

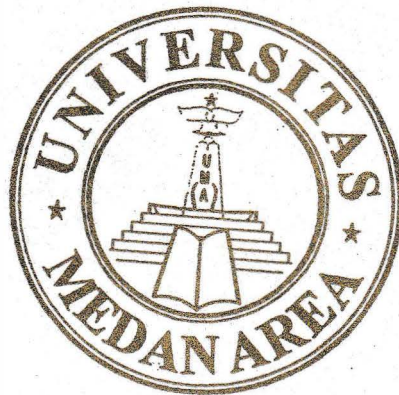
**PERAN PEWARTA WARGA DALAM MENSOSIALISASIKAN GERAKAN
INTERNET SEHAT DAN AMAN (STUDI DESKRIPTIF TENTANG
PERAN TIM IDKITA KOMPASIANA DI BLOG CITIZEN
JOURNALISM www.kompasiana.com)**

SKRIPSI

Oleh:

AUDA ZASCHKYA

10.853.0001



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP)

UNIVERSITAS MEDAN AREA (UMA)

MEDAN

2014

UNIVERSITAS MEDAN AREA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : PERAN PEWARTA WARGA DALAM MENSOSIALISASIKAN GERAKAN INTERNET SEHAT DAN AMAN (STUDI DESKRIPTIF TENTANG PERAN TIM IDKITA KOMPASIANA DI BLOG www.kompasiana.com)

NAMA : AUDA ZASCHKYA

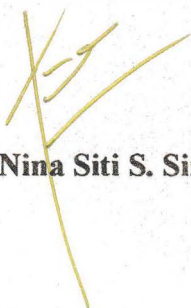
NPM : 10.853.0001

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

MENYETUJUI

KOMISI PEMBIMBING

PEMBIMBING I



Dra. Hj. Nina Siti S. Siregar, M.Si

PEMBIMBING II



Taufik Wal Hidayat, S.Sos. MAP

DEKAN

Dr. Abdul Kadir, S.H, M.Si

Abstraksi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kekhawatiran tersendiri dari pewarta warga yang tergabung di blog www.kompasiana.com akan permasalahan yang cukup mendesak dewasa ini. Di mana, anak dan remaja yang sudah sangat mengenal bahkan berhubungan langsung dengan beragam gadget canggih, apalagi untuk tahun 2014 ini. Oleh karena itu, pewarta warga yang tergabung dalam Tim Sukarelawan IDKita, melakukan berbagai sosialisasi tentang penggunaan internet sehat dan aman.

Tujuan dari skripsi ini yaitu untuk mengetahui peran dan hambatan yang ditemui tim IDKita Kompasiana dalam mensosialisasikan gerakan internet sehat kepada masyarakat. Tindakan mulia ini, tentunya harus dan bahkan telah didukung oleh berbagai kementerian terkait, guna melindungi para mutiara bangsa ini dari dampak negatif dari penggunaan internet.

Metode yang penulis gunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif, dimana penulis mewawancarai para informan key yang berbeda domisili dengan penulis lewat *chatting* di *facebook* dan juga lewat kuisisioner yang penulis ajukan lewat *googledocs* dengan cara memberikan pertanyaan yang jawabannya didapatkan sesuai dengan pengalaman *informan key* sendiri, baik yang mengikuti kegiatan lapangan, maupun yang berkontribusi lewat tulisan mereka yang bertema internet sehat dan aman di blog www.kompasiana.com.

Berdasarkan penelitian ini, penulis berkesimpulan bahwa sebaiknya gerakan internet sehat dan aman ini dilakukan secara terus menerus di Indonesia, agar dapat meminimalisir adanya korban penyalahgunaan internet dikalangan anak dan remaja yang dengan bebasnya menyaksikan dan mengunduh konten yang berbau pornografi, maupun mengalami penipuan dan juga dalam hal melakukan pencegahan terhadap *cyberbully* (pelecehan di dunia maya).

Hasil ini diharapkan berguna bagi guru di sekolah agar dapat mengarahkan para anak dan remaja ini ke banyak hal yang lebih bermanfaat bagi pendidikannya. Tentunya, tak lepas pula diharapkan kepada para orang tua sekalian agar dapat membimbing buah hatinya dalam berinternet secara sehat.

KATA PENGANTAR

“Assalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh”

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya semoga kita senantiasa berada dalam lindungan-Nya. Teriring salam dan shalawat pada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peran Pewarta Warga Dalam Mensosialisasikan Gerakan Internet Sehat dan Aman (Studi Deskriptif Tentang Peran Tim IDKita Kompasiana di Blog *Citizen Journalism* www.kompasiana.com).**”

Sungguh banyak kendala yang penulis hadapi dalam rangka penyusunan skripsi ini, namun berkat dukungan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat melewati kendala-kendala tersebut untuk dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai karya ilmiah yang merupakan persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibu yang telah berkontribusi dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya’kub Matondang, MA., selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Abdul Kadir, SH, Msi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

3. Ibu Hj. Nina Siti S. Siregar, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan pengajar mata kuliah Metode Penelitian Komunikasi dan Kapita Selekta Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Medan Area yang telah meluangkan waktu, pemikiran, serta memberikan arahan dan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Taufik Wal Hidayat selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Medan Area yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
6. Seluruh staf di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Medan Area, terimakasih atas semua bantuan dan kerja-samanya.
7. Dan semua ini tiada artinya tanpa dukungan dari keluarga, Ayahanda (Alm.) Yahya Daud dan Ibunda Mariana, dan Bang Jiwansyah yang telah memberikan kasih sayang, semangat, doa, moril, materil, memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk sahabat-sahabat saya Kak Rini, Bu Frida Tetty, Poni, Ali, Nova, Zico, Bang Rakhmat, terimakasih atas pertemanan yang tulus selama ini.
9. Untuk seluruh Kompasianer/Sukarelawan Tim IDKita Kompasiana, terimakasih atas bantuan dan materi-materi yang diberikan sebagai data untuk kelengkapan skripsi ini.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis baik langsung maupun

tidak langsung. Semoga Allah selalu memberikan rahmat-Nya kepada kita semua.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis belum memberikan yang terbaik. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan sehingga skripsi ini masih belum layak dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu, guna dapat memperbaiki kualitas dari skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan permohonan maaf atas segala kekurangan dan kekhilafan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi yang membacanya. Aamiin Ya Rabbal 'alamin. Terima Kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, Maret 2014

Penulis

AUDA ZASCHKYA

10.853.0001



DAFTAR ISI

Abstraksi

Kata Pengantar

i

Daftar Isi iv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Masalah 8

1.3 Batasan Masalah 9

1.4 Tujuan Penelitian 9

1.5 Manfaat Penelitian 10

1.6 Kerangka Pemikiran 10

1.6.1 Teori Agenda Setting 10

1.6.2 Teori Uses and Gratification 12

BAB II URAIAN TEORITIS 16

2.1 Pengertian Jurnalistik 17

2.2 Pengertian dan Perbandingan Media 18

2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa 18

2.2.2 Perbandingan Media Massa 19

2.3 Hubungan Jurnalistik dengan Pers 20

2.4 Fungsi Pers 28

2.5 Jurnalistik Online 33

2.5.1	Kilas Sejarah Jurnalistik Online	34
2.5.2	Prinsip Jurnalistik Online	35
2.5.3	Karakteristik Jurnalistik Online	37
2.6	Citizen Journalism (Jurnalisme Warga)	38
2.6.1	Sejarah Lahirnya Citizen Journalism	39
2.6.2	Hubungan Teknologi Komunikasi Internet dengan Kegiatan Citizen Journalism	41
2.6.3	Pengertian Citizen Journalism	43
2.6.4	Konten Citizen Journalism	47
2.6.5	Pentingnya Citizen Journalism	47
2.6.6	Manfaat Citizen Journalism	49
2.6.7	Bentuk-bentuk Citizen Journalism	50
2.6.8	Bekal Kerja Pewarta Warga	54
2.6.9	Kelebihan Citizen Journalism	58
2.6.10	Tantangan Citizen Journalism	58
2.6.11	Perkembangan Citizen Journalism	58
2.6.12	Implikasi Citizen Journalism	58
2.6.13	Masa Depan Citizen Journalism	59
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		60
3.1	Metode Penelitian	60
3.2	Subjek Penelitian	60
3.3	Teknik Pengumpulan Data	61

3.4 Teknik Analisis Data	62
3.5 Uji Keabsahan Data	63
BAB IV ANALISIS DATA	64
4.1 Data Responden	64
4.2 Hasil Wawancara	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
Daftar Pustaka	



Daftar Bagan

Bagan I	15
---------------	----



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di dalam kehidupan berbangsa dan bernegara, setiap masyarakat berhak mengetahui dan mendapatkan berita tentang suatu peristiwa yang sedang terjadi. Seperti yang telah kita ketahui bersama dimana *Mainstream Media* (media arus utama) seperti radio, televisi, surat kabar dan majalah yang memegang peranan penting sebagai media massa yang telah mapan dan sangat berkompeten dalam perkembangannya sejak kurun waktu lama yang berguna untuk memberikan informasi kepada masyarakat. Informasi tersebut disajikan secara sistematis oleh para jurnalis berpengalaman, sehingga terkadang bahasa yang dipergunakan terlalu formal yang mana masyarakat agak susah memahaminya.

Adanya UU. No. 40 Tahun 1999 menambah keinginan warga untuk berpartisipasi dalam memberikan karya tulisnya berupa informasi kepada khalayak luas dengan menjadi pewarta warga. Dengan demikian, maka dewasa ini banyak masyarakat yang menjadi pewarta warga (*Citizen Journalism*) demi mewujudkan berita yang mudah dicerna oleh masyarakat awan sekalipun.

Namun sebelum lahirnya *citizen journalism*, terlebih dahulu telah ada jurnalistik online. Jurnalistik Online (*online journalism*)-disebut juga *cyber journalism*, jurnalistik internet, dan jurnalistik web (*web journalism*)-merupakan “generasi baru” jurnalistik setelah jurnalistik konvensional (jurnalistik media cetak, seperti surat kabar) dan jurnalistik penyiaran (*broadcast journalism*-radio

dan televisi). Pengertian jurnalistik online terkait banyak istilah, yakni jurnalistik, online, internet, dan website.

Kemunculan *Citizen Journalism* adalah suatu sejarah baru di bidang komunikasi yang sangat pesat. *Citizen Journalism* (Jurnalisme Warga) menggunakan media internet yang mana perkembangan teknologi komunikasi internet itu telah mengubah proses komunikasi beserta perangkat yang digunakan. Sebagaimana yang kita ketahui bersama, dengan internet masyarakat tidak perlu lagi mengirimkan surat kepada keluarga, teman, dan kolega yang ada di dalam negeri maupun di luar negeri secara manual, tetapi bisa berkomunikasi melalui email dan chatting.

Salah satu dampak dari era baru ini yaitu sebagai akibat dari perkembangan teknologi komunikasi itu adalah proses penyebaran pesan. Jika sebelumnya pesan hanya dimonopoli oleh wartawan *mainstream media* (cetak dan elektronik), saat ini sudah berubah total. Maksudnya yaitu dengan perkembangan zaman yang diikuti dengan kecanggihan teknologi internet, maka setiap pribadi masyarakat (non-jurnalis) ingin juga terlibat dalam menyampaikan berita yang ia ketahui, baik yang terdapat disekeliling atau pengalaman pribadi (reportase) yang bersifat fakta, maupun opininya (buah pikiran penulis) yang bermanfaat sebagai cermin bagi pembaca lainnya. Artinya, masyarakat yang dahulunya diposisikan sebagai konsumen informasi (pembaca, pendengar, dan pemirsa), saat ini mereka sudah menjadi produsen informasi. Dan internet memberikan andil yang tidak sedikit. Maka, wartawan pun tidak bisa lagi memonopoli informasi.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Cetak:

- Barus, Willing Sedia. 2010. *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Satu Nusa.
- Effendy, Uchjana Onong. 2007. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ishwara, Luwi. 2011. *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusumaningati, FR Imam. 2012. *Jadi Jurnalis Itu Gampang !!!*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Mufid, Muhammad. 2010. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy Prof. M.A., Ph.D. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nugraha, Pepih. 2012. *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman*. Jakarta: Kompas.
- Nurudin, M.Si. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin, S.Sos., M.Si. 2010. *Citizen Journalism Sebagai Katarsis Baru Masyarakat*. Yogyakarta: Litera Buku.
- Prasetya, Aridha. Budi Hermana. 2012. *Melawan Hantu Bernama Skripsi*. Depok: Indie Pro Publishing
- Rakhmat, Jalaluddin. Drs. M.Sc. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Romli, Syamsul M Asep. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Santoso, Edi dan Setiansah Mite. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suhandang, Kustadi. 2010. *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa.

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Proposal IDKita Kompasiana

Sumber Digital :

<http://www.hukumonline.com/>

<http://www.komisiinformasi.go.id/>

