

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA PT. ORINDO ALAM AYU
(ORIFLAME) MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

ANITA BONITA

NPM. 108320100



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

2015