



**PERSEPSI MASYARAKAT KELURAHAN TEMBUNG
KECAMATAN MEDAN TEMBUNG TERHADAP
PROGRAM ACARA BERITA TVRI SUMUT
DALAM PERSAINGAN DENGAN ACARA
BERITA DELI TV SUMUT**

SKRIPSI

OLEH:

**RIZKI HASANAH NASUTION
10.853.0010**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**M E D A N
2 0 1 4**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Persepsi Masyarakat Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Terhadap Program Acara Berita TVRI Sumut Dalam Persaingan Dengan Acara Berita Deli TV Sumut**

Nama Mahasiswa : **Rizki Hasanah Nasution**

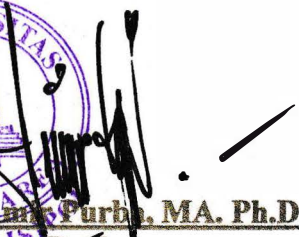
NPM : **10.853.0010**

Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Disetujui Oleh
Komisi Pembimbing


Dra. Effiati Juliana Hsb, M.Si
Pembimbing I


Drs. Novri, MM
Pembimbing II


Drs. Agus Furba, MA, Ph.D
Dekan
UNIVERSITAS
MEDAN AREA
FAKULTAS IS

Tanggal Lulus :

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 18 November 2014



Rizki hasanah nasution
10.853.0010



ABSTRAK

PERSEPSI MASYARAKAT KELURAHAN TEMBUNG KECAMATAN MEDAN TEMBUNG TERHADAP PROGRAM ACARA BERITA TVRI SUMUT DALAM PERSAINGAN DENGAN ACARA BERITA DELI TV SUMUT

OLEH

RIZKI HASANAH NASUTION
NPM : 10 853 0010
ILMU KOMUNIKASI

Disisi lain, banyaknya media TV lokal juga menyisakan harap-harap cemas, sebab tingkat persaingan atau kompetisi di industri ini juga semakin meningkat. Sebagai entitas bisnis, televisi lokal menghadapi tantangan yang tidak ringan. Televisi lokal sebagaimana industri yang lain memerlukan sumber-sumber kehidupan yang menunjang kelangsungan hidup (*survival*) media. Dengan sumber kehidupan media yang terbatas, dapat dipastikan kehidupan televisi akan terancam. Ketika yang terjadi seperti kondisi saat ini, dimana persaingan (kompetisi) di antara stasiun televisi begitu ketat, maka besar kemungkinan akan ada stasiun televisi lokal yang mati. Ditambah lagi fakta bahwa suatu stasiun televisi pada dasarnya tidak saja harus bersaing dengan seluruh stasiun televisi lainnya yang berada dalam suatu wilayah siaran yang sama, namun juga dengan televisi berlangganan, dan juga internet dengan teknologi *konvergensi* yang semakin berkembang menjadi media penyiaran *streaming*, yang semuanya berupaya untuk merebut perhatian dan waktu audien. Pada penelitian ini akan dikaji persaingan televisi di Kota Medan antara TVRI Sumut dengan Deli TV Sumut dalam kaitannya dengan persepsi masyarakat khususnya Kecamatan Medan Tembung Kota Medan.

Populasi penelitian ini adalah masyarakat di Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Kota Medan yang menonton siaran TVRI dan Deli TV yang meliputi setiap penonton. sampel dalam penelitian ini yaitu 85 responden.

Persepsi masyarakat Kecamatan Medan Tembung kelurahan Tembung terhadap program Acara berita TVRI Sumut dalam persaingan dengan acara berita Deli TV Sumut meletakkan kepercayaan masyarakat yang besar atas informasi yang disampaikan oleh berita TVRI SUMUT diperbandingkan dengan Berita DELI TV SUMUT. Hal ini menjelaskan bahwa efektivitas pembentukan opini publik masyarakat Kelurahan Tembung lebih besar dipengaruhi TVRI Sumut daripada Deli TV Sumut.

TVRI melalui siaran beritanya mampu membantu mengurangi rasa haus para pemirsa serta menambah khasanah pengetahuan. Hal ini disebabkan sumber berita TVRI Sumut tidak perlu diragukan lagi, ditambah dengan materi-materi yang komplit dalam penyampaian pesan berita tersebut.

Kata Kunci : Persepsi Masyarakat, TVRI SUMUT, DELI TV``

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang pertama ini penulis mengucapkan Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkah dan rahmad-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas-tugas yang diwajibkan kepada Mahasiswa Universitas Medan Area pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengalami banyak kesulitan seperti keterbatasan waktu, kurangnya literatur yang diperlukan, keterbatasan kemampuan menulis sendiri dan sebagainya, namun demikian dengan kemauan keras yang didorong oleh rasa tanggung-jawab dan dilandasi itikad baik, akhirnya kesulitan tersebut dapat diatasi.

Adapun judul yang diajukan sehubungan dengan penyusunan skripsi ini adalah **“Persepsi Masyarakat Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Terhadap Program Acara Berita TVRI Sumut Dalam Persaingan Dengan Acara Berita Deli TV Sumut”**.

Dalam penulisan skripsi ini banyak pihak telah penulis buat sibuk maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima-kasih kepada pihak-pihak tersebut, terutama kepada :

- Ibu Dra. Effiati Juliana Hsb, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Medan Area juga sebagai Dosen Pembimbing I Penulis
- Bapak Drs. Novri, MM selaku Dosen Pembimbing II Penulis.
- Bapak Lurah Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung dimana

penulis melakukan penelitian.

- Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta semua unsur staf administrasi Universitas Medan Area.
- Rekan-rekan se-almamater.

Penulis juga mengucapkan rasa terima-kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua penulis Ayahanda dan Ibunda bagi keduanya bakti dan doa penulis.

Demikianlah penulis sampaikan, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



Medan, Oktober 2014

Penulis

Rizki Hasanah Nasution
NPM : 10 853 0010



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Perumusan Masalah	5
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II. LANDASAN TEORI	7
2.1. Pengertian dan Ruang Lingkup Persepsi.....	7
2.1.1. Proses Terjadinya Persepsi.....	9
2.1.2. Komunikasi dan Komunikasi Massa.....	11
2.1.3. Teori Komunikasi Massa	13
2.1.4. Sejarah Televisi	17
2.1.5. Program dan Acara Televisi	20
2.2. Kerangka Pemikiran	22
BAB III. METODE PENELITIAN	23
3.1. Jenis, Sifat, Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.2. Populasi dan Sampel	23

3.3. Teknik Pengumpulan Data	26
3.4. Definisi Operasional Variabel	26
3.5. Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Gambaran Umum Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung	30
4.2. Gambaran Umum TVRI Sumut	36
4.3. Gambaran Umum Deli TV Sumut	40
4.4. Analisa Hasil	42
4.4.1. Identitas Responden	42
4.4.2. Persepsi Masyarakat Terhadap Program Acara Berita TVRI Sumut Dalam Persaingan Dengan Acara Berita Deli TV Sumut.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	53



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	28
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Golongan Umur	33
Tabel 4.3 Tingkat Perubahan Penduduk	33
Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan di Kelurahan Tembung	34
Tabel 4.5 Jenis Pekerjaan Penduduk	34
Tabel 4.6 Prasarana Kesehatan	35
Tabel 4.7 Prasarana Pendidikan	35
Tabel 4.8 Prasarana Komunikasi/informasi	36
Tabel 4.9 Prasarana Ibadah	36
Tabel 4.10 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Usia	43
Tabel 4.11 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	44
Tabel 4.12. Ketertarikan Menonton Acara Berita	45
Tabel 4.13 Durasi Acara Berita	46
Tabel 4.14 Materi Acara Berita Yang Memadai	46
Tabel 4.15 Isi Siaran Berita TVRI Sumut Dapat Dipercaya Kebenarannya	47
Tabel 4.16 Format Acara Berita	48
Tabel 4.17 Vokal Suara Dalam Acara Berita	48
Tabel 4.18 Jam Rata-rata Dalam Per Hari, Waktu Menonton Program Acara Berita	49
Tabel 4.19 Kesesuaian Tingkat Kejernihan Dan Segi Gambar	49



BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu. Komunikasi merupakan bagian yang penting yang tidak dapat dipisahkan dari sejarah perkembangan umat manusia. Oleh karena itulah, ilmu komunikasi saat ini berkembang pesat. Salah satu bagian dari ilmu komunikasi yang sedang berkembang pesat adalah komunikasi massa.

Komunikasi massa (*mass communication*) adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak (surat kabar, majalah) atau elektronik (radio, televisi) yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang tersebar yang dilembagakan, yang ditujukan kepada sejumlah besar orang yang tersebar di banyak tempat, anonim dan heterogen. (Mulyana, 2002:75).

Pentingnya peranan media massa dalam proses komunikasi, disebabkan oleh efisiensinya dalam mencapai komunikan. Dari sekian banyak media massa seperti surat kabar dan radio, televisi merupakan media massa yang paling berpengaruh dan diminati dalam kehidupan masyarakat.

Televisi merupakan media yang paling luas dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Jenis media ini sebagai media audio visual tidak membebani banyak syarat bagi masyarakat untuk menikmatinya.

Pada dasarnya fungsi televisi sama dengan fungsi media massa lainnya (surat kabar dan radio siaran), yakni memberi informasi, mendidik, menghibur dan mengawasi. Tetapi pada kenyataannya fungsi menghiburlah yang lebih

dominan pada media televisi.

Sejak bergulirnya UU nomor 32 Tahun 2002 tentang penyiaran, dunia penyiaran di Indonesia mengalami perubahan yang berarti. Pertumbuhan penyiaran radio dan televisi baik di kota maupun di daerah meningkat sangat pesat. Adanya regulasi tersebut menjadi payung bagi eksistensi televisi lokal, sehingga memicu lahir dan tumbuhkembangnya TV lokal di berbagai daerah di Indonesia. Tahun 2004 jumlah TV lokal di Indonesia berada pada kisaran 50 stasiun. Saat ini TV lokal telah menembus lebih dari 200 stasiun. Jumlah ini masih terus berkembang seiring pembukaan loket perizinan di berbagai daerah.

Disisi lain, banyaknya media TV lokal juga menyisakan harap-harap cemas, sebab tingkat persaingan atau kompetisi di industri ini juga semakin meningkat. Sebagai entitas bisnis, televisi lokal menghadapi tantangan yang tidak ringan. Televisi lokal sebagaimana industri yang lain memerlukan sumber-sumber kehidupan yang menunjang kelangsungan hidup (*survival*) media. Dengan sumber kehidupan media yang terbatas, dapat dipastikan kehidupan televisi akan terancam. Ketika yang terjadi seperti kondisi saat ini, dimana persaingan (kompetisi) di antara stasiun televisi begitu ketat, maka besar kemungkinan akan ada stasiun televisi lokal yang mati. Ditambah lagi fakta bahwa suatu stasiun televisi pada dasarnya tidak saja harus bersaing dengan seluruh stasiun televisi lainnya yang berada dalam suatu wilayah siaran yang sama, namun juga dengan televisi berlangganan, dan juga internet dengan teknologi *konvergensi* yang semakin berkembang menjadi media penyiaran *streaming*, yang semuanya berupaya untuk merebut perhatian dan waktu audien.

Pada penelitian ini akan dikaji persaingan televisi di Kota Medan antara TVRI Sumut dengan Deli TV Sumut dalam kaitannya dengan persepsi masyarakat

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E.L. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Boediono dan Wayan Koster. 2004. *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Burgin, Burhan. 2004. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Penada Media.
- Chaplin, C.P. 1993. *Kamus Lengkap Psikologi Terjemahan Kartini Kartono*, Jakarta, PT. Raya Grafindo Pers.
- Effendy, Onong Uchyana. 1990. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Mukti Bandung.
- Jefkins, Frank. 2003, *Public Relations*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : Rhineka Cipta.
- McQuail, Denis, 1996, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta, Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Najati, Muh. Utsman. 2005. *Psikologi dalam Al-Qur'an*. Bandung : Pustaka Setia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Sastropoetro, Santoso. 1990. *Pendapat Publik, Pendapat Umum, Pendapat Khalayak Dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: P.T. Remaja Rosda Karya.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Andi Offset.

Persepsi Masyarakat Terhadap Program Acara Berita TVRI Sumut Dalam Persaingan Dengan Acara Berita Deli TV Sumut

1. Intensitas Penonton Acara Berita

1. Menurut Bapak/Ibu, Apakah tertarik menonton acara berita pada TVRI Sumut dan DELI TV?
 - a. Sangat Tertarik
 - b. Kurang Tertarik
 - c. Tidak Tertarik
 - d. Sangat tidak tertarik
2. Menurut Bapak/Ibu, Apakah durasi acara terlalu lama pada acara berita pada TVRI Sumut dan DELI TV?
 - a. Terlalu panjang
 - b. Tidak terlalu panjang
 - c. Sangat terlalu panjang
3. Menurut Bapak/ibu, Apakah Materi acara berita pada TVRI SUMUT dan DELI TV SUMUT sudah memadai?
 - a. Memadai
 - b. Kurang Memadai
 - c. Tidak Memadai
 - d. Sangat tidak memadai
4. Menurut Bapak/Ibu, Apakah Isi Siaran Berita TVRI Sumut dan DELI TV SUMUT Dapat Dipercaya Kebenarannya?
 - a. Dapat dipercaya
 - b. Percaya
 - c. Kurang percaya
 - d. Tidak Percaya
5. Menurut Bapak/Ibu, Apakah sudah sesuai format acara berita yang dibawakan kedua televise tersebut?
 - a. Sangat sesuai
 - b. Kurang sesuai

- c. Tidak sesuai
 - d. Sangat tidak sesuai.
6. Menurut Bapak/Ibu, Apakah sudah sesuai vokal suara dalam acara berita TVRI SUMUT dan DELI TV SUMUT?
- a. Sangat sesuai
 - b. Kurang sesuai
 - c. Tidak sesuai
 - d. Kurang sesuai
7. Menurut Bapak/Ibu, Berapa jam rata-rata dalam per hari, waktu yang Bapak/Ibu habiskan untuk menonton program berita di televise pada TVRI SUMUT dan DELI TV SUMUT?
- a. Kurang 30 menit
 - b. 30-45 menit
 - c. 45-60 menit



2. Pendekatan Secara Kognitif

1. Menurut Bapak/Ibu, Apakah sesuai tingkat kejernihan dan segi gambar yang diperlihatkan oleh TVRI SUMUT dan DELI TV SUMUT?
 - a. Sangat sesuai
 - b. Kurang sesuai
 - c. Tidak sesuai
 - d. Sangat kurang sesuai
2. Menurut Bapak/Ibu, Apakah TVRI SUMUT dan DELI TV SUMUT berkualitas tingkat kejernihannya dari segi suara?
 - a. Sangat berkualitas
 - b. Kurang berkualitas
 - c. Tidak berkualitas
 - d. Sangat tidak berkualitas
3. Menurut Bapak/Ibu, Apakah menarik presenter yang membawakan acara berita pada TVRI SUMUT dan DELI TV SUMUT?
 - a. Sangat menarik
 - b. Menarik
 - c. Kurang menarik
 - d. Tidak menarik
4. Menurut Bapak/Ibu, Apakah diperlukan tingkat pengetahuan yang ada pada diri seorang presenter khususnya TVRI SUMUT dan DELI TV SUMUT?
 - a. Sangat diperlukan
 - b. Diperlukan
 - c. Kurang diperlukan
 - d. Tidak diperlukan

TERIMA-KASIH