

ABSTRAK

AGUSTINI. NPM 108320019. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Sogo Sun Plaza Medan. Skripsi 2014

Penelitian ini dilandaskan pada pemikiran bahwa pentingnya meningkatkan penjualan dengan memaksimalkan keputusan pembelian. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah harga dan kualitas produk. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Sogo Sun Plaza Medan. Penelitian ini dilakukan di Sogo Sun Plaza Medan dan jenis penelitian ini adalah menggunakan pendekatan asosiatif. Data penelitian adalah data primer dan data sekunder. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk di Sogo Sun Plaza Medan. Sampelnya sebanyak 100 responden. Analisa data penelitian menggunakan uji regresi linear berganda. Dan hasil penelitian yang diperoleh sekaligus menjadi kesimpulan penelitian ini antara lain yaitu : secara parsial variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.005 > 1,662$), dan kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($13.561 > 1.662$). Saran peneliti adalah perusahaan harus mampu memaksimalkan upaya-upaya untuk dapat meningkatkan keputusan pembelian pada penjualan.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian