

# KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Medan Area Medan.

Penulis dalam kesempatan ini menyadari sepenuhnya bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna disamping masih banyak kekurangan baik dari bahasa, isi dan tulisan. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca untuk kesempurnaan tulisan ini.

Judul skripsi yang dibuat oleh penulis adalah "*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Sogo Sun Plaza Medan*".

Dalam kesempatan ini penulis menghanturkan rasa hormat dan terima kasih yang tak ternilai kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.A. Ya`kub Matondang, MA sebagai Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya`ad Afifuddin, MEd sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, MSi sebagai Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi sebagai ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan sekaligus dosen wali penulis.

5. Bapak H. Amrin Mulia U Nst, SE, MM sebagai dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis serta banyak memberikan saran dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai.
6. Bapak H. Syahriandy, MSi sebagai dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis serta banyak memberikan saran dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai.
7. Bapak Ahmad Prayudi, SE, MM sebagai dosen sekretaris yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai.
8. Terima kasih kepada seluruh Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah mendidik penulis selama di bangku kuliah.
9. Terima kasih kepada seluruh staff pengawai Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah membantu penulis dalam segala urusan hingga selesai.
10. Bapak Pimpinan dan seluruh karyawan PT. PANEN LESTARI INTERNUSA MEDAN yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini dan terima kasih atas kerjasamanya.
11. Teristimewa buat Orangtua, kakak dan adikku yang tersayang serta seluruh keluarga yang telah memberi dukungan, doa dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
12. Sahabat – sahabat saya dan teman seperjuangan saya di fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah meramaikan dan memberikan warna dalam hidup saya

berkat mereka dan semangat, dukungan serta bantuan yang mereka berikan hingga skripsi ini selesai.

Akhirnya dengan menyerahkan diri kepada Allah SWT, penulis mohon diri, kiranya apa yang telah penulis kerjakan ini ada manfaatnya bagi penulis sendiri dan bagi penyusun skripsi selanjutnya sebagai bahan pertimbangan. Amin.

Medan , Februari 2014

Penulis

Agustini

NPM : 10.832.0019

# DAFTAR ISI



<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Uraian Teoritis.....	6
1. Pengertian Harga.....	6
2. Peranan dan Tujuan Penentuan Harga.....	7
3. Indikator Harga.....	8
4. Pengertian Kualitas Produk.....	10
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk.....	11
6. Indikator Kualitas Produk.....	13
7. Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
8. Jenis-jenis Pengambilan Keputusan.....	15
9. Indikator Keputusan Pembelian.....	16
10. Penelitian Terdahulu.....	18

B. KerangkaKonseptual.....	19
C. Hipotesis.....	20

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis, Tempat, dan Waktu Penelitian.....	21
B. Populasi dan Sampel.....	22
C. Definisi Operasional.....	23
D. Jenis dan Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Teknik Analisis Data.....	26
G. Uji Hipotesis.....	29

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. HASIL PENELITIAN.....	30
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	30
2. Struktur Organisasi PT. Panen Lestari Internusa.....	34
3. Deskripsi dan Aktivitas PT. Panen Lestari Internusa.....	37
B. PEMBAHASAN	
1. Karakteristik Umum Responden.....	42
2. Uji Validitas dan Reabilitas.....	44
3. Uji Asumsi Klasik.....	46
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
5. Uji Hipotesis.....	51



**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. KESIMPULAN.....54

B. SARAN.....54

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Konseptual.....	19
2. Logo Sogo.....	33
3. Struktur Organisasi Sogo Sun Plaza Medan.....	36



## DAFTAR TABEL



	Halaman
1. Rincian Waktu Penelitian.....	21
2. Instrument Skala Likert.....	25
3. Karakteristik Responden.....	43
4. Hasil Uji Validitas.....	45
5. Reability Statistic.....	46
6. One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	47
7. Hasil Uji Multikolinieritas.....	48
8. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
9. Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
10. Hasil Uji t.....	51
11. Hasil Uji Koefisien Detenninasi.....	52