

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Robbil 'Alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Faktor-Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Produk Elektronik Di PT. Coombia Brigjen Katamso Medan". Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (SI) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr.H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi, selaku dosen pembimbing I skripsi sekaligus Ketua Program Studi Manajemen yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Eka Dewi Setia Tarigan, SE, MSi, selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

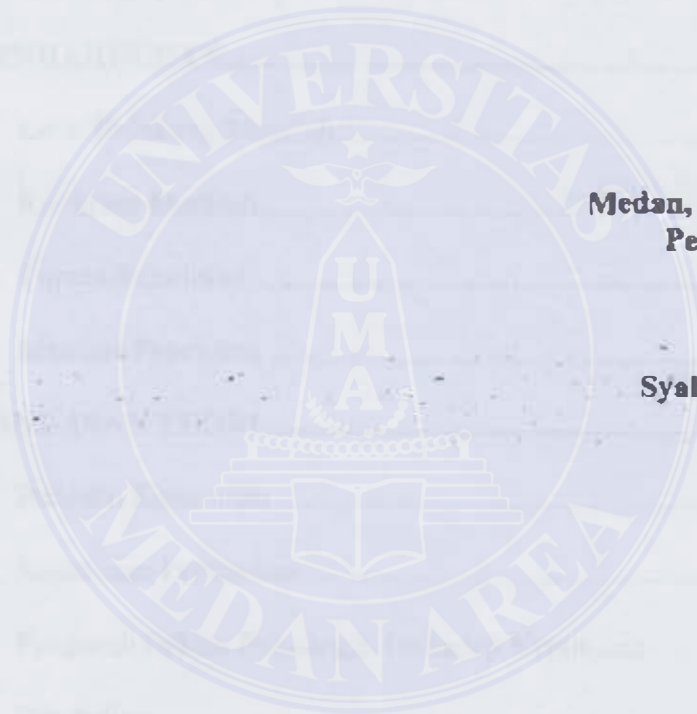
4. Bapak Drs. Muslim Wijaya, SE, Msi, selaku dosen wali yang selalu memberikan dan membantu penulis dalam menghadapi masalah mulai dari mengenyam pendidikan di Universitas Medan Area sampai menyelesaikan pendidikan.
5. Kantor PT. Columbia Perdana Medan , yang menjadi objek penelitian dan para konsumen PT. Columbia yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
6. Bapak Erikson, selaku pembimbing di PT. Columbia yang telah banyak membantu penulis selama melakukan penelitian di PT. Columbia Perdana Cabang Unit Medan.
7. Hairul Damanik, SE yang telah membantu dalam memberikan pengetahuan, arahan, dorongan, semangatnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman Manajemen Reguler 1 Kelas Pagi Angkatan 2009 atas kebersamaan, keceriaan, bantuan dan kerjasamanya selama ini. Kalian teman-teman yang menyenangkan.
9. Abang ku dan Adik-adik ku yang selalu memberikan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Ibundaku yang tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan, dan semangatnya kepada penulis. Dan dengan sabar mendengar keluh kesab penulis.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Medan, Mei 2013
Penulis

Syahbudin



DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Perilaku Konsumen	6
B. Keputusan Pembelian	12
C. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian	13
D. Pengertian Minat Beli	14
E. Peneliti Terdahulu	16
F. Kerangka Konseptual	17
G. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	19
B. Populasi dan Sampel Penelitian	20



C. Defenisi Operasional.....	21
D. Jenis dan Sumber Data.....	22
E. Teknik Pengumpulan Data.....	22
F. Teknik Analisa Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Hasil Penelitian.....	26
1. Deskripsi Perusahaan.....	26
2. Visi dan Misi PT. Columbia Perdana Medan.....	28
3. Struktur Organisasi.....	29
4. Uraian Tugas.....	31
B. Pembahasan.....	38
1. Penyajian Data Angket.....	38
2. Analisa Data.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

- Tabel III.1 Rincian Waktu Penelitian
- Tabel IV.1 Identitas Responden Berdasarkan Umur/Usia
- Tabel IV.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- Tabel IV.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan
- Tabel IV.4 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian
- Tabel IV.5 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Motivasi
- Tabel IV.6 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Presepsi
- Tabel IV.7 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Pembelajaran
- Tabel IV.8 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Sikap
- Tabel IV.9 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli
- Tabel IV.10 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian
- Tabel IV.11 Hasil Uji Regresi Validitas
- Tabel IV.12 Hasil pengujian Reliabilitas
- Tabel IV.13 Hasil Uji Path Analysis
- Tabel IV.14 Hasil Uji Regresi Parsial 1
- Tabel IV.15 Hasil Uji Regresi Parsial 2
- Tabel IV.16 Hasil Uji Regresi Determinasi 1
- Tabel IV.17 Hasil Uji Regresi Determinasi 2

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2** Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3** Output SPSS

