

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul “Perilaku Politik Pemilih Pemula Pada Pemilu Presiden Tahun 2014 (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area)”. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Drs. Mhd. Aswin Hasibuan, MAP, selaku Pembimbing I dan Bapak Rudi Salam Sinaga, S.Sos, M.Si selaku Pembimbing II dan sekaligus Ketua Program studi Ilmu Pemerintahan yang telah memberi arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini. Bapak Drs. Amir Purba, MA, Ph.D selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area, Seluruh staff dan Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan, Pegawai FISIP UMA dan rekan-rekan kuliah. Akhirnya tidak terlupakan kepada kedua orang tua kepada Ayahanda dan Ibunda dan seluruh keluarga yang selama ini memberikan bantuan dan dorongan yang diperlukan.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masi jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran membangun dari pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih

Medan, Juli 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTARCT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Prilaku Politik.....	11
2.2 Prilaku Pemilih.....	13
2.3 Pendekatan dalam Prilaku Pemilih.....	16
2.3.1 Pendekatan Sosiologis.....	17
2.3.2 Pendekatan Psikologis.....	19
2.3.3 Pendekatan Pilihan Rasional.....	21
2.3.4 Isu dalam Kampanye Politik.....	24
2.3.5 Identifikasi Kepartaian.....	26
2.3.6 Orientasi Terhadap Kandidat.....	27
2.4 Pemilih Pemula.....	28
2.5 Pemilihan Umum (Pemilu).....	29
2.5.1 Asas Pemilihan Umum.....	31
2.5.2 Sistem Pemilihan Umum.....	32
2.5.3 Macam-Macam Pemilihan Umum.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1. Populasi	37
3.3.2. Sampel	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Analisa Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	41
4.1.1. Sejarah Singkat Universitas Medan Area.....	41
4.1.2. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMA.....	42
4.1.3. Kurikulum.....	43
4.1.4. Visi, Misi dan Tujuan	44
4.1.5. Unsur Pimpinan Fakultas dan Program Studi.....	44
4.2. Penyajian Data.....	45
4.2.1. Identitas Responden	45
4.2.2. Pengaruh Kampanye.....	46
4.2.3. Orientasi Kandidat.....	56
4.3. Pembahasan	59
4.3.1. Pengaruh Kampanye.....	59
4.3.2. Identifikasi Kepartaian	60
4.3.3. Orientasi Kandidat.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Distribusi sampel	39
Tabel 1 Unsur Pimpinan Fakultas dan Program Studi.....	44
Tabel 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	45
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Stambuk.....	46
Tabel 5 Mengikuti Kampanye Pemilihan Presiden (Pilpres) Tahun 2014	46
Tabel 6 Alasan Mengikuti Kampanye Tersebut	47
Tabel 7 Yang Disampaikan Dalam Kampanye.....	47
Tabel 8 Anda Tertarik Dengan Isu Atau Tema (Program) Yang Disampaikan Dalam Kampanye Tersebut	48
Tabel 9 Cara Penyampaian Isu Atau Program Tersebut Menarik	49
Tabel 10 Juru Kampanye Calon Presiden Dalam Menyampaikan Programnya Dapat Meyakinkan Anda.....	49
Tabel 11 Anda Mempercayai Dan Merasa Perlu Mengikuti Kampanye Pemilu.....	50
Tabel 12 Merasa Bersimpati Terhadap Partai Tertentu	51
Tabel 13 Anda Simpatisan Dari Salah Satu Partai Pengusung Calon Presiden Republik Indonesia	51
Tabel 14 Kedekatan Anda Dengan Partai Tersebut (Partai Yang Dipilih).....	52
Tabel 15 Alasan Anda Simpati dan Dekat Dengan Partai Tertentu.....	52
Tabel 16 Orang Tua Anda Juga Simpatisan dari Partai Tersebut.....	53
Tabel 17 Isu-Isu Tertentu Yang Dilontarkan Partai Tertentu Mempengaruhi Pilihan Anda.....	53
Tabel 18 Partai Politik Pendukung Calon Presiden Sudah Melakukan Komunikasi Politik Yang Baik Kepada Masyarakat	54

Tabel 19	Partai Politik Pendukung Calon Presiden Sudah Melakukan Sosialisasi Politik Kepada Masyarakat	55
Tabel 20	Anda Kenal dengan Calon Presiden RI Tahun 2014	56
Tabel 21	Dari Mana Anda Mengenal Lebih Jauh Calon Presiden RI Tersebut	56
Tabel 22	Anda Mengetahui <i>Trade Record</i> Calon Presiden Yang Anda Pilih	57
Tabe 23	Mengetahui Visi Misi Calon Presiden Tersebut	58
Tabel 24	Jika Calon Presiden Yang Anda Pilih Terpilih, Apakah Anda Yakin Dia Mampu Menjalankan Tugasnya	58

