

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Munir Mulkhan, 2009. *Politik Santri*. Kanisius, Yogyakarta
- Almond. A Gabriel dan Verba. 1990. *Budaya Politik Tingkah laku Politik dan Demokrasi di Lima Negara*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- A.W. Widjaja. 2002. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik. Edisi Revisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Dieter, Roth.2008.*Studi Pemilu Empiris, Sumber, Teori-teori, Instrumen dan Metode*. Jakarta: Friedrich-Nauman-Stiftung Die Freiheit.
- Efriza. 2012. *Political Explore, Sebuah Kajian Ilmu Politik*. Bandung:Alfabeta
- Fadillah Putra. 2003. *Partai Politik dan Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Firmansyah. 2008. *Marketing Politik : Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Gaffar, Afan. 1992. *Javanese Voters: A Case Study Of Election Under AHegemonis Party System*.Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Huntington Samuel P. Dan Joan Nelson. 1990. *Partisipasi Politik Di Negara Berkembang*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Kartini-Kartono. 2010.*Patologi Sosial 2*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kriyanto, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset*. Jakarta:Kencana.
- Nawawi, Hadari. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Plano, Jack. 1985.*Kamus Analisa Politik*, Jakarta: Rajawali Press.
- Putra, Fadillah. 2003.*Partai Politik dan Kebijakan Publik*, Jakarta : PT. Gramedia.
- Rahman H, A. 2007. *Sistem Politik Indonesia*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sastropetro, Santoso. R.A. 1986. *Partisipasi, Komunikasi, Persuasi, dan disiplin dalam Pembangunan Nasional*. Bandung : Alumni.
- Sastroatmodjo, Sudijono. 1995. *Perilaku Politik*. Semarang: IKIP Press

Surbakti, Ramlan. 2010. *Memahami Ilmu Politik*. 2010. Jakarta: PT Grasindo

Sugiyono, Prof. Dr., 2008, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : CV. Alfabeta.

Undang-Undang

Undang-undang Nomor 12 Tahun 2003 tentang Pemilihan Umum anggota DPR, DPD dan DPRD, Presiden dan Wakil Presiden.

Undang-undang No 22 Tahun 2007 Tentang Penyelenggaraan Pemilu

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2008 tentang perubahan kedua atas undang-undang nomor 32 tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah

Undang-undang no 15 tahun 2011 tentang penyelenggaraan pemilihan umum

Undang undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2008 tentang pemilihan umum

Peraturan Pemerintah Nomor 49 tahun 2008 Tentang Perubahan ketiga atas Peraturan pemerintah nomor 6 tahun 2005 Tentang pemilihan, pengesahan pengangkatan, Dan pemberhentian kepala daerah dan wakil kepala daerah

Peraturan KPU Nomor 72 tahun 2009 tentang Pedoman tata cara pelaksanaan pemungutan suara pemilihan umum kepala daerah dan wakil kepala daerah di tempat pemungutan suara

Jurnal

Hi. Syafarudin, 2011, Pendidikan Politik Pemilih Pemula pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Pringsewu. Laporan Laporan hasil Pengabdian kepada Masyarakat.

Pratama Zulfikar, Wuri Handayani, Yusnita Yusin. 2014. Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Pemilu Legislatif. 2014. Jurnal PPKN UNJ

Mukti Sitompul, 2005. Prilaku Pemilih Pemula Pada Pemilu 2004: Studi Kasus pada Mahasiswa Fisip USU 2003. Jurnal USU

Internet

<http://www.kpu.go.id/index.php/pages/detail/2014/316>. Diakses Tanggal 15 Januari 2015

<http://www.antara.net.id/index.php/2014/01/02/pemilih-pemula-pemilu-2014-potensi-besar-sosialisasi-program-yang-belum-merata/id/>. Diakses Tanggal 15 Januari 2015

<http://sobolimmatius.blogspot.com/2013/06/pengertian-perilaku>. Diakses Pada 18 Januari 2013.



KUESIONER PENELITIAN

PERILAKU POLITIK PEMILIH PEMULA PADA PEMILU PRESIDEN TAHUN 2014

(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Medan Area)

Petunjuk Penelitian :

1. Bacalah pertanyaan dengan teliti.
2. Jawab pertanyaan-pertanyaan dengan benar dan jujur.
3. Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang dipilih.
4. Kotak yang ada disebelah kanan, mohon jangan diisi.
5. Jika ada pertanyaan yang kurang dipahami, tanyakan langsung pada peneliti. Karakteristik Responden :

1. Jenis Kelamin : ...
:

No Responden

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

2. Jurusan : ...

- a. Ilmu Komunikasi
- b. Administrasi Negara
- c. Ilmu Pemerintahan

3. Stambuk : ...

- a. 2013
- b. 2014

A. PENGARUH KAMPANYE

1. Apakah anda mengikuti kampanye pemilihan presiden (pilpres) tahun 2014?

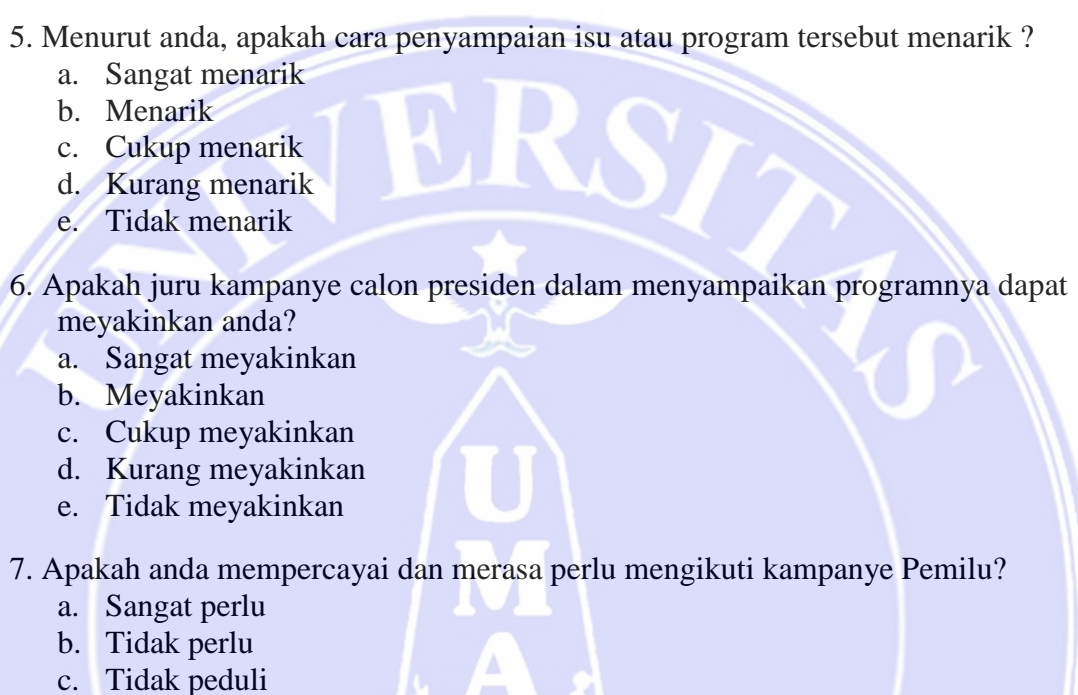
- a. Ya
- b. Tidak

2. Apakah alasan anda mengikuti kampanye tersebut?

- a. Ingin mengetahui program kerja
- b. Tertarik dengan calon
- c. Diajak teman/keluarga

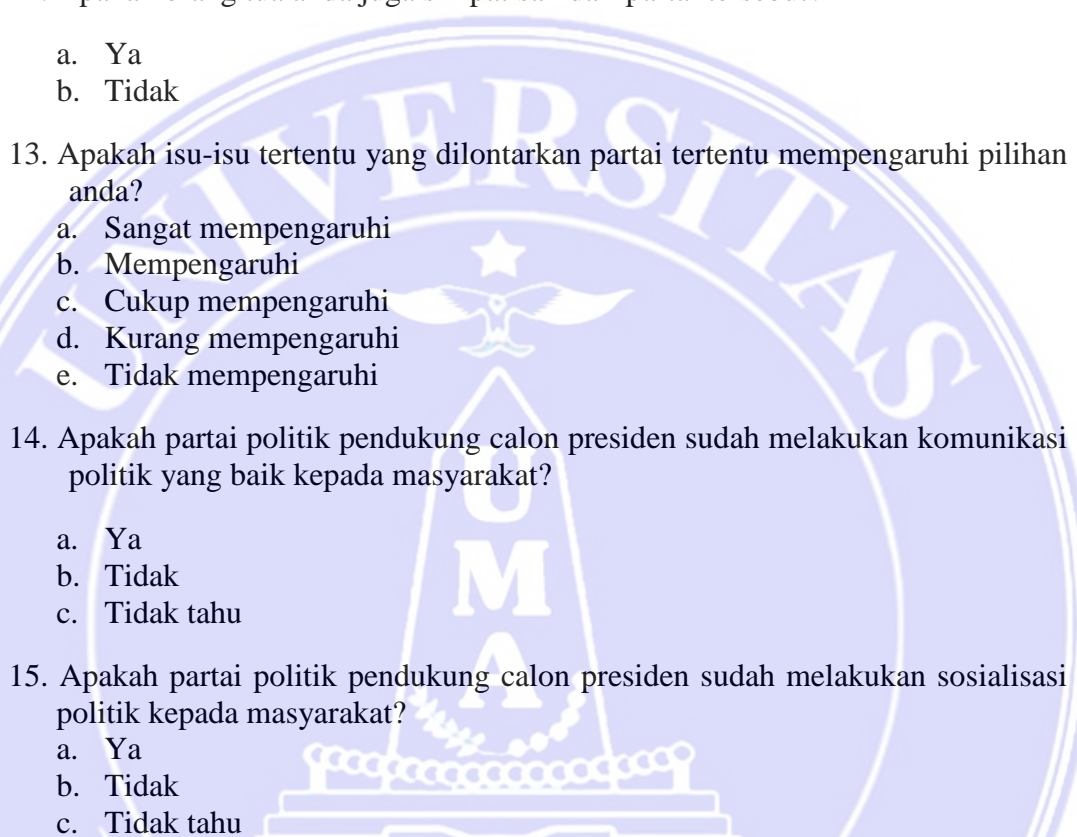
3. Menurut anda, apakah yang disampaikan dalam kampanye tersebut ?

- a. Visi dan misi
- b. Program kerja
- c. Hiburan
- d. Pengenalan calon

- 
4. Apakah anda tertarik dengan isu atau tema (program) yang disampaikan dalam kampanye tersebut ?
- Sangat tertarik
 - Tertarik
 - Cukup tertarik
 - Kurang tertarik
 - Tidak tertarik
5. Menurut anda, apakah cara penyampaian isu atau program tersebut menarik ?
- Sangat menarik
 - Menarik
 - Cukup menarik
 - Kurang menarik
 - Tidak menarik
6. Apakah juru kampanye calon presiden dalam menyampaikan programnya dapat meyakinkan anda?
- Sangat meyakinkan
 - Meyakinkan
 - Cukup meyakinkan
 - Kurang meyakinkan
 - Tidak meyakinkan
7. Apakah anda mempercayai dan merasa perlu mengikuti kampanye Pemilu?
- Sangat perlu
 - Tidak perlu
 - Tidak peduli

B. Identifikasi Kepartaian

8. Apakah anda merasa bersimpati terhadap partai tertentu?
- Sangat simpati
 - Bersimpati
 - Cukup bersimpati
 - Kurang bersimpati
 - Tidak bersimpati
9. Apakah Anda adalah simpatisan dari salah satu partai pengusung calon Presiden Republik Indonesia?
- Ya
 - Tidak
10. Bagaimana kedekatan anda dengan partai tersebut (partai yang dipilih)?
- Sangat dekat
 - Dekat
 - Cukup dekat
 - Kurang dekat
 - Tidak dekat

- 
11. Apa alasan anda simpati dan dekat dengan partai tertentu?
- Program kerja
 - Se-ideologi dan atau seagama
 - Simpati terhadap tokoh
 - Keluarga dan lingkungan
12. Apakah orang tua anda juga simpatisan dari partai tersebut?
- Ya
 - Tidak
13. Apakah isu-isu tertentu yang dilontarkan partai tertentu mempengaruhi pilihan anda?
- Sangat mempengaruhi
 - Mempengaruhi
 - Cukup mempengaruhi
 - Kurang mempengaruhi
 - Tidak mempengaruhi
14. Apakah partai politik pendukung calon presiden sudah melakukan komunikasi politik yang baik kepada masyarakat?
- Ya
 - Tidak
 - Tidak tahu
15. Apakah partai politik pendukung calon presiden sudah melakukan sosialisasi politik kepada masyarakat?
- Ya
 - Tidak
 - Tidak tahu

C. Orientasi Kandidat

16. Apakah anda kenal dengan calon Presiden RI Tahun 2014?
- Sangat kenal
 - Kenal
 - Cukup kenal
 - Kurang kenal
 - Tidak kenal
17. Dari mana anda mengenal lebih jauh calon Presiden RI tersebut?
- Kampanye
 - Media massa
 - Atribut partai

18. Apakah anda mengetahui *trade record* calon presiden yang anda pilih?
- Sangat mengetahui
 - Mengetahui
 - Cukup mengetahui
 - Kurang mengetahui
 - Tidak mengetahui
19. Apakah anda mengetahui visi misi calon Presiden tersebut?
- Sangat mengetahui
 - Mengetahui
 - Cukup mengetahui
 - Kurang mengetahui
 - Tidak mengetahui
20. Jika calon presiden yang anda pilih terpilih, apakah anda yakin dia mampu menjalankan tugasnya?
- Sangat yakin
 - Yakin
 - Cukup yakin
 - Kurang yakin
 - Tidak yakin

Sekian Terima Kasih