

ABSTRAK

SYAHBUDIN 09.832.0140 "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ELEKTRONIK DI PT. COLUMBIA CABANG UNIT BERGJEN KATAMSO MEDAN".

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Kesejahteraan Terhadap Kinerja Pegawai di PT. Columbia Perdana Cabang Unit Medan. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan data dilaksanakan pada 40 konsumen PT. Columbia Perdana Cabang Unit Medan. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS Versi 19. Teknik sampling yang dipakai adalah total sampling dan teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, dan uji analisis jalur (Path Analysis), untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian digunakan uji parsial (uji-t).

Berdasarkan pengukuran pada masing-masing variabel dengan menguji hipotesis uji parsial ditemukan bahwasannya hubungan antara faktor-faktor psikologis (motivasi, persepsi, pembelajaran, sikap) terdapat hubungan yang positif. Dimana nilai yang diperoleh adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,700 > 1,684$), yang berarti hipotesis diterima. Sedangkan hubungan antara minat beli terdapat hubungan yang positif. Dimana nilai yang diperoleh adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,400 > 1,684$), yang berarti hipotesis diterima.

Kata Kunci : Faktor Psikologis Konsumen, Minat Beli, dan Keputusan Pembelian.