

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN TERHADAP  
MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
ELEKTRONIK DI PT. COLUMBIA CABANG UNIT  
BRIGJEN KATAMBO MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**SYAHBUDIN  
NPM : 09 832 0140**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN**

**2013**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**Judul Skripsi** : Analisis Faktor-Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Elektronik di PT. Colombia Cabang Unit Brigjen Katamso Medan

**Nama Mahasiswa** : Syahbudin

**No. Stambuk** : 09 832 0140

**Jurusan** : Manajemen

Menyetujui  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

( Ihsan Effendi, SE, MSi )

( Eka Dewi Setia Tarigan, SE, MSi )

Mengetahui

Ketua Jurusan

Dekan

( Ihsan Effendi, SE, MSi )



( Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc )