

DAFTAR PUSTAKA

Tjiptono, 2005, Kiat Membuat Rencana Pemasaran Dalam 30 Menit, Penerbit Proges, Jakarta.

Kotler philip. Amstrong , 2006, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Milenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta

Gregorius Chandra, 2007, Strategi dan Perogram Pemasaran, Edisi Revisi, Cetakan Pertama, Penerbit Erlangga, Yogyakarta.

Lupiyodi, Rambat, 2006, Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Edisi Pertama, Salemba Empat , Jakarta.

Simamora Hendry, 2008, Manajemen Pemasaran Internasional, Jilid Tiga, Salemba Empat, Jakarta

Kotler dan Keller , 2009,Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Tjiptono Fandy, 2008.Strategi Pemasaran, Edisi III, Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta

Kotler dan Keller, 2009,Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Nugroho J. Setiadi, 2010, Perilaku Konsumen, Cetakan keempat, Penerbit Kencana, Jakarta.

Sugiyono, 2008, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan keduabelas, Penerbit Alfabeta, Bandung.

**Made Novandri(2010), Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga,
dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor
Yamaha (Studi Kasus : Harpindo Jaya). Cabang Ngaliyan :
Jurnal Manajemen.**



LAMPIRAN 1

DAFTAR ANGKET (KUESIONER PENELITIAN)

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SOGO SUN PLAZA MEDAN

Responden yang terhormat,

Dengan surat ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner atas penelitian tentang “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Sogo Sun Plaza Medan”.

Tujuan pengadaaan kuesioner ini adalah untuk mendukung penelitian penulis dalam rangka penyusunan skripsi pada program Sarjana Ekonomi Universitas Medan Area.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu sekalian, saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

- Nama :
Alamat :
Nomor HP :
Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
Usia : Tahun
Tingkat Pendidikan : a. SMA
b. DIPLOMA
c. STRATA I

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon memberikan tanda cheklist (√) pada pertanyaan yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai pada kolom jawaban yang tersedia.
2. Mohon mengisi bagian yang dibutuhkan jawaban tertulis.
3. Mohon memberikan jawaban yang sebenar-benarnya.
4. Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usabakanlah agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
5. Adapun pilihan jawaban tersedia dalam lima pilihan, yaitu :
 1. SS = Sangat Setuju
 2. S = Setuju
 3. KS = Kurang Setuju
 4. TS = Tidak Setuju
 5. STS = Sangat Tidak Setuju

A. HARGA (X1)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga produk yang ditawarkan Sogo umumnya relatif terjangkau.					
2.	Harga produk yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produknya.					
3.	Harga produk yang ditawarkan di Sogo bersaing dengan produk di tempat lain.					
4.	Diskon yang diberikan Sogo membuat anda tertarik dengan suatu produk.					
5.	Syarat pembayaran yang mudah membuat anda tertarik membeli produk di Sogo.					
6.	Promosi yang ditawarkan membuat anda membeli produk di Sogo					

B. KUALITAS PRODUK (X2)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Produk yang ditawarkan berkualitas sehingga nyaman untuk anda gunakan.					
2.	Produk yang dijual di Sogo berstandar internasional.					
3.	Produk yang anda inginkan mudah didapatkan di Sogo.					
4.	Produk yang ditawarkan memiliki berbagai macam desain dan kombinasi yang menarik.					
5.	Produk yang ditawarkan adalah merek-merek terkenal.					
6.	Garansi yang diberikan Sogo pada produk tertentu memberi kemudahan anda untuk melakukan perbaikan barang					

C. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Anda akan membeli suatu produk karena kebutuhan.					
2.	Anda akan membeli sebuah produk karna mereknya terkenal (branded).					
3.	Anda akan membeli suatu produk karena informasi mengenai produk tersebut mudah di dapat.					
4.	Cocok dengan produk tertentu membuat anda ingin membelinya lagi jika dibutuhkan.					
5.	Anda akan merekomendasikan produk yang anda dibeli kepada orang lain.					
6.	Jika ingin mencari produk lagi, anda akan membeli produk di Sogo.					