.



Medan, 27 April 2011  
Penulis

Candra Gubta. S  
NIM 06.833.0012

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Corporate Social Responsibility.....	5
B. Manfaat Corporate Social Responsibility.....	7
C. Implementasi Corporate Social Responsibility.....	10
D. Bentuk-bentuk Corporate Social Responsibility.....	17
E. Perusahaan dan Corporate Social Responsibility.....	20

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
B. Populasi dan Sampel.....	23
C. Defenisi Operasional.....	23
D. Jenis dan Sumber Data.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data.....	24
F. Teknik Analisis Data.....	24

### **BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil.....	25
1. Sejarah ringkas perusahaan.....	25
2. Struktur organisasi.....	27
B. Pembahasan.....	38
1. Pengertian CSR pada PT Ira Building Medan.....	38
2. Manfaat CSR pada PT Ira Building Medan.....	39
3. Implementasi CSR pada PT Ira Building Medan.....	40
4. Penggolongan dan kategori PT Ira Building Medan.....	42

### **BAB V: KESIMPULAN**

A. Kesimpulan.....	43
B. Saran.....	43

### **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	22
Tabel 1 penyaluran dana kemitraan berdasarkan bidang tertentu	35
Tabel 2 Penyaluran dana kemitraan berdasarkan sektor usaha.....	36
Tabel 3 Realisasi dana bina lingkungan.....	37





## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	34



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman, pola pikir para pengusaha mengalami perkembangan yang sangat positif dimana mereka memulai berfikir lebih kedepan bagaimana cara mempertahankan perusahaan mereka agar terus memberikan keuntungan buat perusahaan dan masyarakat sekitar perusahaan. Dengan cara memberikan tanggung jawab social perusahaan terhadap masyarakat lingkungan perusahaan atau disebut Corporate Social Responsibility (CSR).

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu tindakan perusahaan untuk menjalin kerjasama antara perusahaan dengan masyarakat dilingkungan perusahaan dalam bentuk kerjasama social. Perusahaan melakukan kerjasama dengan masyarakat guna memberikan kenyamanan atau sikap positif perusahaan untuk masyarakat agar perusahaan dapat beroperasi tanpa adanya keberatan atas keberadaan perusahaan dilingkungan masyarakat. Untuk mendapatkan sikap positif dari masyarakat terhadap perusahaan adalah dengan cara memperkerjakan masyarakat sekitar perusahaan agar meningkatnya taraf hidup masyarakat, memberikan bantuan kepada masyarakat yang membutuhkan, memberikan untuk acara-acara yang dilakukan perusahaan, dll.

PT. Ira Building merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa perumahan. PT. Ira Building memiliki beberapa kegiatan perusahaan baik berupa kegiatan non social maupun kegiatan social.

(1) Kegiatan Non social PT. Ira Building berupa, kegiatan yang menghasilkan laba, (2) Kegiatan social PT. Ira Building berupa memberikan bantuan-bantuan kepada masyarakat sekitar dalam kegiatan-kegiatan masyarakat seperti memberikan dukungan financial untuk kegiatan amal, memberikan beasiswa kepada siswa/i yang tidak mampu dan berprestasi. memberikan bantuan untuk masyarakat jika terjadi hal yang tidak terduga, dll.

Kegiatan – kegiatan CSR yang dilakukan PT.Ira Building antara lain adalah:

1. Dalam bidang pendidikan berupa:
  - a. Memberikan beasiswa kepada siswa/i yang berprestasi dan siswa/i yang kurang mampu
  - b. Memberikan sarana dan prasarana kepada sekolah – sekolah yang membutuhkan, berupa computer dan alat alat sekolah lainnya
2. Dalam bidang olahraga berupa bantuan financial untuk perkumpulan/oganisasi olahraga dilingkungan PT. Ira Building seperti CS Tasbi
3. Dalam bidang agama, berupa memberikan bantuan kepada anak yatim piatu di Mesjid Taqwa Tasbi dan memberikan sumbangan kepada panitia acara kebesaran agama.
4. Dalam Bidang UKM, berupa memberikan izin berjualan kepada pedagang kecil
5. Dalam bidang lingkungan hidup, berupa mendanai kelompok gotong royong seperti membeli makanan/minuman, peralatan.dll
6. Dalam bidang social, berupa memberikan bantuan-bantuan kepada orang yang tidak mampu, bencana alam, memberikan asuransi bagi karyawan, dll.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, **Prosedur Penelitian**, Edisi Revisi VI, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta 2006.
- Budimanta, Arif dkk, **Corporate Social Responsibility**, Cetakan Kedua, Indonesia Center of Sustainable Development, Jakarta, 2008.
- Hamanto, **Corporate Culture**, Cetakan Pertama, Jakarta, 2008.
- Kusnadi, **Roper Search Worldwide**, Sioar Grafika, Jakarta, 2008.
- Rahman Reza, **Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan**, Cetakan Pertama, MedPress, Yogyakarta, 2009.
- Rudito Bambang, **Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia**, Cetakan Pertama, Rekayasa Sains, Bandung, 2007.
- Retnawati Siregar, dkk. **Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area**, Medan, 2008.
- Susanto, A, B, **Reputation-Driven Corporate Social Responsibility**, Eriangga, Jakarta, 2009.
- Sankat, **Tanggung Jawab Sosial**, Cetakan Pertama, Rekayasa Sains, Bandung, 2007.
- Untung, Hendrik Budi, **Corporate Social Responsibility**, Sinar Grafika, Jakarta 2008.