



**PENUH ENERGI, PENUH POTENSI**

by :

**Ir. M. Yamin Siregar, MM**

Millennials atau kadang juga disebut dengan generasi Y sekelompok orang yang lahir pada kisaran tahun 1981- 2000 an awal

**Millenials adalah generasi muda yang berumur 17- 37 pada tahun ini**

Generasi millenials memiliki ciri khas tersendiri yaitu, sangat mahir dalam teknologi.



# SIAPA SIH GENERASI MILENIAL ?

(BEDANYA DENGAN  
GEN X DAN Z APA?)





# APA ITU MILLENNIALS?

Generasi yang lahir pada tahun 1980 hingga awal 2000

Tumbuh bersama dengan TV berwarna, jaringan internet, dan kemudahan lain akibat dari berkembangnya teknologi

## CIRI

- Banyak dipengaruhi oleh teknologi dan internet
- Optimis, percaya bahwa mereka spesial
- Yakin dengan cita-citanya.
- Lebih toleran, berpikiran terbuka, dan mudah mengutarakan pendapat
- Cenderung menjadi kutu loncat
- Lebih terfokus pada materi dan ketenaran



## KARAKTERISTIK DASAR YANG KATANYA SIH MILLENIALS BANGET

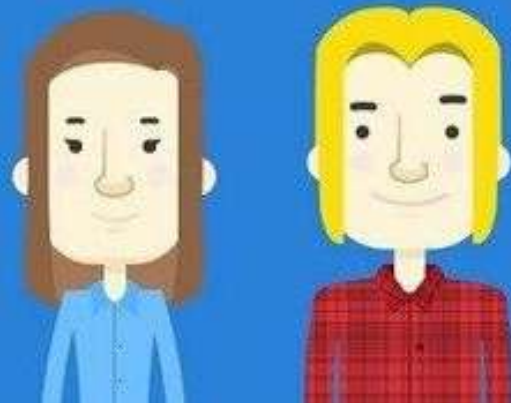
- 1 Gampang bosan pada barang yang dibeli
- 2 'No Gadget No Life'
- 3 Hobi melakukan pembayaran non-cash
- 4 Suka dengan yang serba cepat dan instan
- 5 Memilih pengalaman dari pada aset
- 6 Berbeda perilaku dalam grup satu dan yang lain
- 7 Jago multitasking
- 8 Kritis terhadap fenomena sosial
- 9 Dikit-dikit posting
- 10 Tapi, bagi millennial 'sharing is cool'



1. Baik itu Generasi Milenial dan Generasi Z sama-sama pengguna aktif *smartphone*
2. Meskipun Facebook mulai kalah beken dari Instagram, namun Generasi Milenial masih setia menggunakan aplikasi tersebut
3. Travelling dengan backpacker lebih senang dilakukan oleh para Generasi Milenial. Kontradiktif dengan Generasi Z yang lebih suka bawa kendaraan pribadi

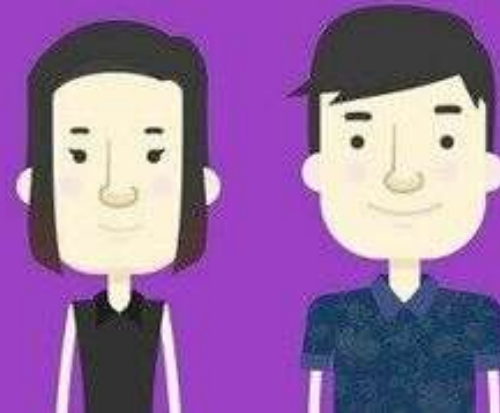
## Generation Y

(1981-1995)



## GENERATION Z

(Born after 1995)



# 10 Must Know Facts About MILLENNIALS



1 There are about **79 million** millennials in the U.S., versus the **48 million** Generation Xers.



10 **41%** of millennials have no landline at home and rely on their cellphones for communication.



2 The **purchasing power** of millennials is estimated to be **\$170 billion** per year.



9 **31%** of millennials earn enough money to lead the kind of life they want.



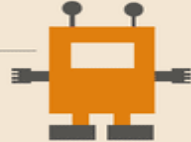
3 Millennials send about **20 texts** per day.



8 **14%** of millennials use Twitter.



4 Millennials will make up **50%** of the U.S. workforce by **2030**.



7 **56%** of millennials think technology helps people use their time more efficiently.



5 **80%** of millennials sleep with their phones next to their beds.



6 **27%** of millennials are self-employed.

# 5 TIPE GENERASI MILENIAL INDONESIA



Lebih dari 34% dari total populasi penduduk Indonesia termasuk dalam kategori generasi milineal. kategori milenial.

Ternyata generasi ini juga masih terbagi ke dalam lima tipe yang berbeda.

**1. Nerd Millenial sebanyak 7,4%**, Nerd milenial adalah mereka yang termasuk dalam golongan milenial secara fisik dan umur, tapi kurang gaul.

**2. True Millenial sebanyak 22,7%** ; milenial sebenar-benarnya milenial dengan gayanya yang selalu kekinian dan gadget yang lengkap. paham semua jenis kamera mirrorless terbaru dan fitur-fitur Samsung Galaxy maupun iPhone yang mahal itu.

**3. Mass Millenial sebanyak 41,8%** Walaupun millenial, namun mereka sangat "nanggung", meski begitu merupakan tipe milenial paling banyak di Indonesia. secara umum bisa menggunakan internet, cukup mengikuti perkembangan gadget, namun aktif di media sosial tidak seintens True Millenial.

## 5 TIPE GENERASI MILENIAL INDONESIA



- 4. Alay Millenial sebanyak 9,3%**, milenial yang begini memang melek teknologi dan sangat terikat dengan kehidupan media sosial mereka selalu berbagi status atau story di Instagram
- 5. Anti-Millennial sebanyak 18,9%** Hanya fisik dan umurnya saja yang masuk ke dalam golongan milenial. Tingkah laku dan pola pikir mereka justru old-school alias kekunoan bukan kekinian.





# MILLENNIAL NUSANTARA

Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya



CREATIVE | CONNECTED | CONFIDENCE



Kata Pengantar:  
IMAM NAHRAWI  
Menteri Pemuda dan Olahraga  
Republik Indonesia

HASANUDDIN ALI  
LILIK PURWANDI



## 4 SOFT SKILL YANG DIPERLUKAN MILENIALIS:

Bukan hanya hard skill atau keahlian utama dalam suatu pekerjaan, tetap juga soft skill.

1. Melek teknologi, terutama media social bukan hanya scrolling down tapi perlu paham apa saja konten media sosial yang menarik dan bisa mempengaruhi para netizen.

2. Generasi muda harus memiliki kemampuan mengatasi masalah atau problem solving.



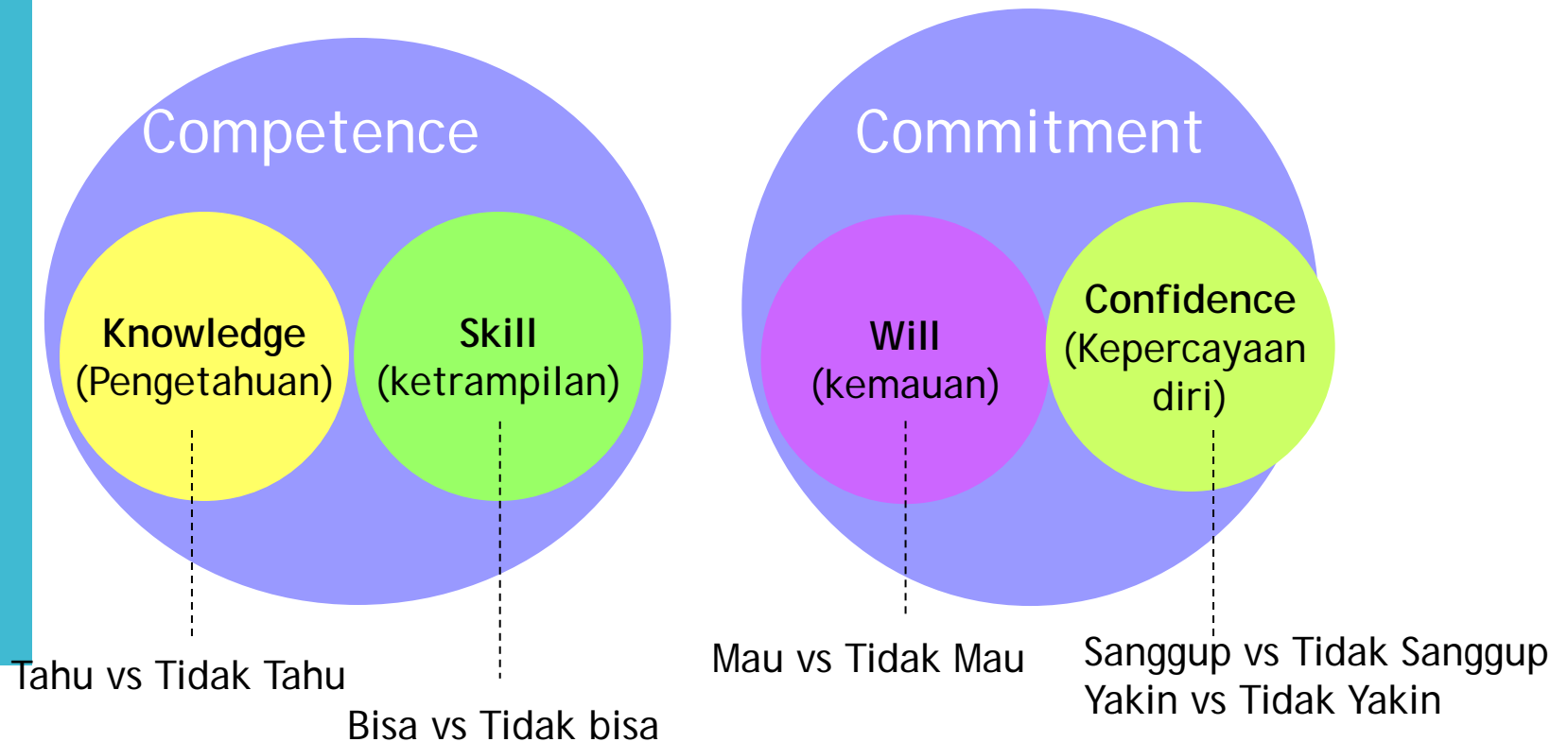
### SOFT SKILL YANG SEBAIKNYA DIMILIKI GENERASI MILLENNIALS

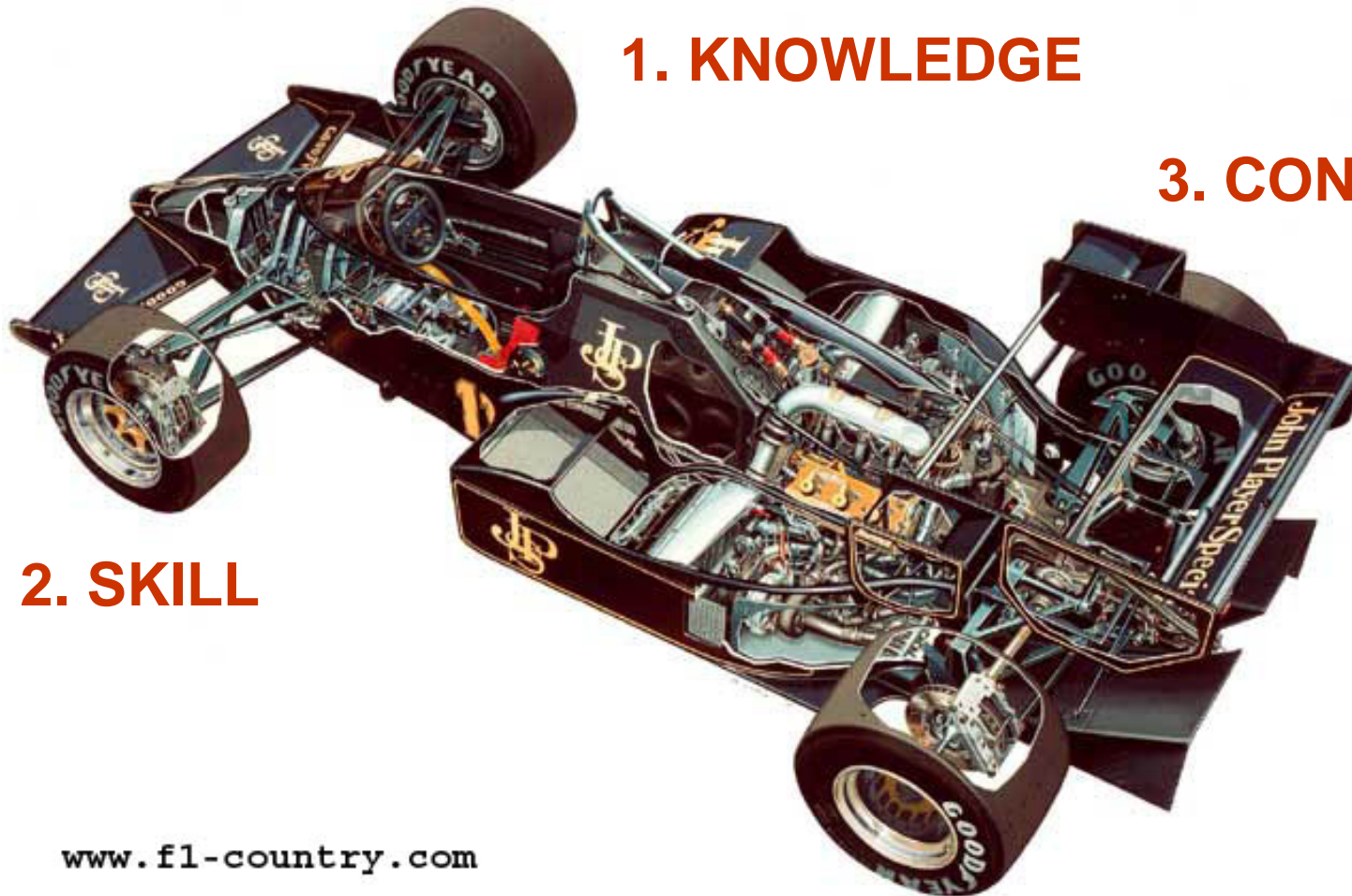
3. manajemen waktu yang efektif, sehingga penggunaan waktu menjadi lebih produktif
4. kemampuan berbahasa asing akan memperluas kesempatan untuk bekerja di perusahaan berskala internasional.

# MATURITY

# MATURITY

Tingkat kematangan seorang follower adalah kombinasi dari seberapa tinggi kompetensinya dan seberapa besar komitmennya.





**1. KNOWLEDGE**

**3. CONFIDENT**

**2. SKILL**

[www.f1-country.com](http://www.f1-country.com)

**4. WILL**

## **COMPETENCE**

---

KNOWLEDGEABLE

IGNORANCE

SKILLFUL

UNSKILLED

## **COMMITMENT**

---

CONFIDENT

INSECURE

WILLING

UNMOTIVATED

Mau Kuliah???

dir**UMA**h aja



Yayasan Pendidikan Haji Agus Salim  
**Universitas Medan Area**  
*Inovatif, Berkepribadian dan Mandiri*

**PENDAFTARAN MAHASISWA BARU TAHUN AJARAN 2020/2021**

**“UMA Perguruan Tinggi Swasta (PTS) Terbaik Se-Sumatera Utara”**

Prof. Dr. Dian Armanto, M.Pd, M.A, M.Sc, Ph.D (Kepala LLDIKTI Wilayah I)

- EKONOMI DAN BISNIS
- PERTANIAN
- PSIKOLOGI
- SAINS & TEKNOLOGI
- ISIPOL
- TEKNIK
- HUKUM
- MAGISTER ADM. PUBLIK
- MAGISTER PSIKOLOGI
- MAGISTER AGRIBISNIS
- MAGISTER HUKUM
- DOKTOR ILMU PERTANIAN

Informasi & Pendaftaran : <http://pmb.uma.ac.id>





# MILLENNIAL NUSANTARA

Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya



CREATIVE |



CONNECTED |



CONFIDENCE



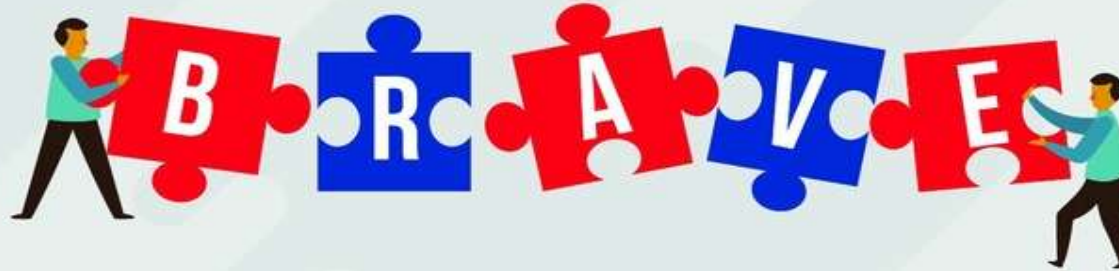
Kata Pengantar:  
IMAM NAHRAWI  
Menteri Pemuda dan Olahraga  
Republik Indonesia

**HASANUDDIN ALI**  
LILIK PURWANDI



**B**EHAVIOR  
**R**ELATIONSHIP  
**A**TTITUDE  
**V**ALUES  
**E**NVIRONMENT

# 5 CARA MEMIMPIN GENERASI MILLENNIAL



## Behavior

Jangan membuat jarak dengan mereka dan berikan akses informasi seluasnya

## Relationship

Jadilah pendengar aktif dan berilah feedback dengan cara yang tepat

## Attitude

Berikan kepercayaan untuk melakukan pekerjaan yang menantang

## Values

Jadikan pekerjaan mereka memiliki value dan memberi arti di semesta

## Environment

Ciptakan lingkungan kerja tanpa sekat birokrasi yang rumit



# MENINGKATKAN POTENSI GENERASI MILENIAL



Mau Kuliah???

dir**UMA**h aja



Yayasan Pendidikan Haji Agus Salim  
**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
*Inovatif, Berkepribadian Dan Mandiri*



## PENERIMAAN MAHASISWA BARU TAHUN AJARAN 2020/2021

**DAFTAR ONLINE DI :**

***pmb.uma.ac.id***

 **0822-6777-1313**  
**0813-7095-7775**



Kampus I :  
Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate/Jalan Gedung PBSI,  
Medan 20223

Kampus II :  
Jalan Sei Serayu Nomor 70 A / Jalan Setia Budi Nomor 79  
B, Medan 20112.



### **2 Program Studi**



**S1**  
**Manajemen**

Jurusan Manajemen merupakan program studi yang mempelajari mengenai bagaimana mengelola suatu perusahaan atau organisasi. kenapa di UMA, karena selain pendidik yang berpengalaman, akreditasi jurusan-nya A yang terbaik di sumut.



**S1**  
**Akuntansi**

Jurusan Akuntansi merupakan jurusan yang mempelajari metode pencatatan, penggolongan, dan penyusunan dengan cara tertentu dalam laporan transaksi keuangan. kenapa di UMA, karena tenaga pendidik yang berpengalaman di bidang keuangan.



Fungsionaris  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Medan Area



**Dekan**

*Dr. Ihsan Effendi, M.Si*



**WD. Bid. Akademik**  
*Teddi Pribadi, SE, MM*



**WD. Bid. Kemahasiswaan**  
*Ir. M. Yamin Siregar, MM*



**Kaprodi Manajemen**  
*Wan Rizca Amelia, SE, M.Si*



**Kaprodi Akuntansi**  
*Sari Nuzulina B, SE, AK, M.Acc*



**Sek. Prodi Manajemen**  
*Yuni Syahputri, SE, M.Si*



**Sek. Prodi Akuntansi**  
*Alika Rizki, SE, M.S.Ak*

Welcome to  
UMA



**The End**